

Guida alla creazione del tuo portfolio di moda





CREA IL TUO PORTFOLIO DI MODA

GUIDA

Sviluppato da
CATWALK



Revisionato, modificato e progettato da
Jugend- & Kulturprojekt e.V.



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per esse.

Numero progetto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



**CO-fondata
dall'Unione Europea**

Crea il tuo portfolio di moda

GUIDA

Guida per presentare i tuoi progetti riciclati ed ecologici

Cos'è un portfolio di moda?

Un portfolio di moda è il tuo diario creativo personale, una raccolta visiva dei tuoi lavori migliori che rappresentano il tuo stile unico, le tue idee e le tue competenze come designer. Racconta chi sei, come sviluppi i tuoi concetti e il tuo approccio alla moda.

Per il progetto *Refashionized*, il tuo portfolio si concentrerà sulla moda sostenibile, mettendo in evidenza capi riciclati, scelte di design etiche e materiali eco-compatibili. Che tu stia preparando la tua candidatura per una scuola di moda, lavorando a un progetto o semplicemente desideri mostrare le tue creazioni sostenibili, il tuo portfolio è uno strumento potente per dare vita alla tua visione.



Portfolio

Tipologie di portfolio di moda

1. Portfolio personale

Un portfolio personale è una raccolta curata dei tuoi lavori migliori, che riflette la tua creatività e i tuoi valori di sostenibilità. Può includere:

- Schizzi e disegni dei tuoi progetti.
- Foto di capi finiti, compresi quelli riciclati.
- Campioni di tessuti o materiali con cui ti piace lavorare.
- Foto del dietro le quinte per mostrare come dai vita alle tue idee.

Scegliere il tema del proprio portfolio

Pensa alla storia che vuoi raccontare attraverso il tuo portfolio. Ecco alcune idee:

- Il mio guardaroba sostenibile – Una vetrina di moda eco-friendly, con un guardaroba sostenibile.
- Trasformazioni di upcycling – Look prima e dopo di capi a cui hai dato nuova vita.
- Stile distintivo – Una collezione che riflette la tua identità di moda unica e il tuo approccio creativo.



[Portfolio-Moda Anshika Gupta su Behance](#)

2. Portfolio basato su progetti



Maresia / Jade Mendes su Behance

Questo tipo di portfolio viene creato per uno scopo specifico, ad esempio:

- Un progetto
- Un workshop
- Un concorso

Se ti stai concentrando su un tema particolare, come il riciclo creativo o la moda etica, il tuo portfolio dovrebbe rispondere a domande chiave come:

- Quale problema di sostenibilità affronta il mio progetto?
- In che modo il mio lavoro contribuisce alla moda etica ed ecologica?

Ecco alcune idee creative da esplorare:

- Upcycling del denim: trasforma vecchi capi in denim in capi nuovi e alla moda.
- Nuova vita - Vecchi indumenti: crea una collezione di moda riciclando i vestiti dei tuoi familiari, dando loro una nuova storia e uno scopo.

Elementi chiave di un portfolio di moda sostenibile

1. Introduzione e ispirazione

Il tuo portfolio dovrebbe iniziare con un'introduzione che rifletta chi sei come designer e cosa guida il tuo percorso creativo. Questa è l'occasione per raccontare la tua storia: come abbracci la sostenibilità, i valori che ti guidano e le ispirazioni che danno forma ai tuoi progetti.

Prendi in considerazione queste domande guida:

- **Rifletti sul tuo stile di design:** chi sei come designer o artista? Ti piacciono il minimalismo, i colori vivaci o magari i design vintage? Come affronti il tuo processo creativo e quali temi ti piace esplorare?
- **Aspetti sostenibili:** quali pratiche o tecniche sostenibili ti rispecchiano? Pensa alle tecniche sostenibili che utilizzi, che si tratti della scelta di tessuti eco-compatibili, del riutilizzo di materiali esistenti o dell'implementazione di processi di produzione etici. Cosa ti ha spinto a fare queste scelte?
- **Una svolta:** c'è stato un momento nella tua vita che ti ha fatto capire l'impatto della moda sull'ambiente? Qual è stato il fattore scatenante che ti ha spinto a perseguire la sostenibilità nei tuoi progetti?
- **Espressione di sé attraverso la sostenibilità:** in che modo la sostenibilità influenza il tuo stile personale e la tua espressione creativa? Come incorpori pratiche eco-friendly nei tuoi progetti e in che modo riflettono i tuoi valori?
- **Il tuo messaggio al mondo:** se avessi la possibilità di ispirare migliaia di persone, cosa diresti per dimostrare che la moda sostenibile non solo è possibile, ma è essenziale? Come possiamo rendere la moda sostenibile più accessibile e inclusiva per tutti?

