



Unidad 5

Todavía no ha llegado - El Futuro de la Moda
Sostenible



Cofinanciado por
la Unión Europea

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Acción clave:

KA 220 - Asociaciones de cooperación en el ámbito de la juventud

Subacción:

HORIZONTAL: Medio ambiente y lucha contra el cambio climático

Prioridad principal:

HORIZONTAL: Valores comunes, compromiso cívico y participación

Prioridades adicionales:

JUVENTUD: Fomento de la ciudadanía activa, el sentido de iniciativa de los jóvenes y el espíritu empresarial de los jóvenes, incluido el espíritu empresarial social

Temas principales:

Creatividad, arte y cultura

Competencias ecológicas

Identidad, ciudadanía y valores europeos

P(1) Coordinador:

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (JKPeV) – Dresden
(Alemania)

P(2) Socio:

KAINOTOMIA & SIA EE – Larissa (Grecia)

P(3) Socio:

CATWALK PROJECT – Thessaloniki (Grecia)

P(4) Socio:

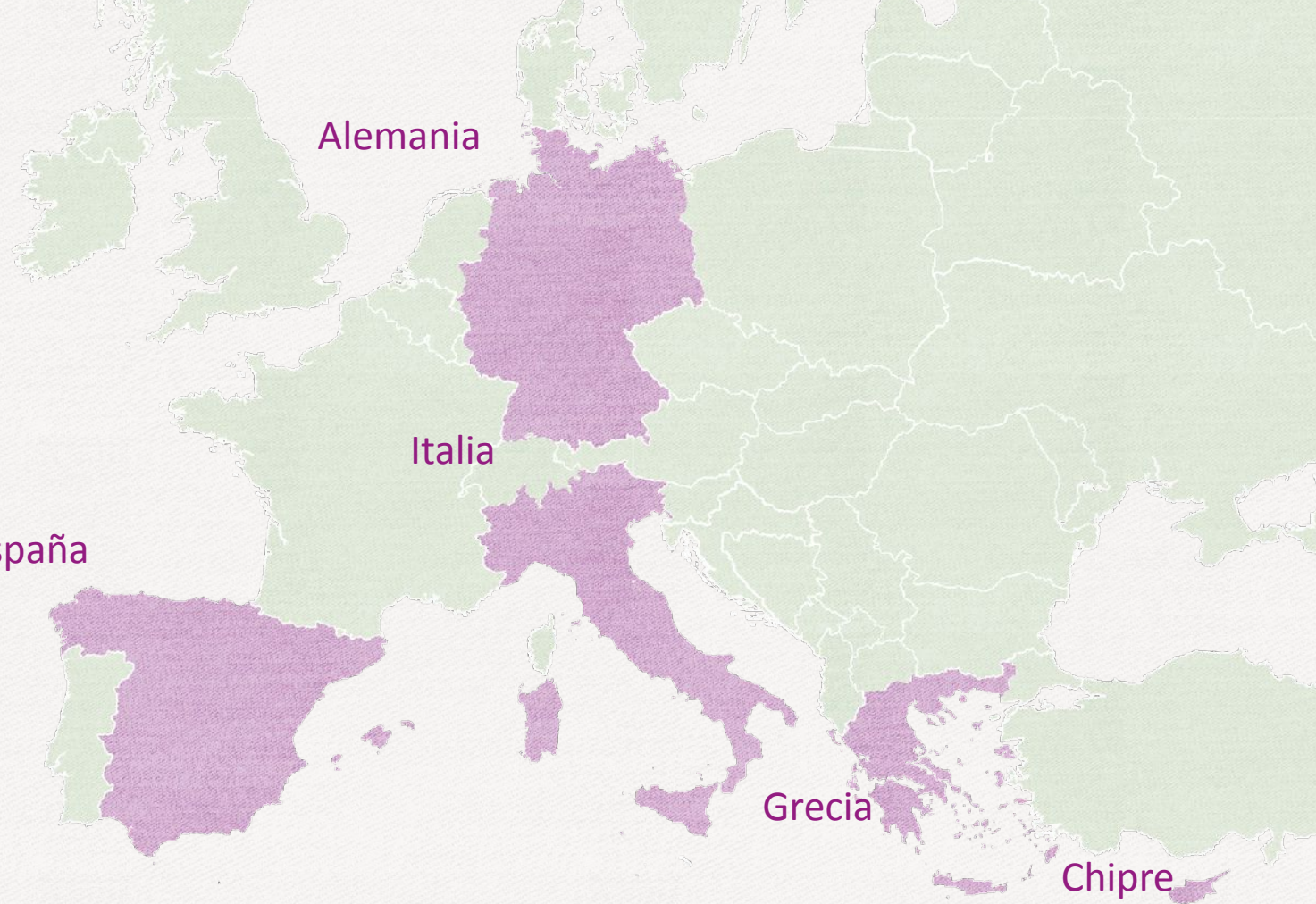
LOTTOZERO – Prato (Italia)

