



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ReFashionized

ΠΛΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Από Jugend- & Kulturprojekt e.V.



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Διεθνές Ινστιτούτο Πολιτισμού

LOTTOZERO



CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA



Η ΓΩΝΙΑ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Η Ιστορία της μόδας είναι η Ιστορία
των Ανθρώπων

ΠΛΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

ΑΝΑΠΤΥΧΘΗΚΕ ΑΠΟ JUGEND- & KULTURPROJEKT e.V.

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Η Ιστορία της Μόδας είναι η Ιστορία των Ανθρώπων – ΠΛΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Πίνακας Περιεχομένων

1. Γενικές οδηγίες	4
2. Εισαγωγή	5
Στόχοι του εργαστηρίου	5
Προετοιμασία	6
Μέθοδοι	6
Δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου	7
Μία αλήθεια, δύο ψέματα (Έκδοση μόδας)	8
Εφαρμογή	8
Αξιολόγηση	9
Σημειώσεις του συντονιστή	10
Θεωρητικό πλαίσιο	11
Η μόδα ως ιστορία του ανθρώπινου πολιτισμού	11
Πρόσθετες σημειώσεις	13
Εξωτερικοί πόροι	13

1. Γενικές οδηγίες

Αυτό το ολοκληρωμένο Σχέδιο Εργαστηρίων θα παρέχει ένα δομημένο πλαίσιο για την υλοποίηση εργαστηρίων που θα εμβαθύνουν στη δυναμική σχέση μεταξύ της μόδας και των κομβικών γεγονότων/αλλαγών στην ιστορία.

Ακολουθώντας αυτό το σχέδιο, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα αποκτήσουν μια επισκόπηση μιας πιθανής δομής που μπορούν να ακολουθήσουν κατά την υλοποίηση ενός εργαστηρίου που συνδυάζει και διερευνά τις συνδέσεις μεταξύ της ιστορίας της μόδας και του πλαισίου PESTEL. Στόχος του είναι να εφοδιάσει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας με τα εργαλεία και τους πόρους που απαιτούνται για τη διευκόλυνση δραστηριοτήτων που προκαλούν προβληματισμό και διαδραστικών εργαστηρίων που επικεντρώνονται στον αντίκτυπο της μόδας στην κοινωνία.

Από την άλλη πλευρά, περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις δραστηριότητες που προβλέπονται και αναφέρονται στο Σχέδιο Εργαστηρίου βρίσκονται στο Φύλλο Δραστηριοτήτων της Ενότητας 1.

2. Σχέδιο εργαστηρίου

Κωδικός αναφοράς ενότητας	<i>Εγχειρίδιο Η Ιστορία της Μόδας: Ενότητα 1</i>
------------------------------	---

Τίτλος	Η Ιστορία της Μόδας είναι Η Ιστορία των Ανθρώπων
Διάρκεια εργαστηρίου	60 λεπτά
Ομάδες-στόχοι	Νέοι ηλικίας 16-25 ετών

Εισαγωγή

3-5 προτάσεις που εξηγούν τα κύρια θέματα του ακόλουθου σχεδίου εργαστηρίου και την ενότητα στην οποία αναφέρεται.

Αυτό το εργαστήριο λειτουργεί ως προπομπός για τα επόμενα εργαστήρια, δημιουργώντας ένα πλαίσιο για να εκτιμήσουν οι συμμετέχοντες τη μόδα πέρα από την απλή ένδυση. Προτρέπει στον προβληματισμό σχετικά με τον ρόλο της μόδας ως απτής αντανάκλασης της ιστορίας του πολιτισμού, προωθώντας την επίγνωση της πολύπλοκης αλληλεπίδρασής της με εξωτερικές επιρροές. Το πλαίσιο PESTEL θα εισαχθεί ως οπτική ανάλυσης.

Στόχοι του εργαστηρίου

Προσδιορίστε τις δεξιότητες και τους μαθησιακούς στόχους που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

Στο τέλος του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα:

- ✓ Οι συμμετέχοντες θα προβληματιστούν σχετικά με το ιστορικό πλαίσιο της μόδας, ανιχνεύοντας την εξέλιξη και τη σημασία της ως αντανάκλαση ευρύτερων ιστορικών κινημάτων, γεγονότων και κοινωνικών αλλαγών.
- ✓ Θα διερευνήσουν τη χρήση του πλαισίου PESTEL για την ανάλυση των συνδέσεων μεταξύ των εξωτερικών γεγονότων και της εξέλιξης της μόδας.

- ✓ Οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν μια διευρυμένη κατανόηση της μόδας ως κάτι περισσότερο από απλά ενδύματα, αναγνωρίζοντάς την ως μια πολύπλευρη έκφραση του πολιτισμού, της ταυτότητας και των κοινωνικών αξιών.

Προετοιμασία

Περιγράψτε τα μεθοδολογία που πρέπει να ακολουθήσει ο εκπαιδευτής για να προετοιμαστεί κατάλληλα ο ίδιος ή ο χώρος για την υλοποίηση της δραστηριότητας.

Για να προετοιμαστούν διεξοδικά για το εργαστήριο, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να κάνουν τα ακόλουθα βήματα:

1. Επανεξέταση του περιεχομένου του εργαστηρίου εκ των προτέρων για να διασφαλιστεί η σαφής κατανόηση των μαθησιακών στόχων και μεθόδων,
2. Συγκέντρωση όλων των απαραίτητων υλικών για το εργαστήριο ώστε να μην καθυστερήσει η υλοποίηση των δραστηριοτήτων,
3. Ρύθμιση του χώρου και δοκιμή του εξοπλισμού,
4. Αναθεώρηση του σχεδίου του εργαστηρίου και του φύλλου δραστηριοτήτων για να εξοικειωθούν με τη σειρά των δραστηριοτήτων, το χρονοδιάγραμμα και τυχόν ειδικές οδηγίες ή κατευθυντήριες γραμμές για τη διευκόλυνση.
5. Μερικές φορές η εκ των προτέρων εξάσκηση σε ορισμένα βασικά μέρη του εργαστηρίου (όπως οι εισαγωγές, οι μεταβάσεις μεταξύ των δραστηριοτήτων και οι τελικές παρατηρήσεις) βοηθά στη μετάδοση αυτοπεποίθησης και προετοιμασίας.

Μέθοδοι

Περιγράψτε τη μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για τη διασφάλιση μιας μαθητοκεντρικής προσέγγισης. Ορισμένες πιθανές μέθοδοι εργαστηρίου είναι η παρουσίαση, η συζήτηση, η ανάθεση ομαδικών δραστηριοτήτων, η αυτοαξιολόγηση και η αξιολόγηση, το παιχνίδι ρόλων, οι μελέτες περιπτώσεων, η αφήγηση ιστοριών κ.λπ.

Το εργαστήριο χρησιμοποιεί τόσο τη θεωρία όσο και την παιχνοδοποίηση για την εξοικείωση των συμμετεχόντων με το θέμα. Μια δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου δημιουργεί ένα άνετο και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να επικοινωνήσουν. Η δραστηριότητα αυτή ενισχύει τη συνεργασία και την επικοινωνία μεταξύ των συμμετεχόντων. Στη συνέχεια, μια σύντομη θεωρητική παρουσίαση θα προσφέρει πληροφορίες για την ιστορία της μόδας και την ευρύτερη σημασία της πέρα από την ένδυση. Τέλος, μια ομαδική δραστηριότητα χρησιμοποιεί τεχνικές παιχνοδοποίησης για τον προβληματισμό σχετικά με την περίπλοκη και πολύπλοκη αλληλεπίδραση μεταξύ εξωτερικών παραγόντων και μόδας, χρησιμοποιώντας το πλαίσιο PESTEL.

Δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου

Προτείνετε 1 δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου που συνδέεται με το θέμα της ενότητας για να βοηθήσει τον εκπαιδευτή/εργαζόμενο με τους νέους/εκπαιδευτικό να δημιουργήσει ένα φιλικό και άνετο περιβάλλον για τους εκπαιδευόμενους/συμμετέχοντες.

Μία αλήθεια, δύο ψέματα (Έκδοση μόδας)

Αυτή η δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου αποτελεί προσαρμογή μίας γνωστής δραστηριότητας, αλλά εισάγονται ορισμένες παραλλαγές. Αυτή η δραστηριότητα όχι μόνο ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να μοιραστούν προσωπικές πληροφορίες, αλλά προωθεί επίσης την ενεργή ακρόαση και την αλληλεπίδραση μεταξύ των μελών της ομάδας.

1. Μοιράστε αυτοκόλλητες σημειώσεις και στυλό/μολύβια μεταξύ των συμμετεχόντων.

2. Οι συμμετέχοντες γράφουν 1 αλήθεια για τις συνήθειές τους, τις συμπάθειες και τις αντιπάθειές τους ή διασκεδαστικά γεγονότα σχετικά με τη μόδα. (Για παράδειγμα, “Αγοράζω καινούργια ρούχα κάθε δύο μήνες, δεν έχω αγοράσει ποτέ μεταχειρισμένα ρούχα” κ.λπ.)
3. Οι συμμετέχοντες γράφουν 2 ψέματα για τον εαυτό τους και που σχετίζονται με τη μόδα.
4. Αφού καταγραφούν οι δηλώσεις, οι συμμετέχοντες ξεκινούν τις εικασίες τους κινούμενοι στην αίθουσα και αλληλεπιδρώντας με άλλους συμμετέχοντες.
5. Αφού μοιραστούν τις δηλώσεις τους, οι άλλοι συμμετέχοντες μπορούν να κάνουν ερωτήσεις ή να συζητήσουν τις δηλώσεις για να προσπαθήσουν να προσδιορίσουν ποια δήλωση είναι αληθινή.
6. Η ομάδα συζητά τις αλήθειες και τα ψέματα που μοιράστηκαν.

Εφαρμογή				
No.	Όνομα δραστηριότητας (τίτλος και σύντομη περιγραφή)	Διάρκεια (λεπτά)	Μέθοδος (παρουσίαση, συζήτηση, παιχνίδι ρόλων, αφήγηση ιστοριών, δραστηριότητα/παιχνίδι, τέχνη, δημιουργία, κ.λπ.)	Υλικά (χαρτί, μολύβια, πίνακες, φορητός υπολογιστής, ηχεία, καρέκλες κ.λπ.)
1	<u>Μία αλήθεια, δύο</u>	10	Δραστηριότητα	Αυτοκόλλητες

	ψέματα (Έκδοση Μόδας)		για να σπάσει ο πάγος	σημειώσεις
2	Η Μόδα ως η Ιστορία του Ανθρώπινου Πολιτισμού	15	PowerPoint Παρουσίαση	Internet; φορητός υπολογιστής, προβολέας
3	PES-TELLing Μόδα	30	Ομαδική δραστηριότητα, αναστοχασμός, παρουσίαση	Πίνακας παρουσιάσεων, στυλό ή μολύβια
4	Συμπέρασμα	5	//	//

Αξιολόγηση

Περιγράψτε μια δραστηριότητα αξιολόγησης που θα μπορούσε να εφαρμόσει ο εκπαιδευτής/επιμορφωτής/εκπαιδευτικός για να συλλέξει ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες ώστε να αξιολογήσει την αποτελεσματικότητα του εργαστηρίου και να εντοπίσει τομείς προς βελτίωση. Μπορεί να περιλαμβάνει ένα κουίζ, ένα παιχνίδι, κύκλους αναστοχασμού κ.λπ.

Αυτό το εργαστήριο προσφέρει μια εισαγωγική επισκόπηση του θέματος, θέτοντας τις βάσεις για βαθύτερη διερεύνηση σε μελλοντικές συνεδρίες εργαστηρίων. Ο κύριος στόχος του είναι να εφοδιάσει τους συμμετέχοντες με μια αναλυτική οπτική (πλαίσιο PESTEL) που θα καθοδηγήσει την ενασχόλησή τους καθ' όλη τη διάρκεια της σειράς εργαστηρίων. Παρ' όλα αυτά, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και οι εκπαιδευτές ενθαρρύνονται να συλλέξουν ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες σχετικά με τις προσδοκίες τους, τους

μαθησιακούς στόχους και τις προτιμήσεις τους για τα εργαστήρια. Η ανατροφοδότηση αυτή μπορεί να συλλεχθεί με τη χρήση αυτοκόλλητων σημειώσεων, οι οποίες αργότερα εξετάζονται από τον συντονιστή. Μετά τη σειρά εργαστηρίων, οι συντονιστές ενθαρρύνονται να συγκρίνουν και να συζητούν τις αρχικές προσδοκίες με τα αποτελέσματα, διευκολύνοντας έτσι μια συνολική αξιολόγηση των εργαστηρίων.

Σημειώσεις του συντονιστή

Επανεξέταση της αποτελεσματικότητας του εργαστηρίου. Χρησιμοποιήστε αυτό το τμήμα για να κάνετε σημειώσεις για μελλοντικές προσαρμογές. Παρακάτω μπορείτε να βρείτε μερικές εμπνευσμένες ερωτήσεις που θα σας καθοδηγήσουν στη διαδικασία της αυτο-ανασκόπησης.

- ❖ Πόσο αποτελεσματικά βοήθησε η δραστηριότητα που έσπασε τον πάγο τους συμμετέχοντες να εξοικειωθούν με το θέμα και να γνωριστούν μεταξύ τους;
- ❖ Η ομαδική δραστηριότητα διευκόλυνε επιτυχώς τον προβληματισμό σχετικά με τις συνδέσεις μεταξύ των εξωτερικών παραγόντων και της μόδας με τη χρήση του πλαισίου PESTEL;
- ❖ Το υλικό του εργαστηρίου προετοίμασε αποτελεσματικά τους εκπαιδευτές για την υλοποίηση του εργαστηρίου;
- ❖ Ήταν σαφείς και ρεαλιστικές οι οδηγίες και τα χρονοδιαγράμματα;
- ❖ Οι συμμετέχοντες παρείχαν πληροφορίες σχετικά με τη μαθησιακή εμπειρία;

Θεωρητικό πλαίσιο

Αυτή η ενότητα χρησιμεύει ως εισαγωγική σελίδα για τις θεωρητικές παρουσιάσεις. Εδώ, προσφέρουμε μια περίληψη και επισκόπηση των θεωρητικών στοιχείων που ενσωματώθηκαν στο σχέδιο του εργαστηρίου. Σκοπός της είναι να καθοδηγήσει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας και τους εκπαιδευτές σχετικά με τα θέματα που καλύπτονται σε δραστηριότητες που δεν ακολουθούν μεθόδους μη τυπικής εκπαίδευσης. Το περιεχόμενο που περιγράφεται εδώ περιλαμβάνεται επίσης στην παρουσίαση PowerPoint.

❖ **Η μόδα ως ιστορία του ανθρώπινου πολιτισμού**

Η μόδα αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο αυτοέκφρασης, επιτρέποντας στα άτομα να μεταφέρουν την προσωπικότητα και την ταυτότητά τους. Επιπλέον, η πολιτιστική έκφραση είναι μία μόνο από τις πολλές πτυχές της μόδας, που προάγει την αίσθηση του ανήκειν και αναδεικνύει την πολιτιστική κληρονομιά.

Στους αρχαίους πολιτισμούς, τα ρούχα χρησιμοποιούνταν κυρίως για την προστασία του σώματος από τις καιρικές συνθήκες. Ωστόσο, η χρήση, τα χρώματα και τα υφάσματα χρησιμοποιήθηκαν για να σηματοδοτήσουν και να αναπαραστήσουν την κοινωνική θέση και τον πλούτο, ως καθρέφτης των κοινωνικών ιεραρχιών. Με την πάροδο του χρόνου, οι εφευρέσεις, τα κοινωνικά πρότυπα και τα ιστορικά γεγονότα συνέβαλαν στην αναδιαμόρφωση των πολυεπίπεδων εννοιών της μόδας, οδηγώντας στον εκδημοκρατισμό της. Η μαζική παραγωγή ενδυμάτων έκανε τη μόδα προσιτή σε ένα ευρύτερο κοινό, επηρεάζοντας κατά συνέπεια τη δυναμική της προσφοράς και της ζήτησης στην αγορά. Ο οικονομικός αντίκτυπος της βιομηχανίας της μόδας είναι αδιαμφισβήτητος, όπως και ο περιβαλλοντικός της αντίκτυπος. Τα κοινωνικά κινήματα και οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης έχουν εξαπλωθεί για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις συνέπειες της βιομηχανίας της μόδας και την απόλυτη ανάγκη υιοθέτησης πιο βιώσιμων πρακτικών.

❖ **Συμπέρασμα**

Το εργαστήριο είχε ως στόχο να αναδείξει τη βαθιά σύνδεση μεταξύ της ιστορίας της μόδας και της ιστορίας του ανθρώπινου πολιτισμού. Αποτελούσε μια εισαγωγή για να

εξοικειωθούμε με ορισμένες βασικές έννοιες και οπτικές ανάλυσης που θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες σε μελλοντικές δεκαετίες και εποχές. Από μια βασική ανάγκη σε μια ισχυρή μορφή αυτοέκφρασης και πολιτιστικής ταυτότητας, η ένδυση αναδείχθηκε ως ένα εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε αρχικά για την προστασία από τους αρχαίους πολιτισμούς, για να μετατραπεί σε μήνυμα κοινωνικής θέσης, πλούτου και καλλιτεχνικής έκφρασης.

Η μόδα είναι μάρτυρας των αλλαγών σε όλους τους τομείς της κοινωνίας, καθοδηγούμενη από εφευρέσεις, κοινωνικά πρότυπα και ιστορικά γεγονότα. Οι αλλαγές αυτές είχαν τόσο οικονομικές όσο και περιβαλλοντικές επιπτώσεις, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για πιο βιώσιμες πρακτικές στον κλάδο.

Ένα ουσιαστικό μέρος του προβληματισμού μας καθοδηγείται από το πλαίσιο PESTEL, που χρησιμοποιείται για την ανάλυση των πολύπλευρων επιρροών στη μόδα:

- Πολιτική: Ο αντίκτυπος των πολιτικών γεγονότων και αποφάσεων, των εμπορικών πολιτικών και των κανονισμών στην παγκόσμια βιομηχανία της μόδας.
- Οικονομική: Η επίδραση των οικονομικών κύκλων στις καταναλωτικές δαπάνες και τις τάσεις της μόδας.
- Κοινωνική: Ο ρόλος των κοινωνικών κινημάτων στην προώθηση νέων τάσεων, μηνυμάτων και ηθικών προσεγγίσεων,
- Τεχνολογική: Οι εξελίξεις στην παραγωγή υφασμάτων, το ψηφιακό μάρκετινγκ μέχρι σήμερα διαμορφώνει το μέλλον της μόδας.
- Περιβαλλοντική: Η αυξανόμενη έμφαση στη βιωσιμότητα και τα φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.
- Νομική: Οι επιπτώσεις της εργατικής νομοθεσίας και των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας στις πρακτικές της μόδας.

Η κατανόηση ότι η μόδα δεν είναι απλώς μια απλή εμφάνιση αλλά είναι βαθιά συνυφασμένη με τον ιστό της κοινωνίας, της οικονομίας και του περιβάλλοντος είναι σαφής και απαραίτητη

για να βρούμε νέους τρόπους έκφρασης, ανάλυσης της κοινωνίας και ερμηνείας της ιστορίας.

Εξωτερικές πηγές

Προσθέστε κάθε εξωτερικό πόρο που μπορεί να χρησιμοποιήσει ένας εργαζόμενος/εκπαιδευτής νέων για να ενισχύσει την κατανόηση του θέματος και να υποστηρίξει την υλοποίηση του εργαστηρίου.

- Σακίδιο των αναγκών και των προσδοκιών,

<https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/backpack-of-needs-and-expectations.1340/>

- Behera S. (2022), The cost of fast fashion industry: the human, social and economic impact, ανακτήθηκε από <https://www.worldexcellence.com/cost-of-the-fast-fashion-industry-impact/>

- Frue K. (2018), PESTEL analysis of the Fashion Industry, ανακτήθηκε από:

<https://pestleanalysis.com/pestle-analysis-of-the-fashion-industry/>

- Kasi S. (2021), Pestel Analysis of Fashion Industry, ανακτήθηκε από:

<https://freepestelanalysis.com/pestel-analysis-of-fashion-industry/>

- Mark J. J. (2021), Ancient Greek clothing, ανακτήθηκε από:

<https://www.worldhistory.org/article/20/ancient-greek-clothing/>

- Millspaugh J. (2019), Πώς τα ρούχα επηρεάζουν τη ζωή σας: TedX,

<https://www.youtube.com/watch?v=it18TxNiGZc>.

- Pestel Analysis Framework, ανακτήθηκε από

<https://mapandfire.com/field-guide/pestel-analysis-framework/>

- Philips J. (2023), The Simple Solution to Fast Fashion, TED, ανακτήθηκε από
<https://www.youtube.com/watch?v=Bh8dnw67rE0>

Συνεργάτες:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Γερμανία) - Συντονιστής

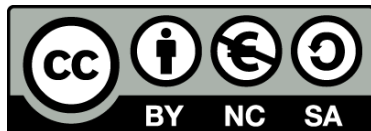
[Kainotomia & SIA EE](#) (Ελλάδα)

[Catwalk Project](#) (Ελλάδα)

[Lottozero Società Cooperativa Sociale](#) (Ιταλία)

[Cellock LTD](#) (Κύπρος)

[Politecnica de Valencia](#) (Ισπανία)



© 2023. Το έργο αυτό διατίθεται με [άδεια CC NC SA 4.0](#).



**Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΧΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΧΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Αριθμός αναφοράς έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981