



Cofinanciado por
la Unión Europea

ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

PLAN DEL WORKSHOP UNIDAD 9

Por Catwalk



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Εργαστήριο Σχολής Πολιτισμού

LOTTOZERO



CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA



RINCÓN DEL FORMADOR

CUADERNO DE HISTORIA DE LA MODA

UNIDAD 9

Años 1980 y 1990

Más es más

PLAN DEL WORKSHOP

DESARROLLADO POR CATWALK

CUADERNO DE HISTORIA DE LA MODA

UNIDAD 9: AÑOS 1980 Y 1990 -

MÁS ES MÁS

– PLAN DEL WORKSHOP

Tabla de Contenidos

Introducción	4
Objetivos del Workshop	5
Preparación	5
Métodos	6
Actividad Rompehielo	7
Implementación	8
Evaluación	10
Notas para el Formador	11
Marco Teórico	12
❖ Introducción	12
❖ Las mujeres se visten para triunfar	12
❖ El Glamour de los 80	13
❖ El Glamour de los 80: expresar tu verdadero yo	13
❖ Las Tendencias de los 90	13
❖ Conclusión	13
Notas Adicionales	14
Recursos Externos	14

1. Instrucciones Generales

Este exhaustivo Plan del Workshop proporcionará un marco estructurado para la realización de workshops que profundicen en la relación dinámica entre la moda y los acontecimientos/cambios fundamentales a lo largo de la historia.

Siguiendo este plan, los formadores juveniles obtendrán una visión general de una posible estructura a seguir en la realización de un workshop que combine y explore las conexiones entre la historia de la moda y el marco PESTEL. Su objetivo es dotar a los formadores juveniles de las herramientas y los recursos necesarios para facilitar actividades que inviten a la reflexión y workshops interactivos centrados en el impacto de la moda en la sociedad.

Por otra parte, se pueden encontrar más detalles sobre las actividades previstas y mencionadas en el Plan del Workshop en [Hoja de Actividades Unidad 9](#).

2. Plan del Workshop

Código de Referencia de la Unidad	<i>Cuaderno de Historia de la Moda: Unidad 9</i>
-----------------------------------	---------------------------------------------------------

Título	Años 1980 y 1990 - Más es más
Duración del Workshop	3 horas y 30 minutos aproximadamente
Grupos Objetivo	Jóvenes de 16 a 25 años

Introducción

De 3 a 5 frases que expliquen los temas principales del siguiente plan del workshop y la unidad a la que se refiere.

Los participantes navegarán por los años 80 y 90, descubriendo sus implicaciones políticas, económicas, sociales, tecnológicas y medioambientales. Entre la prosperidad económica y la globalización, la moda experimentó profundas transformaciones, facilitadas por los cambios sociales y los avances tecnológicos. Esto y mucho más se incluye en este workshop, en el que los participantes tendrán la oportunidad de explorar estos conceptos a través de actividades que promueven el pensamiento crítico y la participación activa.

Objetivos del Workshop

Identificar las competencias y los objetivos de aprendizaje adquiridos durante el workshop.

Al final del workshop, los participantes:

- ✓ Explorar el impacto de los factores PESTEL que configuraron la moda de los años 80 y 90;
- ✓ Analizar la aparición de nuevas tendencias e innovaciones en la moda aportadas por los avances y descubrimientos de los años 80 y 90;
- ✓ Identificar y debatir las implicaciones sociales de las principales tendencias de la moda de los 80 y los 90, como el power dressing, el estilo glamuroso de los 80, los yuppies y los punks, el grunge y la moda hip-hop.
- ✓ Comparar y contrastar las distintas estéticas de la moda de los años 80 y 90, destacando los cambios y similitudes en el estilo, las siluetas y las actitudes de las décadas.

Preparación

Describe los pasos previos que debe seguir el formador para prepararse adecuadamente o preparar el lugar para la realización de la actividad.

Para poner en práctica el presente plan del workshop, se anima a los formadores a familiarizarse con los acontecimientos históricos de los años 80 y 90, sus tendencias e influencias, mejorando su comprensión de las conexiones entre los acontecimientos de esos años y las innovaciones de la moda.

La preparación del workshop puede facilitarse consultando la siguiente lista de comprobación:

- ☐ Anotar las fechas y acontecimientos relevantes para elaborar una cronología de los hechos y su importancia.
- ☐ Preparar el espacio o las herramientas necesarias durante las actividades antes de la llegada de los participantes.
- ☐ Organice de antemano una prueba del equipo/la tecnología (proyector, pantalla, micrófono si se utiliza) para garantizar una experiencia educativa positiva para todos los participantes.
- ☐ Prepararse de antemano con los puntos que se consideren esenciales para sacar a relucir y ganar confianza con el temario del workshop.
- ☐ Ten a tu disposición preguntas de «emergencia» o datos curiosos para reproducir si los participantes muestran cansancio o falta de compromiso.
- ☐ Reúna los materiales necesarios para las actividades y dispóngalos según su orden en el orden del día. Recuerda que la falta de organización es palpable y el compromiso puede verse afectado.

Métodos

Describa la metodología utilizada para garantizar un enfoque centrado en el alumno. Algunos posibles métodos del workshop son la presentación, el debate, la realización de actividades en grupo, la autorreflexión y la evaluación, los juegos de rol, los estudios de casos, la narración de historias, etc.

Este workshop está diseñado para estimular el enfoque centrado en el alumno, que considera a los participantes como agentes activos (Caroline, 2023). Esto sugiere la implicación directa de los participantes en el proceso de aprendizaje combinando la parte teórica con colaboraciones en proyectos individuales o de grupo como debates, gamificación, creaciones artísticas, etc. Con una visión general de los antecedentes históricos y las tendencias de la moda de los años 80 y 90, los formadores realizarán presentaciones en PowerPoint enriquecidas con atractivos elementos visuales y actividades personalizadas. Estas estrategias están diseñadas para garantizar la implicación de los participantes en el proceso de aprendizaje, al tiempo que potencian las habilidades interpersonales y la capacidad de trabajar solos y en grupo. Este tipo de aprendizaje permite a los formadores respetar la diversidad de los participantes, crear un entorno integrador y apoyar la autoexpresión de los estudiantes a través del arte y el debate.

Actividad Rompehielo

Sugiera 1 actividad rompehielo relacionado con el tema de la unidad para ayudar al formador/trabajador juvenil/educador a crear un ambiente agradable y cómodo para los alumnos/participantes.

Se recomienda al formador que consulte la lista que figura en el [Anexo I_Unidad 9](#) y familiarizarse con los nombres proporcionados y los hechos relevantes. Si lo prefieren, los animadores pueden añadir o cambiar los nombres, adaptando las actividades a sus conocimientos y preferencias.

A continuación, prepare tarjetas con los nombres de las personalidades famosas. Lleve cinta adhesiva y alfileres para que los participantes se cuelguen las tarjetas en el pecho.

Pide a los participantes que se coloquen en círculo.

Cuando cada participante tenga su tarjeta, el formador dirá un hecho. Si los participantes creen que ese hecho coincide con su tarjeta, deben saltar.

Si no saltan en el momento adecuado, el formador puede pedirles que hagan algo divertido (cantar una canción, bailar, desafiar, etc.).

Concluya el juego pidiendo a los participantes que compartan sus conocimientos sobre las personalidades de las tarjetas y su relación con la moda.

Plan del Workshop

Nº	Nombre de la Actividad (título y breve descripción)	Duración (min)	Método (presentación, debate, juegos de rol, narración de historias, gamificación, creación artística, etc)	Materiales (papel, lápices, pizarras, ordenador portátil, altavoces, sillas, etc)
1	Introducción	10	Presentación	//
2	Salto a la Moda	15	Rompehielos	papeles/tarjetas rotuladores/lápices alfileres/cinta adhesiva
3	Las mujeres se visten para triunfar	15	Presentación	Presentación PowerPoint, ordenador portátil, pantalla, proyector

4	El Glamour de los 80 (introducción)	10	Presentación	Presentación PowerPoint, ordenador portátil, pantalla, proyector
5	El Glamour de los 80 (actividad)	40	Arte, investigación, hablar en público	<p>→ <u>Online</u>: ordenador portátil conexión a Internet pantalla para visualizar los resultados finales</p> <p>→ <u>Práctico</u>: revistas o impresiones; tijeras, pegamentos: lápices, rotuladores rotafolios o papeles</p>
6	El Glam de los 80: expresar tu verdadero yo y la Innovación en Tejidos	20	Presentación	Presentación PowerPoint, ordenador portátil, pantalla, proyector
7	Las Tendencias de los 90	20	Presentación	Presentación PowerPoint, ordenador portátil, pantalla, proyector

8	Subculturas y representación	50	Debate, Investigación, presentación, representación visual	Ordenador portátil, Internet
9	Mapa del Feedback	10	Mapa mental, feedback	rotafolio o pizarra; papeles; rotuladores/ lápices o tizas
10	Conclusión	10	-	-

Evaluación

Describa una actividad de evaluación que el formador/trabajador juvenil/educador podría poner en práctica para recabar la opinión de los participantes con el fin de evaluar la eficacia del workshop e identificar áreas de mejora. Puede incluir un cuestionario, un juego, círculos de reflexión, etc.

Disponga la sala para que los participantes puedan moverse libremente. Exponga en diferentes partes de la sala un rotafolio o una pizarra con las áreas de evaluación. Las áreas a evaluar son las siguientes

- calidad del contenido;
- eficacia del animador
- estructura del workshop
- materiales didácticos; y
- actividades interactivas.

Los participantes se pasearán por la sala para dejar sus comentarios sobre las distintas áreas sugeridas. Los formadores deben fomentar la comunicación abierta y la honestidad, procurando garantizar la privacidad de los participantes.

Notas para el Formador

Reflexione sobre la eficacia del workshop. Utilice esta sección para tomar notas con vistas a futuros ajustes. A continuación encontrará algunas preguntas inspiradoras que le guiarán en el proceso de autorreflexión.

- ❖ ¿Las actividades realizadas han cumplido los objetivos del workshop?
- ❖ ¿Los objetivos de aprendizaje eran claros y comprensibles para los participantes?
- ❖ ¿Eran los objetivos de aprendizaje pertinentes para el contenido presentado?
- ❖ ¿Los participantes participaron por igual en las actividades?
- ❖ ¿Se creó un entorno seguro para que los participantes expresaran sus inquietudes y dudas?
- ❖ ¿Cómo calificaría la eficacia del proceso de aprendizaje de los participantes?
- ❖ ¿Ha notado que a los participantes les cuesta entender algunos temas más que otros? En caso afirmativo, ¿qué temas? ¿Cómo se puede solucionar?

Marco Teórico

Esta sección sirve de introducción a las presentaciones teóricas. Aquí se ofrece un resumen y una visión general de los componentes teóricos integrados en el plan del workshop. Su finalidad es orientar a los educadores y formadores de jóvenes sobre los temas tratados en las actividades que no siguen métodos de educación no formal.

El contenido aquí esbozado también se incluye en la presentación PowerPoint.

❖ Introducción

Bienvenido a nuestro workshop que profundiza en la moda de los años 80 y 90 a través de la lente de la historia. Durante este workshop, viajaremos juntos a través de dos décadas icónicas de la historia de la moda llenas de estilos atrevidos, transformaciones culturales y tendencias destacadas que, a día de hoy, siguen influyendo en nuestras elecciones de moda. Prepárese para explorar cómo evolucionó la moda durante estas dinámicas décadas, influida por la música, el cine y los cambios sociales, y cómo influyeron en ella los factores políticos, socioeconómicos, tecnológicos y otros factores externos de la época.

Para que este viaje sea emocionante y atractivo, utilizaremos presentaciones, diversas actividades y debates en grupo para ayudarle a explorar el vibrante y ecléctico mundo de la moda de los 80 y los 90.

❖ Las mujeres se visten para triunfar

A medida que más mujeres se incorporaban a profesiones tradicionalmente dominadas por los hombres, empezaron a emular el atuendo de negocios masculino, adoptando un estilo que transmitía autoridad al tiempo que incorporaba elementos de su propia sexualidad. En muchos sectores, este enfoque se convirtió en la norma para las mujeres que aspiraban al éxito. (Reddy, 2020). Uno de los looks más fuertes de la década de 1980 fue el power dressing. En 1977, John Molloy publicó su libro «Women Dress For Success».

❖ El Glamour de los 80

Los 80 fueron una década de transformación cultural y expresión de la individualidad, y ¿qué mejor manera de darle vida que la moda? En la historia de la moda moderna, estos años fueron las décadas más glamurosas y de moda, llenas de exageración y estilos llamativos en los que destacaban los colores y accesorios atrevidos, los estampados locos y los detalles extravagantes.

❖ El Glamour de los 80: expresar tu verdadero yo

Dos movimientos icónicos que quedarán para siempre como símbolo de los 80 fueron los **Yuppies** y los **Punks**. Por un lado, jóvenes profesionales con gusto por el lujo y definidos por sus ambiciones profesionales; por otro, una subcultura que valoraba el inconformismo y la rebeldía, y que abrazaba el individualismo y la autoexpresión. Otras tendencias de las décadas estuvieron influidas por la ropa deportiva y el power suit también en la moda masculina.

❖ Las Tendencias de los 90

Al entrar en la década de los 90, la moda desencadenó una oleada de looks minimalistas rompiendo con los grandes volúmenes y los estilos exagerados de los 80. Con el auge de la globalización, el mundo de la moda de los 90 tomó prestadas influencias de las culturas asiáticas, el mundo occidental incorporó el «orientalismo» a sus tendencias, y viceversa, las tendencias de la moda occidental viajaron por todo el mundo.

Este periodo se caracterizó por su mezcla ecléctica de estilos y un impulso hacia la individualidad. Fue una década que abrazó la experimentación audaz y un enfoque relajado y desenfadado. Los diseñadores promovieron diferentes estilos, mientras que las supermodelos caracterizaron la historia de la moda de esta década.

Figuras icónicas como **Cindy Crawford, Naomi Campbell, Claudia Schiffer, Kate Moss y Linda Evangelista**, revelan su estilo único y sus contribuciones a la industria de la moda.

❖ Conclusión

Los 80:

Al reflexionar sobre la moda de los 80, vemos una década definida por su diversidad y eclecticismo. Ya fueran los trajes de poder de Wall Street o los looks de inspiración informal de las escenas musicales, los 80 tenían una oferta para todos. Esta época sigue inspirando las tendencias de la moda actual, recordándonos que el estilo no consiste sólo en vestir, sino también en expresar la individualidad y reflejar el espíritu de la época.

Los 90:

Los años 90 fueron una década de movimientos aún más diversos, reflejo de las oportunidades que ofrecía la globalización. Desde la elegancia minimalista de la alta costura hasta la rebelión grunge de la escena musical alternativa, los años 90 también fueron icónicos por el auge de las supermodelos.

Recursos Externos

Añade cualquier recurso externo que un educador/formador de jóvenes pueda utilizar para mejorar su comprensión del tema y apoyar la realización del workshop.

- Jurgen's checklist for Workshop Organizers,
<https://medium.com/@jurgenappelo/jurgens-checklist-for-workshop-organizers-9e53b658a492>
- Lawless, C. (2023, March 8). Learner-centred approaches: Why they matter and how to implement them. LearnUpon.
<https://www.learnupon.com/blog/learner-centered/>
- Methods to evaluate your teaching. Centre for Teaching and learning. (n.d.).
<https://wwwctl.ox.ac.uk/methods-evaluate-teaching>
- What is a learner-centered approach? definition, principles and application. Definition, Principles and Application. (n.d.). [What is a Learner-Centered Approach? Definition, Principles and Application](#)
- Algoo, J., Samaha, B., (2020), A Timeline of Princess Diana's Best Looks, Harper's Bazaar:
<https://www.harpersbazaar.com/fashion/street-style/g10330122/princess-diana-fashion-style/>
- Bonner, M. (2022), The True Story of Princess Diana's Iconic Revenge Dress, Cosmopolitan:
<https://www.cosmopolitan.com/entertainment/celebs/a41922484/princess-diana-revenge-dress-true-story/>
- Aliano, K., Power Dressing, Women & the American Story:
wams.nyhistory.org/end-of-the-twentieth-century/a-conservative-turn/power-dressing/.
- Drummond, I. (2023, December 12). 90s Grunge Fashion. Ian Drummond Vintage:
<https://iandrummondvintage.com/en-de/blogs/fashion-history/grunge-fashion>

- Fergus, R. (2019, September 12). Who were the 1980's yuppies? Medium: <https://medium.com/@rhondafergus/who-were-the-1980s-yuppies-bd66d19a62f5>

Socios:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Alemania) – Coordinador

[Kainotomia & SIA EE](#) (Grecia)

[Catwalk Project](#) (Grecia)

[Lottozero Società Cooperative Sociale](#) (Italia)

[Cellock LTD](#) (Chipre)

[Politecnica de Valencia](#) (España)



© 2023. Esta obra está sujeta a una licencia [CC NC SA 4.0 Licencia](#).



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981