2. Moodboard



Moodboard

Un moodboard è un collage di immagini, texture e colori che rappresentano le tue idee e il tema del tuo portfolio. È un ottimo modo per mostrare l'ispirazione alla base dei tuoi progetti. Ecco cosa potresti includere:

- **Tavolozza dei colori:** scegli colori che riflettono lo stile o l'atmosfera del tuo lavoro.
- **Campioni di tessuto:** includi texture o materiali che ti attraggono, che si tratti di denim, seta o materiali sostenibili.
- **Immagini e schizzi:** usa foto tratte da riviste, fonti online o tuoi schizzi per illustrare la tua visione.
- **Elementi concettuali:** possono essere cose che ti ispirano, come la natura, la cultura o le tendenze futuristiche.

Esempio: se il tuo portfolio è incentrato sulla moda sostenibile, il tuo moodboard dovrebbe includere:

1. Immagini di capi riciclati
2. Tonalità terrose e texture naturali
3. Tessuti eco-friendly come cotone biologico e poliestere riciclato





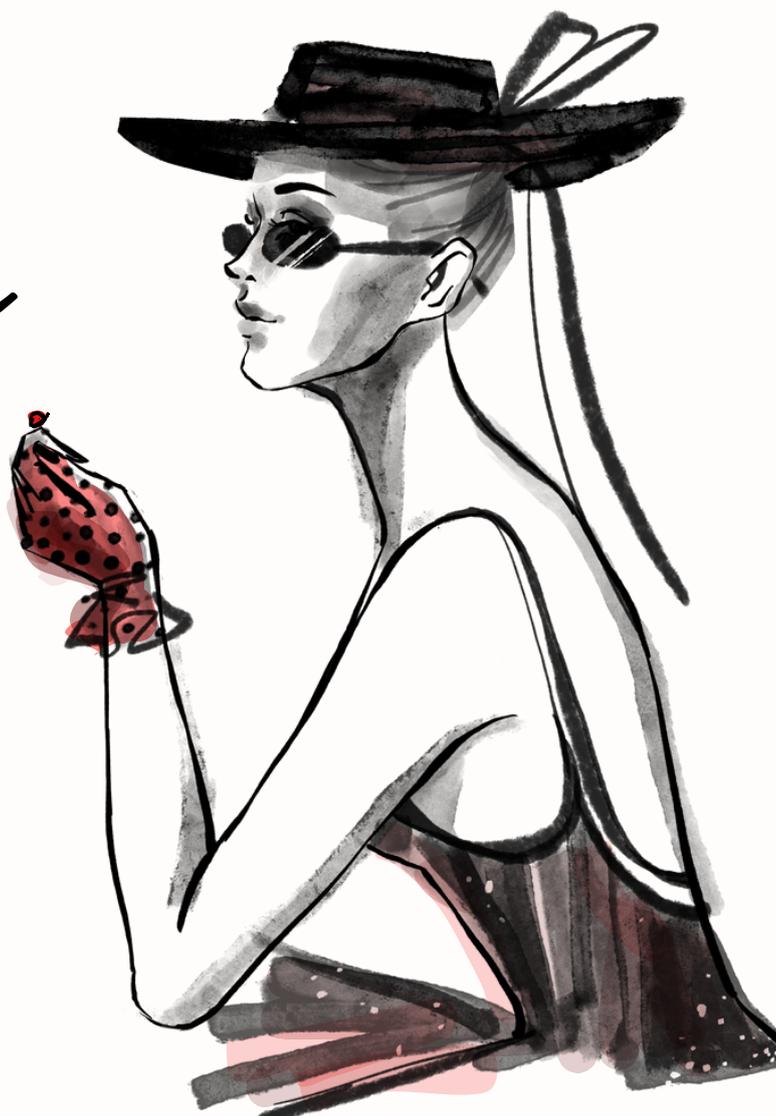
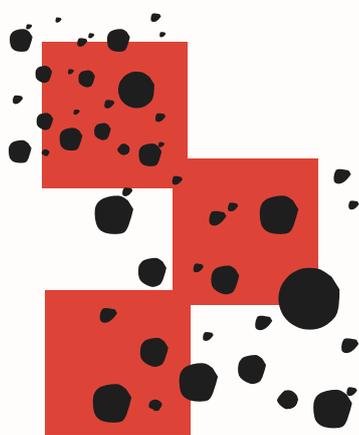
Illustrazioni e schizzi

