



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Ενότητα 7

Δεκαετία του 1940 και 1950

Η εποχή του Δεύτερου Παγκοσμίου Πολέμου

Αριθμός αναφοράς έργου : 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981





Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

**Βασική δράση:**

ΚΑ 220 – Συμπράξεις συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας

**Επιμέρους δράση:**

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ: Περιβάλλον και καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

**Κύρια προτεραιότητα:**

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ: Κοινές αξίες, εμπλοκή και συμμετοχή των πολιτών

**Πρόσθετες προτεραιότητες:**

ΝΕΟΛΑΙΑ: Προώθηση της ενεργού πολιτειότητας, του αισθήματος πρωτοβουλίας των νέων και της νεανικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

**Κύρια θέματα:**

Δημιουργικότητα, τέχνες και πολιτισμός

Πράσινες δεξιότητες

Ευρωπαϊκή ταυτότητα, ιθαγένεια και αξίες



**P(1) Συντονιστής :**

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (JKPeV) – Δρέσδη  
(Γερμανία)

**P(2) Εταίρος :**

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΣΙΑ ΕΕ – Λάρισα (Ελλάδα)

**P(3) Εταίρος :**

CATWALK PROJECT – Θεσσαλονίκη (Ελλάδα)

**P(4) Εταίρος :**

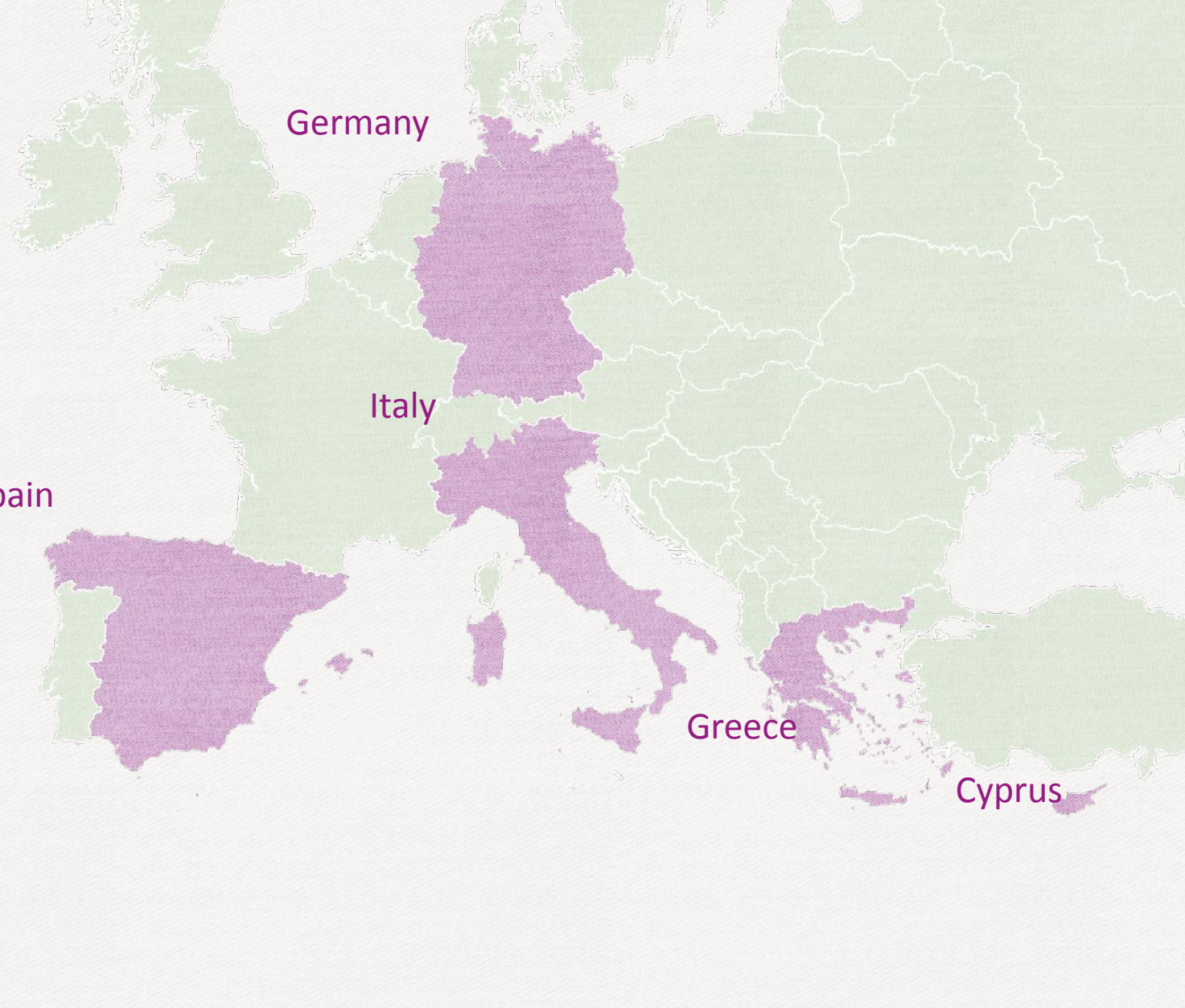
LOTTOZERO – Πράτο (Ιταλία)

**P(5) Εταίρος :**

CELLOCK LTD – Λευκωσία (Κύπρος)

**P(6) Εταίρος :**

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) – Βαλένθια (Ισπανία)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**  
κέντρο διά βίου μάθησης



**Catwalk**  
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

**LOTTOZERO**

**CELLOCK**  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITECNICA  
DE VALÈNCIA



# Δεκαετία του 1940 και 1950

## Η εποχή του Δεύτερου Παγκοσμίου Πολέμου

Τα χρόνια του Β'  
Παγκοσμίου Πολέμου

Εμπνευσμένη  
δεκαετία του '50

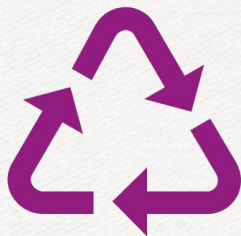
Παρουσίαση  
Αντιπαράθεση  
Ομαδική  
συζήτηση

Επαναστατικές  
εφευρέσεις για τη  
μόδα

Διάσημα είδωλα



# Ανακαλύψτε και Αποκαλύψτε



να διερευνήσουν τη δυναμική σχέση μεταξύ ιστορίας και μόδας κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου και της μεταπολεμικής εποχής



να εκτιμούν την καινοτομία και την ανθεκτικότητα της μόδας εν μέσω ιστορικών προκλήσεων και κοινωνικών αλλαγών



να εντοπίζουν και να συζητούν εικονικά είδωλα της μόδας και την επιρροή τους στη λαϊκή κουλτούρα κατά τις δεκαετίες του 1940 και 1950



να προωθηθεί η κριτική σκέψη και ο προβληματισμός των συμμετεχόντων σχετικά με τη διασταύρωση της ιστορίας, της κοινωνίας και της μόδας



# Ντετέκτιβ μόδας



Πηγή: [Freepik](https://www.freepik.com)



# Τα χρόνια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου

Στις αρχές της δεκαετίας του 1940 παρατηρήθηκε μια στροφή προς τη μόδα με γνώμονα τη λειτουργικότητα λόγω των οικονομικών περιορισμών και της κοινωνικής ευθύνης.

Πηγή: [FOTO:FORTEPAN / Lissák Tivadar, CC BY-SA 3.0, via Wikimedia Commons](#)



Utility look



Πηγή: [FOTO:FORTEPAN / Lissák Tivadar, CC BY-SA 3.0, via Wikimedia Commons](#)



Πηγή: [FOTO:FORTEPAN / Lissák Tivadar, CC BY-SA 3.0, via Wikimedia Commons](#)

## Γυναίκες

- Τουίντ και καρό
- Φωτεινά χρώματα
- Σορτς φούστες
- Κοστούμια
- Boxy σακάκια
- Φλατ παπούτσια
- Πλεκτά αξεσουάρ



# Τα χρόνια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου



Πηγή : [Wilhelm Walther, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons](#)

## Παιδιά

Φθηνά υλικά  
Επαναχρησιμοποιημένα ρούχα

Πηγή : [Kingmidas911, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Common](#)



Πηγή: [FOTO:FORTEPAN / Morvay Kinga, CC BY-SA 3.0, via Wikimedia Commons](#)



## Zoot κοστούμι

## Άνδρες

- Στρατιωτικές στολές
- Επαναχρησιμοποιημένα ρούχα
- Κοστούμι Zoot

“Όσο υπάρχει η επιθυμία για αλλαγή και η αίσθηση της φαντασίας, θα υπάρχει μόδα.”

Vogue 1940





Πηγή: [www.serge-heftler-louiche.com](http://www.serge-heftler-louiche.com),  
CC BY 4.0, via Wikimedia Commons

Πηγή : [shakko](#), CC BY-SA 3.0, via  
Wikimedia Commons



# Εμπνευσμένη δεκαετία του '50

## Το «New look" του Christian Dior

Η συλλογή "**New Look**" του Christian Dior, συμπεριλαμβανομένης της σειράς "Corolle", συμβόλιζε την απομάκρυνση από τη λιτότητα της μόδας του πολέμου.

Χαρακτηρίζεται από θηλυκές σιλουέτες, στρογγυλεμένους ώμους, στενές μέσες και μακρύτερες φούστες, επαναφέροντας την υπερβολή και την πολυτέλεια που θυμίζουν προπολεμικά στυλ.

Το **cocktail dress** έγινε βασικό στοιχείο των ημιεπίσημων εκδηλώσεων.



**Αντιθέσεις** με τις φεμινίστριες, οι οποίες επικρίνουν την επιστροφή της στους παραδοσιακούς ρόλους των φύλων και τους κοινωνικούς διαχωρισμούς που αναδύονται σχετικά με την πρόσβαση σε τόσο πολυτελή στυλ.

“Δημιουργώ έτσι ώστε κάθε γυναίκα να είναι η πιο όμορφη.”

Christian Dior



# Εμπνευσμένη δεκαετία του '50

Katharine Hepburn

Αναψυχή  
Ψηλόμεσο παντελόνι  
Πουκάμισα με κουμπιά

Η ηθοποιός προώθησε μια χαλαρή αισθητική, την ελευθερία κινήσεων και την ευκολία, η οποία επεκτάθηκε στην παιδική και ανδρική μόδα.

“Αν τηρείς όλους τους κανόνες, χάνεις όλη τη διασκέδαση”  
Katharine Hepburn



Πηγή: [State Library of New South Wales collection](#)  
No restrictions, via [Wikimedia Commons](#)



# Εμπνευσμένη δεκαετία του '50

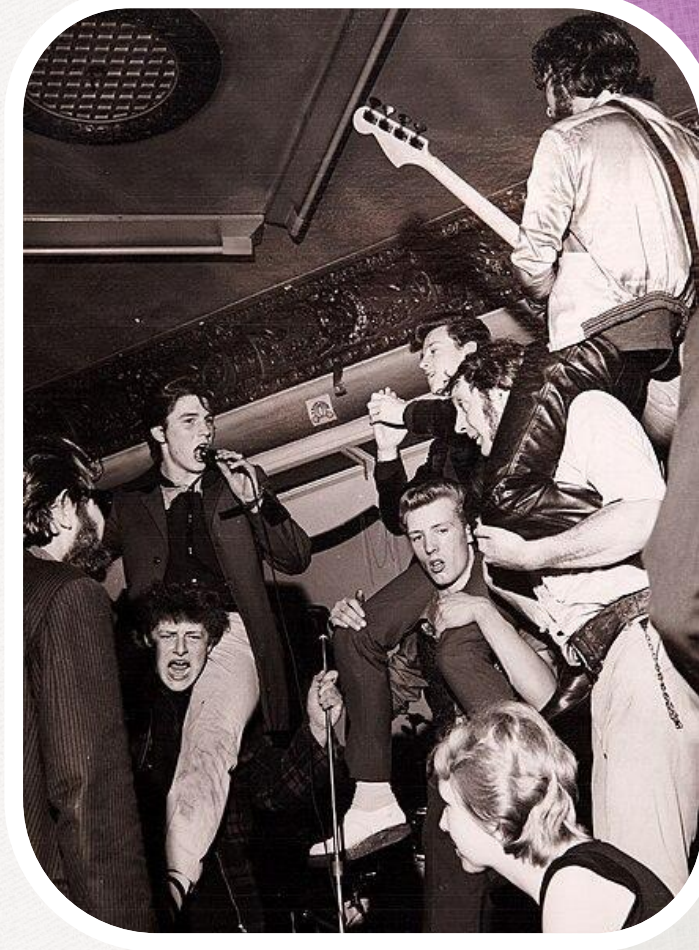
## Ανδρική μόδα

Teddy Boys & νεανική κουλτούρα

Τζιν και  
συνθετικά υλικά

Δερμάτινα  
σακάκια

Κοστούμια



Χτένισμα  
μαλλιών προς  
τα πίσω

Χρωματιστά  
πουκάμισα

Στενό παντελόνι

Πηγή: [Southend-on-Sea City Council, CC0, via Wikimedia Commons](#)



# Εμπνευσμένη δεκαετία του '50

## Παιδική μόδα

Καθημερινό  
στυλ

Κομψό  
παντελόνι

Φανέλες με  
σχέδια

Πηγή: [Deutsche Fotothek, CC BY-SA 3.0 DE,  
via Wikimedia Commons](#)



Επίσημο  
στυλ

Λευκές κάλτσες  
αστραγάλου

Λαμπερά  
μαύρα  
παπούτσια

Δεμένες  
κορδέλες

Σχέδια του Charles James για μωρά

Ο σχεδιαστής Charles James επέκτεινε τη σχολαστική σχεδιαστική του προσέγγιση στις παιδικές φόρμες, αντανakλώντας την αυξανόμενη έμφαση στην παιδική μόδα κατά τη διάρκεια της δεκαετίας.



# Εμπνευσμένη δεκαετία του '50

## Σχεδιαστές της εποχής

Πηγή: [Los Angeles Times, CC BY 4.0, via Wikimedia Commons](#)



**Coco Chanel**

“Η μόδα ξεθωριάζει, μόνο το στυλ παραμένει το ίδιο”

Πηγή: [Larry Bessel, Los Angeles Times, CC BY 4.0, via Wikimedia Commons](#)



**Hubert de Givenchy**

“Αν η μόδα είναι καλή, δεν έχει εποχή”

Πηγή: [Nationaal Archief, CC0, via Wikimedia Commons](#)



**Pierre Balmain**

“Η καλή μόδα είναι εξέλιξη, όχι επανάσταση”



# Dior vs. Hepburn: Αντιπαράθεση μόδας



Πηγη: [Freepik](#)



# Επαναστατικές εφευρέσεις για τη μόδα



Πηγή: [Archives New Zealand from New Zealand](https://www.archives.newzealand.govt.nz/),  
CC BY-SA 2.0, via [Wikimedia Commons](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Swimsuits_1946.jpg)

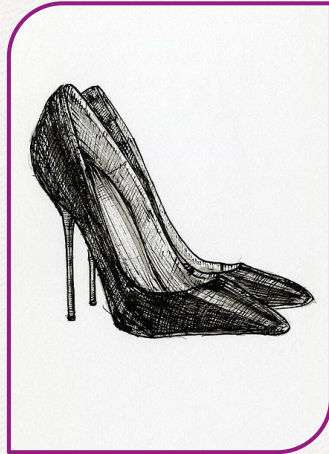
## Μπικίνι

- Louis Réard,
- Μπικίνι Atoll,
- Micheline Bernardini
- Επανάσταση της μόδας των ενδυμάτων παραλίας
  - Συμβολίζοντας την απελευθέρωση στη μεταπολεμική εποχή

“Το μπικίνι είναι το πιο σημαντικό πράγμα μετά την ατομική βόμβα.”  
Diana Vreeland



# Επαναστατικές εφευρέσεις για τη μόδα



Πηγή: [MoMu - Fashion Museum Antwerp, CC0, via Wikimedia Commons](#)

## Στιλέτο τακούνι

Salvatore Ferragamo

- Charles Jourdan

- Εξαπλώθηκε σε όλη την Ευρώπη και τις ΗΠΑ
- Βασικό στοιχείο των υποδημάτων της μόδας



Πηγή : [Erik Liljeroth, Nordiska museet, CC BY 4.0, via Wikimedia Commons](#)

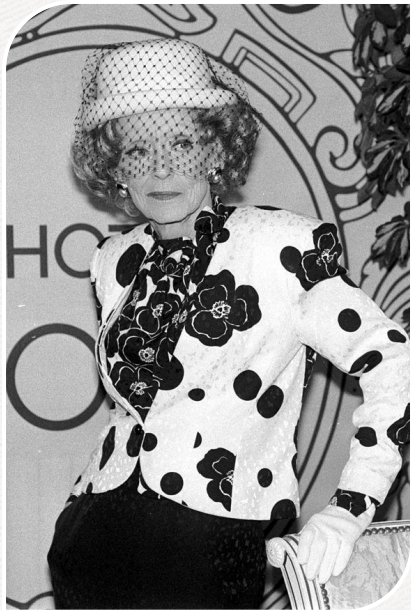
## Polyester

- DuPont

- Φθηνότερο από το νάιλον
- Αντοχή και ανθεκτικότητα
- Δημοφιλή για ρούχα είδη οικιακής χρήσης και βιομηχανικά προϊόντα



# Διάσημα είδωλα



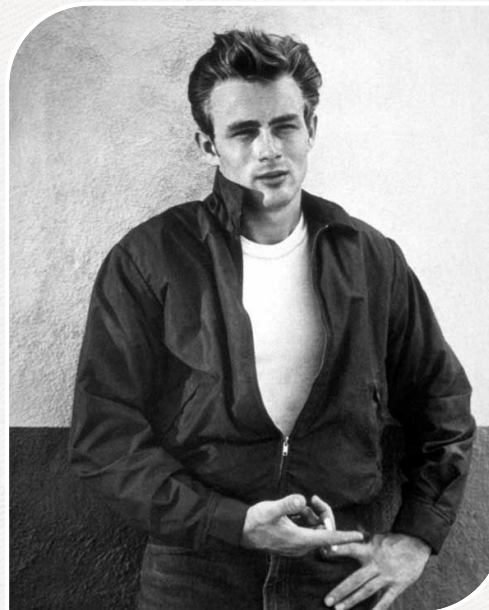
**Bette Davis**

Πηγή: [In-house publicity still, Public domain, via Wikimedia Commons](#)



**Ingrid Bergman**

Πηγή : [Nordiska museet \(Nordic Museum\), CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons](#)



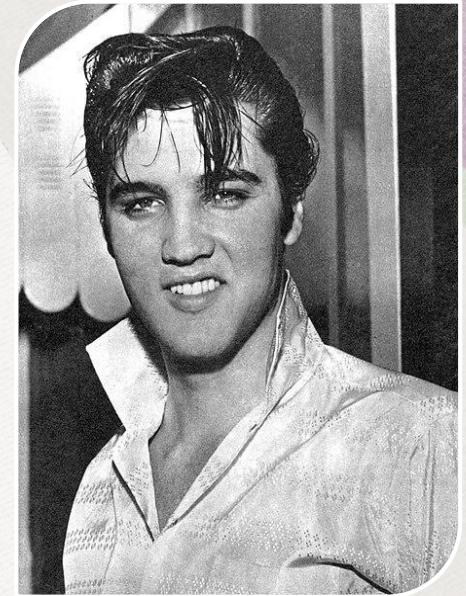
**James Dean**

Πηγή : [In-house publicity still, Public domain, via Wikimedia Commons](#)



**Marlon Brando**

Πηγή : [Carl Van Vechten, Public domain, via Wikimedia Commons](#)



**Elvis Presley**

Πηγή : [Rossano aka Bud Care, CC BY 2.0, via Wikimedia Commons](#)



# Διάσημα είδωλα



**Audrey Hepburn**

Πηγή: [Anefo, CC BY-SA 3.0 NL](#), via [Wikimedia Commons](#)



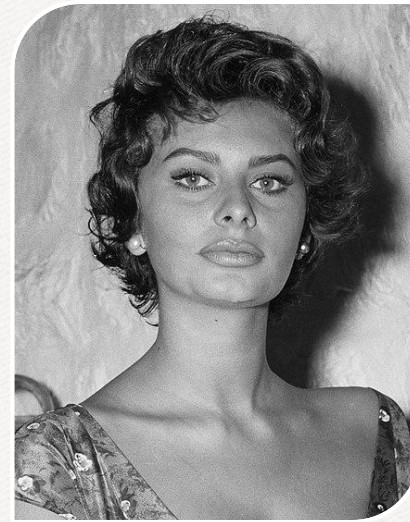
**Grace Kelly**

Πηγή : [Colouring: Pierre Tourigny from Gatineau, Canada, Public domain, via Wikimedia Commons](#)



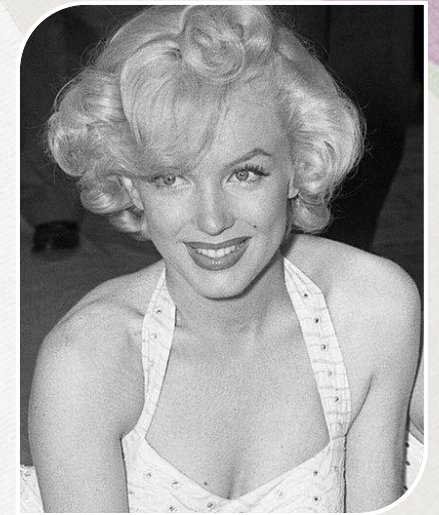
**Brigitte Bardot**

Πηγή: [ETH-Bibliothek Zürich, Bildarchiv / Fotograf: Comet Photo AG \(Zürich\) / Com\\_L10-0171-0017 / CC BY-SA 4.0, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons](#)



**Sophia Loren**

Πηγή: [ETH-Bibliothek Zürich, Bildarchiv / Fotograf: Comet Photo AG \(Zürich\) / Com\\_X-L060-007 / CC BY-SA 4.0, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons](#)



**Marilyn Monroe**

Πηγή : [Los Angeles Times, CC BY 4.0, via Wikimedia Commons](#)



# Χρονοκάψουλα της μόδας



Πηγή: [Pixabay](https://pixabay.com)



# Συμπέρασμα

## Δεκαετία 1940

- **Πλαίσιο :**  
Β' Παγκόσμιος Πόλεμος
- **Μόδα:**  
χρηστικά σχέδια και λιτότητα υλικών
- **Γυναίκες:**  
utility look
- **Άνδρες :**  
καθημερινό στυλ, zooτ κουστούμι, στρατιωτικά ρούχα

## Δεκαετία 1950

- **Πλαίσιο :**  
μετάβαση προς την κομψότητα και την εκλέπτυνση
- **Μόδα :**  
Το "New Look" του Christian Dior έναντι του καθημερινού στυλ της Katharine Hepburn
- **Γυναίκες :**  
ραμμένα φορέματα και άψογη περιποίηση
- **Άνδρες:**  
άνοδος της νεανικής κουλτούρας και του στυλ των Teddy-boys
- **Καινοτομία:**  
μπικίνι, στιλέτο, νάιλον



# Επανάληψη για τις δεκαετίες του 1940 και 1950

1 πράγμα που βρήκατε  
ενδιαφέρον ή μάθατε!

1 ερώτηση ή πτυχή για  
την οποία θα θέλατε να  
μάθετε περισσότερα!

Ενδιαφέρον!!

Ακόμα δεν  
μου είναι  
ξεκάθαρο ....





**“Η μόδα έχει δύο σκοπούς: την άνεση και την αγάπη. Η ομορφιά έρχεται όταν η μόδα πετυχαίνει.”**

**– Coco Chanel**



The background consists of large, overlapping, organic shapes in various shades of purple and green. The colors range from deep, dark purples to lighter, almost white purples, and from vibrant greens to muted, dusty greens. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. In the center, there is a white rectangular box containing the text.

**Ευχαριστούμε!**





# Refashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

[www.instagram.com/refashionizedproject/](https://www.instagram.com/refashionizedproject/)  
[www.facebook.com/Refashionized](https://www.facebook.com/Refashionized)

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μέσω του προγράμματος Erasmus+.



**Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αριθμός έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

**KAINOTOMIA**  
κέντρο διά βίου μάθησης



**Catwalk**  
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

**LOTTOZERO**

**CELLOCK**  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÉCNICA  
DE VALÈNCIA