



## Unidad 10

Años 2000 y 2010

Bloggers de Moda y Tendencias Vintage



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981





**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

**Acción clave:**

KA 220 - Asociaciones de cooperación en el ámbito de la juventud

**Subacción:**

HORIZONTAL: Medio ambiente y lucha contra el cambio climático

**Prioridad principal:**

HORIZONTAL: Valores comunes, compromiso cívico y participación

**Prioridades adicionales:**

JUVENTUD: Fomento de la ciudadanía activa, el sentido de iniciativa de los jóvenes y el espíritu empresarial de los jóvenes, incluido el espíritu empresarial social

**Temas principales:**

Creatividad, arte y cultura

Competencias ecológicas

Identidad, ciudadanía y valores europeos



**P(1) Coordinador:**

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (JKPeV) – Dresden  
(Alemania)

**P(2) Socio:**

KAINOTOMIA & SIA EE – Larissa (Grecia)

**P(3) Socio:**

CATWALK PROJECT – Thessaloniki (Grecia)

**P(4) Socio:**

LOTTOZERO – Prato (Italia)

**P(5) Socio:**

CELLOCK LTD – Nicosia (Chipre)

**P(6) Socio:**

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) – Valencia (España)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk  
Δημιουργία Τέχνης Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK®  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÉCNICA  
DE VALÈNCIA



# Línea Temporal Humana



Fuente: [Freepik](#)



# ¡Bienvenidos a los años 2000 y 2010!

Y2K

Redes Sociales

Boho Chic

Fast Fashion

Inclusión

Gen Z

Moda Sostenible

Athleisure



# Explorar y Desvelar Nuevos Conocimientos

Conocer a fondo la historia de la moda de las décadas de 2000 y 2010

Desarrollar un pensamiento crítico sobre las elecciones de moda haciendo hincapié en la importancia de un consumo consciente y en el impacto de las decisiones individuales

Fomentar la reflexión sobre la creciente importancia de la sostenibilidad y las prácticas éticas en la moda durante estas décadas

**Generación Z: Actividad 1 y 2**

**La moda avanza: La transición de la Fast Fashion a la Sostenibilidad**

**Bingo Fashion**

**Garabato 2-2-2-2**



# Años 2000: tan lejos y tan cerca

**Y2K**



¿Sabes de dónde viene esta palabra?

Fusión

Revival del efecto 2000 con estilo retrofuturista

Matrix



# Años 2000: tan lejos y tan cerca

## Boho Chic y Revival

El estilo boho vintage de la década de 2000 se inspira en la estética bohemia de finales de los años sesenta y setenta. Este estilo se caracteriza por su espíritu libre, ecléctico y relajado, y combina las influencias bohemias con las tendencias de la moda de la década de 2000.

➡ Las **características clave** del estilo boho vintage de la década de 2000 eran: maxivestidos y faldas con bordados, prendas a capas, pantalones de pierna ancha y tejidos naturales,

así como

➡ **estampados boho vintage**, como tie-dye, motivos florales, paisleys y motivos de inspiración étnica.



Fuente: [Image by Freepik](#)



# Años 2000: tan lejos y tan cerca

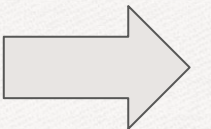
## Gen-Z: tecnología y concienciación

Gen-Z es un término utilizado para identificar a los nacidos entre **mediados de la década de 1990 y principios de la de 2010**. Esta generación ha sido profundamente moldeada por diversas influencias, pero destaca la tecnología.



Fuente: [Tomwsulcer, CC0, via Wikimedia Commons](#)

¿Conoce el término  
«Gen-Z»?  
¿y las demás  
generaciones?





# Años 2000: tan lejos y tan cerca

## Generaciones

1946 - 1964



### Baby Boomers

Nacidos durante el baby boom posterior a la Segunda Guerra Mundial, esta generación experimentó importantes cambios sociales, como el movimiento por los derechos civiles, el movimiento feminista y la guerra de Vietnam.

1965 - 1979



### Gen X

La Generación X experimentó importantes cambios sociales, como el final de la Guerra Fría, el auge de la informática personal y la explosión de los medios de comunicación y la televisión por cable.

1980 - 1995



### Millenials

También conocida como Generación Y, alcanzó la mayoría de edad durante la rápida expansión de Internet y la tecnología digital. Se han visto significativamente afectados por acontecimientos económicos como la Gran Recesión.

1996 - 2010



### Gen Z

Esta generación es la primera que ha crecido con teléfonos inteligentes y redes sociales como parte integrante de su vida.



# Años 2000: tan lejos y tan cerca



Source: [Jeremy Keith, CC BY 2.0, via Wikimedia Commons](#)

## Gen-Z: tecnología y concienciación

Gen-Z es un término utilizado para identificar a los nacidos entre **mediados de la década de 1990 y principios de la de 2010**. Esta generación ha sido profundamente moldeada por diversas influencias, pero destaca la tecnología.

### Actividad Parte 1

- Formación de grupos.
- Elige una plataforma en línea.
- Responde a estas preguntas:
  - ➡ ¿Cuándo fue creada esta plataforma? ¿Por quién?
  - ➡ ¿Puede encontrar ejemplos/imágenes?
  - ➡ ¿Qué tipo de contenidos se compartían?
  - ➡ ¿Cómo participaban los usuarios en la plataforma?
  - ➡ ¿Les gusta? Si la respuesta es sí/no, ¿por qué?



# Gen-Z: tecnología y concienciación



Fuente: [Ajay Suresh from New York, NY, USA, CC BY 2.0, via Wikimedia Commons](#)

Al mismo tiempo, las series de televisión son una parte crucial de sus influencias a la hora de vestir, ya que con frecuencia emulan o se inspiran en los estilos de los personajes de la pantalla.

La generación Z encabeza el renacimiento del grunge de los 90, el boho chic de los 70 y la estética mod de los 60, impulsando el resurgimiento de la moda vintage.

## Actividad Parte 2

- Formación de grupos.
- Identifica una serie de televisión/película.
- Responde a estas preguntas:
  - ➡ ¿Qué serie de televisión/película has elegido y por qué?
  - ➡ ¿Puede encontrar ejemplos o imágenes?
  - ➡ ¿Hay algún personaje concreto cuyas elecciones de moda se hayan convertido en icónicas o influyentes?
  - ➡ ¿Puedes encontrar el mismo estilo de moda en la actualidad? ¿Puede aportar algún ejemplo?
  - ➡ En tu opinión, ¿cuáles son las razones por las que estas tendencias se hicieron populares o alcanzaron el éxito? ¿Qué valores transmiten?





***“La ropa que llevamos dice algo sobre quiénes somos. Asegurémonos de que dicen lo correcto.”***

**- Colin Firth**





# Artículos imprescindibles en la década de los 2000



Fuente: [Ocdp, CC0, via Wikimedia Commons](#)

## Pantalones Cargo

Populares en la moda desde los años 80, la Generación Z los adoptó gracias a famosos diseñadores de moda como Dior, Balenciaga, Dolce & Gabbana y Jean Paul Gaultier.



Fuente: [Tinton5, CC BY-SA 3.0 via Wikimedia Commons](#)

## Bolso

## Baguette

Creado a finales de los 90 por Fendi, el bolso baguette se convirtió en el bolso de moda tras aparecer en «Sexo en Nueva York».



Fuente: [FASTILY, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons](#)

## Botas UGG

surge en la década de 2000, después de que Oprah Winfrey las incluyera en la lista de sus cosas favoritas.



Fuente: [Jeans-Meile.de, CC BY-SA 4.0 via Wikimedia Commons](#)

## Pantalones/vaqueros de tiro bajo

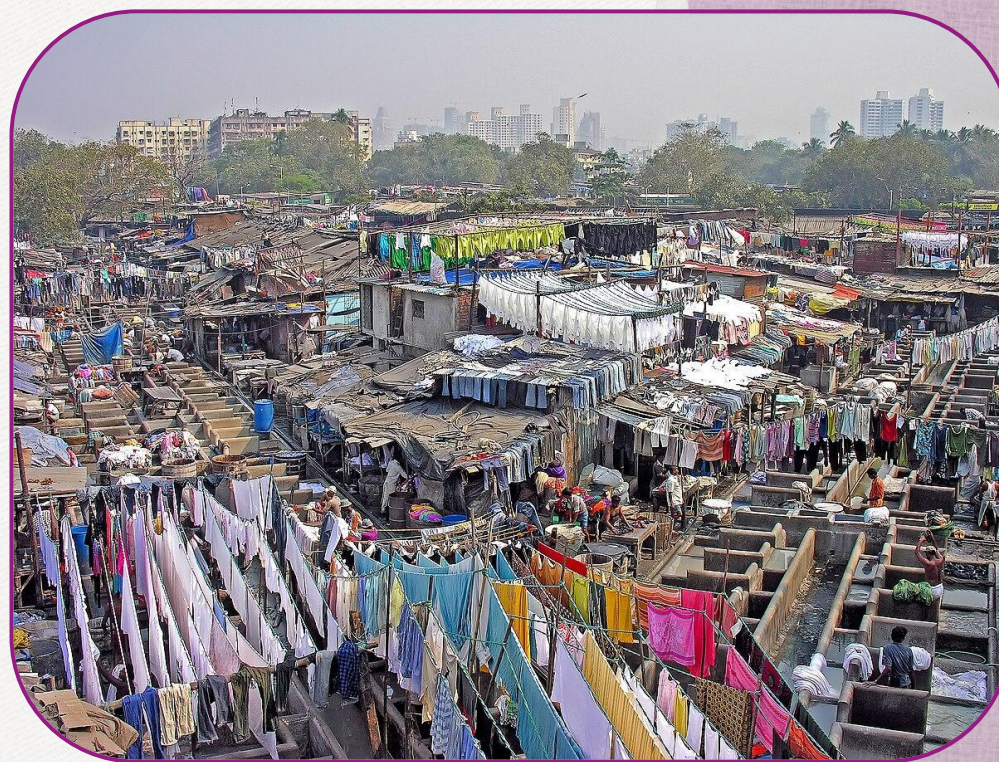
suelen llevarse con crop tops



# Evolución de la Moda: De la Fast Fashion a las Soluciones Sostenibles

## ¿Qué es la moda Fast Fashion?

Este término de la moda se refiere a la **rápida producción** y **rápida rotación** de prendas de vestir baratas y modernas, a menudo inspiradas en diseños de alta costura. Uno de los factores que contribuyeron al rápido crecimiento de la industria de la moda Fast Fashion durante este periodo fueron los avances en el transporte y las comunicaciones, que facilitaron la globalización de la industria de la moda en la década de los 2000.



Fuente: [Dennis Jarvis from Halifax, Canada, CC BY-SA 2.0, via Wikimedia Commons](#)



# El auge de la Fast Fashion

## Cambios y consecuencias

### Externalización en el Extranjero

Los minoristas transformaron sus procesos de producción, reduciendo así los costes de producción.

### Avances Tecnológicos

En la fabricación y la comunicación, aceleran los procesos de producción. La maquinaria automatizada y las herramientas de seguimiento en tiempo real permiten una coordinación perfecta en la cadena de suministro.

### Sistemas CAD

Los sistemas de diseño asistido por ordenador (CAD) permiten a los diseñadores crear, modificar y visualizar diseños con rapidez, garantizando una gran precisión en los diseños.

### Impacto Medioambiental

La Fast fashion contribuye significativamente a generación de residuos textiles debido a su alta rotación de prendas. Consume grandes cantidades de recursos naturales y libera contaminantes en el aire, el agua y el suelo.

### Derechos Sociales y Laborales

Algunas marcas han salido a la luz por explotar mano de obra barata en otros países, lo que se traduce en malas condiciones laborales, bajos salarios y violación de los derechos de los trabajadores.

### Comportamiento de los Consumidores

La Fast Fashion fomenta una cultura de usar y tirar, en la que las prendas de vestir se consideran temporales y fácilmente reemplazables, lo que conduce a un consumo excesivo y a un despilfarro excesivo. La asequibilidad y accesibilidad de la moda rápida fomenta el comportamiento de compra impulsiva, lo que lleva a compras innecesarias y a un mayor consumo.



# La Sostenibilidad como respuesta a la Fast Fashion



Fuente: [Web Summit, CC BY 2.0, via Wikimedia Commons](#)

**“La moda sostenible no es una tendencia. Es una responsabilidad”.**

Livia Firth, Activista y fundadora de Eco-Age

Los primeros años de la década de los 2000 marcaron el nacimiento de la moda sostenible, a medida que los consumidores se volvían más conscientes de su impacto en el medio ambiente.

La creciente **concienciación mundial** sobre los problemas medioambientales, como el cambio climático, la contaminación y el agotamiento de los recursos, aumentó la sensibilización e impulsó a los **consumidores** a reevaluar sus hábitos de compra, exigiendo finalmente opciones más sostenibles en diversos aspectos de su vida, incluida la **moda**.



# Actividad

La moda avanza:  
La transición de la Fast Fashion a la Sostenibilidad



Fuente: [Freepik](#)



# La Década de 2010

## Una Década de Diversidad y Evolución

El panorama de la moda de la década de los 2010 fue un entramado cautivador en la dinámica cambiante de un mundo en rápida evolución. A lo largo de la década, la moda no solo fue un medio de expresión personal, sino también un reflejo de los cambios sociales, los avances tecnológicos y la conciencia medioambiental.



Blogueros de  
Moda

Plataformas como Instagram y YouTube se convirtieron en poderosas herramientas para dar forma a las tendencias y crear una conexión directa entre diseñadores, marcas y consumidores.



Moda Inclusiva

La década de los 2010 estuvo marcada por un importante impulso a la diversidad y la inclusión en la moda. Las pasarelas se volvieron más representativas de diferentes etnias, tallas, géneros y edades.



Athleisure

Una tendencia notable que combina la ropa de entrenamiento con la ropa informal, lo que permite a las personas pasar de las actividades de ejercicio a la ropa de diario.



# La Década de 2010

## Una Década de Diversidad y Evolución

¿Reconoces a alguien?



Fuente: [Enrihe, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons](#)

Chiara Ferragni



Fuente: [SIGMA, CC BY 3.0, via Wikimedia Commons](#)

Rihanna



Fuente: [Condé Nast \(through Vogue Taiwan\), CC BY 3.0, via Wikimedia Commons](#)

Kylie Jenner



# **Bingo Fashion**

Series de TV/  
películas

Datos sobre  
Moda  
Sostenible

Iconos de  
Moda

Artículo  
imprescindible

Eventos

Tendencias  
Sociales

Datos sobre  
la Fast  
Fashion

Tecnología

Marcas y  
relevancia



# Garabato 2-2-2-2



Fuente: Canva





**“Compra menos, elige bien, haz que dure.”**  
– *Vivienne Westwood, diseñador de moda*

Source: [FOTO:FORTEPAN / Urbán Tamás, CC BY-SA 3.0, via Wikimedia Commons](#)



The background consists of several overlapping, semi-transparent shapes in various shades of purple and green. These shapes are layered to create a sense of depth and movement. In the center, there is a white rectangular box containing the text.

**¡Muchas gracias!**





# ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

[www.instagram.com/refashionizedproject/](https://www.instagram.com/refashionizedproject/)  
[www.facebook.com/Refashionized](https://www.facebook.com/Refashionized)

El proyecto está cofinanciado por la Comisión Europea a través del Programa Erasmus+.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Número de Referencia del Proyecto: 022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



Esta obra está sujeta a una licencia [Creative Commons Attribution 4.0 Licencia Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

**KAINOTOMIA**  
κέντρο διά βίου μάθησης



**Catwalk**  
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

**LOTTOZERO**

**CELLOCK**  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA