



## Unidad 9

Años 1980 y 1990

MÁS es MÁS



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981





**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

**Acción clave:**

KA 220 - Asociaciones de cooperación en el ámbito de la juventud

**Subacción:**

HORIZONTAL: Medio ambiente y lucha contra el cambio climático

**Prioridad principal:**

HORIZONTAL: Valores comunes, compromiso cívico y participación

**Prioridades adicionales:**

JUVENTUD: Fomento de la ciudadanía activa, el sentido de iniciativa de los jóvenes y el espíritu empresarial de los jóvenes, incluido el espíritu empresarial social

**Temas principales:**

Creatividad, arte y cultura

Competencias ecológicas

Identidad, ciudadanía y valores europeos



**P(1) Coordinador:**

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (JKPeV) – Dresden  
(Alemania)

**P(2) Socio:**

KAINOTOMIA & SIA EE – Larissa (Grecia)

**P(3) Socio:**

CATWALK PROJECT – Thessaloniki (Grecia)

**P(4) Socio:**

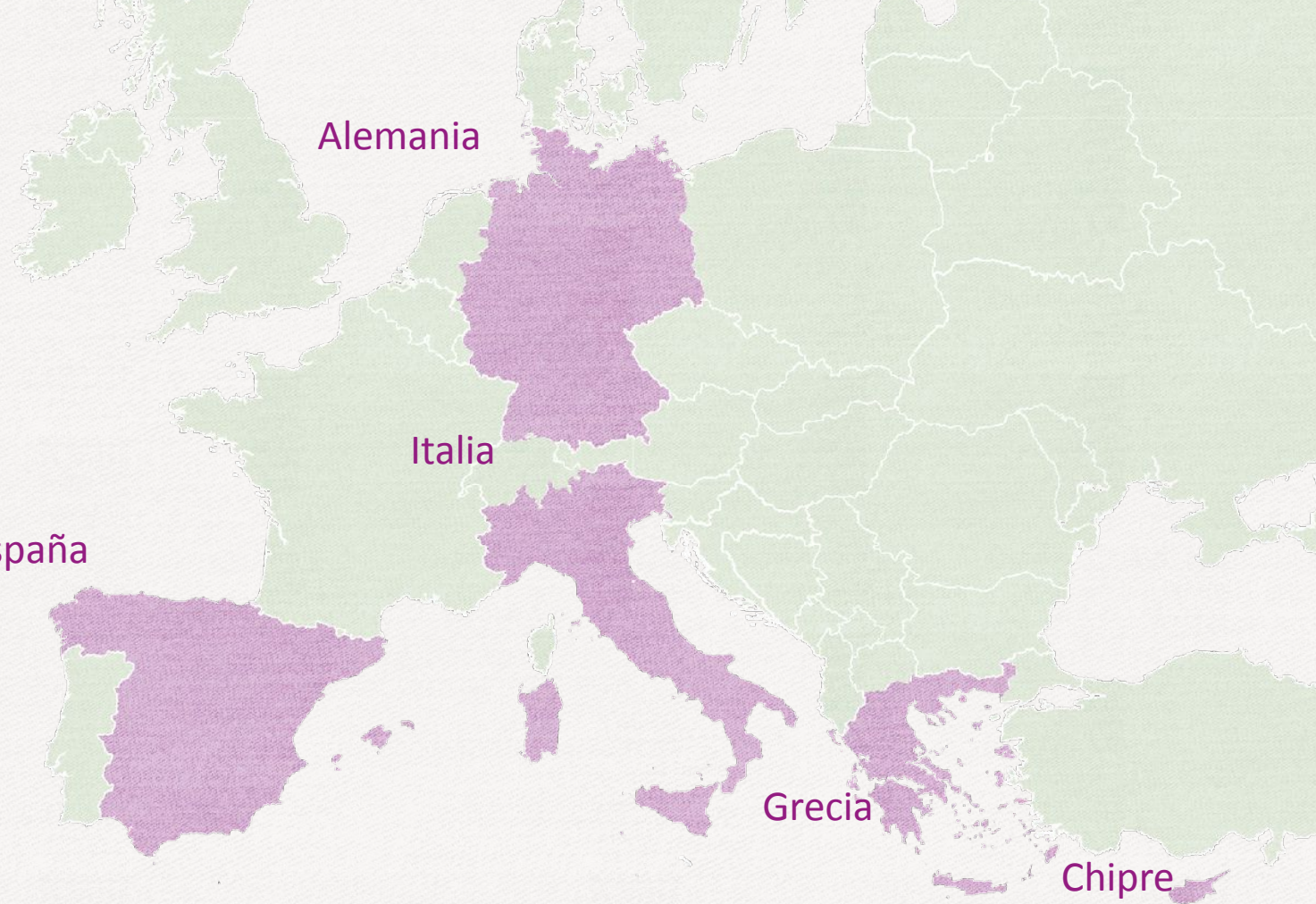
LOTTOZERO – Prato (Italia)

**P(5) Socio:**

CELLOCK LTD – Nicosia (Chipre)

**P(6) Socio:**

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) – Valencia (España)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk  
Δημιουργία Τέχνης Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK®  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITECNICA  
DE VALÈNCIA



# Años 80 y 90

## Glamour, subculturas y supermodelos





# Descubrir y Desvelar los 80 y los 90



Analizar la aparición de nuevas tendencias e innovaciones en la moda gracias a los avances y descubrimientos de los años 80 y 90;



Identificar y debatir las implicaciones sociales de las principales tendencias de la moda de los años 80 y 90, como el power dressing, el estilo glamour, los yuppies y los punks, el grunge y la moda hip-hop.



Comparar y contrastar las distintas estéticas de la moda de los años 80 y 90, destacando los cambios y similitudes en el estilo, las siluetas y las actitudes de las décadas.



# Rompehielos



Fuente: [Freepik](#)



# Las mujeres se visten para triunfar

En 1977, John Molloy publicó su libro «**Women Dress For Success**». En él presentaba pautas de «ingeniería de vestuario», el atuendo perfecto para comunicar poder en la empresa dominada por los hombres.

Cambios Sociales

Entrada masiva de  
mujeres en el  
mercado laboral

La moda como  
sinónimo de  
autoridad

“Ser fuerte es como ser una dama.  
Si tienes que decirle a la gente que lo  
eres, no lo eres.”

— Margaret Thatcher



Fuente: [Marcel Antonisse / Anefo](#), CC0, via  
Wikimedia Commons



# Las mujeres se visten para triunfar

Durante este periodo, cada vez más mujeres se incorporaron a entornos laborales tradicionalmente masculinos y la ropa de diseño se convirtió en un punto central de la moda a principios de los años ochenta.

La **Princesa Diana**, Princesa de Gales, fue miembro de la familia real británica y la primera esposa del Rey Carlos III del Reino Unido.



Su elegante y sofisticado sentido del estilo, caracterizado por **glamurosos vestidos de noche, elegantes vestidos de cóctel** y atemporales elecciones de moda, le valieron la reputación de icono de la moda en los años 80 y 90. Utilizaba sus elecciones de moda estratégicamente para transmitir mensajes y apoyar causas en las que creía. Utilizaba sus elecciones de moda estratégicamente para transmitir mensajes y apoyar causas en las que creía.

Fue una de las primeras personas influyentes en el mundo de la moda y su legado sigue cautivando e inspirando a personas de todo el mundo.

“Me gusta ser un espíritu libre. A algunos no les gusta, pero yo soy así.”  
— Princesa Diana



Fuente: [John Mathew Smith & www.celebrity-photos.com from Laurel Maryland, USA \(Archived link\)](#), [CC BY-SA 2.0](#), via Wikimedia Commons



# El Glamour de los 80

Transformación  
Cultural

Individualismo

Estilo único

Accesibilidad



Photo by Alan Light

**¿Qué puedes observar en esta foto en términos de estilo?**

Fuente: [photo by Alan Light](#), [CC BY 2.0](#), via Wikimedia Commons



# El Glamour de los 80

## Actividad



Fuente: Canva\_ [Refashionized Fashion Mood Board Sample](#)



# El Glamour de los 80

## Expresar tu verdadero yo



### Yuppies

Un término coloquial para jóvenes profesionales urbanos, generalmente utilizado con connotaciones negativas, estaba asociado con la juventud que seguía el lujo, la ropa de alta moda, los coches costosos, y ostentaba relojes y marcas.



### Punk

Siguiendo con los años 70, este estilo se caracterizó por una visión inconformista, como los conjuntos de cuero oversize, los pantalones ajustados, los tejidos metálicos y de lentejuelas y los peinados mohicano y skinhead.



# El Glamour de los 80

## Expresar tu verdadero yo



### Ropa deportiva

La ropa deportiva a la moda, impulsada por un estilo de vida saludable y la obsesión por el fitness, se convirtió en la opción preferida para los looks elegantes del día a día. Películas como "Flashdance" y "Dirty Dancing" contribuyeron a difundir esta tendencia.

### Moda masculina

Tendencia por la ropa de fitness, la clásica ropa de trabajo americana y los estilos preppy, la moda masculina también se vio impactada por el estilo «power suit». Grandes diseñadores como Giorgio Armani y Hugo Boss popularizaron e innovaron esta tendencia.





# El Glamour de los 80

## Innovación en Tejidos

En los años 80 se utilizaron diversos tejidos en la moda, que reflejaban las diversas tendencias y estilos de la década. Estos son algunos de los tejidos más utilizados en la década de 1980, junto con innovaciones notables:



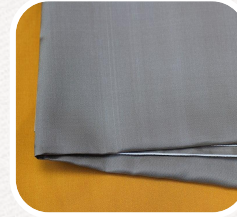
[Nikodem Nijaki, CC BY-SA 3.0](#), via Wikimedia Commons

El **denim**, uno de los tejidos más emblemáticos de los 80, se utilizó no sólo para los vaqueros, sino también para chaquetas, faldas y vestidos. Los vaqueros lavados con ácido y los desgastados se hicieron especialmente populares en esta época.



[Krish Dulal, CC BY-SA 4.0](#), via Wikimedia Commons

El **algodón** era un tejido básico utilizado para una amplia gama de prendas de vestir, como camisetas, blusas y vestidos informales. Se valoraba por su comodidad y transpirabilidad.



[Enby, CC BY-SA 4.0](#), via Wikimedia Commons

El **rayón**, un tejido semisintético fabricado a partir de fibras de celulosa, ganó popularidad en la década de 1980. Se utilizaba a menudo para blusas, vestidos y faldas por su textura suave y sedosa.



[Own work Alec Xander, CC BY-SA 2.0](#), via Wikimedia Commons

Las chaquetas, los pantalones y las faldas de **cuero** fueron iconos de la moda en los años ochenta. Las chaquetas de cuero se llevaban encima de otras prendas. Normalmente se abrochaban con cremallera o botones y tenían cuello o capucha.



# Las Tendencias de los 90

Al entrar en la década de los 90, la moda desencadenó una **oleada de looks minimalistas**.

Con el **auge de la globalización**, el mundo de la moda de los 90 tomó prestadas influencias de las culturas asiáticas, el mundo occidental incorporó el «orientalismo» a sus tendencias, y viceversa, las tendencias de la moda occidental viajaron por todo el mundo.

Este periodo se caracterizó por su **mezcla ecléctica de estilos** y un **impulso hacia la individualidad**. Fue una década de experimentación atrevida y desenfadado.

Se acabaron los trajes y se impusieron los vaqueros anchos de tiro bajo, las botas de trabajo, las cazadoras hinchables y la perenne ropa deportiva hip-hop.

Estilo grunge



Nirvana, Pearl Jam, Jane's Addiction



Tiendas de segunda mano y de artículos de ocasión



Botas Dr. Martens



# Las Tendencias de los 90

## Diseñadores de Moda

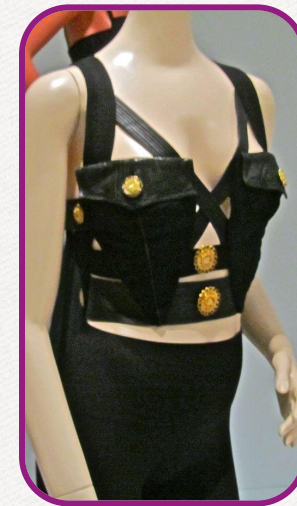
Algunas marcas de ropa icónicas de los 90 definieron audazmente la época, como **Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Ralph Lauren y Gap**. Estas marcas y diseñadores de moda son conocidos por sus diversos estilos, logotipos distintivos y estética única que siguen inspirando las tendencias de la moda hoy en día y son las marcas más influyentes desde la década de 1990 (Cerini, 2020).

Rei Kawakubo



[Rhododendrites](#), [CC BY-SA 4.0](#), via  
Wikimedia Commons

Gianni Versace



[ellenm1](#), [CC BY 2.0](#), via  
Wikimedia Commons



# La Edad de Oro de las Supermodelos



Linda Evangelista resumió los excesos de la industria a principios de la década y acuñó una famosa frase que desde entonces ha sido una de las citas más representativas de la década:

***“No nos levantamos por menos de 10.000 al día”***

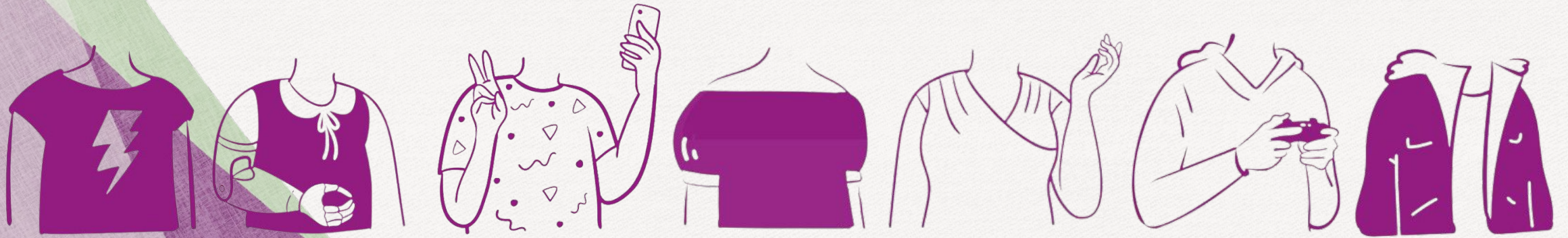
“Las Big Six”:

- **Naomi Campbell:** Ha aparecido en las portadas de más de 500 revistas. Fue la primera modelo negra en aparecer en la portada de Time Magazine y de Vogue francés, ruso y británico.
- **Cindy Crawford:** Ha aparecido en más de 1.000 portadas de revistas y fue la primera supermodelo en aparecer desnuda en la revista masculina «Playboy». Más tarde lanzó su propia línea de productos antiedad para el cuidado de la piel y el cabello.
- **Linda Evangelista:** Conocida como «el camaleón» por sus peinados y colores siempre cambiantes, entre sus logros figuran una estrella en el Paseo de la Fama de Canadá y el reconocimiento del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York por su icónica representación de la moda del siglo XX.
- **Christy Turlington:** Ha aparecido en más de 500 portadas de revistas. Sus colaboraciones más conocidas son con la marca de cosméticos Maybelline y la casa de moda Calvin Klein.
- **Claudia Schiffer:** figura en el Libro Guinness de los Récords como la modelo con más portadas de revista. Una de sus colaboraciones más duraderas ha sido con la mundialmente famosa marca de moda «Guess” ” y la marca de belleza » Revlon»
- **Kate Moss:** Descubierta a los 14 años, destacó por su belleza andrógina. Trabajó para Dior, Chanel, Dolce & Gabbana, Versace y Burberry y apareció en más de 300 portadas de revistas.



# Subculturas y representación

- ¿quiénes fueron las principales influencias y/o iconos de esta tendencia? ¿Ha tenido algún impacto duradero?
- ¿Cómo retrataron los medios de comunicación esta tendencia? ¿Hubo controversias/críticas asociadas a esta tendencia?
- ¿cómo influyeron estas tendencias en la sociedad y qué mensajes transmitieron?
- ¿cuál es la importancia que reviste esta tendencia/estas cifras?
- ¿por qué crees que es importante la «representación» en la sociedad?





# Mapa del Feedback



Fuente: [Freepik](#)



# GIORGIO ARMANI

***“La elegancia no significa llamar la atención. Significa ser recordado.”***  
**- Giorgio Armani**





The background of the slide is an abstract composition of overlapping, semi-transparent shapes in various shades of purple and green. The shapes are organic and flowing, creating a sense of movement and depth. A central white rectangular box contains the text.

**¡Gracias!**





# ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

[www.instagram.com/refashionizedproject/](https://www.instagram.com/refashionizedproject/)  
[www.facebook.com/Refashionized](https://www.facebook.com/Refashionized)

El proyecto está cofinanciado por la Comisión Europea a través del Programa Erasmus+.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



Esta obra está sujeta a una licencia [Creative Commons Attribution 4.0 Licencia Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

**KAINOTOMIA**  
κέντρο διά βίου μάθησης



**Catwalk**  
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

**LOTTOZERO**

**CELLOCK**  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÉCNICA  
DE VALÈNCIA