



# ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

## Unità 5

Not there yet- Il futuro della moda sostenibile



Co-funded by  
the European Union

Numero di riferimento del progetto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



**Co-funded by  
the European Union**

**Azione chiave:**

KA 220 - Partenariati di cooperazione nel settore giovanile

**Sottoazione:**

ORIZZONTALE: Ambiente e lotta al cambiamento climatico

**Priorità principale:**

ORIZZONTALE: Valori comuni, impegno civico e partecipazione

**Altre priorità:**

GIOVANI: Promuovere la cittadinanza attiva, il senso di iniziativa dei giovani e l'imprenditorialità giovanile, compresa quella sociale.

**Argomenti principali:**

Creatività, arte e cultura

Competenze verdi

Identità, cittadinanza e valori europei

**P(1) Coordinatore:**

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (JKPeV) - Dresda

(Germania)

**P(2) Partner:**

KAINOTOMIA & SIA EE - Larissa (Grecia)

**P(3) Partner:**

PROGETTO CATWALK - Salonicco (Grecia)

**P(4) Partner:**

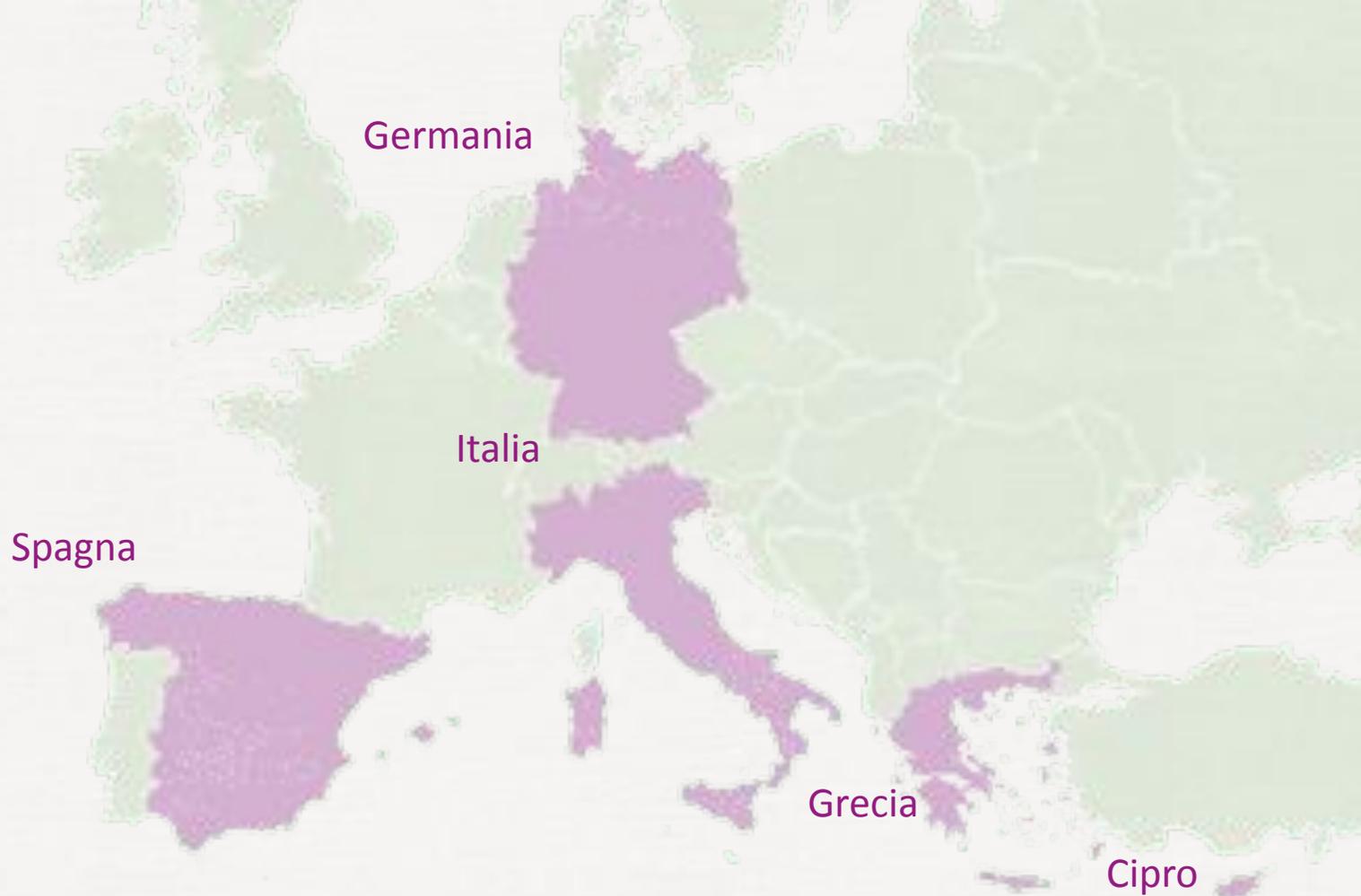
LOTTOZERO - Prato (Italia)

