



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

ΕΝΟΤΗΤΑ 7

από ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Διερεύνηση Τέχνης Πολιτισμού


LOTTOZERO

CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY




UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: Ντετέκτιβ μόδας

Τίτλος Ενότητας	Ενότητα 7 Δεκαετίες του 1940 και 1950 Η εποχή του Β' Παγκοσμίου Πολέμου
Αριθμός Δραστηριότητας	2
Τίτλος Δραστηριότητας	Ντετέκτιβ μόδας
Μέθοδος Δραστηριότητας	Σπάσιμο πάγου
Σχετικές εικόνες	 <p>Πηγή: Freepik</p>
Υλικά	Ερωτήσεις, πίνακας παρουσιάσεων, Annex Unit 7
Σκοπός αυτής της Δραστηριότητας	<p>Αυτή η δραστηριότητα έχει ως στόχο την εμπλοκή των συμμετεχόντων σε μια διασκεδαστική και διαδραστική συζήτηση σχετικά με τις τάσεις της μόδας της συγκεκριμένης εποχής. Με την ενσωμάτωση ενός στοιχείου παιχνιδιού μαντεψιάς, η δραστηριότητα στοχεύει να κεντρίσει την περιέργεια και να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν τις ιστορικές τάσεις της μόδας με ανάλαφρο τρόπο.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή και εμπλοκή

Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της Δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> Εισάγει τους συμμετέχοντες στα θέματα της ενότητας Οξύνει την κριτική σκέψη καλλιεργώντας μια ατμόσφαιρα φιλικού ανταγωνισμού και πνευματικής ευελιξίας.
Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά)	15-20 λεπτά
Προετοιμασία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προετοιμάστε μια διάταξη καθισμάτων σε κύκλο και οποιοδήποτε σκηνικό ή οπτικό βοήθημα θέλετε να χρησιμοποιήσετε. 2. Θέστε βασικούς κανόνες για επικοινωνία με σεβασμό και ενεργή ακρόαση, ώστε να διασφαλίσετε ότι όλοι οι συμμετέχοντες θα νιώσουν άνετα να μοιραστούν και να μαντέψουν. 3. Επιπλέον, οι συντονιστές μπορούν να βρουν έμπνευση για τις τοποθετήσεις τους στο Annex Unit 7. <p>Παράδειγμα:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Τοποθέτηση 1: Τη δεκαετία του 1940, λόγω των δελτίων τροφίμων εν καιρώ πολέμου, τα χρηστικά ρούχα από πρακτικά υλικά όπως το ρεγιόν και το βαμβάκι έγιναν δημοφιλή στις γυναίκες. ❖ Τοποθέτηση 2: Το «New Look» του Christian Dior, που χαρακτηρίζεται από λεπτές σιλουέτες και φαρδιές φούστες, εμφανίστηκε στη σκηνή της μόδας στα τέλη της δεκαετίας του 1940, αντιπροσωπεύοντας μια απομάκρυνση από τη λιτότητα του πολέμου. ❖ Τοποθέτηση 3: Η ανδρική μόδα στη δεκαετία του 1950 χαρακτήρισε τα καπέλα φεντόρα με φαρδύ γείσο ως δημοφιλείς αξεσουάρ, που συνδυάζονταν με κοστούμια και γυαλισμένα παπούτσια (ψέμα).
Υλοποίηση	<p>Οι συμμετέχοντες κάθονται σε κύκλο και ο συντονιστής μοιράζεται τρεις τοποθετήσεις σχετικά με τις τάσεις της μόδας από τη δεκαετία 1940-1950. Δύο από τις δηλώσεις θα είναι αληθινές, ενώ μία θα είναι ψέμα. Οι συμμετέχοντες θα ακούσουν τις δηλώσεις και θα προσπαθήσουν να μαντέψουν ποιο είναι το ψέμα. Αφού μοιραστούν όλες οι δηλώσεις, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν και να κάνουν τις εικασίες τους. Θα δοθούν πόντοι στους συμμετέχοντες που θα αναγνωρίσουν σωστά το ψέμα.</p>

