



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ReFashionized

Η εξέλιξη της μόδας προς τη βιωσιμότητα

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
ΕΝΟΤΗΤΑ 1

από JÜGEND- &
KULTURPROJEKT e.V.



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Διερεύνηση Τέχνης Πολιτισμός

LOTTOZERO




CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY




UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: Μία αλήθεια-δύο ψέματα (fashion edition)

Τίτλος ενότητας	Ενότητα 1 - Η ιστορία της μόδας είναι η ιστορία των ανθρώπων
Αριθμός δραστηριότητας	1
Τίτλος δραστηριότητας	Μία αλήθεια-δύο ψέματα (fashion edition)
Μέθοδος δραστηριότητας	Δραστηριότητα για να σπάσει ο πάγος
Σχετικές εικόνες	 <p>Πηγή: Freepik</p>
Υλικά	<ul style="list-style-type: none"> • Αυτοκόλλητες σημειώσεις • Στυλό/Μολύβια
Στόχος αυτής της δραστηριότητας	Αυτή η δραστηριότητα έχει ως στόχο να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να συμμετάσχουν σε ένα διασκεδαστικό και διαδραστικό παιχνίδι που διευκολύνει την ανταλλαγή προσωπικών πληροφοριών σχετικά με τη μόδα. Προωθεί την ενεργό ακρόαση, την αλληλεπίδραση και τη συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας. Επιπλέον, θέτει τα θεμέλια για τη δημιουργία ενός άνετου περιβάλλοντος για τους συμμετέχοντες.
Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> - ενθάρρυνση των συμμετεχόντων να προβληματιστούν σχετικά με τη μόδα, - προώθηση της επικοινωνίας και της ενεργητικής ακρόασης,

	- δημιουργία συνδέσεων μεταξύ των συμμετεχόντων
Διάρκεια δραστηριότητας (σε λεπτά)	10 λεπτά
Προετοιμασία	<p>Εξοικειωθείτε με τους κανόνες και τις παραλλαγές του ice-breaker για να διευκολύνετε αποτελεσματικά τη δραστηριότητα.</p> <p>Ετοιμάστε αυτοκόλλητες σημειώσεις και στυλό/μολύβια για διανομή στους συμμετέχοντες.</p>
Υλοποίηση	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μοιράστε αυτοκόλλητες σημειώσεις και στυλό/μολύβια στους συμμετέχοντες. 2. Οι συμμετέχοντες γράφουν 1 αλήθεια σχετικά με τις συνήθειές τους, τις συμπάθειες και τις αντιπάθειές τους ή διασκεδαστικά γεγονότα σχετικά με τη μόδα. (Για παράδειγμα, «Αγοράζω καινούργια ρούχα κάθε δύο μήνες, δεν έχω αγοράσει ποτέ μεταχειρισμένα ρούχα κ.λπ.) 3. Οι συμμετέχοντες γράφουν 2 ψέματα για τον εαυτό τους που σχετίζονται με τη μόδα.. 4. Αφού καταγραφούν οι δηλώσεις, οι συμμετέχοντες αρχίζουν τις εικασίες τους κάνοντας το γύρο της αίθουσας. 5. Αφού μοιραστούν τις δηλώσεις τους, οι υπόλοιποι συμμετέχοντες μπορούν να κάνουν ερωτήσεις ή να συζητήσουν τις δηλώσεις για να καθορίσουν ποια είναι το ψέμα. 6. Η ομάδα συζητά τις αλήθειες και τα ψέματα που μοιράστηκαν.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: Pes-telling fashion

Τίτλος ενότητας	Ενότητα 1 - Η ιστορία της μόδας είναι η ιστορία των ανθρώπων
Αριθμός δραστηριότητας	3
Τίτλος δραστηριότητας	Μόδα Pes-telling
Μέθοδος δραστηριότητας	Ομαδική δραστηριότητα, συζήτηση και παρουσίαση
Σχετικές εικόνες	 <p>Πηγή: Freepik</p>
Υλικά	Μεγάλος πίνακας αφίσας ή διάγραμμα Μαρκαδόροι
Στόχος αυτής της δραστηριότητας	Η δραστηριότητα «Pes-telling Fashion» αποσκοπεί στην εμβάθυνση της κατανόησης των συμμετεχόντων για την πολυεπίπεδη φύση της μόδας και την αντανάκλασή της από διάφορες επιρροές και γεγονότα, ενώ παράλληλα αυξάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με το πλαίσιο PESTEL ως εργαλείο ανάλυσης.

Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση σωστής εικόνας της πολυεπίπεδης φύσης της μόδας - Ανάλυση της σχέσης μεταξύ της μόδας και των εξωτερικών παραγόντων - Απόκτηση εξοικείωσης με το πλαίσιο PESTEL ως εργαλείο ανάλυσης
Διάρκεια δραστηριότητας (σε λεπτά)	30 λεπτά
Προετοιμασία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Συγκεντρώστε τα υλικά. 2. Εξοικειωθείτε με το πλαίσιο Pestel και ετοιμάστε παραδείγματα για κάθε κατηγορία (πολιτική, οικονομική, κοινωνική, τεχνολογική, περιβαλλοντική, νομική) που σχετίζεται με τη βιομηχανία της μόδας. 3. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες.
Υλοποίηση	<p>Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες τη σημασία του πλαισίου PESTEL και τη σημασία του στην ανάλυση. Αναθέστε στους συμμετέχοντες να καταγράψουν το ακρωνύμιο «PESTEL» κάθετα σε ένα flipchart ή έναν πίνακα. Ενθαρρύνετέ τους να κάνουν καταιγισμό ιδεών και να παρουσιάσουν τουλάχιστον ένα παράδειγμα για κάθε κατηγορία (πολιτική, οικονομική, κοινωνική, τεχνολογική, περιβαλλοντική, νομική) που σχετίζεται με τη μόδα. Τέλος, διευκολύνετε μια συζήτηση για τη δημιουργία μιας περίληψης των ευρημάτων των ομάδων, δίνοντας έμφαση στις βασικές γνώσεις και τις συνδέσεις μεταξύ των παραδειγμάτων που παρουσιάστηκαν.</p>

Εταίροι:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Γερμανία) – Συντονιστής

[Kainotomia & SIA EE](#) (Ελλάδα)

[Catwalk Project](#) (Ελλάδα)

[Lottozero Società Cooperativa Sociale](#) (Ιταλία)

[Cellock LTD](#) (Κύπρος)

[Politecnica de Valencia](#) (Ισπανία)



© 2023. This work is licensed under a [CC NC SA 4.0 license](#).



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αριθμός αναφοράς έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981