Se ti piace disegnare, questa è la tua occasione per mostrare le tue idee di design. Includi:

- **Schizzi disegnati a mano o digitali:** che tu disegni a mano o al computer, i tuoi disegni dovrebbero rappresentare lo stile dei tuoi modelli.
- **Semplici figure di moda o schizzi creativi:** possono essere illustrazioni di moda di base o idee veloci che hai annotato.
- **Disegni tecnici (facoltativi):** sono schizzi più dettagliati che mostrano come sono realizzati i capi, come i modelli o i dettagli di costruzione.
- **Schizzi generati dall'intelligenza artificiale (facoltativi):** se siete interessati a sperimentare la tecnologia, gli strumenti di intelligenza artificiale possono aiutarvi a generare o migliorare le vostre idee di design. L'uso dell'intelligenza artificiale per disegnare può offrire una prospettiva unica e innovativa, aiutandovi a visualizzare e iterare rapidamente i concetti. Non abbiate paura di integrare questi strumenti per aggiungere un altro livello al vostro processo creativo.



Coccinella



4. Riciclo creativo e creazione di capi di abbigliamento

Questa sezione mette in evidenza la sostenibilità attraverso i suoi risultati tangibili. L'upcycling incarna creatività, intraprendenza e resilienza. Comunica con forza come la moda possa essere un simbolo di adattabilità, innovazione e sostenibilità, mettendo in mostra la versatilità dei materiali e delle idee. Se hai lavorato all'upcycling o alla creazione di nuovi capi, è importante documentare questo processo. Puoi includere:

- **Foto prima e dopo** di qualsiasi capo che hai trasformato. Mostra l'articolo originale e poi metti in evidenza le modifiche che hai apportato.
- **Immagini passo passo** della ricostruzione che spiegano l'intero processo di trasformazione.
- **Un servizio fotografico** finale che presenta il risultato finale!
- **Descrizioni dei materiali utilizzati:** ad esempio, hai usato vecchie camicie per realizzare un vestito nuovo? Descrivi i tessuti e gli eventuali materiali sostenibili con cui hai lavorato.



PRIMA



DOPO



Area di riflessione

Area di riflessione	Domande da considerare
Ispirazione	<i>Cosa ti ha ispirato o motivato a riciclare questo capo? Qual era l'idea alla base della trasformazione di questo indumento?</i>
Tecniche	Hai utilizzato tecniche specifiche (ad esempio cucito, patchwork, ricamo)? In che modo queste tecniche influiscono sul risultato finale?
Sfide	Hai incontrato delle difficoltà durante il processo (ad esempio, reperimento dei materiali, adattamento, decisioni relative al design)? Come le hai superate?
Messaggio	Riassumi il tuo processo creativo e il messaggio che vuoi trasmettere in una frase accattivante. Come descriveresti la storia e l'impatto dell'opera finale in poche parole? Includi hashtag pertinenti per esprimere l'essenza della tua creazione.

Riflessione: cosa hai imparato? Cosa possono imparare gli altri da questa esperienza? Cosa ti rende più felice del risultato ottenuto e cosa potrebbe essere migliorato?