P(5) Socio:

CELLOCK LTD – Nicosia (Chipre)

P(6) Socio:

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) – Valencia (España)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Δημιουργία Τέχνης Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK®
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITECNICA
DE VALÈNCIA

Todavía no ha llegado - El Futuro de la Moda Sostenible

Materiales naturales

Nuevas Tecnologías
Textiles

Presentación

**Creación
artística**

Debate

Evitar el Greenwashing

Concienciación de los
consumidores y nuevos modelos
de negocio de moda sostenible

Descubrir y Desvelar



Mejorar los conocimientos de los participantes sobre la sostenibilidad en el sector de la moda, desde los materiales naturales, las nuevas tecnologías...

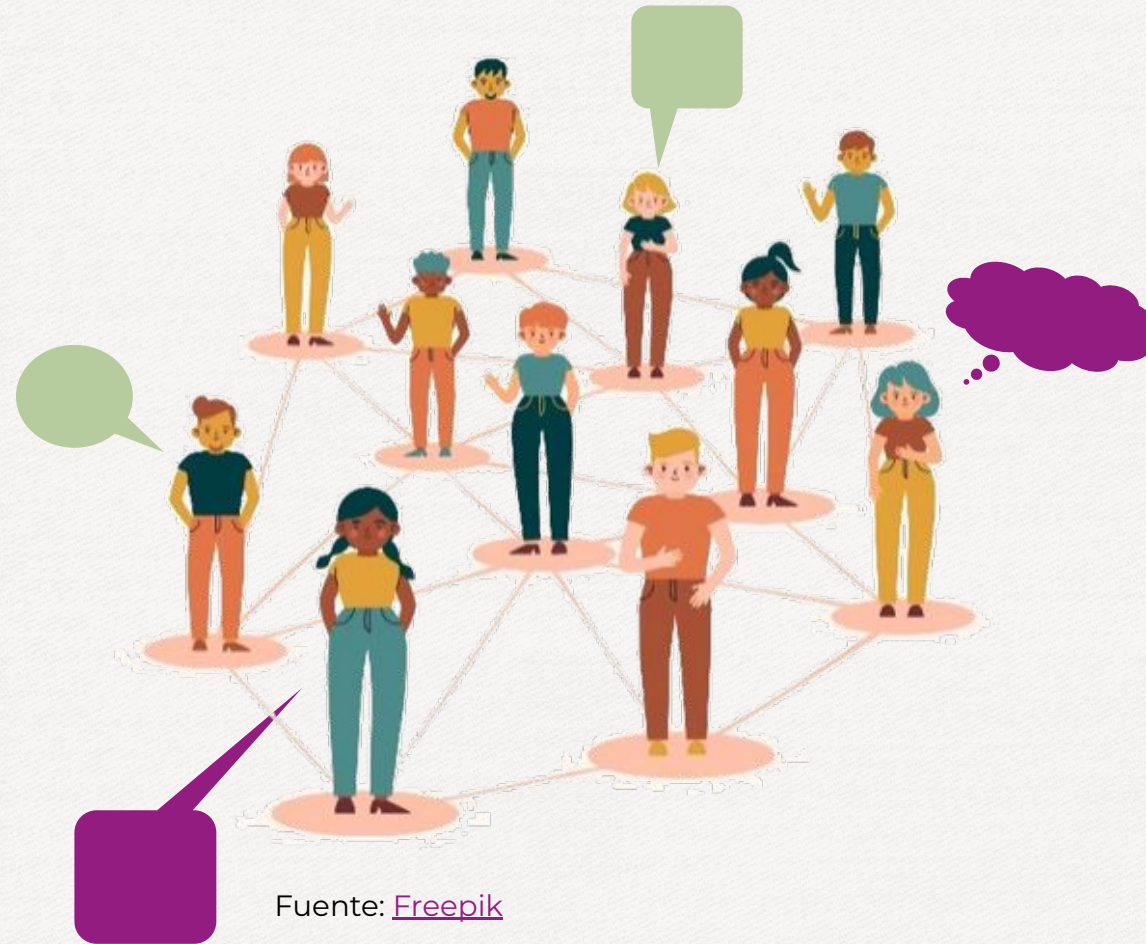


Participe en actividades interactivas como presentaciones, debates y ejercicios creativos para profundizar la comprensión y fomentar el pensamiento crítico.

Concienciar sobre el falso etiquetado ecológico de las prendas y el uso de nuevos modelos de negocio textiles.



Mapa de Conexiones





Materiales naturales

En la industria se utilizan multitud de tipos diferentes de fibras para producir prendas. Sin embargo, **se utilizan diferentes compuestos colorantes para añadir color a estas fibras.**

Las prendas producidas a partir de **materiales sintéticos** como poliéster, poliamida, elastano, etcétera, se tiñen fácilmente, ya que **se pueden extruir directamente con color.**

- Por el contrario, **las fibras de origen natural deben someterse a diferentes procesos de teñido** para obtener el color deseado.
- **Los tintes sintéticos convencionales**, que son los más utilizados, **suponen grandes riesgos para el medio ambiente y también para los seres humanos.** Pueden causar irritación o alergias cuando entran en contacto con la piel. Una gran proporción de ellas acaban en aguas residuales industriales y se vierten en el mar y los ríos, provocando la coloración de estas aguas y la presencia de sustancias tóxicas para la flora y los animales que viven en este entorno.
