

Guía para Crear tu Portfolio de Moda




ReFashionized



CREA TU PORTFOLIO DE MODA GUÍA

Desarrollado por
CATWALK



Revisado, editado y diseñado por
Jugend- y Kulturprojekt e.V.



**JUGEND- &
KULTURPROJEKT E.V.**

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Número de referencia del proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Crea tu Portfolio de Moda

GUÍA

Guía para Mostrar tus Diseños Recicladados y Ecológicos

¿Qué es un portafolio de moda?

Un portafolio de moda es tu diario creativo personal, una colección visual de tus mejores trabajos que representa tu estilo único, tus ideas y tus habilidades como diseñador. Cuenta una historia sobre quién eres, cómo desarrollas tus conceptos y tu forma de enfocar la moda.

Para el proyecto *Refashionized*, tu portfolio se centrará en la moda sostenible, destacando la ropa reciclada, las opciones de diseño ético y los materiales ecológicos. Tanto si estás preparando una solicitud para una escuela de moda, trabajando en un proyecto o simplemente quieres mostrar tus creaciones sostenibles, tu portafolio es una poderosa herramienta para dar vida a tu visión.



Portfolio

Tipos de Portfolios de Moda

1. Portfolio Personal

Un portfolio personal es una colección de tus mejores trabajos que refleja tu creatividad y tus valores de sostenibilidad. Puede incluir:

- Bocetos y dibujos de sus diseños.
- Fotos de prendas terminadas, incluidas prendas recicladas.
- Muestras de tejidos o materiales con los que te guste trabajar.
- Fotos del proceso entre bastidores para mostrar cómo das vida a tus ideas.

Elegir el tema de tu portfolio

Piensa en la historia que quieres contar a través de tu portfolio. Aquí tienes algunas ideas:

- Mi armario sostenible - Un escaparate de moda ecológica, con un armario sostenible.
- Transformaciones Upcycling - El antes y el después de prendas a las que has dado una nueva vida.
- Estilo propio - Una colección que refleja tu identidad única en el mundo de la moda y tu enfoque creativo.



[Portfolio-Fashion
Anshika Gupta
en Behance](#)

2. Portfolio Basado en Proyectos



Maresia / Jade Mendes en Behance

Este tipo de portafolio se crea para un propósito específico, como por ejemplo:

- Un proyecto
- Un taller
- Un concurso

Si te centras en un tema concreto, como el upcycling o la moda ética, tu portafolio debe responder a preguntas clave como:

- ¿Qué problema de sostenibilidad aborda mi proyecto?
- ¿Cómo contribuye mi trabajo a una moda ética y ecológica?

Aquí tienes algunas ideas de proyectos creativos que puedes explorar:

- Upcycling de vaqueros: Transforma vaqueros viejos en prendas frescas y con estilo.
- Nueva vida - Prenda vieja: Crea una colección de moda reciclando prendas de miembros de tu familia, dándoles una nueva historia y un nuevo propósito.

Elementos Clave de un Portfolio de Moda Sostenible

1. Introducción e Inspiración

Tu portfolio debe comenzar con una introducción que refleje quién eres como diseñador y qué impulsa tu trayectoria creativa. Esta es la oportunidad de contar tu historia: cómo adoptas la sostenibilidad, los valores que te guían y las inspiraciones que dan forma a tus diseños.

Considera estas preguntas orientativas:

- **Reflexiona sobre su estilo de diseño:** ¿Quién eres como diseñador o artista? ¿Te inclinas por el minimalismo, los colores vivos o los diseños de inspiración vintage? ¿Cómo enfocas el proceso creativo y qué temas te gusta explorar?
- **Aspectos sostenibles:** ¿Qué prácticas o técnicas sostenibles te interesan? Piensas en las técnicas sostenibles que utilizas, ya sea eligiendo tejidos ecológicos, reelaborando materiales existentes o aplicando procesos de producción éticos. ¿En qué te has inspirado para tomar estas decisiones?
- **Un momento decisivo:** ¿Hubo un momento en tu vida que te hizo darte cuenta del impacto de la moda en el medio ambiente? ¿Cuál fue el catalizador que te hizo decidirte por la sostenibilidad en tus diseños?
- **Autoexpresión a través de la sostenibilidad:** ¿Cómo influye la sostenibilidad en tu estilo personal y tu expresión creativa? ¿Cómo incorporas prácticas ecológicas a tus diseños y cómo reflejan tus valores?
- **Tu mensaje al mundo:** Si tuvieras la oportunidad de inspirar a miles de personas, ¿qué les dirías para demostrar que la moda sostenible no sólo es posible, sino esencial? ¿Cómo podemos hacer que la moda sostenible sea más accesible e inclusiva para todos?

2. Mood Board



Mood Board

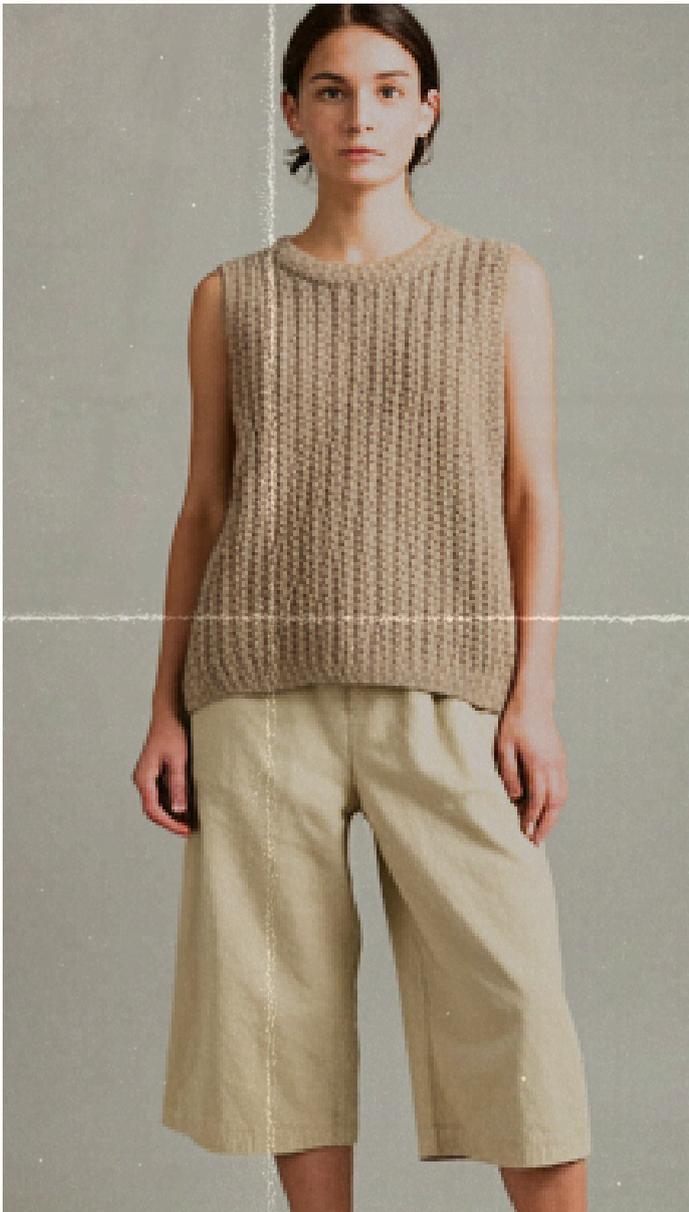
Un mood board es un collage de imágenes visuales, texturas y colores que representan tus ideas y el tema de tu portafolio. Es una forma estupenda de mostrar la inspiración que hay detrás de tus diseños. Esto es lo que puedes incluir:

- **Paletas de colores:** Elige colores que reflejen el estado de ánimo o el estilo de tu obra.
- **Muestras de tejidos:** Incluye texturas o materiales que te atraigan, ya sean vaqueros, seda o materiales sostenibles.
- **Imágenes y bocetos:** Utiliza fotos de revistas, fuentes en línea o tus bocetos para ilustrar tu visión.
- **Elementos conceptuales:** Pueden ser cosas que te inspiren, como la naturaleza, la cultura o las tendencias futuristas.

Ejemplo: Si tu portafolio se centra en la moda sostenible, tu mood board debería incluir:

1. Fotos de prendas recicladas
2. Tonos terrosos y texturas naturales
3. Tejidos ecológicos como el algodón orgánico y el poliéster reciclado





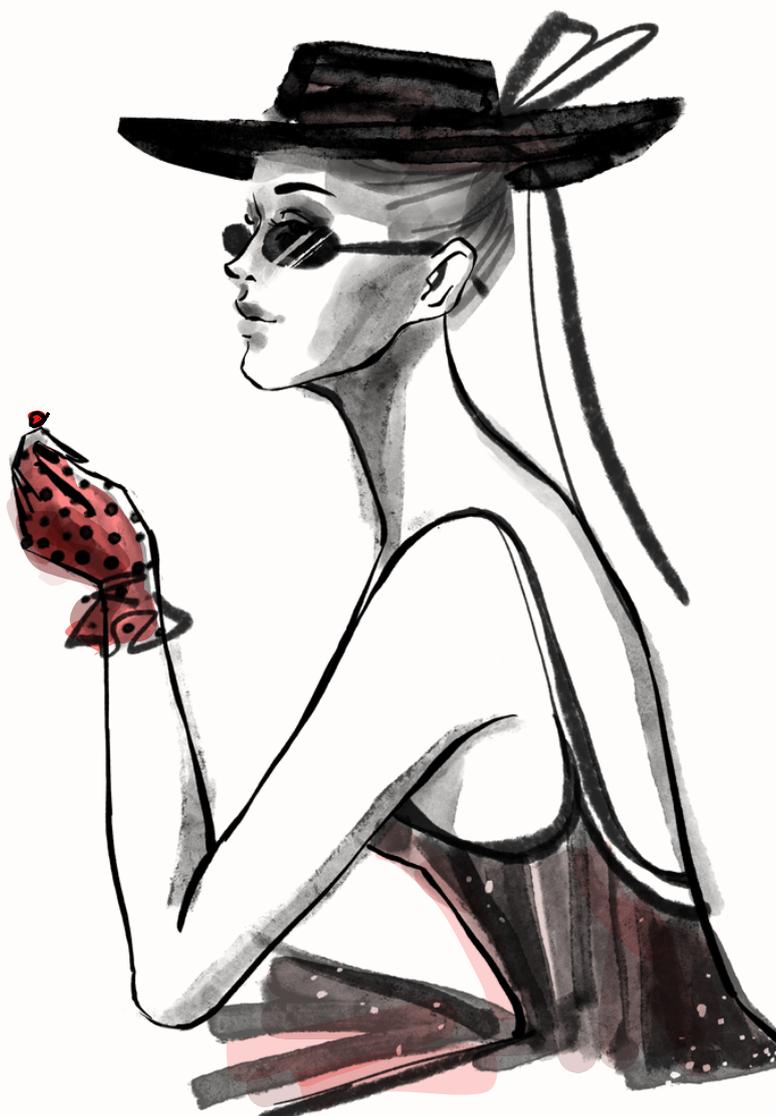
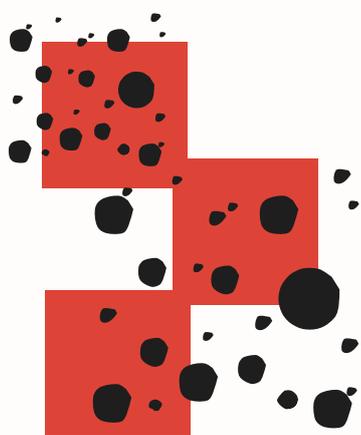
3. Ilustraciones y Bocetos

Si te gusta dibujar, esta es tu oportunidad de mostrar tus ideas de diseño. Incluye:

- **Bocetos a mano o digitales:** Tanto si dibujas a mano como si utilizas un ordenador, tus dibujos deben representar el estilo de tus diseños.
- **Figuras de moda sencillas o garabatos creativos:** Pueden ser ilustraciones básicas de moda o ideas rápidas que hayas anotado.
- **Dibujos técnicos (opcional):** Se trata de bocetos más detallados que muestran cómo se confeccionan las prendas, como patrones o detalles de construcción.
- **Bocetos generados por IA (opcional):** Si te interesa experimentar con la tecnología, las herramientas IA pueden ayudarte a generar o mejorar tus ideas de diseño. Utilizar la IA para hacer bocetos puede ofrecerte una perspectiva única e innovadora, que te ayudará a visualizar e iterar rápidamente sobre los conceptos. No tengas miedo de integrar estas herramientas para añadir otra capa a tu proceso creativo.



Ladybug



4. Upcycling y Creación de Prendas

Esta sección destaca la sostenibilidad a través de tus resultados tangibles. El upcycling simboliza la creatividad, el ingenio y la resistencia. Comunica con fuerza cómo la moda puede ser un símbolo de adaptabilidad, innovación y sostenibilidad, mostrando la versatilidad de los materiales y las ideas. Si has trabajado en el upcycling o en la creación de nuevas prendas, es importante documentar este proceso. Puedes incluir:

- **Fotos del antes y el después de las prendas** que hayas transformado. Muestra la prenda original y, a continuación, los cambios que has realizado.
- **Imágenes de la reconstrucción** paso a paso que expliquen todo el proceso de transformación.
- Una **sesión de fotos final** en la que se muestre el resultado final.
- **Descripciones de los materiales utilizados:** Por ejemplo, ¿has utilizado camisas viejas para hacer un vestido nuevo? Describe los tejidos y cualquier material sostenible con el que hayas trabajado.



ANTES



DESPUÉS



Área de reflexión

Área de reflexión	Preguntas a tener en cuenta
Inspiración	¿Qué te inspiró o motivó a reciclar esta prenda? ¿Qué visión había detrás de la transformación de esta prenda?
Técnicas	¿Has utilizado alguna técnica específica (por ejemplo, costura, patchwork, bordado)? ¿Qué relación guardan estas técnicas con el resultado final?
Desafíos	¿Te enfrentaste a algún reto durante el proceso (por ejemplo, abastecimiento de materiales, ajuste, decisiones de diseño)? ¿Cómo los superaste?
Mensaje	Resume tu proceso creativo y tu mensaje en una frase pegadiza. ¿Cómo describirías la historia y el impacto de la pieza final en pocas palabras? Incluye hashtags relevantes para expresar la esencia de tu creación.

Reflexión: ¿Qué has aprendido? ¿Qué pueden aprender otros? ¿Qué es lo que más te satisface del resultado y qué podría mejorarse?

5. Exploración de Tejidos y Materiales

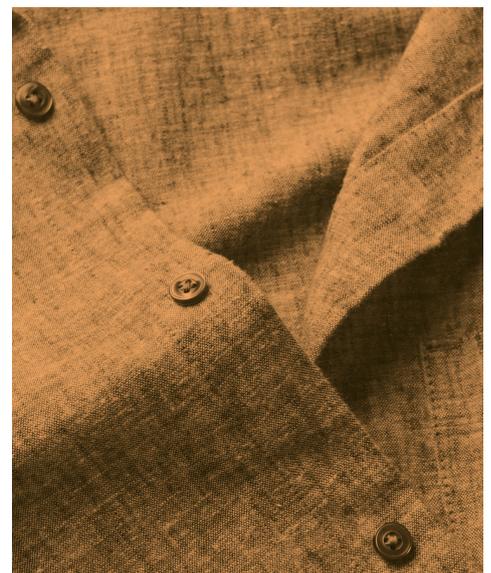
En esta sección, explica por qué has elegido determinados tejidos y materiales. Si te interesa la sostenibilidad, destaca los tejidos ecológicos o fabricados con materiales reciclados. Demuestra que entiendes el impacto de los tejidos en el medio ambiente y en tu proceso de diseño.



Consejos: Cada prenda cuenta una historia. Comparta con el público un breve dato curioso o una nota sobre los materiales y tejidos. ¿Dónde los encontraste? ¿A qué te recuerdan?

También puedes:

- Presenta muestras de tejido reales o fotografiadas con descripciones.
- Comparte datos sobre tus materiales (impacto en el medio ambiente, costes, etc.)
- Incluye detalles adicionales e impactantes que hagan destacar la prenda. Por ejemplo, puedes añadir una nota sobre cómo aprovechar al máximo los materiales, como el uso de retales para accesorios o la reducción de recortes.



6. Presentación y Maquetación

La presentación no sólo destaca la prenda en sí, sino también el proceso creativo, los pasos, el trabajo duro y los elementos innovadores que la distinguen. Tu portfolio debe ser fácil de seguir y visualmente atractivo. Estos son algunos consejos:

- **Estilo coherente:** Elige una combinación de colores y un tipo de letra que reflejen tu personalidad y mantengan el portfolio con un aspecto claro y bien estructurado.
- **Iluminación natural:** Utiliza luz natural para obtener imágenes claras y vibrantes.
- **Imágenes de alta calidad:** Utiliza fotos claras y de alta resolución que muestren tu trabajo con la mejor luz. Experimenta con ángulos y sombras para resaltar los detalles de las prendas.
- **Espaciado equilibrado:** Asegúrate de que haya suficiente espacio entre las distintas secciones para que tu trabajo no parezca amontonado.
- **Narración:** Las imágenes, los tipos de letra, los colores, la disposición y los elementos incluidos deben alinearse para transmitir un mensaje potente. Imagina tu portafolio como un libro visual. No des nada por sentado y guía a los lectores paso a paso por tu proceso creativo.
- **Fondos limpios y sencillos:** Los fondos deben ser sencillos y claros para centrar la atención en la ropa.
- **Mezcla equilibrada de texto e imágenes:** Para que resulte visualmente atractivo, intenta equilibrar la mezcla de texto e imágenes.



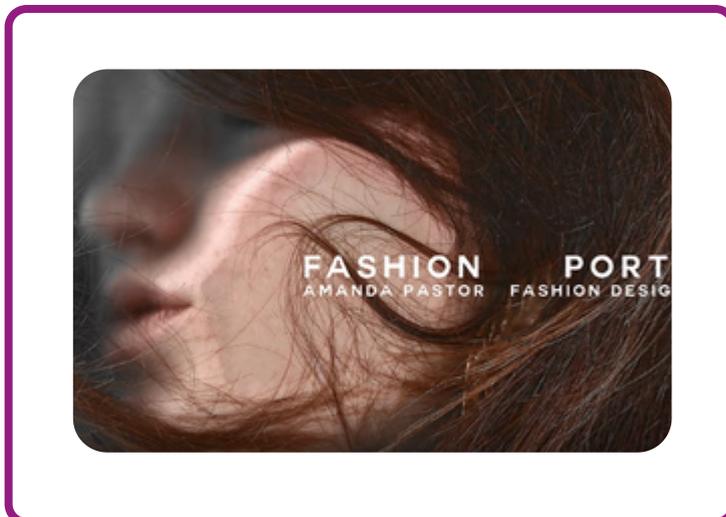
EJEMPLOS DE PORTFOLIO



[Portfolio-Fashion Isha Pathania en Behance | ejemplo de portfolio de diseño de moda](#)



[Portfolio Muskan Dudhani en Behance | ejemplo](#)



[Portfolio-Fashion Amanda Pastor en Behance | ejemplo](#)



ADAPTA TU PORTFOLIO

1. Conoce tu Público

Debes tener en cuenta quién va a ver tu portfolio. Ya sea para un proyecto, un concurso o una iniciativa personal, tu portfolio debe ser un fiel reflejo de ti: tus valores, tu creatividad y tu enfoque de la moda sostenible.

Si lo creas para la escuela, asegúrate de seguir las directrices que te dé tu profesor. Si se trata de un proyecto personal, tienes más libertad para experimentar y dejar que brille tu personalidad. Sea cual sea el propósito, tu portafolio debe mostrar claramente lo que defiendes y lo que te entusiasma de la moda sostenible.



Pregúntate a ti mismo:

- ¿Cómo quiero que se sienta mi público cuando vea mi trabajo?
- Si alguien viera mi portafolio sin leer una sola palabra, ¿comprendería mi historia de sostenibilidad?

2. Muestra tu Versatilidad

Para que tu portfolio destaque, intenta incluir una variedad de trabajos como:

- **Ropa reciclada:** prendas que has reciclado y transformado
- **Pinturas o interpretaciones artísticas** de tus ideas
- **Fotografías de tus creaciones:** Formas creativas de representar tu trabajo

Mostrar una serie de trabajos demostrará tu capacidad de adaptación y tus dotes creativas.

3. Que Sea Sencillo

Es mejor tener un portafolio pequeño y centrado que destaque tus mejores trabajos que sobrecargarlo con demasiados proyectos. Límitate a 3-5 de tus trabajos más sólidos y pulidos. Esto permite que brille la calidad de tu trabajo.

FINALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE TU PORTFOLIO

1. Organizar el Portfolio

Un portfolio bien organizado marca una gran diferencia. Aquí tienes como estructurarlo:

- **Portada:** Tu nombre, un título creativo para tu portafolio y una imagen que represente tu tema.
- **Índice (opcional):** Si tu portafolio tiene muchas secciones, esto puede ayudar a guiar al espectador.
- **Secciones del proyecto:** Incluye tu mood board, bocetos, muestras de tejidos y fotos de prendas o proyectos.
- **Creaciones finales:** Las imágenes de alta calidad de tus piezas terminadas deben aparecer al final.

2. Elegir un Formato

Decide si quieres que tu portfolio sea digital o física. Aquí tienes un resumen:

- **Portfolio físico:** Se trata de una versión impresa que puedes llevar a las presentaciones presenciales.
- **Portfolio digital:** Un PDF, una presentación de diapositivas o un sitio web funcionan muy bien para compartir en línea. También es más fácil de actualizar y personalizar.

ENCONTRAR TU VOZ, ENCONTRAR TU ENFOQUE

Tu portfolio debe tener un tema central claro que conecte todo tu trabajo. Este tema no sólo guiará tus decisiones creativas, sino que también te ayudará a definir una narrativa coherente. Cualquiera que vea tu portfolio debe ser capaz de identificar rápidamente las ideas clave que resumen tu visión y enfoque de la moda sostenible. Por ejemplo, tu tema podría ser:

- **Upcycling y reutilización de ropa vieja:** muestra cómo has transformado prendas viejas en nuevas.
- **Utilizar materiales ecológicos:** Destaca los tejidos o materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
- **Reducción de residuos:** Explica cómo tus diseños ayudan a reducir los residuos, ya sea mediante la reutilización de materiales o la creación de piezas atemporales que no pasan de moda rápidamente.

Si has reciclado una prenda, describe su impacto:

- **Impacto ecológico:** ¿Cuántos residuos de tela se han reducido con tu pieza reciclada?
- **Proceso creativo:** ¿En qué te inspiraste para transformar la prenda?
- **Impacto social:** ¿Aprendiste algo nuevo durante el proceso o animaste a otros a probar el upcycling?

CONCLUSIÓN

Tu portfolio de moda es un reflejo de tu creatividad y pasión. Cuenta una historia sobre ti como diseñador, tu trayectoria y las habilidades que has desarrollado. Ya sea para un proyecto escolar, un proyecto personal o un concurso, asegúrate de que tu portfolio muestre tus mejores trabajos y tu estilo único.

Si sigues estos consejos e incluyes elementos de moda sostenible, crearás un portfolio que no sólo tendrá un aspecto profesional, sino que también tendrá un impacto positivo.

Preguntas para la Reflexión Final:

- ¿Qué mensaje transmite mi portfolio sobre sostenibilidad y moda?
- ¿Cómo representa mi identidad creativa?
- ¿Se comunica mi historia de forma clara y poderosa a través del diseño?
- ¿Qué próximos pasos quiero dar en mi camino hacia la moda sostenible?

¡TU PORTFOLIO, TU VOZ!

Ya sea para solicitar oportunidades o simplemente para compartir tu trabajo, deja que tu portfolio cuente una poderosa historia sobre cómo la moda puede ser bella y responsable.

Referencias

Proyectos de Behance:

1. Fashion design portfolio. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/173264427/Fashion-Design-Portfolio>
2. Fashion portfolio. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/217690649/FASHION-PORTFOLIO>
3. Fashion design portfolio. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/191617095/FASHION-DESIGN-PORTFOLIO>
4. Portfolio: Fashion design. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/198403499/Portfolio-Fashion-Design>

Artículos web y blogs:

1. Blurb. (2025). The definitive Handbook on Creative Portfolios.
<https://www.blurb.com/the-ultimate-portfolio-handbook>
2. Jaureguilorda Beltran, M. (2022, December 4). How to create a fashion portfolio for university. University of the Arts London.
<https://www.arts.ac.uk/study-at-ual/short-courses/stories/how-to-create-a-fashion-portfolio-for-university>
3. Lysa, I., & wikiHow. (2025). How to prepare a fashion design portfolio.
<https://www.wikihow.com/Prepare-a-Fashion-Design-Portfolio>
4. Minneapolis College of Art and Design (MCAD). (n.d.). Portfolio tips.
<https://www.mcad.edu/admissions-aid/undergraduate-admissions-and-aid/application-checklist/portfolio-tips>
5. Parris, A. (n.d.). The ultimate portfolio handbook. Blurb.
<https://www.blurb.com/the-ultimate-portfolio-handbook>
6. Smith, J. (2025, March). Putting together a creative portfolio. Prospects.
<https://www.prospects.ac.uk/jobs-and-work-experience/job-sectors/creative-arts-and-design/putting-together-a-creative-portfolio>

Vídeos de Youtube:

1. Fashion Institute of Technology. (2021, September 15). How to create a fashion portfolio for college applications [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=MZN-yjNKvNg>
2. Hong, Z. (2023, May 10). How to make a fashion design portfolio (tips & layout) [Video]. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=UOxgy8x0Ps0>
3. Studio Kibi. (2022, December 20). Fashion portfolio for university applications | Sketchbook + illustrations [Video]. YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=3z0L_TCxh2c
4. The Social Guide. (2023, August 15). Fashion design portfolio for college 2023 [Video]. YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=INV5ITIUSos>



ReFashionized

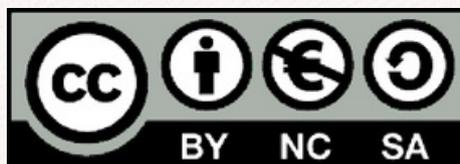
Fashion Evolution towards Sustainability



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Número de referencia del proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



© 2025. Esta obra está bajo una licencia
CC NC SA 4.0.