**P(5) Partner:**

CELLOCK LTD - Nicosia (Cipro)

**P(6) Partner:**

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) - Valencia (Spagna)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk  
Δημοκρατία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK®  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

# Not there yet - Il futuro della moda sostenibile

Materiali naturali

Nuove tecnologie  
tessili

**Presentazione**

**Creazione  
artistica**

**Dibattito**

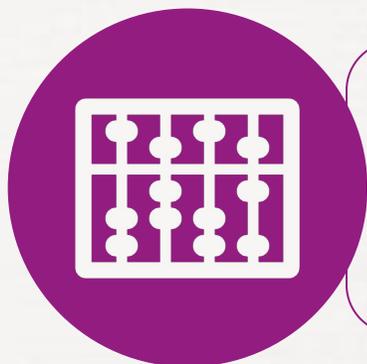
Evitare il greenwashing

Sensibilizzazione dei consumatori  
e nuovi modelli di business della  
moda sostenibile

# Scoprire e rivelare



migliorare le conoscenze dei partecipanti sulla sostenibilità nel settore della moda, dai materiali naturali alle nuove tecnologie...

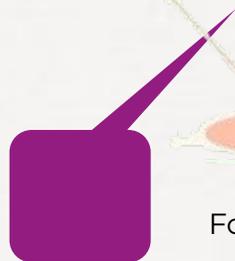


impegnarsi in attività interattive come presentazioni, dibattiti ed esercizi creativi per approfondire la comprensione e incoraggiare il pensiero critico.

sensibilizzare l'opinione pubblica sulla falsa etichettatura ecologica dei capi di abbigliamento e sull'uso di nuovi modelli di business nel settore tessile.



# Mappa dei collegamenti



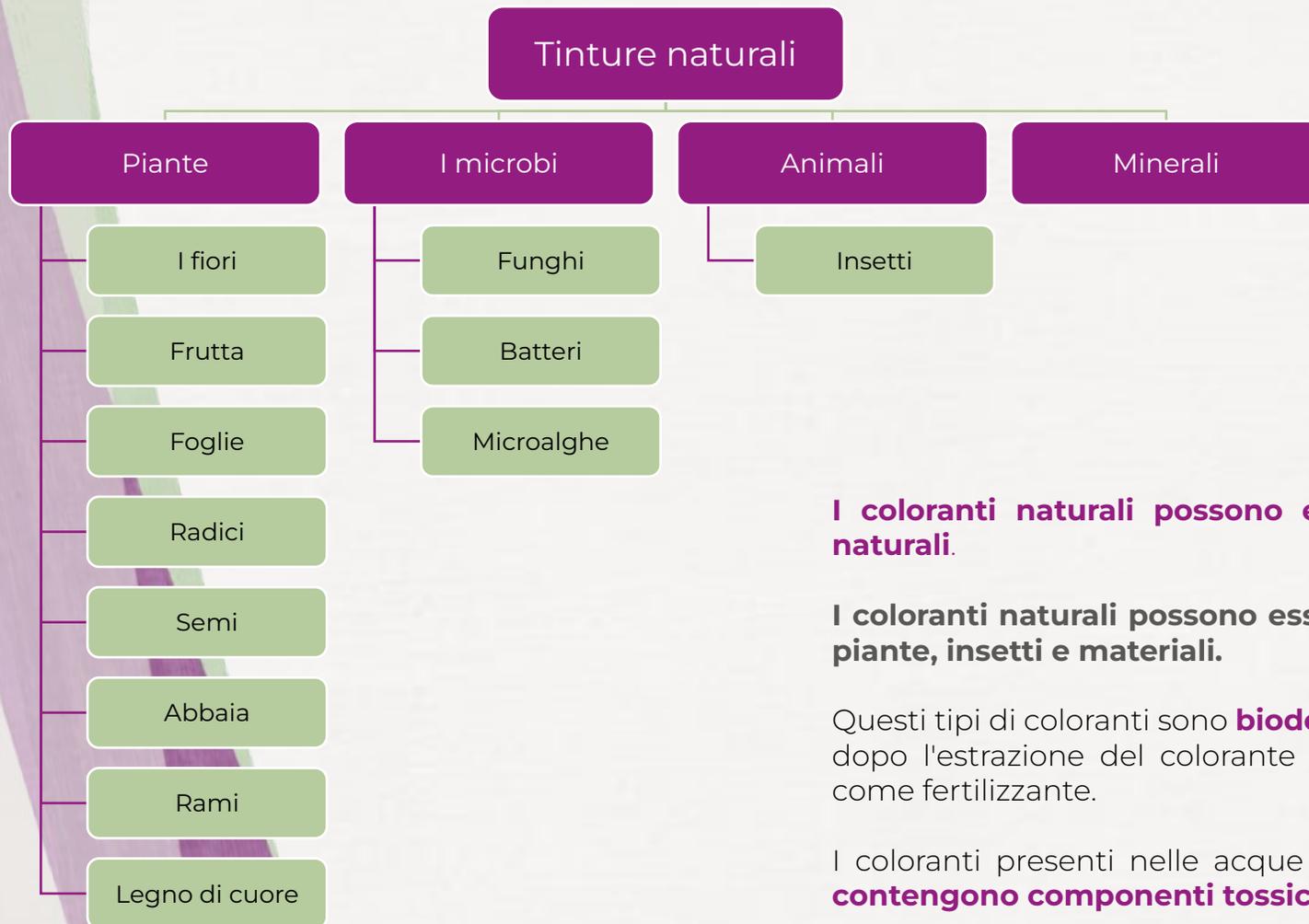
Fonte: [Freepik](#)



# Materiali naturali

Per la produzione di capi d'abbigliamento, l'industria utilizza una moltitudine di tipi di fibre diverse. Tuttavia, **per aggiungere colore a queste fibre si utilizzano diversi composti coloranti.**

- Gli indumenti prodotti con **materiali sintetici come il** poliestere, la poliammide, l'elastan, ecc. sono facilmente tingibili, in quanto **possono essere estrusi direttamente con il colore.**
- Al contrario, le **fibre di origine naturale devono essere sottoposte a diversi processi di tintura** per ottenere il colore desiderato.
- **I coloranti sintetici convenzionali**, che sono i più utilizzati, **comportano grandi rischi per l'ambiente e anche per l'uomo.** Possono causare irritazioni o allergie a contatto con la pelle. Una gran parte di essi finisce nelle acque reflue industriali e viene scaricata in mare e nei fiumi, causando la colorazione di queste acque e la presenza di sostanze tossiche per la flora e gli animali che vivono in questo ambiente.
- **La soluzione è utilizzare materiali e tinture di origine naturale.**



## Classificazione

**I coloranti naturali possono essere utilizzati per tingere materiali tessili naturali.**

**I coloranti naturali possono essere ottenuti in molti modi diversi da animali, piante, insetti e materiali.**

Questi tipi di coloranti sono **biodegradabili** e il materiale vegetale residuo lasciato dopo l'estrazione del colorante può essere facilmente compostato e utilizzato come fertilizzante.