5. Esplorazione dei tessuti e dei materiali

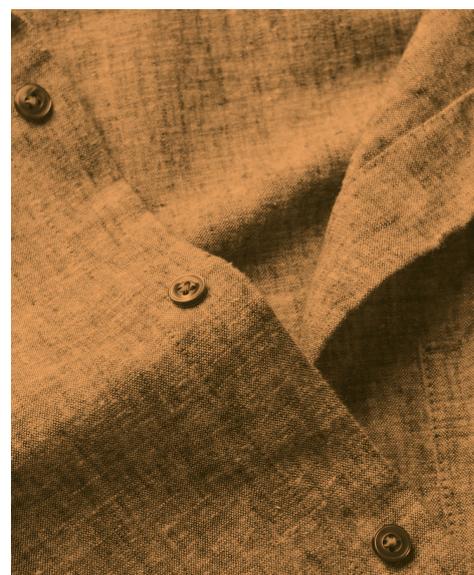
In questa sezione, spiega perché hai scelto determinati tessuti e materiali. Se sei interessato alla sostenibilità, evidenzia i tessuti ecologici o realizzati con materiali riciclati. Dimostra la tua comprensione dell'impatto dei tessuti sull'ambiente e sul tuo processo di progettazione.



Suggerimenti: ogni capo racconta una storia. Condividi con il pubblico una breve curiosità o un'osservazione sui materiali e sui tessuti. Dove li hai trovati? Cosa ti ricordano?

In alternativa, puoi:

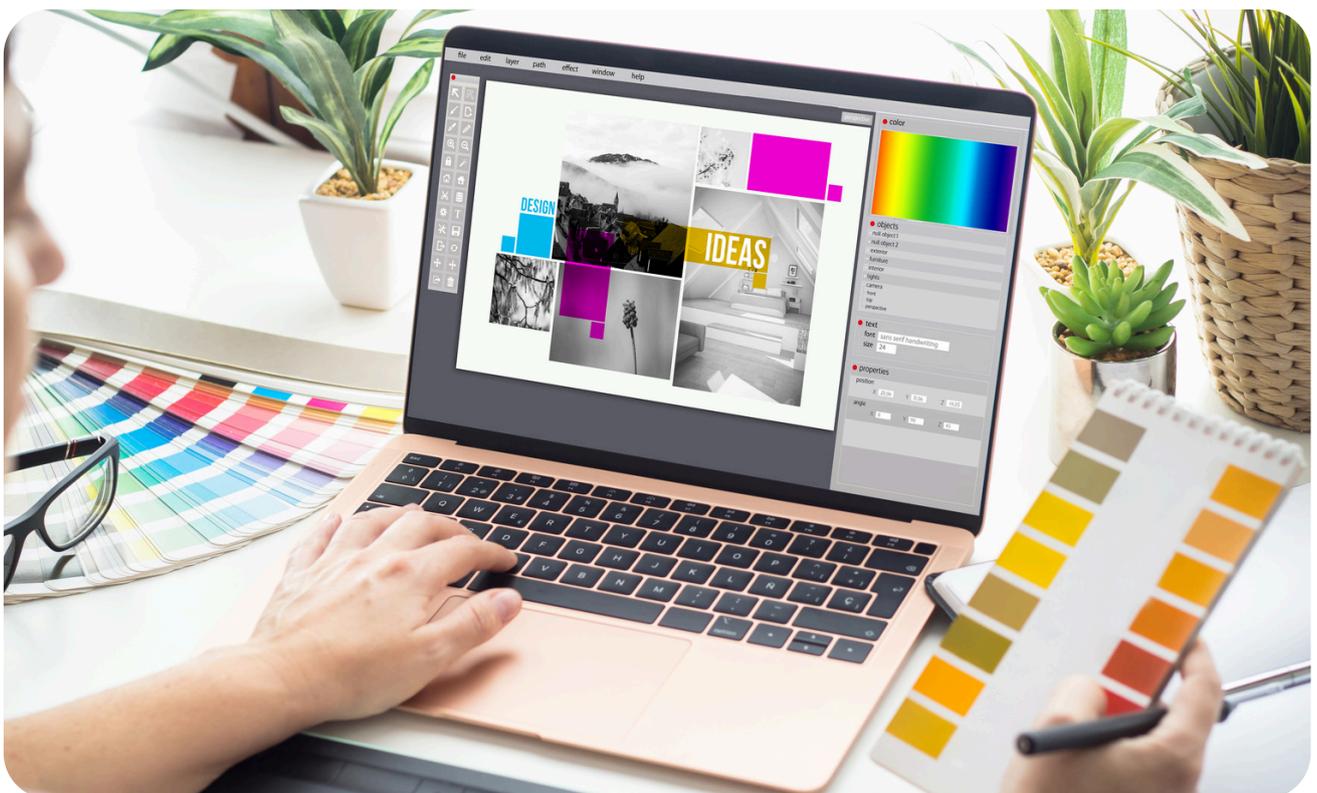
- Mostrare campioni di tessuto reali o fotografati con descrizioni.
- Condividere informazioni sui tuoi materiali (impatto ambientale, costi, ecc.).
- Includere dettagli aggiuntivi e di grande effetto che distinguono il capo. Ad esempio, puoi aggiungere una nota su come ottimizzare i materiali, come l'utilizzo degli scarti per gli accessori o la riduzione degli scarti di lavorazione.