- **La solución es utilizar materiales y tintes de origen natural.**



Clasificación

Los tintes naturales se pueden utilizar para teñir materiales textiles naturales.

Los tintes naturales se pueden obtener de muchas maneras diferentes de animales, plantas, insectos y materiales.

Estos tipos de tintes son **biodegradables** y la materia vegetal residual que queda después de la extracción del tinte se puede compostar fácilmente y utilizar como fertilizante.

Los colorantes presentes en las aguas residuales industriales son fáciles de eliminar y **no contienen componentes tóxicos**.

Textiles inteligentes

Además de ser respetuosos con el medio ambiente, los tintes naturales pueden aportar **nuevas características** a los textiles, convirtiéndolos en **textiles inteligentes**.

Los **textiles inteligentes** tienen la capacidad de **alterar su naturaleza en respuesta a la acción de estímulos externos**, ya sean físicos o químicos, que **modifican algunas de sus propiedades** con el fin de proporcionar un beneficio al usuario.

Protección contra la radiación UV:

Extracto de babool, cáscara de castaña, piel de cebolla o té rojo y negro...

Capacidad antibacteriana:

Cúrcuma, té verde o cáscara de granada...

Cambio de color según el pH:

Col lombarda, cúrcuma, piel de cebolla morada, piel de uva...

Fuente: [Freepik](#)



Colección de Moda Sostenible



Fuente: [Freepik](#)



Fuente: [Freepik](#)

Nuevas tecnologías textiles

La **sostenibilidad** suele estar ligada a la **innovación**, que requiere investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.

Los procesos de teñido textil húmedo utilizan grandes cantidades de agua y compuestos químicos, y gran parte de esta agua y residuos acaban en ríos y mares, contaminándolos.

La innovación tecnológica, como es el caso de la empresa española **Care Applications**, ha desarrollado un proceso de tintura basado en la **atomización**, es decir, el aprovechamiento de la mínima cantidad de agua y colorante para formar **microgotas** que permiten un teñido controlado, homogéneo y completamente cerrado.