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5: Dior vs. Hepburn: Αντιπαράθεση μόδας


Τίτλος Ενότητας	Ενότητα 7 Δεκαετίες του 1940 και 1950 Η εποχή του Β' Παγκοσμίου Πολέμου
Αριθμός Δραστηριότητας	5
Τίτλος Δραστηριότητας	Dior vs. Hepburn: Αντιπαράθεση μόδας
Μέθοδος Δραστηριότητας	Αναστοχασμός, Αντιπαράθεση
Σχετικές εικόνες	 <p>Πηγή: Freepik</p>
Υλικά	Μαρκαδόροι / μολύβια, Πίνακας παρουσιάσεων ή χαρτί Σύνδεση στο διαδίκτυο
Σκοπός αυτής της Δραστηριότητας	Στόχος αυτής της δραστηριότητας αντιπαράθεσης είναι να αναλύσετε κριτικά και να συζητήσετε τον αντίθετο αντίκτυπο του «New Look» του Christian Dior και του καθημερινού στυλ της Katharine Hepburn στη μόδα και τα κοινωνικά πρότυπα κατά τη μεταπολεμική εποχή.

Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της Δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Εμβάθυνση των γνώσεων των συμμετεχόντων σχετικά με την επιρροή του Dior και την αντιπαράθεση που προκάλεσε στην κοινωνία. • Ενίσχυση των δεξιοτήτων επικοινωνίας και δημόσιας ομιλίας με την επιχειρηματολογία των αιτίων πίσω από τις απαντήσεις τους. • Οι συμμετέχοντες θα συνεργαστούν αποτελεσματικά στο πλαίσιο των ομάδων που τους ανατέθηκαν, οργανώνοντας επιχειρήματα και υποστηρίζοντας ο ένας τον άλλον κατά τη διάρκεια της διαδικασίας της αντιπαράθεσης, ενισχύοντας την ομαδική εργασία και τις διαπροσωπικές δεξιότητες.
Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά)	30 λεπτά
Προετοιμασία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες (ομάδα Dior και ομάδα Hepburn). 2. Εξηγήστε τον σκοπό της δραστηριότητας. 3. Διευκρινίστε τη διάρκεια και ορίστε ένα χρονόμετρο. 4. Προετοιμάστε βασικά σημεία συζήτησης και ερωτήσεις για να καθοδηγήσετε τη συζήτηση και να ενθαρρύνετε την κριτική σκέψη των συμμετεχόντων. Εξετάστε τα ευρύτερα θέματα του φύλου, της ταυτότητας και των κοινωνικών προτύπων σχετικά με τη μόδα και την πολιτιστική ιστορία.
Υλοποίηση	<p>Κάθε ομάδα προετοιμάζει επιχειρήματα που υποστηρίζουν την προοπτική που της έχει ανατεθεί:</p> <p>Ομάδα Dior: Επιχειρηματολογήστε υπέρ της κομψότητας, της λεπτότητας και της μεταμορφωτικής επίδρασης του «New Look» του Christian Dior στη μόδα και στις κοινωνικές αντιλήψεις.</p> <p>Ομάδα Hepburn: Επιχειρηματολογήστε υπέρ της πρακτικότητας, της ελευθερίας και της ενδυνάμωσης που ενσαρκώνει το καθημερινό και ανδρόγυνο στυλ της Katharine Hepburn. Αφήστε περιθώρια για ερωτήσεις και σχόλια από το ακροατήριο για να εμπλουτίσετε περαιτέρω τη συζήτηση.</p>

	<p>Οι ομάδες παρουσιάζουν τη σημασία ενός προτύπου μόδας στις εναρκτήριες τοποθετήσεις, ενώ στις αντιπαραθέσεις απαντούν στα αντίθετα επιχειρήματα. Αυτά τα στάδια προωθούν την πειστική επιχειρηματολογία και την κριτική εμπλοκή, εμβαθύνοντας στην κατανόηση της ιστορίας της μόδας.</p> <p>Μετά την αντιπαραθέση, οργανώστε μια στοχαστική συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν τις ιδέες που αποκόμισαν από τη συζήτηση και να προβληματιστούν σχετικά με την πολυπλοκότητα της μόδας και των κοινωνικών προτύπων κατά τη μεταπολεμική εποχή.</p>
--	--

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 8: Χρονοκάψουλα μόδας


Τίτλος Ενότητας	Ενότητα 7 Δεκαετίες του 1940 και 1950 Η εποχή του Β' Παγκοσμίου Πολέμου
Αριθμός Δραστηριότητας	8
Τίτλος Δραστηριότητας	Χρονοκάψουλα μόδας
Μέθοδος Δραστηριότητας	Ομαδική συζήτηση

Σχετικές εικόνες	 <p>Πηγή: Pixabay</p>
Υλικά	PowerPoint, λάπτοπ, οθόνη και προτζέκτορας, μολύβι, στυλό
Σκοπός αυτής της Δραστηριότητας	Αυτή η δραστηριότητα περιλαμβάνει την εξερεύνηση της μόδας στις δεκαετίες του 40 και του 50, εξετάζοντας πώς ιστορικά και κοινωνικά γεγονότα μπορεί να επηρέασαν αυτές τις δεκαετίες. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να εντοπίσουν επιρροές αυτών των δεκαετιών που εξακολουθούν να επηρεάζουν τις σημερινές τάσεις της μόδας και να διερευνήσουν την εσωτερική τους σχέση με τη μόδα.
Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της Δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με την ιστορία της μόδας των δεκαετιών του '40 και του '50, ενώ θα διανύσουν ένα προσωπικό ταξίδι μόδας. • Οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν βαθύτερη κατανόηση της επιρροής των εξωτερικών παραγόντων στη μόδα • Ευκαιρία για αυτογνωσία και οραματισμό της εξέλιξης του στυλ • Ενισχυμένος ομαδικός δεσμός μέσω κοινών εμπειριών, συμβάλλοντας σε μια θετική δυναμική της ομάδας.
Διάρκεια Δραστηριότητας	20 λεπτά

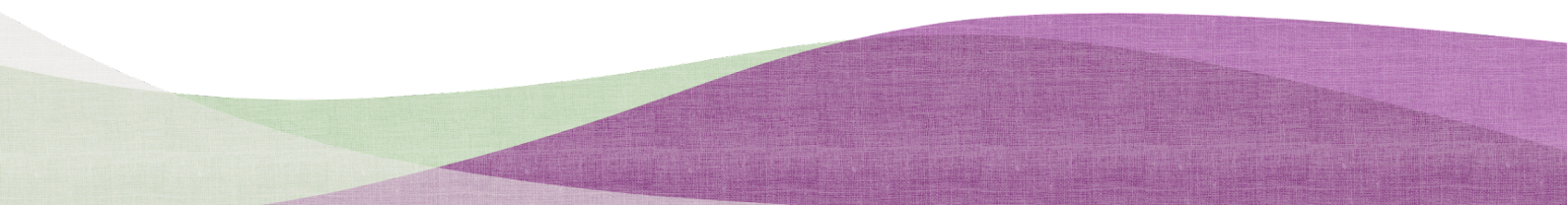
(σε λεπτά)	
Προετοιμασία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μοιράστε χαρτιά και στυλό στους συμμετέχοντες 2. Εξηγήστε το στόχο της δραστηριότητας
Υλοποίηση	<p>Κάθε συμμετέχων θα φανταστεί πώς θα μπορούσε να επηρεάσει το στυλ του/της η ζωή κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου.</p> <p>Θα ήταν πιο σημαντική η χρησιμότητα και η πρακτικότητα ή θα εξακολουθούσαν να δίνουν προτεραιότητα στην προσωπική έκφραση; Θα ενθαρρυνθούν να διερευνήσουν πώς μπορεί να εξελίχθηκε το στυλ τους με την πάροδο των ετών. Υπάρχουν διακριτές φάσεις ή αλλαγές που επηρεάστηκαν από κοινωνικά γεγονότα, πολιτιστικές αλλαγές ή προσωπικές εμπειρίες;</p> <p>Τέλος, ζητείται από τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν τυχόν είδωλα ή μορφές της μόδας που έχουν επηρεάσει το στυλ τους και να εξετάσουν γιατί έχουν απήχηση σε αυτούς και ποιες πτυχές του στυλ τους θαυμάζουν. Αφού έχουν λίγο χρόνο να γράψουν για το στυλ τους, θα ενθαρρυνθούν να μοιραστούν τις σκέψεις τους με την ομάδα και να ανταλλάξουν απόψεις.</p>

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 10: Επανάληψη των δεκαετιών 1940 και 1950

Τίτλος Ενότητας	<p>Ενότητα 7</p> <p>Δεκαετίες του 1940 και 1950</p> <p>Η εποχή του Β' Παγκοσμίου Πολέμου</p>
Αριθμός Δραστηριότητας	10
Τίτλος Δραστηριότητας	Επανάληψη των δεκαετιών 1940 και 1950
Μέθοδος Δραστηριότητας	Ανατροφοδότηση

Σχετικές εικόνες	 <p>Πηγή: Freepik</p>
Υλικά	Καρτέλες ή μικρά κομμάτια χαρτιού, στυλό, μαρκαδόροι
Σκοπός αυτής της Δραστηριότητας	Η «Επανάληψη των δεκαετιών 1940 και 1950» προωθεί τον προβληματισμό, ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή και επιτρέπει στους εκπαιδευτές να αποκτήσουν χρήσιμη ανατροφοδότηση για την παρουσίαση και να εντοπίσουν τομείς που μπορεί να χρειάζονται βελτίωση ή προσαρμογές.
Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της Δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτίωση της κριτικής σκέψης • Ενίσχυση της κριτικής σκέψης και του αυτοαναστοχασμού • Εμβάθυνση της κατανόησης του θέματος
Διάρκεια Δραστηριότητας (σε λεπτά)	10 λεπτά
Προετοιμασία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προετοιμάστε κάρτες ή μικρά κομμάτια χαρτιού για κάθε συμμετέχοντα. 2. Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα τις κάρτες και τους μαρκαδόρους
Υλοποίηση	Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να γράψουν στη μία πλευρά της κάρτας ένα πράγμα που βρήκαν ενδιαφέρον ή έμαθαν από την παρουσίαση σχετικά με τις δεκαετίες μόδας του 1940 και 1950.

	<p>Στην άλλη πλευρά, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να γράψουν μια ερώτηση που εξακολουθούν να έχουν ή μια πτυχή για την οποία θα ήθελαν να μάθουν περισσότερα.</p> <p>Συλλέξτε τις κάρτες από τους συμμετέχοντες. Διευκολύνετε μια συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις γνώσεις και τις ερωτήσεις τους με την ομάδα. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συζητήσουν περαιτέρω τα θέματα και να δώσουν απαντήσεις ή ιδέες όπου είναι δυνατόν.</p>
--	---



Εταίροι:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Γερμανία) - Συντονιστής

[Kainotomia & SIA EE](#) (Ελλάδα)

[Catwalk Project](#) (Ελλάδα)

[Lottozero Società Cooperative Sociale](#) (Ιταλία)

[Cellock LTD](#) (Κύπρος)

[Politecnica de Valencia](#) (Ισπανία)



© 2023. This work is licensed under a [CC NC SA 4.0 license](#).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Αριθμός αναφοράς έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981