I coloranti presenti nelle acque reflue industriali sono facili da smaltire e **non contengono componenti tossici.**

# Smart textile

Oltre a rispettare l'ambiente, i coloranti naturali possono conferire **nuove caratteristiche** ai tessuti, rendendoli **intelligenti**.

I cosiddetti **smart textile** hanno la capacità di **alterare la loro natura in risposta all'azione di stimoli esterni**, fisici o chimici, che **modificano alcune delle loro proprietà** per fornire un beneficio all'utente.

## **Protezione dai raggi UV:**

Estratto di babolo, buccia di castagna, buccia di cipolla o tè rosso e nero...

## **Capacità antibatterica:**

Curcuma, tè verde o buccia di melograno...

## **Il colore cambia in base al pH:**

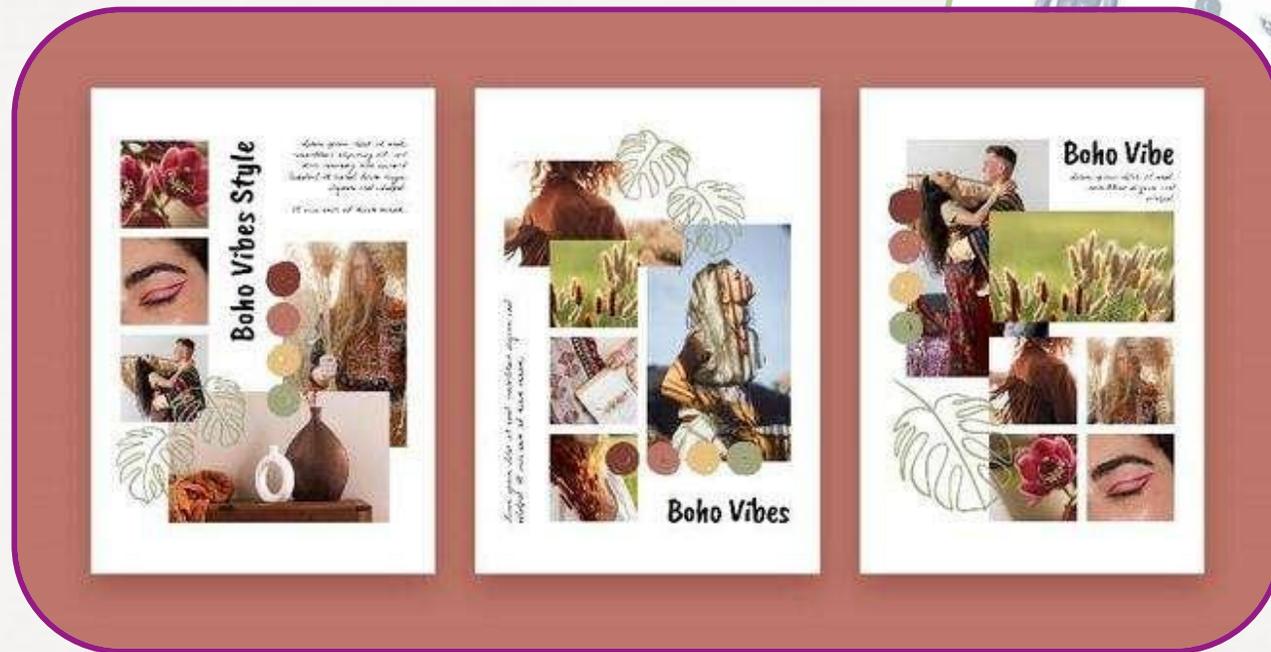
Cavolo rosso, curcuma, buccia di cipolla rossa, buccia d'uva...

...

Fonte: [Freepik](#)



# Collezione di moda sostenibile



Fonte: [Freepik](#)



Fonte: [Freepik](#)

# Nuove tecnologie tessili

**La sostenibilità è spesso legata all'innovazione, che richiede la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie.**

I processi di tintura tessile a umido utilizzano grandi quantità di acqua e composti chimici e gran parte di queste acque e dei rifiuti finiscono nei fiumi e nei mari, inquinandoli.

L'innovazione tecnologica, come nel caso dell'azienda spagnola **Care Applications**, ha sviluppato un processo di tintura basato sulla **nebulizzazione**, ovvero l'utilizzo della minima quantità di acqua e colorante per formare **microgocce** che consentono una tintura controllata, omogenea e completamente chiusa.

Questo tipo di processo riduce il fabbisogno energetico, i tempi di tintura e l'uso di altri additivi utilizzati nelle tinte convenzionali.

D'altra parte, gli sviluppi tecnologici hanno reso possibile la sostituzione di processi inquinanti o pericolosi per i lavoratori.

Il documento della Commissione Europea "**Best Available Techniques (BAT)**" descrive le tecniche ecologiche in vari processi tessili.

# Tecnologia laser

La **tecnologia laser** sviluppata dall'azienda Jeanologia **rimuove la tintura indaco dal tessuto denim per sublimazione**, creando l'effetto di un cambiamento di colore nell'indumento.

A seconda dell'intensità del laser, è possibile ottenere una moltitudine di effetti, dalla leggera usura, allo strappo, alla creazione di fori per decorare i tessuti denim.

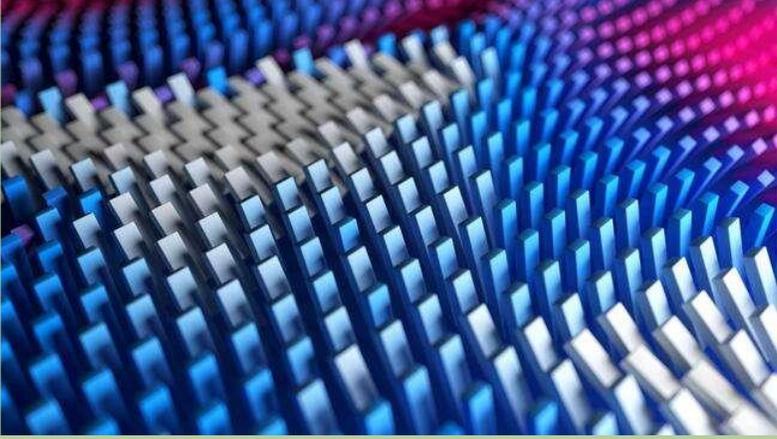
È possibile creare un numero infinito di disegni diversi e **personalizzare i capi di abbigliamento**. Marchi come **Levi's, Pepe Jeans, Bershka**, ecc. hanno implementato la tecnologia laser, sia online che nei loro negozi, dove i clienti possono personalizzare i loro jeans, giacche...

La tecnologia laser ha sostituito i tradizionali processi di usura del denim, che erano pericolosi per i lavoratori. Il lavaggio a pietra o la sabbiatura a pressione sono alcuni dei processi tradizionali che sono stati sostituiti.



Fonte: Jeanologia

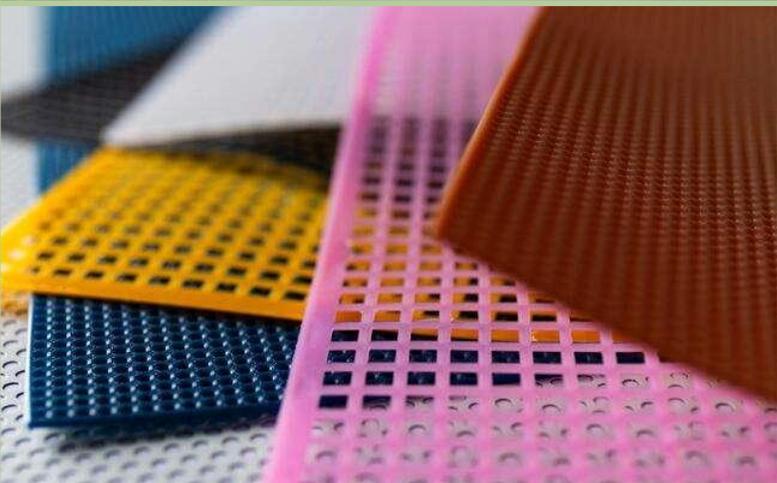
Fonte: [Freepik](#)



Fonte: [Freepik](#)



Fonte: [Freepik](#)



# Tecnologia 3D

Molti stilisti hanno iniziato a sviluppare i loro **capi utilizzando la tecnologia 3D**, che consente di **produrre** rapidamente **capi dalle forme uniche, impossibili da realizzare con i tessuti tradizionali**.

Alcuni dei vantaggi dell'utilizzo della tecnologia 3D nel settore della moda sono:

- evita lo spreco di tessuto,
- evita il consumo di acqua e di sostanze chimiche nei suoi processi produttivi,
- riduce la necessità di lavoratori nella catena di produzione,
- riduce i tempi di realizzazione dell'indumento.

È ora possibile stampare pelle e materiali simili alla pelle.

Alcuni stilisti 3D sono: Iris Van Herpen, Julia Koerner, XYZ BAG, Anouk Wipprecht, Danit Peleg...

# Abbigliamento virtuale



## Che cos'è il metaverso?

Il Metaverso è un mondo virtuale, al quale ci collegheremo utilizzando una serie di dispositivi che ci faranno credere di essere realmente al suo interno, interagendo con tutti i suoi elementi.

Il metaverso è completato anche dalla **realtà aumentata**, che consente agli utenti di provare capi d'abbigliamento virtuali. La realtà virtuale è anche considerata un'iniziativa di moda sostenibile.

Molti stilisti creano fantastici modelli utilizzando le tecnologie di progettazione digitale 3D. Alcune delle sue caratteristiche sono:

- L'abito non esiste realmente, non può essere toccato,
- per la sua produzione non vengono utilizzate risorse naturali come l'acqua,
- non vengono utilizzati prodotti chimici,
- le persone non vengono sfruttate per produrlo,
- inoltre non genera rifiuti tessili.





Fonte: Progettato con IA da UPV

# Design della moda con l'intelligenza artificiale



Generatore di immagini  
bing

# Evitare il greenwashing

## Che cos'è il greenwashing?

Il greenwashing è la falsa promozione degli sforzi ambientali di un'organizzazione; in molti casi, vengono investite più risorse in questa promozione verde che nelle azioni ambientali stesse.

Molti marchi di moda dichiarano di essere sostenibili utilizzando **fibre riciclate**, ma le usano per realizzare **capi multimateriali**, cioè realizzati con più di un tipo di fibra, il che **rende il processo di riciclaggio molto difficile**.

Un'altra pratica di greenwashing consiste nel fare **donazioni alle ONG** che si occupano di questioni ambientali e sociali nel commercio globale di abbigliamento. Tuttavia, non viene intrapresa alcuna azione diretta sulle condizioni e sui diritti del lavoro dei loro fornitori.



Fonte: [Flickr](#)

# Etichette ecologiche

La pratica più comunemente utilizzata dalle aziende è l'**etichettatura** e la **certificazione ecologica**, che guadagnano la fiducia dei consumatori sostenendo di rappresentare un marchio di qualità superiore e una produzione rispettosa dell'ambiente.

Esistono numerosi marchi di qualità ecologica e certificazioni volontarie relative all'industria della moda; alcuni sono regolamentati e accreditati, ma altri **mancono di trasparenza** e altri ancora **utilizzano spesso termini ambigui o parole d'ordine** come "ecologico", "biologico" o "sostenibile" per creare **falsi messaggi di marketing**.

OEKO-TEX  
CONFIDENCE IN TEXTILE  
STANDARD 100

GLOBAL ORGANIC  
TEXTILE STANDARD  
GOTS

BLUESIGN

# Sensibilizzazione dei consumatori e nuovi modelli di business della moda sostenibile

Il futuro della moda sostenibile non è solo nelle mani dell'industria, ma dipende anche dai consumatori. Gli acquirenti devono essere consapevoli delle loro abitudini e ridurre i consumi inutili.

Utilizzare un indumento per altri **9 mesi**



riduce le emissioni di **CO2** del **27%**

riduce il consumo di **acqua** del **33%**

riduce i **rifiuti tessili** del **22%**

# Nuovi modelli di business della moda

Per contrastare il rapido consumo di fast fashion, sono emersi diversi nuovi modelli di business nel settore.

- **Negozi di seconda mano** (Humana...).
- **Mercato online di abbigliamento** (Vinted...).
- **Noleggio di abiti** (Rent the Runway, Nuuly, Gwynnie Bee...).
- **Scambio di abbigliamento** (Nuw, Swooped, Swap Society...).

UMANA

SOCIETÀ SWAP

**nuuly**

*Vinted*

**AFFITTARE LA PISTA**

# Progettare il proprio modello di business nel settore della moda



# Conclusione

## Materiale naturale



L'uso di materiali naturali è in crescita grazie alle loro caratteristiche positive e al basso impatto ambientale.

Tuttavia, è fondamentale garantire che le pratiche di produzione siano attente a preservare la loro sostenibilità.

## Nuove tecnologie tessili



Le nuove tecnologie tessili sono il futuro della moda sostenibile. Le aziende devono fare uno sforzo economico per spostare la loro produzione verso queste tecnologie.

Tecnologie come la nebulizzazione, il laser, l'ozono, ecc. sono molto più sostenibili dei metodi convenzionali.

## Greenwashing



Molte aziende e marchi di moda utilizzano il marketing per fingere di essere sostenibili.

I consumatori dovrebbero prestare attenzione al momento dell'acquisto e verificare che l'indumento abbia una certificazione "eco" ufficiale.

## Nuovi modelli di business della moda



La società deve ridurre il consumo di vestiti nuovi e optare per nuovi modelli di business della moda.

Indossare capi di abbigliamento Humana o Vinted sta diventando sempre più di tendenza, ma bisogna sempre fare attenzione al consumo eccessivo.

# Le sfere di opinione



Fonte: [Freepik](#)



Fonte: [Freepik](#)

**"I vestiti che indossiamo dicono qualcosa su chi siamo. Assicuriamoci che dicano la cosa giusta".**

***- Colin Firth, attore e sostenitore della moda sostenibile***

The background consists of several overlapping, semi-transparent shapes in various shades of purple and green. The shapes are irregular and organic, creating a layered, abstract effect. The colors range from light, pale tones to deep, rich purples and greens.

**Grazie ;)**



# ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

[www.instagram.com/refashionizedproject/](https://www.instagram.com/refashionizedproject/)  
[www.facebook.com/Refashionized](https://www.facebook.com/Refashionized)

Il progetto è cofinanziato dalla Commissione europea attraverso il programma Erasmus+.



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.  
Numero di progetto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



Quest'opera è rilasciata con licenza [Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk  
Δημοκρατία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK®  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA