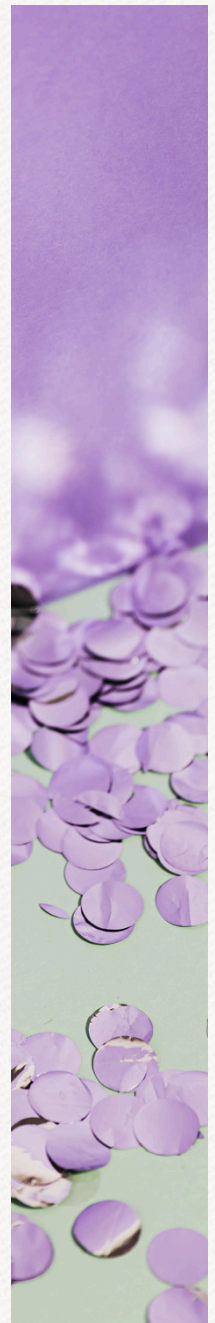


Οδηγός “Πώς να δημιουργήσετε το δικό σας portfolio μόδας”




ReFashionized





ΟΔΗΓΟΣ

“ΠΩΣ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΑΣ PORTFOLIO ΜΟΔΑΣ”

Αναπτύχθηκε από την
CATWALK



Αξιολογήθηκε, επιμελήθηκε και σχεδιάστηκε από την
Jugend- & Kulturprojekt e.V.



**JUGEND- &
KULTURPROJEKT E.V.**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αριθμός αναφοράς έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



**Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

ΟΔΗΓΟΣ

“Πώς να δημιουργήσετε το δικό σας portfolio”

Ένας οδηγός για την παρουσίαση των ανακυκλωμένων και οικολογικών σχεδίων σας

Τι είναι το portfolio μόδας;

Ένα portfolio μόδας είναι το προσωπικό σας δημιουργικό ημερολόγιο, μια οπτικοποιημένη συλλογή από τις καλύτερες δουλειές σας, η οποία αντιπροσωπεύει το μοναδικό σας στυλ, τις ιδέες και τις δεξιότητές σας ως σχεδιαστής. Αφηγείται μια ιστορία για το ποιοι είστε, πώς αναπτύσσετε τις ιδέες σας και πώς προσεγγίζετε τη μόδα.

Για το έργο *Refashionized*, το portfolio σας θα επικεντρωθεί στη βιώσιμη μόδα—αναδεικνύοντας τα ανακυκλωμένα ρούχα, τις ηθικές επιλογές σχεδιασμού και τα οικολογικά υλικά. Είτε προετοιμάζεστε για μια αίτηση σε σχολή μόδας, είτε εργάζεστε σε ένα έργο, είτε απλώς θέλετε να παρουσιάσετε τις βιώσιμες δημιουργίες σας, το portfolio σας είναι ένα ισχυρό εργαλείο για να ζωντανέψετε το όραμά σας!



Portfolio

Τα διαφορετικά portfolio μόδας

1. Προσωπικό portfolio

Ένα προσωπικό portfolio είναι μια επιμελώς δημιουργημένη συλλογή από τις καλύτερες δουλειές σας, που αντικατοπτρίζει τη δημιουργικότητα και τις αξίες σας για τη βιωσιμότητα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει:

- Σκίτσα και δείγματα των σχεδίων σας.
- Φωτογραφίες ολοκληρωμένων ενδυμάτων, συμπεριλαμβανομένων ανακυκλωμένων ρούχων.
- Δείγματα υφασμάτων ή υλικών με τα οποία σας αρέσει να εργάζεστε.
- Πλάνα από την προεργασία σας για να δείξετε πώς ζωντανεύετε τις ιδέες σας.

Επιλογή θέματος για το portfolio σας

Σκεφτείτε την ιστορία που θέλετε να διηγηθείτε μέσα από το portfolio σας. Ακολουθούν μερικές ιδέες:

- Η βιώσιμη γκαρνταρόμπα μου – Μια οικολογική επίδειξη μόδας, με μια βιώσιμη γκαρνταρόμπα.
- Μεταποίηση ανακυκλώσιμων – Το πριν και το μετά των ρούχων στα οποία έχετε δώσει μια νέα ζωή.
- Επώνυμο στυλ – Μια συλλογή που αντικατοπτρίζει τη μοναδική σας ταυτότητα στη μόδα και τη δημιουργική σας προσέγγιση.



[Portfolio-Fashion
Anshika Gupta on
Behance](#)

2. Portfolio βασισμένο σε ένα έργο



Maresia / Jade Mendes on Behance

Αυτός ο τύπος portfolio δημιουργείται για έναν συγκεκριμένο σκοπό, όπως:

- Ένα έργο
- Ένα εργαστήριο
- Ένας διαγωνισμός

Αν εστιάζετε σε ένα συγκεκριμένο θέμα —όπως η ανακύκλωση ή η ηθική μόδα— το portfolio σας θα πρέπει να απαντά σε βασικές ερωτήσεις όπως:

- Ποιο ζήτημα βιωσιμότητας προσεγγίζει το έργο μου;
- Πώς συμβάλλει η δουλειά μου στην ηθική και φιλική προς το περιβάλλον μόδα;

Μερικές δημιουργικές ιδέες που μπορείτε να εξερευνήσετε για τα έργα σας είναι:

- Ανακύκλωση τζιν: Μεταμορφώστε το παλιό τζιν σε νέα, κομψά ρούχα.
- Παλιά ρούχα – νέα πνοή: Δημιουργήστε μια συλλογή μόδας ανακυκλώνοντας ρούχα από μέλη της οικογένειάς σας, δίνοντάς τους νέα πνοή και χρησιμότητα.

Βασικά στοιχεία ενός portfolio βιώσιμης μόδας

1. Ταυτότητα και έμπνευση

Το portfolio σας θα πρέπει να ξεκινά με μια εισαγωγή που αντικατοπτρίζει την ταυτότητά σας ως σχεδιαστής και τι σας εμπνέει στο δημιουργικό σας ταξίδι. Αυτή είναι η ευκαιρία σας να διηγηθείτε την ιστορία σας, δηλαδή πώς προσεγγίζετε τη βιωσιμότητα, τις αξίες που σας συνοδεύουν και τις πηγές έμπνευσης που διαμορφώνουν τα σχέδιά σας.

Αναλογιστείτε τις εξής ερωτήσεις για να διευκολυνθείτε:

- **Σκεφτείτε το στυλ σχεδιασμού σας:** Ποιος είστε ως σχεδιαστής ή καλλιτέχνης; Κλίνετε προς τον μινιμαλισμό, τα έντονα χρώματα ή ίσως τα σχέδια εμπνευσμένα από το vintage στυλ; Πώς προσεγγίζετε τη διαδικασία της δημιουργίας και ποια θέματα σας αρέσει να εξερευνάτε;
- **Βιώσιμες πτυχές:** Ποιες βιώσιμες πρακτικές ή τεχνικές σας βρίσκουν απήχηση; Σκεφτείτε τις βιώσιμες τεχνικές που χρησιμοποιείτε, είτε πρόκειται για την επιλογή οικολογικών υφασμάτων και την ανακατασκευή υπαρχόντων υλικών είτε για την εφαρμογή ηθικών διαδικασιών παραγωγής. Τι σας ενέπνευσε να κάνετε αυτές τις επιλογές;
- **Ένα ορόσημο:** Υπήρξε κάποια στιγμή στη ζωή σας που σας έκανε να συνειδητοποιήσετε τον αντίκτυπο της μόδας στο περιβάλλον; Ποιος ήταν ο καταλύτης που σας έκανε να αποφασίσετε να επιδιώξετε τη βιωσιμότητα στα σχέδιά σας;
- **Αυτοέκφραση μέσω της βιωσιμότητας:** Πώς επηρεάζει η βιωσιμότητα το προσωπικό σας στυλ και τη δημιουργική σας έκφραση; Πώς ενσωματώνετε οικολογικές πρακτικές στα σχέδιά σας και πώς αυτές αντανakλούν τις αξίες σας;
- **Το μήνυμά σας προς τον κόσμο:** Αν είχατε την ευκαιρία να εμπνεύσετε χιλιάδες ανθρώπους, τι θα λέγατε για να δείξετε ότι η βιώσιμη μόδα είναι όχι μόνο εφικτή αλλά και απαραίτητη; Πώς μπορούμε να κάνουμε τη βιώσιμη μόδα πιο προσβάσιμη και χωρίς αποκλεισμούς;

2. Mood Board

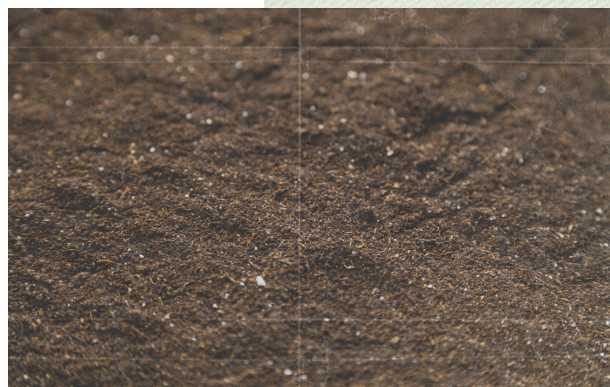


Mood Board

Ένα mood board είναι ένα κολάζ οπτικών εικόνων, υφών και χρωμάτων που αντιπροσωπεύουν τις ιδέες σας και το θέμα του portfolio σας. Αυτός είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να παρουσιάσετε την πηγή έμπνευσης πίσω από τα σχέδιά σας. Δείτε τι θα μπορούσατε να συμπεριλάβετε:

- **Παλέτες χρωμάτων:** Επιλέξτε χρώματα που αντικατοπτρίζουν τη διάθεση ή το στυλ της δουλειάς σας.
 - **Δείγματα υφασμάτων:** Συμπεριλάβετε υφές ή υλικά της αρεσκείας σας, είτε πρόκειται για τζιν ή μετάξι είτε για βιώσιμα υλικά.
 - **Εικόνες και σκίτσα:** Χρησιμοποιήστε φωτογραφίες από περιοδικά και διαδικτυακές πηγές ή τα σκίτσα σας για να απεικονίσετε το όραμά σας.
 - **Εννοιολογικά στοιχεία:** Αυτά μπορεί να είναι πράγματα που σας εμπνέουν, όπως η φύση, ο πολιτισμός ή οι φουτουριστικές τάσεις.
-
- 1. Φωτογραφίες από ανακυκλωμένα ρούχα
 - 2. Γήινες αποχρώσεις και φυσικές υφές
 - 3. Οικολογικά υφάσματα, όπως το οργανικό βαμβάκι και ο ανακυκλωμένος πολυεστέρας





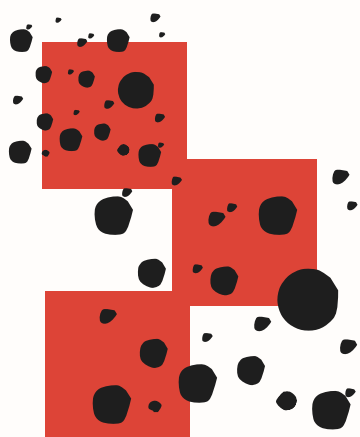
3. Εικονογραφήσεις και σκίτσα

Αν σας αρέσει το σχέδιο, αυτή είναι η ευκαιρία σας να αναδείξετε τις ιδέες σας. Συμπεριλάβετε:

- **Χειροποίητα ή ψηφιακά σκίτσα:** Είτε σχεδιάζετε με το χέρι είτε στον υπολογιστή, τα σκίτσα σας θα πρέπει να αντιπροσωπεύουν το στυλ των σχεδίων σας.
- **Απλές φιγούρες μόδας ή δημιουργικά σκίτσα:** Αυτά θα μπορούσαν να είναι βασικές εικονογραφήσεις μόδας ή γρήγορες ιδέες που έχετε σημειώσει.
- **Τεχνικά σχέδια (προαιρετικά):** Πρόκειται για πιο λεπτομερή σκίτσα που δείχνουν πώς συναρμολογούνται τα ενδύματα, όπως σχέδια ή λεπτομέρειες κατασκευής.
- **Σκίτσα που δημιουργούνται με τεχνητή νοημοσύνη (προαιρετικά):** Εάν ενδιαφέρεστε να πειραματιστείτε με την τεχνολογία, τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης μπορούν να σας βοηθήσουν να δημιουργήσετε ή να βελτιώσετε τις ιδέες σχεδιασμού σας. Η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης για ένα σκίτσο μπορεί να προσφέρει μια μοναδική, καινοτόμο προοπτική, βοηθώντας σας να οπτικοποιήσετε επανειλημμένα τις ιδέες σας. Μην φοβάστε να ενσωματώσετε αυτά τα εργαλεία για να αναβαθμίσετε τη διαδικασία δημιουργίας σας.



Ladybug



4. Ανακύκλωση και δημιουργία ενδυμάτων

Αυτή η ενότητα αναδεικνύει τη βιωσιμότητα μέσα από τα απτά αποτελέσματά της. Η ανακύκλωση ενσαρκώνει τη δημιουργικότητα, την επινοητικότητα και την ανθεκτικότητα. Εκφράζει δυναμικά τον τρόπο με τον οποίο η μόδα μπορεί να αποτελέσει σύμβολο προσαρμοστικότητας, καινοτομίας και βιωσιμότητας, αναδεικνύοντας την ευελιξία των υλικών και των ιδεών. Εάν έχετε εργαστεί στην ανακύκλωση ή στη δημιουργία νέων ενδυμάτων, είναι σημαντικό να καταγράψετε αυτήν τη διαδικασία. Μπορείτε να συμπεριλάβετε:

- **Φωτογραφίες πριν και μετά** από τυχόν μεταποιήσεις ρούχων. Δείξτε το αρχικό προϊόν και, στη συνέχεια, τις αλλαγές που κάνατε.
- **Εικόνες βήμα προς βήμα** που εξηγούν ολόκληρη τη διαδικασία της μεταποίησης.
- **Μια τελική φωτογράφιση με στυλ** που παρουσιάζει το τελικό αποτέλεσμα!
- **Περιγραφές των υλικών που χρησιμοποιήσατε:** Για παράδειγμα, χρησιμοποιήσατε παλιά πουκάμισα για να φτιάξετε ένα καινούργιο φόρεμα; Περιγράψτε τα υφάσματα και τυχόν τα βιώσιμα υλικά με τα οποία εργαστήκατε.



ΠΡΙΝ



ΜΕΤΑ



Σημείο αναστοχασμού

Σημείο αναστοχασμού	Ερωτήσεις προς εξέταση
Έμπνευση	Τι σας ενέπνευσε ή σας παρακίνησε να ανακυκλώσετε αυτό το κομμάτι; Ποιο ήταν το όραμα πίσω από τη μεταμόρφωση αυτού του ενδύματος;
Τεχνικές	Υπάρχουν συγκεκριμένες τεχνικές που χρησιμοποίησατε (π.χ. ράψιμο, patchwork, κέντημα); Πώς σχετίζονται αυτές οι τεχνικές με το τελικό αποτέλεσμα;
Προκλήσεις	Αντιμετωπίσατε δυσκολίες κατά τη διαδικασία (π.χ., προμήθεια υλικών, τοποθέτηση, αποφάσεις περί σχεδιασμού); Πώς τις ξεπεράσατε;
Μήνυμα	Συνοψίστε τη δημιουργική σας διαδικασία και το μήνυμά σας σε μία ελκυστική πρόταση. Πώς θα περιγράφατε την ιστορία και τον αντίκτυπο του τελικού έργου με λίγες λέξεις; Συμπεριλάβετε σχετικά hashtag για να εκφράσετε την ουσία της δημιουργίας σας.

Τελικός αναστοχασμός: Τι έχετε μάθει; Τι μπορούν να μάθουν οι άλλοι από αυτό; Τι σας κάνει πιο χαρούμενους για το αποτέλεσμα και τι θα μπορούσε να βελτιωθεί;

5. Εξερεύνηση υφασμάτων και υλικών

Σε αυτήν την ενότητα, εξηγήστε γιατί επιλέξατε συγκεκριμένα υφάσματα και υλικά. Εάν ενδιαφέρεστε για τη βιωσιμότητα, επισημάνετε υφάσματα που είναι φιλικά προς το περιβάλλον ή κατασκευασμένα από ανακυκλωμένα υλικά. Δείξτε ότι κατανοείτε τον τρόπο με τον οποίο τα υφάσματα επηρεάζουν το περιβάλλον και τη διαδικασία σχεδιασμού σας.



Συμβουλές: Κάθε ένδυμα λέει μια ιστορία. Μοιραστείτε με το κοινό ένα σύντομο fun fact ή μια παρατήρηση σχετικά με τα υλικά και τα υφάσματα. Πού τα βρήκατε; Τι σας θυμίζουν;

Εναλλακτικά, μπορείτε:

- Να δείξετε ζωντανά ή φωτογραφημένα δείγματα υφασμάτων με περιγραφές.
- Να μοιραστείτε πληροφορίες σχετικά με τα υλικά σας (επιπτώσεις στο περιβάλλον, κόστος κλπ.)
- Να συμπεριλάβετε πρόσθετες ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες που κάνουν το ένδυμα να ξεχωρίζει. Για παράδειγμα, μπορείτε να προσθέσετε μια σημείωση σχετικά με το πώς να αξιοποιούνται στο έπακρο τα υλικά, όπως με τη χρήση υπολειμμάτων για αξεσουάρ ή τη μείωση των κομμένων υφασμάτων.



6. Παρουσίαση και διάταξη

Η παρουσίαση δεν αναδεικνύει μόνο το ίδιο το ένδυμα, αλλά και τη δημιουργική διαδικασία, τα βήματα, τη σκληρή δουλειά και τα καινοτόμα στοιχεία που το διακρίνουν. Το portfolio σας θα πρέπει να είναι εύκολο στην παρακολούθηση και οπτικά ελκυστικό. Ακολουθούν μερικές συμβουλές:

- **Στυλ με συνέπεια:** Επιλέξτε έναν χρωματικό συνδυασμό και μια γραμματοσειρά που αντικατοπτρίζει την προσωπικότητά σας και διατηρεί το portfolio σας ξεκάθαρο και καλά δομημένο.
- **Φυσικός φωτισμός:** Χρησιμοποιήστε φυσικό φως για ευκρινείς, ζωντανές εικόνες.
- **Εικόνες υψηλής ποιότητας:** Χρησιμοποιήστε καθαρές φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης που αποτυπώνουν την εργασία σας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Πειραματιστείτε με διαφορετικές γωνίες λήψης και πόζες για να αναδείξετε τις λεπτομέρειες του ενδύματος.
- **Ισορροπημένη απόσταση:** Βεβαιωθείτε ότι υπάρχει αρκετός χώρος μεταξύ των διαφορετικών ενοτήτων, ώστε το portfolio σας να μην φαίνεται υπερβολικά γεμάτο.
- **Αφήγηση:** Οι εικόνες, οι γραμματοσειρές, τα χρώματα, η διάταξη και τα στοιχεία που περιλαμβάνονται θα πρέπει να ευθυγραμμίζονται ώστε να μεταφέρουν ένα ισχυρό μήνυμα. Φανταστείτε το portfolio σας ως ένα οπτικό βιβλίο. Μην θεωρείτε τίποτα δεδομένο. Καθοδηγήστε τους αναγνώστες στη δημιουργική σας πορεία βήμα προς βήμα.
- **Καθαρά και απλά φόντα:** Επιλέξτε απλά φόντα, για να εστιάσετε στα ρούχα.
- **Ισορροπημένος συνδυασμός κειμένου και εικόνων:** Για να διατηρήσετε το περιεχόμενο οπτικά ελκυστικό, προσπαθήστε να υπάρχει ισορροπία στον συνδυασμό κειμένου και εικόνων.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ PORTFOLIO



Portfolio-Fashion
Isha Pathania on
Behance | δείγμα ενός
portfolio σχεδιασμού
μόδας



Muskan Dudhani
Portfolio on Behance
| δείγμα



Portfolio-Fashion
Amanda Pastor on
Behance | δείγμα



ΠΡΟΣΑΡΜΟΖΟΝΤΑΣ ΤΟ PORTFOLIO ΣΑΣ

1. Γνωρίστε το κοινό σας

Σκεφτείτε ποιος θα δει το portfolio σας. Είτε πρόκειται για μια εργασία για τη σχολή ή έναν διαγωνισμό είτε για μια προσωπική προσπάθεια, το portfolio σας θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τον πραγματικό σας εαυτό — τις αξίες σας, τη δημιουργικότητά σας και την προσέγγισή σας για τη βιώσιμη μόδα.

Αν το δημιουργείτε για τη σχολή σας, φροντίστε να ακολουθήσετε τις οδηγίες που σας παρέχει ο καθηγητής σας. Αν πρόκειται για προσωπικό έργο, έχετε μεγαλύτερη ελευθερία να πειραματιστείτε και να αφήσετε την προσωπικότητά σας να λάμψει. Ανεξάρτητα από τον σκοπό, το portfolio σας θα πρέπει να αναδεικνύει με σαφήνεια τι πρεσβεύετε και τι σας ενθουσιάζει στη βιώσιμη μόδα.



Ρωτήστε τον εαυτό σας:

- Πώς θέλω να νιώθει το κοινό μου όταν βλέπει τη δουλειά μου;
- Αν κάποιος κοίταζε το portfolio μου χωρίς να διαβάσει ούτε μια λέξη, θα καταλάβαινε την πορεία μου στη βιωσιμότητα;

2. Παρουσίαση προσαρμοστικότητας

Για να κάνετε το portfolio σας να ξεχωρίζει, προσπαθήστε να συμπεριλάβετε μια ποικιλία εργασιών, όπως:

- **Ανακυκλωμένα ρούχα:** ρούχα που έχετε ανακυκλώσει και μεταμορφώσει
- **Πίνακες ζωγραφικής ή καλλιτεχνικές ερμηνείες** των ιδεών σας
- **Φωτογραφίες των δημιουργιών σας:** δημιουργικοί τρόποι για να αναπαραστήσετε το έργο σας

Η επίδειξη μιας σειράς έργων σας θα αναδείξει την ικανότητά σας να προσαρμόζεστε, καθώς και τις δημιουργικές σας δεξιότητες.

3. Προτιμήστε την απλότητα

Είναι καλύτερο να έχετε ένα μικρό, στοχευμένο portfolio που αναδεικνύει την καλύτερη δουλειά σας παρά να το υπερφορτώνετε με πολλά έργα. Μείνετε σε 3-5 από τα πιο δυνατά και εντυπωσιακά κομμάτια σας. Αυτό θα κάνει την ποιότητα της δουλειάς σας να λάμψει.

ΟΡΙΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ PORTFOLIO ΣΑΣ

1. Οργάνωση του portfolio

Ένα καλά οργανωμένο portfolio κάνει τη διαφορά. Δείτε πώς μπορείτε να το δομήσετε:

- **Εξώφυλλο:** Το όνομά σας, ένας δημιουργικός τίτλος για το portfolio σας και μια εικόνα που αντιπροσωπεύει τη θεματική σας.
- **Πίνακας περιεχομένων (προαιρετικά):** Εάν το portfolio σας έχει πολλές ενότητες, αυτό μπορεί να βοηθήσει τον αναγνώστη να περιηγηθεί.
- **Ενότητες έργου:** Συμπεριλάβετε mood board, σκίτσα, δείγματα υφασμάτων και φωτογραφίες ενδυμάτων ή έργων.
- **Τελικές δημιουργίες:** Στο τέλος θα πρέπει να εμφανίζονται εικόνες υψηλής ποιότητας των τελικών σας έργων.

2. Επιλογή μορφής

Αποφασίστε αν θέλετε το portfolio σας να είναι ψηφιακό ή έντυπο. Πιο αναλυτικά:

- **Έντυπο portfolio:** Πρόκειται για μια έντυπη έκδοση που μπορείτε να φέρετε μαζί σας σε παρουσιάσεις με φυσική παρουσία.
- **Ψηφιακό portfolio:** Ένα PDF, μια παρουσίαση με διαφάνειες ή ένας ιστότοπος είναι ιδανικά για κοινή χρήση στο διαδίκτυο. Είναι, επίσης, πιο εύκολο να το ενημερώσετε και να το προσαρμόσετε.

ΒΡΕΣ ΤΗ ΦΩΝΗ ΣΟΥ, ΒΡΕΣ ΤΗΝ ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΟΥ

Το portfolio σας θα πρέπει να έχει ένα σαφές κεντρικό θέμα που να συνδέει όλη την εργασία σας. Αυτό το θέμα όχι μόνο θα καθοδηγήσει τις δημιουργικές σας επιλογές, αλλά θα σας βοηθήσει επίσης να δημιουργήσετε μια συνεκτική αφήγηση. Όποιος βλέπει το portfolio σας θα πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίσει γρήγορα τις βασικές ιδέες που συνοψίζουν το όραμα και την προσέγγισή σας στη βιώσιμη μόδα. Για παράδειγμα, θα μπορούσατε να εστιάσετε:

- **Στην ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση παλιών ρούχων:** Δείξτε πώς πήρατε παλιά ρούχα και τα μεταμορφώσατε σε καινούργια.
- **Στη χρήση οικολογικών υλικών:** Επισημάνετε υφάσματα ή υλικά που είναι βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον.
- **Στη μείωση των αποβλήτων:** Εξηγήστε πώς τα σχέδιά σας βοηθούν στη μείωση των αποβλήτων, είτε μέσω της επαναχρησιμοποίησης υλικών είτε μέσω της δημιουργίας διαχρονικών κομματιών που δεν φεύγουν γρήγορα από τη μόδα.

Αν έχετε ανακυκλώσει ένα ένδυμα, περιγράψτε την επίδρασή του:

- **Οικολογικός αντίκτυπος:** Πόσα απόβλητα υφασμάτων μειώθηκαν από το ανακυκλωμένο σας ένδυμα;
- **Δημιουργική διαδικασία:** Τι σας ενέπνευσε να μεταμορφώσετε το ένδυμα;
- **Κοινωνικός αντίκτυπος:** Αποκτήσατε νέες δεξιότητες κατά τη διάρκεια της διαδικασίας ή ενθαρρύνετε άλλους να δοκιμάσουν την ανακύκλωση;

ΣΥΝΟΨΗ

Το portfolio μόδας σας αντανakλά τη δημιουργικότητα και το πάθος σας. Αφηγείται μια ιστορία για εσάς ως σχεδιαστή, το ταξίδι σας και τις δεξιότητες που έχετε αναπτύξει. Είτε πρόκειται για μια εργασία για τη σχολή σας ή ένα προσωπικό έργο είτε για έναν διαγωνισμό, βεβαιωθείτε ότι το portfolio σας αναδεικνύει την καλύτερη δουλειά σας και το μοναδικό σας στυλ.

Ακολουθώντας αυτές τις συμβουλές και συμπεριλαμβάνοντας στοιχεία βιώσιμης μόδας, θα δημιουργήσετε ένα portfolio που όχι μόνο θα φαίνεται επαγγελματικό, αλλά θα έχει και θετικό αντίκτυπο.

Ερωτήσεις για τελική ανασκόπηση:

1. Ποιο μήνυμα μεταφέρει το portfolio μου σχετικά με τη βιωσιμότητα και τη μόδα;
2. Πώς αντιπροσωπεύει τη δημιουργική μου ταυτότητα;
3. Μεταδίδεται η ιστορία μου με σαφήνεια και δυναμισμό μέσω της διάταξης;
4. Ποια είναι τα επόμενα βήματα που θέλω να κάνω στο ταξίδι μου προς τη βιώσιμη μόδα;

ΤΟ PORTFOLIO ΣΑΣ, Η ΦΩΝΗ ΣΑΣ!

Είτε υποβάλλετε αίτηση για νέες ευκαιρίες είτε απλώς μοιράζεστε τη δουλειά σας, αφήστε το portfolio σας να διηγηθεί μια δυναμική ιστορία για το πώς η μόδα μπορεί να είναι ταυτόχρονα όμορφη και υπεύθυνη.

Βιβλιογραφία

Behance Projects:

1. Fashion design portfolio. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/173264427/Fashion-Design-Portfolio>
2. Fashion portfolio. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/217690649/FASHION-PORTFOLIO>
3. Fashion design portfolio. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/191617095/FASHION-DESIGN-PORTFOLIO>
4. Portfolio: Fashion design. Behance.
<https://www.behance.net/gallery/198403499/Portfolio-Fashion-Design>

Διαδικτυακά άρθρα και blogs:

1. Blurb. (2025). The definitive Handbook on Creative Portfolios.
<https://www.blurb.com/the-ultimate-portfolio-handbook>
2. Jaureguilorda Beltran, M. (2022, December 4). How to create a fashion portfolio for university. University of the Arts London.
<https://www.arts.ac.uk/study-at-ual/short-courses/stories/how-to-create-a-fashion-portfolio-for-university>
3. Lysa, I., & wikiHow. (2025). How to prepare a fashion design portfolio.
<https://www.wikihow.com/Prepare-a-Fashion-Design-Portfolio>
4. Minneapolis College of Art and Design (MCAD). (n.d.). Portfolio tips.
<https://www.mcad.edu/admissions-aid/undergraduate-admissions-and-aid/application-checklist/portfolio-tips>
5. Parris, A. (n.d.). The ultimate portfolio handbook. Blurb.
<https://www.blurb.com/the-ultimate-portfolio-handbook>
6. Smith, J. (2025, March). Putting together a creative portfolio. Prospects.
<https://www.prospects.ac.uk/jobs-and-work-experience/job-sectors/creative-arts-and-design/putting-together-a-creative-portfolio>

YouTube βίντεο:

1. Fashion Institute of Technology. (2021, September 15). How to create a fashion portfolio for college applications [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=MZN-yjNKvNg>
2. Hong, Z. (2023, May 10). How to make a fashion design portfolio (tips & layout) [Video]. YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=UOxgy8xOPs0>
3. Studio Kibi. (2022, December 20). Fashion portfolio for university applications | Sketchbook + illustrations [Video]. YouTube:
https://www.youtube.com/watch?v=3z0L_TCxh2c
4. The Social Guide. (2023, August 15). Fashion design portfolio for college 2023 [Video]. YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=INV51TIUSos>



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αριθμός αναφοράς έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



© 2025. Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια
CC NC SA 4.0.