Este tipo de proceso reduce los requerimientos energéticos, los tiempos de teñido y el uso de otros aditivos utilizados en los tintes convencionales

Por otro lado, los avances tecnológicos han permitido sustituir procesos contaminantes o peligrosos para los trabajadores.

El documento de la Comisión Europea **"Best Available Techniques (BAT)"** describe técnicas respetuosas con el medio ambiente en diversos procesos textiles.



Tecnología Láser

La **tecnología láser** desarrollada por la empresa Jeanologia **elimina el tinte índigo del tejido denim por sublimación**, creando el efecto de un cambio de color en la prenda.

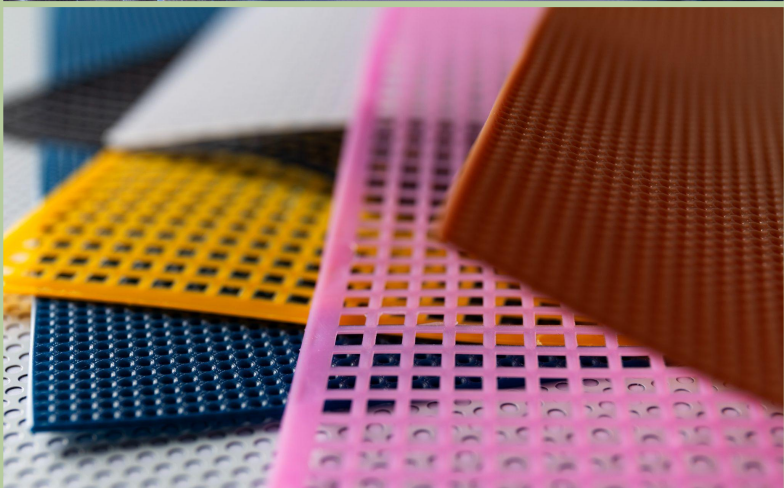
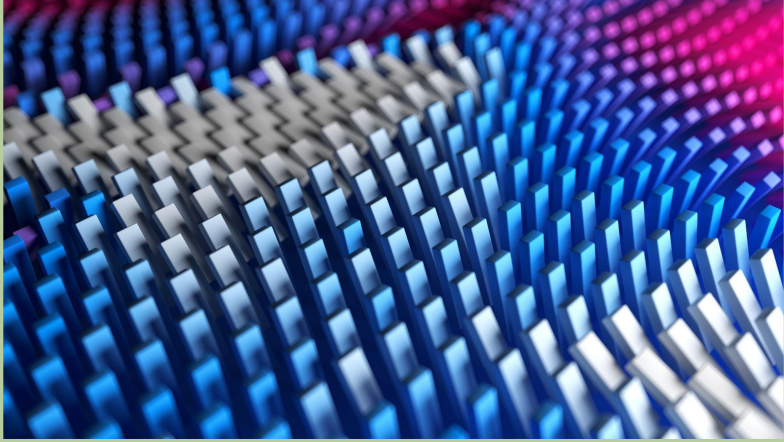
Dependiendo de la intensidad del láser, se pueden obtener multitud de efectos, desde un ligero desgaste, pasando por el desgarro, hasta la creación de agujeros para decorar tejidos vaqueros.

Se pueden crear infinidad de **diseños diferentes y personalizar** las prendas. Marcas como **Levi's, Pepe Jeans, Bershka**, etcétera, han implantado la tecnología láser, tanto online como en sus propias tiendas donde los clientes pueden personalizar sus vaqueros, chaquetas...

La tecnología láser ha reemplazado los procesos tradicionales de desgaste del denim, estos procesos convencionales eran peligrosos para los trabajadores. El lavado de piedra o el chorreado de arena a alta presión son algunos de los procesos tradicionales que han sido sustituidos.



Fuente: Jeanologia



Tecnología 3D

Muchos diseñadores de moda han comenzado a desarrollar sus **prendas utilizando la tecnología 3D**, lo que permite **producir rápidamente prendas con formas únicas que son imposibles de hacer con telas convencionales.**

Algunos de los beneficios de utilizar la tecnología 3D en la industria de la moda son:

- Evita el desperdicio de tela.
- Evita el consumo de agua y productos químicos en sus procesos productivos.
- Reduce la necesidad de trabajadores en la cadena de producción.
- Reduce el tiempo que se tarda en confeccionar la prenda.

Ahora es posible imprimir cuero y materiales similares al cuero.

Algunos diseñadores de moda 3D son: Iris Van Herpen, Julia Koerner, XYZ BAG, Anouk Wipprecht, Danit Peleg...

Ropa virtual



¿Qué es el metaverso?

El Metaverso es un mundo virtual, al que nos conectaremos mediante una serie de dispositivos que nos harán pensar que realmente estamos dentro de él, interactuando con todos sus elementos.

El metaverso también se complementa con la **realidad aumentada**, que permite a los usuarios probarse prendas virtuales. La realidad virtual también se considera una empresa de moda sostenible.

Muchos diseñadores de moda están creando diseños fantásticos utilizando tecnologías de diseño digital en 3D. Algunas de sus buenas características son:

- La prenda no existe realmente, no se puede tocar.
- No se utilizan recursos naturales como el agua en su producción.
- No se utilizan productos químicos.
- Los empleados no son explotados para hacerlo.
- No genera residuos textiles.



Fuente: [Freepik](#)



Fuente: Diseñado con IA por la UPV

Diseño de Moda con IA

[Generador de imágenes bing](#)



Evitar el Greenwashing

¿Qué es el Greenwashing?

El Greenwashing es la falsa promoción de los esfuerzos medioambientales de una organización; en muchos casos, se invierten más recursos en esta promoción verde que en las propias acciones medioambientales.

Muchas marcas de moda afirman ser sostenibles utilizando **fibras recicladas**, pero las utilizan para fabricar **prendas multimaterial**, es decir, prendas elaboradas con más de un tipo de fibra, lo que **dificulta mucho el proceso de reciclaje**.

Otra práctica de lavado verde es **donar a ONG** para abordar problemas ambientales y sociales en el comercio mundial de prendas de vestir. Sin embargo, no se toman medidas directas sobre las condiciones y los derechos laborales de sus proveedores.



Fuente: [Flickr](#)

Etiquetas Ecológicas

La práctica más común utilizada por las empresas es el **ecoetiquetado** y la **ecocertificación**, que se ganan la confianza de los consumidores al afirmar que representan una marca de mayor calidad y una producción respetuosa con el medio ambiente.

Hay una serie de etiquetas ecológicas y certificaciones voluntarias relacionadas con la industria de la moda, algunas están reguladas y acreditadas, pero otras **carecen de transparencia** y otras suelen **utilizar términos ambiguos o palabras de moda** como "respetuoso con el medio ambiente", "orgánico" o "sostenible" para crear mensajes de **marketing falsos**.

OEKO-TEX
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

GLOBAL ORGANIC
TEXTILE STANDARD
GOTS

BLUESIGN

Concienciación de los Consumidores Nuevos Modelos de Negocio de Moda Sostenible

El futuro de la moda sostenible no solo está en manos de la industria, sino que también depende de los consumidores. Los compradores deben ser conscientes de sus hábitos y reducir el consumo innecesario.

Si se usa una prenda durante **9 meses**



Se reducen las emisiones de **CO₂** un **27%**

Se reduce el consumo de **agua** un **33%**

Se reduce el **desperdicio textil** un **22%**

Nuevos Modelos de Negocio de Moda

Para combatir el rápido consumo de moda rápida, han surgido varios modelos de negocio nuevos en la industria.

- **Tiendas de segunda mano** (Humana...)
- **Mercado online de ropa** (Vinted...)
- **Alquiler de ropa** (Rent the Runway, Nuuly, Gwynnie Bee...)
- **Intercambio de ropa** (Nuw, Swooped, Swap Society...)

HUMANA

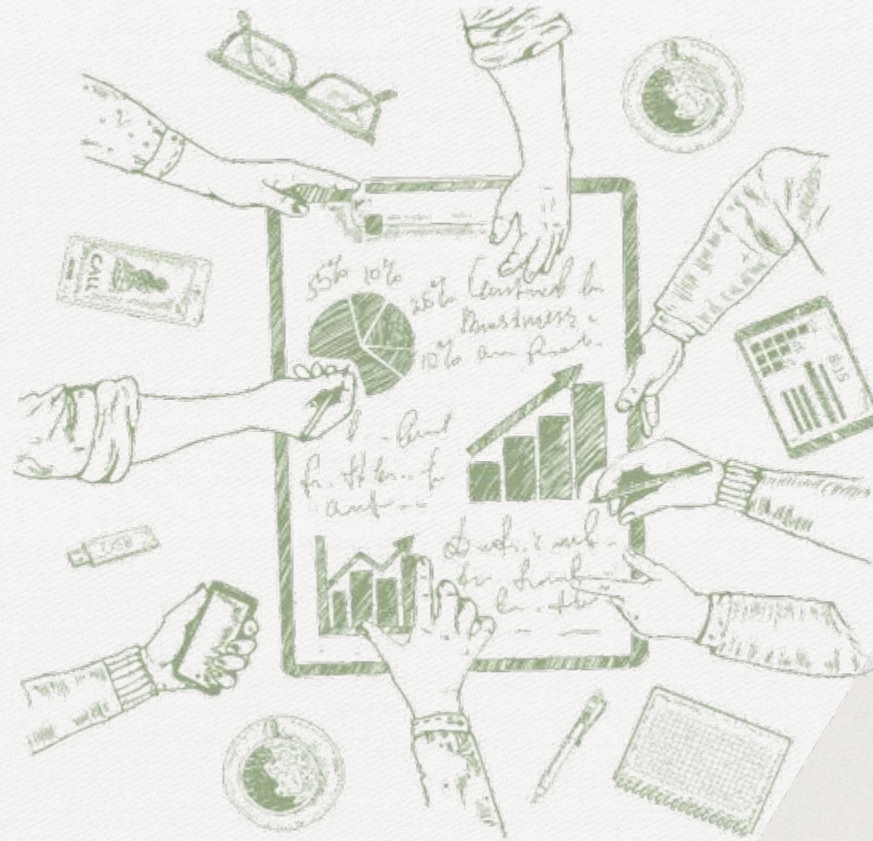
Vinted

SWAP SOCIETY

nuuly

RENT THE RUNWAY

Diseña tu Modelo de Negocio en la Industria de la Moda



Fuente: [Freepik](https://www.freepik.com)

Conclusión

Material Natural



El uso de materiales naturales está creciendo debido a sus características positivas y bajo impacto ambiental.

Sin embargo, es crucial garantizar que las prácticas de producción estén atentas a preservar su sostenibilidad

Nuevas Tecnologías Textiles



Las nuevas tecnologías textiles son el futuro de la moda sostenible. Las empresas deben hacer un esfuerzo económico para orientar su producción hacia estas tecnologías.

Tecnologías como la atomización, el láser, el ozono, etc, son mucho más sostenibles que los métodos convencionales.

Greenwashing



Muchas empresas y marcas de moda están utilizando el marketing para fingir que son sostenibles.

Los consumidores deben tener cuidado a la hora de comprar y verificar que la prenda cuente con una certificación oficial "eco".

Nuevos modelos de negocio de moda



La sociedad debe reducir su consumo de ropa nueva y optar por nuevos modelos de negocio de moda.

Usar ropa de Humana o Vinted se está poniendo cada vez más de moda, pero siempre con cuidado con el consumo excesivo.

Los Balones de la Opinión



Fuente: [Freepik](#)



Fuente: [Freepik](#)

"La ropa que usamos dice algo sobre quiénes somos. Asegurémonos de que están diciendo lo correcto".

– *Colin Firth, actor y defensor de la moda sostenible*

The background consists of large, overlapping, organic shapes in various shades of purple and green. The colors range from deep, dark purples to light, almost white purples, and from muted greens to bright, lime greens. The shapes have a soft, painterly quality, with some areas appearing more saturated than others. A white rectangular box is centered horizontally and vertically, containing the text.

Gracias ;)



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

www.instagram.com/refashionizedproject/
www.facebook.com/Refashionized

El proyecto está cofinanciado por la Comisión Europea a través del Programa Erasmus+.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



Esta obra está sujeta a una licencia [Creative Commons Attribution 4.0 Licencia Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA