



Cofinanciado por
la Unión Europea



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

PLAN DEL WORKSHOP

UNIDAD 10

Por Catwalk



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
Keskus üld põlv põlvne



Catwalk
Διερεύνηση Τίποτα Πολιτισμική

LOTTOZERO



CELLOCK®
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA



RINCÓN DEL FORMADOR

CUADERNO DE HISTORIA DE LA MODA

UNIDAD 10

Años 2000 y 2010 -

BLOGGERS DE MODA Y TENDENCIAS

VINTAGE

PLAN DEL WORKSHOP

DESARROLLADO POR CATWALK

CUADERNO DE HISTORIA DE LA MODA

UNIDAD 10: AÑOS 2000 Y 2010 - BLOGGERS DE MODA Y TENDENCIAS VINTAGE – PLAN DEL WORKSHOP

Tabla de Contenidos

Introducción	4
Objetivos del Workshop	5
Preparación	6
Métodos	7
Actividad Rompehielo	7
Plan del Workshop	9
Evaluación	11
Notas para el Formador	12
Marco Teórico	13
❖ ¡Bienvenidos a los años 2000 y 2010! Introducción	13
❖ Años 2000: tan lejos y tan cerca (introducción)	13
❖ Evolución de la Moda: De la Fast Fashion a las Soluciones Sostenibles	14
❖ La Década de 2010: Una Década de Diversidad y Evolución	14
❖ Conclusión	14
Notas Adicionales	15
Recursos Externos	15

1. Instrucciones Generales

Este exhaustivo Plan del Workshop proporciona un marco estructurado para la realización de workshops que profundicen en la relación dinámica entre la moda y los acontecimientos/cambios fundamentales a lo largo de la historia.

Siguiendo este plan, los jóvenes educadores y formadores obtendrán una visión general de una posible estructura a seguir en la realización de un workshop que combine y explore la conexión entre la historia de la moda y el marco PESTEL. Su objetivo es dotar a los jóvenes educadores y a los formadores de las herramientas y los recursos necesarios para facilitar actividades que inviten a la reflexión y workshops interactivos centrados en el impacto de la moda en la sociedad.

Por otra parte, se pueden encontrar más detalles sobre las actividades previstas y mencionadas en el Plan del Workshop en [Hoja de Actividades Unidad 10](#).

2. Plan del Workshop

Código de Referencia de la Unidad	<i>Cuaderno de Historia de la Moda: Unidad 10</i>
-----------------------------------	--

Título	Años 2000 y 2010 - Bloggers de Moda y Tendencias Vintage
Duración del Workshop	4 horas
Grupos Objetivo	Jóvenes de 16 a 25 años

Introducción
De 3 a 5 frases que expliquen los temas principales del siguiente plan del workshop y la unidad a la que se refiere.

Este workshop interactivo pretende llevar a los participantes de viaje al cautivador mundo de la moda de las décadas de 2000 y 2010. A lo largo del workshop, el formador ayudará a los participantes a descubrir los distintos cambios, momentos icónicos y fenómenos culturales que definieron estos periodos. Desde el auge de las redes sociales hasta el renacimiento de la estética vintage, se examinará cómo los acontecimientos históricos, la tecnología y los movimientos socioeconómicos se entrecruzaron para crear un paisaje de la moda diverso.

El formador apoyará el proceso de aprendizaje de la unidad, reconociendo y comparando las tendencias de la moda de las décadas de 2000 y 2010 mediante actividades atractivas, debates que inviten a la reflexión y presentaciones visuales.

Objetivos del Workshop

Identificar las competencias y los objetivos de aprendizaje adquiridos durante el workshop.

Al final del workshop, los participantes:

- ✓ Adquirir una comprensión global de la moda en las décadas de 2000 y 2010, así como conocimientos sobre los factores culturales, políticos, tecnológicos, medioambientales y socioeconómicos más amplios que afectaron a la industria durante este periodo.
- ✓ Aprender sobre las elecciones de los consumidores de moda haciendo hincapié en la importancia del consumo consciente y el impacto de las decisiones individuales.
- ✓ Fomentar la reflexión sobre la creciente importancia de la sostenibilidad y las prácticas éticas en la moda durante estas décadas.
- ✓ Reflexionar sobre el impacto de la tecnología y los medios de comunicación en la configuración de las tendencias de la moda.

Preparación

Describa los pasos previos que debe seguir el formador para prepararse adecuadamente o preparar el lugar para la realización de la actividad.

Para poner en práctica el plan del workshop actual, el formador debe familiarizarse y estar bien informado sobre los hitos y acontecimientos más importantes que marcaron la moda en las décadas de 2000 y 2010, sus tendencias e influencias, proporcionando recursos y materiales adicionales para mejorar el proceso de aprendizaje.

Para garantizar que el workshop se desarrolle sin problemas y alcance los objetivos del plan del workshop, el formador debe evaluar la preparación del workshop mediante la siguiente lista de comprobación:

- ☐ Preparar notas elaboradas y viñetas de las unidades que se van a presentar.
- ☐ Asegurarse de que el espacio o medio de impartición del workshop es adecuado para las actividades seleccionadas.
- ☐ Compruebe y asegúrese de que todos los equipos/tecnología necesarios (proyector, pantalla, wifi, sistema de sonido, micrófono, etc.) funcionan correctamente. Realice una prueba previa antes de comenzar el workshop.
- ☐ Compruebe que la presentación PowerPoint funciona y que los recursos/enlaces adicionales, si procede, están disponibles.
- ☐ Prepare preguntas, folletos, hojas de actividades o cualquier otro material adicional para el buen desarrollo del workshop. Asegúrese de planificar la secuencia de las actividades.
- ☐ Practique la impartición y ensaye las transiciones de los temas previendo las limitaciones de tiempo y gestionando las actividades en consecuencia.
- ☐ Reúna todos los materiales y herramientas para las actividades prácticas/de grupo.

- ☐ Prepare las actividades y los formularios de evaluación para recoger las reacciones de los participantes.

Métodos

Describa la metodología utilizada para garantizar un enfoque centrado en el alumno. Algunos posibles métodos del workshop son la presentación, el debate, la realización de actividades en grupo, la autorreflexión y la evaluación, los juegos de rol, los estudios de casos, la narración de historias, etc.

Este workshop está diseñado para estimular el enfoque centrado en el participante, que considera a los alumnos agentes activos (Caroline, 2023). Se utilizan varios métodos, como el aprendizaje basado en la investigación, el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje basado en juegos, el aprendizaje entre iguales, la reflexión, la presentación y el debate, combinando teoría y práctica. Al proporcionar los antecedentes y las tendencias de la moda de las décadas de 2000 y 2010, los participantes percibirán la evolución de la moda y cómo se ha formado en función de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, medioambientales y jurídicos (marco PESTEL). Mediante una presentación interactiva en PowerPoint, los formadores garantizarán la participación de los participantes en el proceso de aprendizaje. El plan detallado del workshop proporciona el marco e incluye todas las actividades previstas que los formadores pueden seguir y adaptar a sus workshops en función del tiempo de que dispongan y de las necesidades de aprendizaje de sus grupos destinatarios. Las actividades mejoran la colaboración entre los participantes y fomentan el aprendizaje entre iguales.

Actividad Rompehielo

Sugiera 1 actividad rompehielo relacionado con el tema de la unidad para ayudar al formador/trabajador juvenil/educador a crear un ambiente agradable y cómodo para los alumnos/participantes.

Línea temporal humana

El ejercicio ayuda a los participantes a comprender la secuencia de los principales acontecimientos, tendencias o momentos culturales de la moda de la década 2000-2010. Al colocarse físicamente para reflejar una línea de tiempo, los participantes pueden visualizar la escala temporal de la historia de la moda a lo largo de dos décadas. Además, al encontrar una forma de comunicarse en silencio, esto mejora la creación de equipos y fomenta una conexión más profunda para romper las barreras iniciales.

Distribuye las tarjetas de eventos al azar a cada participante, asegurándote de que nadie recibe el mismo evento. A continuación, los participantes deben organizarse en silencio en orden cronológico en función de los acontecimientos que se les hayan asignado. Pueden utilizar gestos, movimientos o posicionarse dentro de la sala para indicar su ubicación en la línea de tiempo.

Dé a los participantes un tiempo determinado para ordenarse en silencio. Una vez transcurrido el tiempo asignado, interrumpa la actividad y pida a los participantes que se queden quietos en sus posiciones.

Esta actividad sirve como introducción a los hechos y acontecimientos de las décadas de 2000 y 2010 antes de pasar a la historia de la moda.



Fuente: [Freepik](#)

Plan del Workshop				
Nº	Nombre de la Actividad (título y breve descripción)	Duración (min)	Método (presentación, debate, juegos de rol, narración de historias, gamificación, creación artística, etc)	Materiales (papel, lápices, pizarras, ordenador portátil, altavoces, sillas, etc)
1	Línea temporal humana	15	Rompehielo	Tarjetas de palabras clave
2	¡Bienvenidos a los años 2000 y 2010!	15-20	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
3	Años 2000: tan lejos y tan cerca	25	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
4	Generación Z: actividad 1y2	50	Investigación Debate	conexión a Internet ordenador portátil/teléfono móviles
5	Evolución de la Moda: De la Fast Fashion a las Soluciones Sostenibles	20	Debate	Conexión a Internet Presentación

6	La moda avanza: La transición de la Fast Fashion a la Sostenibilidad	40	Reflexión Discusión Debate Investigación	Smartphones /tabletas, proyector, recursos en línea, artículos de prensa, revistas, pizarra/rotafolios, rotuladores (si procede)
7	La Década de 2010: Una Década de Diversidad y Evolución	20	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
8	Bingo Fashion	30	Gamificación Debate	hojas con tablas de 3x3, bolígrafos
9	Garabato 2-2-2-2	15	Discusión de Grupo	Hojas de papel, bolígrafos

Evaluación

Describe una actividad de evaluación que el formador/trabajador juvenil/educador podría poner en práctica para recabar la opinión de los

participantes con el fin de evaluar la eficacia del workshop e identificar áreas de mejora. Puede incluir un cuestionario, un juego, círculos de reflexión, etc.

Garabato 2-2-2-2

Pida a los participantes que doblen un trozo de papel por la mitad horizontalmente, luego lo abran y lo doblen por la mitad verticalmente, dejando cuatro cuadrados del mismo tamaño. Elige cuatro conceptos o hechos clave (por ejemplo, Fast Fashion, moda sostenible, moda inclusiva, casualización del lujo, fenómeno de las redes sociales, gen-z, moda de los 2000, etc.) que quieras que los participantes se lleven del workshop. Indica a los participantes el primer concepto y dales dos minutos para que dibujen o escriban simbólicamente utilizando palabras clave en un recuadro sobre este hecho o tema. Transcurridos dos minutos, comuníqueles el siguiente concepto y dales dos minutos para que garabateen sobre ese tema. Repita la operación hasta que se hayan llenado las cuatro casillas o hayan transcurrido los cuatro intervalos de dos minutos.

Una vez finalizado el plazo, reúnanse de nuevo en grupo y compartan sus conclusiones. Para cerrar el debate, resuma las principales conclusiones y reflexione sobre los resultados del aprendizaje y lo que han sacado de la actividad.



Fuente: Canva

Notas para el Formador

Reflexione sobre la eficacia del workshop. Utilice esta sección para tomar notas con vistas a futuros ajustes. A continuación encontrará algunas preguntas inspiradoras que le guiarán en el proceso de autorreflexión.

- ❖ ¿Ayudó eficazmente el workshop a los participantes a analizar la moda en las décadas de 2000 y 2010 en el marco de PESTEL?
- ❖ ¿Cuáles fueron los retos encontrados durante el workshop?
- ❖ ¿A qué retos se enfrentaron los participantes durante el workshop?
- ❖ ¿Fue suficiente el tiempo asignado a las actividades?
- ❖ ¿Cree que las actividades animaron a los participantes a participar activamente y a mejorar su pensamiento crítico?
- ❖ ¿Hubo temas que exigieran una investigación más exhaustiva?
- ❖ ¿Fueron exhaustivos los temas?

Marco Teórico

Esta sección sirve de introducción a las presentaciones teóricas. Aquí se ofrece un resumen y una visión general de los componentes teóricos integrados en el plan del workshop. Su finalidad es orientar a los educadores y formadores de jóvenes sobre los temas tratados en las actividades que no siguen métodos de educación no formal.

El contenido aquí esbozado también se incluye en la presentación PowerPoint.

❖ ¡Bienvenidos a los años 2000 y 2010! Introducción

Embárcate en un viaje en el tiempo de la moda: ¡Bienvenidos a las décadas de 2000 y 2010! Participe en una inolvidable exploración de la historia de la moda que abarca las dinámicas décadas de 2000 y 2010. Desde las atrevidas tendencias de principios de la década de 2000 hasta el resurgimiento de la bohemia chic, pasando por la evolución de la Fast Fashion y la sostenibilidad, prepárate para

presenciar cómo se transforma el panorama de la moda ante tus ojos. Adopta la moda en línea de la década de 2010, que hace hincapié en la inclusión y la comodidad sin renunciar al estilo.

(Consejo: La «línea temporal humana» para romper el hielo le ayudará a identificar los acontecimientos clave y a iniciar debates sobre la evolución de la moda durante estas dos décadas).

❖ **Años 2000: tan lejos y tan cerca (introducción)**

La moda de la década de los 2000 estuvo marcada por la convergencia de influencias vintage, globales y étnicas, que dieron lugar a estilos eclécticos y a menudo atrevidos. La década comenzó en medio de la expectación y la incertidumbre que provocó el efecto 2000, que abrió una nueva era tecnológica y una mezcla de diferentes estéticas de la moda. De hecho, la década de los 2000 marcó un resurgimiento de tendencias de moda del pasado, como el estilo bohemio de los años 60 y 70, así como la aparición de nuevas tendencias por parte de la generación más joven, la Generación Z. Además, el panorama cultural se vio moldeado por el auge de las plataformas de medios sociales y la proliferación de series de televisión y películas, que desempeñaron un papel significativo a la hora de influir en las tendencias de la moda. Este aspecto se explorará más a fondo fomentando el compromiso de los participantes a través de preguntas guiadas. Además, examinaremos brevemente algunos artículos icónicos imprescindibles que llegaron a definir la época.

❖ **Evolución de la Moda: De la Fast Fashion a las Soluciones Sostenibles**

En la segunda parte del workshop, nos centraremos en la evolución de la moda, siguiendo la transición de la Fast Fashion a las prácticas sostenibles. Esta sesión supone una visión general de las transformaciones que se han producido en la industria de la moda, así como una exploración de las consecuencias y amenazas que plantea este fenómeno. Mediante la participación activa y la investigación, los participantes examinarán en profundidad los conceptos de Fast Fashion y moda sostenible.

❖ **La Década de 2010: Una Década de Diversidad y Evolución**

El panorama de la moda de la década de 2010 fue un entramado cautivador en la dinámica cambiante de un mundo en rápida evolución. A lo largo de la década, la

moda no solo fue un medio de expresión personal, sino también un reflejo de los cambios sociales, los avances tecnológicos y la conciencia medioambiental.

Lo más destacado de la década de 2010 como época de transformación fue el auge de las blogueras de moda, que contribuyó a la democratización de la moda; la **moda inclusiva** y de **género neutro**, que rompió con las normas convencionales tradicionales y adoptó la fluidez; y el athleisure, la combinación perfecta de comodidad y estilo.

❖ Conclusión

Los Años 2000:

En conclusión, la moda de la década de los 2000 refleja décadas de estilos eclécticos, tecnología y un sentimiento de nostalgia por épocas pasadas. Desde el auge de los vaqueros de tiro bajo y los chándales más bajos hasta la popularidad del Bohemian Chic, el panorama de la moda de la década de los 2000 fue diverso y dinámico. La tecnología desempeñó un papel importante en la reescritura de las reglas de la moda, con una contribución especial de una generación joven, la Gen-Z.

Los Años 2010:

La sostenibilidad surgió como una preocupación acuciante, impulsando un cambio hacia prácticas respetuosas con el medio ambiente y suscitando debates sobre los retos y amenazas que plantea la Fast Fashion.

En la década de 2010, plataformas de redes sociales como Instagram desempeñaron un papel fundamental en la democratización de la moda y fomentaron el auge de la cultura de las personas influyentes. Esta época se caracterizó por un espíritu de experimentación y fluidez, en el que se difuminaron los límites tradicionales de la moda y se celebró la individualidad.

Además, la década fue testigo de la adopción de la moda de género neutro y el athleisure, promoviendo tanto la comodidad con la ropa como la comodidad con el propio cuerpo....

Recursos Externos

Añade cualquier recurso externo que un educador/formador de jóvenes pueda utilizar para mejorar su comprensión del tema y apoyar la realización del workshop.

- Farra, E. (2019), How Street Style Evolved in the 2010s—From Pre-Instagram to Peak Maximalism, Vogue, <https://www.vogue.com/article/fashion-2010s-street-style-evolution>
- Laplaca, A. (2022), The 2000s Fashion Trends Everyone Will Wear This Year, Who What Wear, <https://www.whowhatwear.com/uk/2000s-fashion>
- Lawless, C. (2023, March 8). Learner-centred approaches: Why they matter and how to implement them. LearnUpon. <https://www.learnupon.com/blog/learner-centered/>
- Jurgen's checklist for Workshop Organizers, <https://medium.com/@jurgenappelo/jurgens-checklist-for-workshop-organizers-9e53b658a492>
- Methods to evaluate your teaching. Centre for Teaching and learning. (n.d.). <https://wwwctl.ox.ac.uk/methods-evaluate-teaching>
- Malach, H. (2023), The Top Ten Y2K Fashion Trends That Made a Comeback: Revived Low-rise Jeans, Trucker Hats and More, According to Google, Women's Wear Daily, <https://wwd.com/feature/2000s-fashion-trends-1235924893/>
- Marzovilla, J. (2022), 38 Fashion Trends From the '00s That Play on Slow Loop in Your Nightmares, Marie Claire, <https://www.marieclaire.com/fashion/g26907530/2000s-fashion-trends/>
- Pigeon, E. (2019), 28 unforgettable history-defining moments of the past decade, CEO Magazine, <https://www.theceomagazine.com/business/world-news/historical-moments-decade/>
- Pruitt, S. (2023), 14 Major Events of the 2010s, History.com, <https://www.history.com/news/2010s-decade-major-events>
- Rambharose, A. (2023), These 2010s Fashion Trends Are Bound to Make a Comeback, In Style, <https://www.instyle.com/best-2010s-fashion-trends-7497134>
- Tikkanen, A. (n.d.), Timeline of the 2000s, by Encyclopaedia Britannica <https://www.britannica.com/story/timeline-of-the-2000s>

Socios:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Alemania) – Coordinador

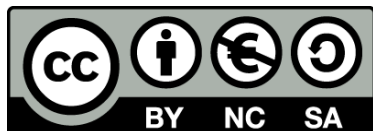
[Kainotomia & SIA EE](#) (Grecia)

[Catwalk Project](#) (Grecia)

[Lottozero Società Cooperative Sociale](#) (Italia)

[Cellock LTD](#) (Chipre)

[Politecnica de Valencia](#) (España)



© 2023. Esta obra está sujeta a una licencia [CC NC SA 4.0 Licencia](#).



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981