



Ενότητα 9

Δεκαετίες 1980 – 1990

ΟΣΟ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΤΟΣΟ ΚΑΛΥΤΕΡΑ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Βασική δράση:

ΚΑ 220 – Συμπράξεις συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας

Επιμέρους δράση:

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ: Περιβάλλον και καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

Κύρια προτεραιότητα:

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ: Κοινές αξίες, εμπλοκή και συμμετοχή των πολιτών

Πρόσθετες προτεραιότητες:

ΝΕΟΛΑΙΑ: Προώθηση της ενεργού πολιτειότητας, του αισθήματος πρωτοβουλίας των νέων και της νεανικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Κύρια θέματα:

Δημιουργικότητα, τέχνες και πολιτισμός

Πράσινες δεξιότητες

Ευρωπαϊκή ταυτότητα, ιθαγένεια και αξίες

P(1) Συντονιστής :

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (JKPeV) – Δρέσδη
(Γερμανία)

P(2) Εταίρος :

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΣΙΑ ΕΕ – Λάρισα (Ελλάδα)

P(3) Εταίρος :

CATWALK PROJECT – Θεσσαλονίκη (Ελλάδα)

P(4) Εταίρος :

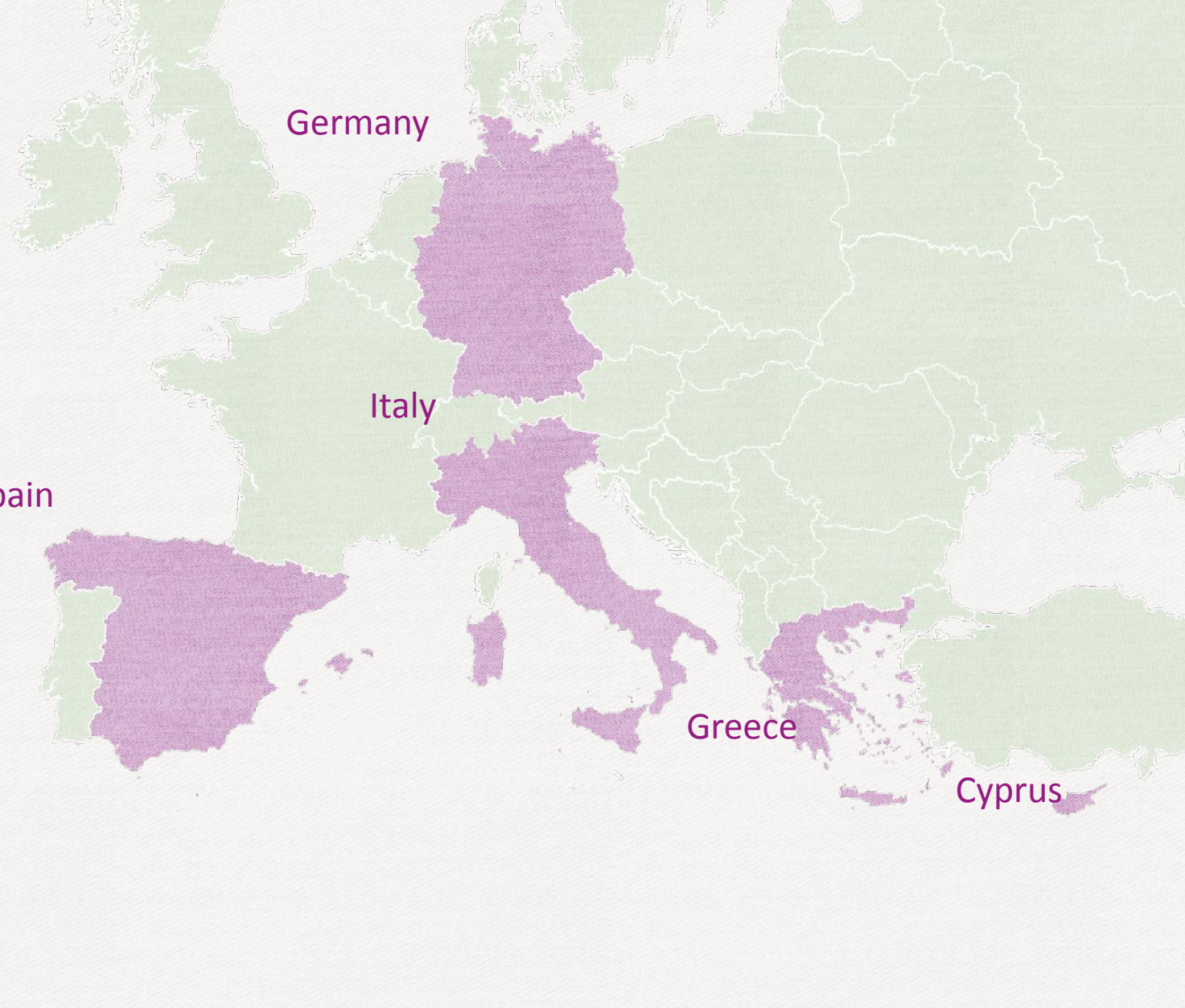
LOTTOZERO – Πράτο (Ιταλία)

P(5) Εταίρος :

CELLOCK LTD – Λευκωσία (Κύπρος)

P(6) Εταίρος :

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) – Βαλένθια (Ισπανία)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITECNICA
DE VALÈNCIA

Δεκαετίες του 1980 και 1990

Glamour, Υποκουλτούρες και Supermodels



Ανακαλύψτε και Αποκαλύψτε τη δεκαετία του '80 και του '90



Αναλύστε την εμφάνιση νέων τάσεων και καινοτομιών στη μόδα που προήλθαν από τις εξελίξεις και τις ανακαλύψεις της δεκαετίας του '80 και του '90,



Προσδιορίστε και συζητήστε τις κοινωνικές επιπτώσεις των βασικών τάσεων της μόδας της δεκαετίας του '80 και του '90, όπως το power dressing, το glamour style, οι yuppies και οι punks, το grunge και η μόδα του hip-hop.



Συγκρίνετε και αντιπαραβάλλετε την ξεχωριστή αισθητική της μόδας των δεκαετιών του '80 και του '90, επισημαίνοντας τις αλλαγές και τις ομοιότητες στο στυλ, τις σιλουέτες και τις συμπεριφορές των δεκαετιών.

Δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου



Πηγή: [Freepik](#)

Οι γυναίκες ντύνονται για την επιτυχία

Το 1977, ο John Molloy δημοσίευσε το βιβλίο του «Women Dress For Success». Στο βιβλίο του, παρουσίασε κατευθυντήριες γραμμές για την «ενδυματολογική μηχανική», το τέλει ντύσιμο για την επικοινωνία της εξουσίας στις ανδροκρατούμενες εταιρίες.

κοινωνικές μεταβολές

μαζική είσοδος των
γυναικών στο εργατικό
δυναμικό

Η μόδα ως συνώνυμο
της εξουσίας

“Το να είσαι ισχυρός είναι σαν να είσαι κυρία.
Αν πρέπει να λες στον κόσμο ότι είσαι, δεν
είσαι..”

— Margaret Thatcher



Πηγή: [Marcel Antonisse / Anefo](#), CC0, via
Wikimedia Commons

Οι γυναίκες ντύνονται για την επιτυχία

Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου όλο και περισσότερες γυναίκες εισήλθαν σε παραδοσιακά ανδροκρατούμενα εργασιακά περιβάλλοντα και τα ρούχα σχεδιαστών έγιναν κεντρικό σημείο της μόδας στις αρχές της δεκαετίας του 1980.

Η πριγκίπισσα Νταϊάνα, πριγκίπισσα της Ουαλίας, ήταν μέλος της βρετανικής βασιλικής οικογένειας και η πρώτη σύζυγος του βασιλιά Καρόλου Γ' του Ηνωμένου Βασιλείου.



Η κομψή και εκλεπτυσμένη αίσθηση του στυλ της, που χαρακτηριζόταν από λαμπερά βραδινά φορέματα, κομψά κοκτέιλ φορέματα και διαχρονικές επιλογές μόδας, της χάρισε τη φήμη του fashion icon στις δεκαετίες του '80 και του '90. Χρησιμοποιούσε στρατηγικά τις επιλογές της στη μόδα για να μεταφέρει μηνύματα και να υποστηρίξει σκοπούς στους οποίους πίστευε. Ήταν μία από τις πρώτες fashion influencers στον κόσμο και η κληρονομιά της στη μόδα συνεχίζει να γοητεύει και να εμπνέει τους ανθρώπους παγκοσμίως μέχρι σήμερα.

“Μου αρέσει να είμαι ελεύθερο πνεύμα. Σε κάποιους δεν αρέσει αυτό, αλλά έτσι είμαι». — Princess Diana



Πηγή: [John Mathew Smith & www.celebrity-photos.com from Laurel Maryland, USA \(Archived link\)](#), [CC BY-SA 2.0](#), via Wikimedia Commons

Το λαμπερό στυλ της δεκαετίας του '80

πολιτιστικός
μετασχηματισμός

εξατομίκευση

statement-making
style

προσβασιμότητα



Φωτογραφία από Alan Light

Τι μπορείτε να παρατηρήσετε σε αυτή την εικόνα όσον αφορά το στυλ;

To Glam των 80s

Δραστηριότητα



Πηγή: canva_ [Refashionized Fashion Mood Board Sample](#)

Το λαμπερό στυλ της δεκαετίας του '80

Εκφράζοντας τον πραγματικό σας εαυτό



Yuppies

ένας αργκό όρος για τους νέους επαγγελματίες της πόλης, που χρησιμοποιείται γενικά με αρνητική χροιά, συνδέθηκε με τη νεολαία που ακολουθεί την πολυτέλεια, τα ρούχα υψηλής μόδας, τα ακριβά αυτοκίνητα, την επίδειξη ρολογιών και εμπορικών σημάτων



Punk

σε συνέχεια της δεκαετίας του '70, αυτό το στυλ χαρακτηριζόταν από μη κομφορμιστικές προοπτικές, όπως υπερμεγέθη δερμάτινα σύνολα, στενά παντελόνια, μεταλλικά υφάσματα και υφάσματα με πούλιες και χτενίσματα με μοϊκάνια και κοντοκουρεμένα μαλλιά..

Το λαμπερό στυλ της δεκαετίας του '80

Εκφράζοντας τον πραγματικό σας εαυτό



Αθλητικά ρούχα

τα κομψά αθλητικά ρούχα, επηρεασμένα από τον υγιεινό τρόπο ζωής και τη μανία για γυμναστική, τα ρούχα γυμναστικής έγιναν το αντικείμενο για τις καθημερινές κομψές εμφανίσεις. Ταινίες όπως το «Flashdance» και το «Dirty Dancing» συνέβαλαν στη διάδοση αυτής της τάσης.

Ανδρική ένδυση

μια τάση για fitness wear, κλασικά αμερικανικά ρούχα εργασίας και επίσημο στυλ, η ανδρική μόδα επηρεάστηκε επίσης από το στυλ «power suit». Μεγάλοι σχεδιαστές όπως ο Giorgio Armani και ο Hugo Boss διέδωσαν και καινοτόμησαν αυτή την τάση.



Το λαμπερό στυλ της δεκαετίας του '80

Η καινοτομία του υφάσματος

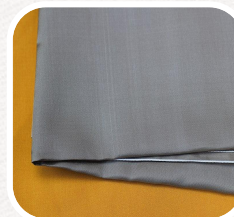
Στη δεκαετία του 1980, διάφορα υφάσματα χρησιμοποιήθηκαν στη μόδα, αντικατοπτρίζοντας τις διαφορετικές τάσεις και τα στυλ της δεκαετίας. Ακολουθούν ορισμένα υφάσματα που χρησιμοποιήθηκαν συνήθως τη δεκαετία του 1980 μαζί με αξιοσημείωτες καινοτομίες:



[Nikodem Nijaki, CC BY-SA 3.0](#), via Wikimedia Commons



[Krish Dulal, CC BY-SA 4.0](#), via Wikimedia Commons



[Enby, CC BY-SA 4.0](#), via Wikimedia Commons



[Own work Alec Xander, CC BY-SA 2.0](#), via Wikimedia Commons

Τζιν, ένα από τα πιο εμβληματικά υφάσματα της δεκαετίας του '80, χρησιμοποιήθηκε όχι μόνο για τζιν αλλά και για σακάκια, φούστες και φορέματα. Το ξεβαμμένα και το σκισμένα τζιν έγιναν ιδιαίτερα δημοφιλή στυλ κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου.

Βαμβάκι ήταν ένα βασικό ύφασμα που χρησιμοποιούνταν για ένα ευρύ φάσμα ειδών ένδυσης, όπως μπλουζάκια, μπλούζες και καθημερινά φορέματα. Εκτιμήθηκε για την άνεση και την αναπνοή του.

Ραγιόν, ένα ημισυνθετικό ύφασμα από ίνες κυτταρίνης, που απέκτησε δημοτικότητα τη δεκαετία του 1980. Χρησιμοποιήθηκε συχνά για μπλούζες, φορέματα και φούστες λόγω της μαλακής και μεταξένιας υφής του.

Δερμάτινα σακάκια, τα παντελόνια και οι φούστες ήταν εμβληματικά στοιχεία της μόδας στη δεκαετία του 1980. Τα δερμάτινα μπουφάν φοριόντουσαν πάνω από άλλα ρούχα. Κλείνανε συνήθως με φερμουάρ ή κουμπιά και είχαν είτε γιακά είτε κουκούλα.

Οι τάσεις της δεκαετίας του '90

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '90, η μόδα πυροδότησε ένα κύμα μινιμαλιστικών εμφανίσεων.

Με την άνοδο της παγκοσμιοποίησης, ο κόσμος της μόδας της δεκαετίας του 1990 δανείστηκε επιρροές από τους ασιατικούς πολιτισμούς, ο δυτικός κόσμος ενσωμάτωσε τον «οριενταλισμό» στις τάσεις του και αντίστροφα οι δυτικές τάσεις της μόδας ταξίδεψαν σε όλο τον κόσμο.

Η περίοδος αυτή χαρακτηρίστηκε από το εκλεκτικό μείγμα στυλ και την ώθηση προς την ατομικότητα. Ήταν μια δεκαετία που αγκάλιασε τον τολμηρό πειραματισμό και μια χαλαρή, άνετη προσέγγιση.

Έφυγαν τα κοστούμια και ήρθαν τα χαμηλοκάβαλα φαρδιά τζιν, τα καπέλα με ίσιο γείσο, οι μπότες εργασίας, τα φουσκωτά μπουφάν και ένα χιπ-χοπ αιώνιο αθλητικό ένδυμα.

στυλ grunge



Nirvana, Pearl Jam, Jane's Addiction



μαγαζιά με μεταχειρισμένα ρούχα



Dr. Martens μπότες

Οι τάσεις της δεκαετίας του '90:

Σχεδιαστές μόδας

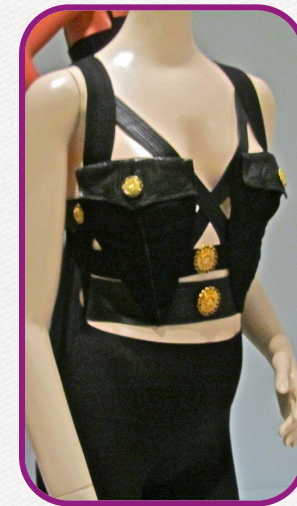
Ορισμένες εμβληματικές μάρκες ρούχων της δεκαετίας του '90 καθόρισαν με τόλμη την εποχή, όπως οι Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Ralph Lauren και Gap. Αυτές οι μάρκες και οι σχεδιαστές μόδας είναι γνωστές για τα ποικίλα στυλ, τα διακριτικά λογότυπα και τη μοναδική αισθητική τους που συνεχίζουν να εμπνέουν τις τάσεις της μόδας σήμερα και είναι οι μάρκες με τη μεγαλύτερη επιρροή από τη δεκαετία του 1990 (Cerini, 2020).

Rei Kawakubo



[Rhododendrites](#), [CC BY-SA 4.0](#), via
Wikimedia Commons

Gianni Versace



[ellenm1](#), [CC BY 2.0](#), via
Wikimedia Commons

Η Χρυσή Εποχή των Supermodels



Η Linda Evangelista συνόψισε τις υπερβολές της βιομηχανίας στην αρχή της δεκαετίας και επινόησε μια φράση που έκτοτε αποτελεί μια από τις πιο αντιπροσωπευτικές ατάκες της δεκαετίας:

« Δεν ξυπνάμε για λιγότερα από 10.000 την ημέρα »

“Οι μεγάλες έξι”:

→ **Naomi Campbell:** Έχει εμφανιστεί στα εξώφυλλα περισσότερων από 500 περιοδικών. Ήταν το πρώτο μαύρο μοντέλο που εμφανίστηκε στο εξώφυλλο του περιοδικού Time και της γαλλικής, ρωσικής και βρετανικής Vogue.

→ **Cindy Crawford:** Έχει εμφανιστεί σε περισσότερα από 1000 εξώφυλλα περιοδικών και ήταν το πρώτο supermodel που εμφανίστηκε γυμνή στο ανδρικό περιοδικό «Playboy». Αργότερα λάνσαρε τη δική της σειρά αντιγηραντικής φροντίδας δέρματος και μαλλιών.

→ **Linda Evangelista:** Γνωστή ως «ο χαμαιλέοντας» για τα συνεχώς μεταβαλλόμενα χτενίσματα και χρώματά της, τα επιτεύγματά της περιλαμβάνουν ένα αστέρι στο Walk of Fame του Καναδά και αναγνώριση στο Μητροπολιτικό Μουσείο Τέχνης της Νέας Υόρκης για την εμβληματική αναπαράσταση της μόδας του 20ού αιώνα.

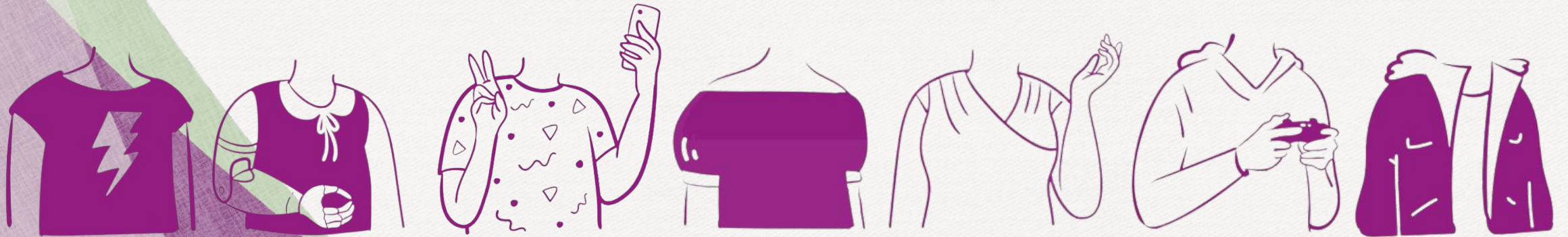
→ **Christy Turlington:** έχει εμφανιστεί σε περισσότερα από 500 εξώφυλλα περιοδικών. Οι πιο γνωστές συνεργασίες της είναι με τη μάρκα καλλυντικών Maybelline και τον οίκο μόδας Calvin Klein.

→ **Claudia Schiffer:** έχει καταχωρηθεί στο βιβλίο των ρεκόρ Γκίνες ως το μοντέλο με τα περισσότερα εξώφυλλα περιοδικών. Μία από τις μακροβιότερες συνεργασίες της ήταν με την παγκοσμίου φήμης μάρκα μόδας «Guess™» και την μάρκα ομορφιάς “Revlon”.

→ **Kate Moss:** Ανακαλύφθηκε σε ηλικία 14 ετών και ξεχώρισε για την ανδρόγυνη ομορφιά της. Δούλεψε για τους Dior, Chanel, Dolce & Gabbana, Versace και Burberry και εμφανίστηκε σε περισσότερα από 300 εξώφυλλα περιοδικών.

Υποκουλτούρες και εκπροσώπηση

- Ποιες ήταν οι κύριες επιρροές και/ή τα είδωλα αυτής της τάσης; Υπάρχουν μόνιμες επιπτώσεις;
- Πώς παρουσίασαν τα μέσα ενημέρωσης αυτή την τάση; Υπήρξαν αντιπαραθέσεις/κρίσεις που σχετίζονται με αυτή την τάση;
- Πώς διαμόρφωσαν αυτές οι τάσεις την κοινωνία και ποια μηνύματα μετέφεραν;
- Ποια είναι η σημασία που καλύπτεται από αυτή την τάση/αυτά τα πρότυπα;;
- Γιατί πιστεύετε ότι η «εκπροσώπηση» στην κοινωνία είναι σημαντική;



Χάρτης ανατροφοδότησης



GIORGIO ARMANI

“Κομπότητα δεν σημαίνει να σε προσέξουν. Σημαίνει να σε θυμούνται”
- Giorgio Armani



The background consists of several overlapping, semi-transparent shapes in various shades of purple and green. These shapes are layered to create a sense of depth and movement. In the center, there is a white rectangular box containing the Greek text 'Ευχαριστούμε!'.

Ευχαριστούμε!

ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

www.instagram.com/refashionizedproject/
www.facebook.com/Refashionized

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μέσω του προγράμματος Erasmus+.



**Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αριθμός έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA