



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

## PLAN DEL WORKSHOP UNIDAD 3

Por KAINOTOMIA



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA  
κέντρο για νέες ιδέες



Catwalk  
Διερεύνηση Τέχνης και Πολιτισμού

LOTTOZERO

CELLOCK®  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÉCNICA  
DE VALÈNCIA



RINCÓN DEL FORMADOR

CUADERNO DE HISTORIA DE LA MODA

## UNIDAD 3

Cambios en el siglo XVIII

### PLAN DE WORKSHOP

DESARROLLADO POR KAINOTOMIA

# CUADERNO DE HISTORIA DE LA MODA

## UNIDAD 3: CAMBIOS DEL SIGLO XVIII

### – PLAN DEL WORKSHOP

#### Tabla de Contenidos

1. Instrucciones Generales	4
2. Plan de Workshop	4
Introducción	4
Objetivos de Workshop	5
Preparación	5
Métodos	6
Actividad Rompehielos	7
Mezclador de tendencias de moda	7
Plan de Workshop	8
Evaluación	10
Notas para el Formador	10
Marco Teórico	11
❖ Introducción	11
❖ Principales movimientos políticos y filosóficos	11
❖ Rococó: Un fenómeno cultural	12
❖ Mediados del siglo XVIII	13
❖ María Antonieta: Icono de la moda y legado (1755-1793)	13
❖ Revolución Industrial (introducción)	14
❖ Conclusión	15
Notas Adicionales	15
Fuentes Externas	15

## 1. Instrucciones Generales

Este exhaustivo Plan de Workshop proporcionará un marco estructurado para la realización de workshops que profundicen en la relación dinámica entre la moda y los acontecimientos/cambios fundamentales a lo largo de la historia.

Siguiendo este plan, los educadores juveniles obtendrán una visión general de una posible estructura a seguir en la realización de un workshop que combine y explore las conexiones entre la historia de la moda y el marco PESTEL. Su objetivo es dotar a los educadores juveniles de las herramientas y los recursos necesarios para facilitar actividades que inviten a la reflexión y workshops interactivos centrados en el impacto de la moda en la sociedad.

Por otra parte, se pueden encontrar más detalles sobre las actividades previstas y mencionadas en el Plan del Workshop en [Hoja de Actividades Unidad 3](#).

## 2. Plan de Workshop

Código de Referencia de la Unidad	<i>Cuaderno de Historia de la Moda: <b>Unidad 3</b></i>
-----------------------------------	---

Título	Cambios del siglo XVIII
Duración del Workshop	2 horas y 50 minutos
Grupos Objetivos	Jóvenes de 16 a 25 años

Introducción
De 3 a 5 frases que expliquen los temas principales del siguiente plan de workshop y la unidad a la que se refiere.

Este workshop de inmersión explorará el panorama de la moda del siglo XVIII, profundizando en su conexión con movimientos políticos y filosóficos fundamentales. El facilitador guiará a los participantes en la reflexión sobre la evolución de la moda a través de actividades dinámicas que navegan por la cultura rococó, las tendencias posteriores a la decadencia, la influencia de María Antonieta y el impacto de la Revolución Industrial.

## Objetivos de Workshop

Identificar las competencias y los objetivos de aprendizaje adquiridos durante el workshop.

Al final del workshop, los participantes:

- ✓ Aumentar el aprecio de los participantes por los aspectos históricos y culturales de la moda del siglo XVIII;
- ✓ Analizar la importancia de los movimientos políticos, filosóficos y culturales en la configuración de la estética de la moda.
- ✓ Participar en actividades interactivas como presentaciones, debates en grupo, pruebas y ejercicios creativos para profundizar en la comprensión y fomentar el pensamiento crítico.
- ✓ Explorar la influencia de personajes y acontecimientos históricos clave en la configuración de las tendencias de la moda y la transformación social.

## Preparación

Describa los pasos preliminares que debe seguir el formador para prepararse adecuadamente o preparar el lugar para llevar a cabo la actividad.

El Plan del Workshop implica adquirir conocimientos sobre la época histórica, incluidos los acontecimientos clave, los inventos y las tendencias de la moda.

- ☐ preparar notas completas y puntos clave para cada segmento de la lección
- ☐ compruebe con antelación el funcionamiento del equipo técnico
- ☐ crear un conjunto de preguntas interactivas para suscitar la participación de los asistentes a lo largo de la presentación
- ☐ asegurarse de que la presentación en PowerPoint está totalmente preparada y de que se puede acceder a cualquier recurso o enlace complementario
- ☐ organizar el espacio del workshop para optimizar la participación y la interacción del grupo
- ☐ reunir con antelación todo el material necesario para las actividades de grupo
- ☐ preparar los recursos para la reflexión posterior a la actividad y la recogida de opiniones para evaluar la implicación de los participantes

## Métodos

Describa la metodología utilizada para garantizar un enfoque centrado en el aprendiz. Algunos posibles métodos de workshop son la presentación, el debate, la asignación de actividades en equipo, la autorreflexión y la evaluación, la representación de papeles, los estudios de casos, la narración de historias, etc.

Este workshop adopta un enfoque centrado en el aprendiz mediante la incorporación de diversos métodos interactivos. Combina presentaciones, debates y actividades artísticas para atender a diversos estilos de aprendizaje. Las presentaciones ofrecen contenidos teóricos, apoyados por ayudas visuales como diapositivas de PowerPoint e imágenes para mayor claridad. Los debates en grupo y los cuestionarios fomentan la participación activa, el pensamiento crítico y el intercambio de conocimientos entre los participantes. Además, las actividades artísticas involucran a los participantes de forma creativa, fomentando una mayor comprensión y retención del material. Este enfoque



polifacético garantiza que los participantes se impliquen activamente en su proceso de aprendizaje, fomentando el compromiso y el desarrollo de habilidades.

## Actividad Rompehielos

### Mezclador de tendencias de moda

El objetivo de esta actividad es introducir a los participantes en los términos de la moda del siglo XVIII mediante el emparejamiento interactivo de flashcards. Cada participante recibe una flashcard con una palabra de un par relacionado con el tema. Se mezclan para encontrar la pareja correspondiente y luego discuten el significado del elemento de moda o revolución que se les ha asignado. Después de unos minutos, las parejas comparten sus conclusiones con el grupo, fomentando la interacción, el aprendizaje y la creatividad en un ambiente amistoso.



Fuente : [Freepik](https://www.freepik.com)

## Plan de Workshop

Nº	Nombre de la Actividad (título y breve descripción)	Duración (min)	Método (presentación, debate, juegos de rol, narración de historias, gamificación, creación artística, etc)	Materiales (papel, lápices, pizarras, ordenador portátil, altavoces, sillas, etc)
1	<a href="#">Introduction</a>	10	Presentación	//
2	<a href="#">Mezclador de tendencias de moda</a>	15-20	Rompehielos	Papel/ fichas, bolígrafos/ rotuladores
3	<a href="#">Principales movimientos políticos y filosóficos</a>	15	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
4	<a href="#">Rococó: Un fenómeno cultural</a>	20	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
6	<a href="#">Mediados del siglo XVIII</a>	10	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
6	<a href="#">Creaciones Rococó</a>	30	Arte Debate en grupo	Telas, cintas, encajes, material de manualidades,



				pegamento, cinta adhesiva, tijeras, conexión a Internet
7	<a href="#">María Antonieta: Icono de la moda y legado (1755-1793)</a>	10	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
8	<a href="#">Revolución Industrial (Introducción)</a>	20	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
9	<a href="#">Cuestionario sobre los inventos de la Revolución Industrial</a>	20	Debate en grupo, Gamificación	<a href="#">Anexo I</a> , conexión a Internet, preguntas digitales, cronómetro, ordenador portátil, pantalla y proyector
10	<a href="#">Conclusión</a>	10	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
11	<a href="#">Tarjetas de opinión sobre la moda</a>	10	Comentarios	Notas adhesivas, lápices o rotuladores

## Evaluación

Describa una actividad de evaluación que el formador/trabajador juvenil/educador podría poner en práctica para recabar la opinión de los participantes con el fin de evaluar la eficacia del workshop e identificar áreas de mejora. Puede incluir un cuestionario, un juego, círculos de reflexión, etc.

Al final de la sesión, la actividad «Tarjetas de Opinión sobre la Moda» invita a los participantes a reflexionar de forma crítica sobre el workshop y su itinerario educativo; se les proporcionan pequeñas tarjetas de opinión con preguntas como «¿Qué es lo que más te ha gustado de la sesión sobre moda?» y «¿Qué aspectos de la sesión podrían mejorarse?». El formador les anima a expresar sus pensamientos y opiniones de forma anónima en las tarjetas.

Tras recoger las tarjetas de opinión de los participantes, se analizan las respuestas para obtener información valiosa sobre la eficacia de la sesión. Al identificar temas y sugerencias comunes, los formadores pueden tomar decisiones informadas para mejorar las futuras sesiones relacionadas con la moda. Este enfoque basado en las opiniones fomenta una cultura de mejora continua y de respuesta a las necesidades de los participantes.

## Notas para el Formador

Reflexione sobre la eficacia del workshop. Utilice esta sección para tomar notas con vistas a futuros ajustes. A continuación encontrará algunas preguntas inspiradoras que le guiarán en el proceso de autorreflexión.

- ❖ ¿En qué medida los debates en grupo facilitaron la comprensión y el intercambio de conocimientos entre los participantes?

- ❖ ¿Fueron las actividades artísticas atractivas y propiciaron una comprensión más profunda del tema?
- ❖ ¿En qué medida los debates en grupo fomentaron la interacción, el pensamiento crítico y el intercambio de conocimientos entre los participantes?
- ❖ ¿Qué mejoras o ajustes pueden introducirse para aumentar la eficacia general del workshop?

## Marco Teórico

Esta sección sirve de introducción a las presentaciones teóricas. Aquí se ofrece un resumen y una visión general de los componentes teóricos integrados en el [Plan del Workshop](#). Su finalidad es orientar a los educadores y formadores de jóvenes sobre los temas tratados en las actividades que no siguen métodos de educación no formal.

El contenido aquí esbozado también se incluye en la presentación PowerPoint.

### ❖ Introducción

Bienvenidos a nuestro workshop, en el que nos embarcaremos en un viaje a través de la historia de la moda.

Hoy hablaremos del siglo XVIII y sus cambios, ya que la industria de la moda y la moda en sí misma se convirtieron en un medio para navegar por la identidad y los cambios sociales, allanando el camino para los conceptos modernos de estilo personal y autoexpresión. Juntos analizaremos cómo los avances científicos, las revoluciones políticas y la industrialización se entrelazan con las tendencias de la moda.

### ❖ Principales movimientos políticos y filosóficos

Esta parte del workshop ilustra la profunda influencia de tres movimientos históricos en la evolución de la moda.

La **época de la Ilustración** desencadenó un cambio hacia el individualismo, que se reflejó en el alejamiento de la moda de los atuendos rígidos.

El rechazo de la **Revolución Francesa** a los privilegios aristocráticos anunció un movimiento hacia el naturalismo y la simplicidad, inspirando a los diseñadores en la estética antigua.

Al mismo tiempo, la **Revolución Industrial** democratizó la moda a través de la producción en masa, entrelazándose con los movimientos feministas por la mejora de las condiciones de vida. A través de presentaciones ricas en imágenes y debates, los participantes exploran estas intersecciones dinámicas, navegando por el viaje transformador de la moda en medio de los trastornos sociales y el progreso industrial.

### ❖ Rococó: Un fenómeno cultural

El rococó fue un estilo dominante en la moda, el arte, la arquitectura y el teatro. Originado en Francia hacia la década de 1730, el rococó se extendió rápidamente por todos los países, adaptándose a los estilos locales. Refleja las tendencias sociales de riqueza, indulgencia y ostentación de riquezas, con énfasis en la extravagancia, la ornamentación y los materiales nobles.

En la moda femenina destacan la túnica volante, los pliegues watteau, las alforzas y la túnica a la francesa o mantua.

Los vestidos llevaban pliegues en la espalda y una modesta cola desde el hombro hasta el suelo, mientras que permanecían abiertos por delante para dejar ver una decorativa pechera y enaguas. El **casaquin**, una versión más corta de la toga a la francesa, se llevaba como chaqueta informal con una enagua a juego o en contraste.

La **moda masculina** incluye abrigos hasta la rodilla con falda, camisas de lino con volantes, calzones hasta la rodilla, sombreros adornados, tacones altos y pelucas.

El declive del rococó coincide con el rechazo de los valores aristocráticos por parte de la Revolución Francesa.

### ❖ Mediados del siglo XVIII

La **moda femenina** experimentó cambios significativos con la popularidad de los vestidos sueltos y ligeros de muselina transparente. Se abandonaron los corsés y se pusieron de moda las cinturas más altas, incluso entre las mujeres menos

adineradas que utilizaban tejidos más asequibles. La **moda neoclásica** se aleja de las extravagancias del pasado.

La **moda masculina** experimentó un cambio hacia la sobriedad y la neutralidad, influida por el movimiento dandi de finales del siglo XVIII. La riqueza se deduce ahora más sutilmente a través de la calidad del tejido y el corte.

La **moda infantil** también evolucionó, dejando de vestirse como adultos en miniatura. El movimiento de la Ilustración impulsó un atuendo más sencillo y práctico para los niños, permitiéndoles libertad para jugar y explorar. Las niñas llevaban vestidos de muselina de talle alto, mientras que los niños vestían camisas, chaquetas y pantalones con cinturones elásticos. Esta tendencia hacia la sencillez en la moda infantil continuó a principios del siglo XX.

#### ❖ María Antonieta: Icono de la moda y legado (1755-1793)

A continuación hablaremos de una de las influyentes de la moda y la cultura del siglo XVIII.

María Antonieta fue la última reina de Francia antes de la Revolución Francesa. Su espíritu libre y su buen gusto la convirtieron en una creadora de tendencias que influyó en las mujeres no sólo de Francia, sino de todo el mundo. Como primera consumidora de alta costura, colaboró con Rose Bertin para crear piezas de moda extravagantes y únicas, marcando nuevas tendencias y elevando la industria de la moda a la categoría de arte. Su influencia se extendió más allá de la moda, hasta la decoración de interiores y los estilos de mobiliario, dejando una huella duradera en la historia. A pesar de su legado, la búsqueda de la perfección y el lujo por parte de María Antonieta la llevaron a un trágico final durante la Revolución Francesa, cuando ella y su marido, el rey Luis XVI, fueron cautivados y condenados a muerte. A pesar de su prematura muerte, el legado de María Antonieta sigue perdurando, consolidando su lugar como icono de la moda y símbolo del lujo y la extravagancia en la historia.

#### ❖ Revolución Industrial (introducción)

Hacia finales del siglo XVIII y tras la Revolución Francesa, las tendencias de la moda y las normas sociales empezaron a favorecer la sencillez y el naturalismo. Este cambio fue catalizado por la Revolución Industrial, que introdujo la producción en masa y transformó la industria de la moda. Las innovaciones y la maquinaria hicieron que la ropa fuera más accesible y práctica, lo que supuso un importante alejamiento de la artesanía tradicional y allanó el camino para las prácticas de la moda moderna.



- ❖ **Hiladora Jenny:** inventada por James Hargreaves en 1764-1765, transformó la producción textil al permitir que un solo trabajador manejara varias bobinas de hilo simultáneamente. Esto aumentó la eficiencia y redujo los costes de producción, por lo que se adoptó ampliamente en la industria textil.
- ❖ **Hiladora Hidráulica:** ideada por Richard Arkwright en 1769, revolucionó la producción de hilo de algodón. Alimentada por agua, podía hilar 96 hilos simultáneamente, superando en velocidad y eficacia a los métodos anteriores. El hilo que producía era más resistente, lo que propició la aparición del sistema fabril moderno y transformó la fabricación textil.
- ❖ **La lanzadera volante:** inventada por John Kay en 1733, revolucionó la producción textil al permitir a un tejedor trabajar con telares más grandes con rapidez. Funcionaba mediante un mecanismo que permitía al tejedor moverla con una cuerda o palanca, eliminando la necesidad del paso manual. Este avance supuso un paso importante hacia el tejido automático y una mayor eficacia en la fabricación textil.
- ❖ **La desmotadora de algodón:** inventada por Eli Whitney en 1793, revolucionó la producción de algodón al separar eficazmente las fibras de algodón de sus semillas. Empleaba un cilindro de madera cubierto de alambres para atrapar las fibras, que luego pasaban por una rejilla en forma de peine para impedir el paso de las semillas. Capaz de limpiar 50 libras de pelusa al día, la Cotton Gin aumentó significativamente la productividad de la industria algodonera al racionalizar el proceso de separación de las fibras de las semillas, que requería mucha mano de obra.

### ❖ Conclusión

El Rococó, originario de la Francia del siglo XVIII, se extendió por todo el mundo, reflejando la indulgencia y la riqueza a través de diseños extravagantes en la moda, el arte y la arquitectura. Las mujeres llevaban vestidos vaporosos como la toga volante y la toga a la francesa, mientras que los hombres lucían abrigos y pantalones hasta la rodilla, a menudo con pelucas y sombreros adornados. El declive del rococó coincidió con el rechazo de la Revolución Francesa a los valores aristocráticos.



A mediados y finales del siglo XVIII, la moda cambió. Las mujeres llevaban vestidos sueltos de muselina con cinturas más altas, abandonando los corsés. La moda masculina se volvió más sobria, influida por el dandismo, mientras que el atuendo de los niños se hizo más sencillo y práctico.

María Antonieta fue un célebre icono de la moda del siglo. A pesar de su trágico final durante la Revolución, su legado como símbolo del lujo y la extravagancia perdura en la historia.

La Revolución Industrial marcó un momento crucial en la historia de la moda, democratizando la producción de ropa mediante técnicas de producción en masa. Innovaciones como la Hiladora Jenny, la Hiladora Hidráulica, la Lanzadera volante y la Desmontadora de Algodón revolucionaron la fabricación textil, haciendo la ropa más accesible y asequible.

## Fuentes Externas

Añade cualquier recurso externo que un educador/formador de jóvenes pueda utilizar para mejorar su comprensión del tema y apoyar la realización del workshop.

- Jurgen's checklist for Workshop Organizers, <https://medium.com/@jurgenappelo/jurgens-checklist-for-workshop-organizers-9e53b658a492>
- Encyclopaedia Britannica, inc. (n.d.). Flying shuttle. Encyclopædia Britannica. <https://www.britannica.com/technology/flying-shuttle>
- Majer, M. (2021, July 28). 1750-1759. Fashion History Timeline. <https://fashionhistory.fitnyc.edu/1750-1759/>
- Vilaça, J. (n.d.). How The Industrial Revolution Changed Fashion. Fashinnovation. <https://fashinnovation.nyc/industrial-revolution-and-fashion/>
- Tariq, S. (2023, October 11). 18th century fashion: Styles of men and women - sew guide. Sew Guide. <https://sewguide.com/18th-century-fashion-style/>

- The Collector. (2020, December 11). Marie Antoinette: The Interiors and fashion of a style icon. Mayfair Gallery. <https://www.mayfairgallery.com/blog/marie-antoinette-interiors-fashion-style-icon/>
- Wikimedia Foundation. (2024, January 30). Spinning jenny. Wikipedia. [https://en.wikipedia.org/wiki/Spinning\\_jenny](https://en.wikipedia.org/wiki/Spinning_jenny)
- Wikimedia Foundation. (2024b, February 16). Cotton Gin. Wikipedia. [https://en.wikipedia.org/wiki/Cotton\\_gin](https://en.wikipedia.org/wiki/Cotton_gin)
- Women's fashion during and after the French Revolution (1790 to 1810). All About Canadian History. (2017, December 2). <https://cdnhistorybits.wordpress.com/2016/01/19/womens-fashion-during-and-after-the-french-revolution-1790-to-1810/>

Socios:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Alemania) – Coordinador

[Kainotomia & SIA EE](#) (Grecia)

[Catwalk Project](#) (Grecia)

[Lottozero Società Cooperative Sociale](#) (Italia)

[Cellock LTD](#) (Chipre)

[Politecnica de Valencia](#) (España)



© 2023. Esta obra está sujeta a una licencia [CC NC SA 4.0 Licencia](#).



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981