

Παράρτημα I Ενότητα 7

Δήλωση 1: Οι γυναίκες της δεκαετίας του 1940 φορούσαν συχνά χτενίσματα win roll, που χαρακτηρίζονταν από ογκώδεις μπούκλες ή κυματισμούς, ως σύμβολο πατριωτισμού και ανθεκτικότητας κατά τη διάρκεια του πολέμου.

Δήλωση 2: Το "κοστούμι σειρήνας", ένα μονοκόμματο ένδυμα που διαδόθηκε από τον Ουίνστον Τσόρτσιλ, έγινε τάση της μόδας μεταξύ των γυναικών τη δεκαετία του 1940 λόγω της πρακτικότητας και της ευελιξίας του. (Ψέμα).

Δήλωση 3: Στη δεκαετία του 1950, η ανδρική μόδα είδε την άνοδο της υποκουλτούρας «greaser», που χαρακτηρίζεται από δερμάτινα μπουφάν, τζιν και κομπά χτενίσματα, εμπνευσμένα από την επαναστατική νεανική κουλτούρα.

Δήλωση 1: Στη δεκαετία του 1940 εισήχθησαν οι νάιλον κάλτσες, μια επαναστατική εναλλακτική λύση στις μεταξωτές κάλτσες, οι οποίες έγιναν ιδιαίτερα περιζήτητες και συμβόλιζαν την πολυτέλεια κατά τη διάρκεια του πολέμου.

Δήλωση 2: Οι γυναίκες στη δεκαετία του 1950 φορούσαν συχνά κυκλικές φούστες, ένα στυλ που χαρακτηρίζεται από μια γεμάτη, φουσκωτή σιλουέτα, η οποία έγινε δημοφιλής από την τάση της «φούστας κανίς» εμπνευσμένη από την κουλτούρα του ροκ εν ρολ.

Δήλωση 3: Το «τζάκετ Eisenhower», που πήρε το όνομά του από τον στρατηγό Dwight D. Eisenhower, κέρδισε δημοτικότητα μεταξύ των ανδρών τη δεκαετία του 1940 ως μια κομψή και πρακτική επιλογή εξωτερικών ενδυμάτων για το στρατιωτικό προσωπικό. (Ψέμα).

Δήλωση 1: Στη δεκαετία του 1940, λόγω ελλείψεων υφασμάτων κατά τη διάρκεια του πολέμου, οι γυναίκες κατέφευγαν συχνά στην επισκευή και την αλλαγή χρήσης παλιών ρούχων, οδηγώντας στην άνοδο των τάσεων της μόδας με συνονθύλευμα και DIY.

Δήλωση 2: Το "New Look" που εισήχθη από τον Christian Dior στα τέλη της δεκαετίας του 1940 έδωσε έμφαση σε μια εφαρμοστή μέση, τονισμένους γοφούς και μια γεμάτη φούστα, συμβολίζοντας την επιστροφή στη θηλυκότητα και την πολυτέλεια μετά από χρόνια λιτότητας.

Δήλωση 3: Στη δεκαετία του 1950, η ανδρική μόδα αγκάλιασε το "preppy" στυλ, που χαρακτηρίζεται από προσαρμοσμένα blazers, chinos και loafers, εμπνευσμένα από την κολεγιακή ενδυμασία της Ivy League. (Ψέμα).



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

Partners:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Germany) – Coordinator

[Kainotomia & SIA EE](#) (Greece)

[Catwalk Project](#) (Greece)

[Lottozero Società Cooperativa Sociale](#) (Italy)

[Cellock LTD](#) (Cyprus)

[Politecnica de Valencia](#) (Spain)



© 2023. This work is licensed under a [CC NC SA 4.0 license](#).



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project Reference Number: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981