6. Presentazione e layout

La presentazione non deve mettere in risalto solo il capo in sé, ma anche il processo creativo, le fasi di lavorazione, l'impegno profuso e gli elementi innovativi che lo contraddistinguono. Il tuo portfolio deve essere facile da seguire e visivamente accattivante. Ecco alcuni consigli:

- **Stile coerente:** scegli una combinazione di colori e un font che riflettano la tua personalità e mantengano il portfolio chiaro e ben strutturato.
- **Illuminazione naturale:** utilizza la luce naturale per ottenere immagini nitide e vivaci.
- **Immagini di alta qualità:** utilizza foto nitide e ad alta risoluzione che mostrino il tuo lavoro nella luce migliore. Sperimenta con angolazioni e pose per mettere in risalto i dettagli dei capi.
- **Spaziatura equilibrata:** assicurati che ci sia spazio sufficiente tra le diverse sezioni in modo che il tuo lavoro non appaia affollato.
- **Storytelling:** le immagini, i caratteri, i colori, la disposizione e gli elementi inclusi devono essere in armonia per trasmettere un messaggio forte. Immagina il tuo portfolio come un libro visivo. Non dare nulla per scontato, ma accompagna i lettori passo dopo passo nel tuo processo creativo.
- **Sfondi puliti e semplici:** mantieni gli sfondi semplici e chiari per mettere in risalto i capi.
- **Un mix equilibrato di testo e immagini:** per mantenere l'interesse visivo, cerca di bilanciare il mix di testo e immagini.



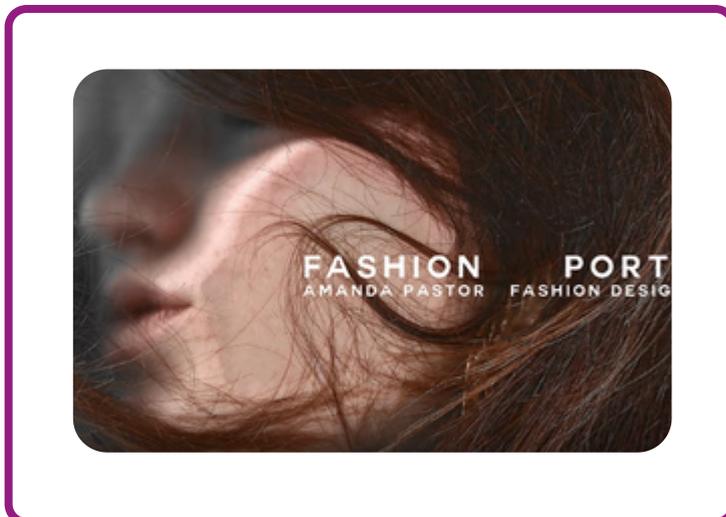
ESEMPI DI PORTFOLIO



[Portfolio di moda Isha Pathania su Behance](#) | esempio di portfolio di moda



[Portfolio Muskan Dudhani su Behance](#) | esempio



[Portfolio di moda Amanda Pastor su Behance](#) | esempio



PERSONALIZZAZIONE DEL PORTFOLIO

1. Conoscere il tuo pubblico

Considera chi vedrà il tuo portfolio. Che sia per un progetto, un concorso o un'iniziativa personale, il tuo portfolio dovrebbe riflettere fedelmente chi sei: i tuoi valori, la tua creatività e il tuo approccio alla moda sostenibile.

Se lo stai creando per la scuola, assicurati di seguire le linee guida fornite dal tuo insegnante. Se si tratta di un progetto personale, hai più libertà di sperimentare e di far trasparire la tua personalità. Indipendentemente dallo scopo, il tuo portfolio dovrebbe mostrare chiaramente ciò in cui credi e ciò che ti appassiona della moda sostenibile.



Chiediti:

- Come voglio che il mio pubblico si senta quando vede il mio lavoro?
- Se qualcuno guardasse il mio portfolio senza leggere una sola parola, capirebbe la mia storia di sostenibilità?

2. Mostra la versatilità

Per far risaltare il tuo portfolio, cerca di includere una varietà di lavori, come ad esempio:

- **Abbigliamento riciclato:** capi che hai riciclato e trasformato
- **Dipinti o interpretazioni artistiche** delle tue idee
- **Fotografie delle tue creazioni:** modi creativi per rappresentare il tuo lavoro

Mostrare una vasta gamma di lavori dimostrerà la tua capacità di adattamento e le tue abilità creative.

3. Mantieni la semplicità

È meglio avere un portfolio piccolo e mirato che metta in risalto i tuoi lavori migliori piuttosto che sovraccaricarlo con troppi progetti. Limitati a 3-5 dei tuoi lavori migliori e più curati. In questo modo la qualità del tuo lavoro risulterà più evidente.

FINALIZZAZIONE E PRESENTAZIONE DEL PORTFOLIO

1. Organizzazione del portfolio

Un portfolio ben organizzato fa la differenza. Ecco come strutturarlo:

- **Copertina:** il tuo nome, un titolo creativo per il tuo portfolio e un'immagine che rappresenta il tema.
- **Indice (facoltativo):** se il tuo portfolio è composto da molte sezioni, può essere utile per orientare chi lo sfoglia.
- **Sezioni del progetto:** includi il tuo moodboard, gli schizzi, i campioni di tessuto e le foto dei capi o dei progetti.
- **Creazioni finali:** alla fine dovresti inserire immagini di alta qualità dei tuoi lavori finiti.

2. Scegliere un formato

Decidi se desideri che il tuo portfolio sia digitale o cartaceo.

Ecco una panoramica:

- **Portfolio fisico:** è una versione stampata che puoi portare con te alle presentazioni di persona.
- **Portfolio digitale:** un PDF, una presentazione o un sito web sono ottimi per la condivisione online. Sono anche più facili da aggiornare e personalizzare.

TROVARE LA PROPRIA VOCE, TROVARE LA PROPRIA CONCENTRAZIONE

Il tuo portfolio dovrebbe avere un tema centrale chiaro che colleghi tutti i tuoi lavori. Questo tema non solo guiderà le tue scelte creative, ma ti aiuterà anche a definire una narrazione coerente. Chiunque visualizzi il tuo portfolio dovrebbe essere in grado di identificare rapidamente le idee chiave che riassumono la tua visione e il tuo approccio alla moda sostenibile. Ad esempio, il tuo focus potrebbe essere:

- **Riciclo creativo e riutilizzo di vecchi capi:** mostra come hai trasformato vecchi indumenti in capi nuovi.
- **Utilizzo di materiali ecologici:** metti in risalto tessuti o materiali sostenibili e rispettosi dell'ambiente.
- **Riduzione dei rifiuti:** spiega in che modo i tuoi modelli contribuiscono a ridurre i rifiuti, attraverso il riutilizzo dei materiali o la creazione di capi intramontabili che non passano rapidamente di moda.

Se hai riciclato un capo di abbigliamento, descrivine l'impatto:

- **Impatto ecologico:** quanto tessuto è stato risparmiato grazie al tuo capo riciclato?
- **Processo creativo:** cosa ti ha ispirato a trasformare il capo?
- **Impatto sociale:** hai imparato qualcosa di nuovo durante il processo o hai incoraggiato altre persone a provare il riciclo creativo?

CONCLUSIONE

Il tuo portfolio di moda è un riflesso della tua creatività e passione. Racconta una storia su di te come designer, sul tuo percorso e sulle competenze che hai sviluppato. Che sia per un progetto scolastico, personale o per un concorso, assicurati che il tuo portfolio metta in mostra i tuoi lavori migliori e il tuo stile unico.

Seguendo questi consigli e includendo elementi di moda sostenibile, creerai un portfolio che non solo avrà un aspetto professionale, ma avrà anche un impatto positivo.

Domande per la riflessione finale:

- Che messaggio trasmette il mio portfolio in termini di sostenibilità e moda?
- In che modo rappresenta la mia identità creativa?
- La mia storia è comunicata in modo chiaro e incisivo attraverso il layout?
- Quali sono i prossimi passi che voglio compiere nel mio percorso verso una moda sostenibile?

IL TUO PORTFOLIO, LA TUA VOCE!

Che tu stia candidandoti per nuove opportunità o semplicemente condividendo il tuo lavoro, lascia che il tuo portfolio racconti una storia avvincente su come la moda possa essere bella e responsabile allo stesso tempo.

Riferimenti

Progetti Behance:

1. Fashion design portfolio. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/173264427/Fashion-Design-Portfolio>
2. Fashion portfolio. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/217690649/FASHION-PORTFOLIO>
3. Fashion design portfolio. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/191617095/FASHION-DESIGN-PORTFOLIO>
4. Portfolio: Fashion design. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/198403499/Portfolio-Fashion-Design>

Articoli web e blog:

1. Blurb. (2025). The definitive Handbook on Creative Portfolios.
<https://www.blurb.com/the-ultimate-portfolio-handbook>
2. Jaureguilorda Beltran, M. (2022, December 4). How to create a fashion portfolio for university. University of the Arts London.
<https://www.arts.ac.uk/study-at-ual/short-courses/stories/how-to-create-a-fashion-portfolio-for-university>
3. Lysa, I., & wikiHow. (2025). How to prepare a fashion design portfolio.
<https://www.wikihow.com/Prepare-a-Fashion-Design-Portfolio>
4. Minneapolis College of Art and Design (MCAD). (n.d.). Portfolio tips.
<https://www.mcad.edu/admissions-aid/undergraduate-admissions-and-aid/application-checklist/portfolio-tips>
5. Parris, A. (n.d.). The ultimate portfolio handbook. Blurb.
<https://www.blurb.com/the-ultimate-portfolio-handbook>
6. Smith, J. (2025, March). Putting together a creative portfolio. Prospects.
<https://www.prospects.ac.uk/jobs-and-work-experience/job-sectors/creative-arts-and-design/putting-together-a-creative-portfolio>

Video YouTube:

1. Fashion Institute of Technology. (2021, September 15). How to create a fashion portfolio for college applications [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=MZN-yjNKvNg>
2. Hong, Z. (2023, May 10). How to make a fashion design portfolio (tips & layout) [Video]. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=UOxgy8x0Ps0>
3. Studio Kibi. (2022, December 20). Fashion portfolio for university applications | Sketchbook + illustrations [Video]. YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=3z0L_TCxh2c
4. The Social Guide. (2023, August 15). Fashion design portfolio for college 2023 [Video]. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=INV51TIUSos>



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

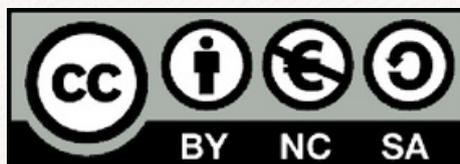


**CO-fondata
dall'Unione Europea**

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA).

Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per esse.

Numero progetto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



© 2025. Quest'opera è concessa in licenza ai sensi della
licenza CC NC SA 4.0.