



Cofinanciado por
la Unión Europea



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

PLAN DEL WORKSHOP

UNIDAD 5

Por UPV



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Εργαστήριο Σχολής Πολιτισμού

LOTTOZERO



CELLOCK®
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA



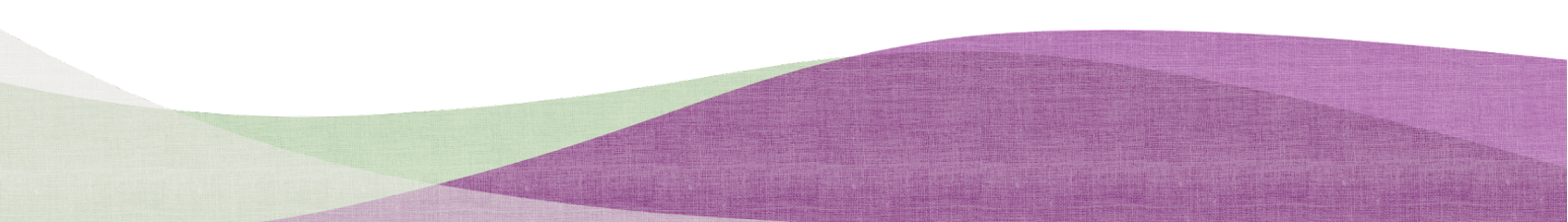
RINCÓN DEL FORMADOR

CUADERNO DE MODA SOSTENIBLE
UNIDAD 5

Todavía no ha llegado: El Futuro
de la Moda Sostenible

PLAN DEL WORKSHOP

DESARROLLADO POR UPV



CUADERNO DE MODA SOSTENIBLE

UNIDAD 5: Todavía no ha llegado: El Futuro de la Moda Sostenible – PLAN DEL WORKSHOP

Tabla de Contenidos

1. Instrucciones Generales	4
2. Plan del Workshop	4
Introducción	4
Objetivos del workshop	5
Preparación	5
Métodos	6
Actividad para romper el hielo	7
Mapa de conexiones	7
Plan del Workshop	7
Evaluación	9
Notas del moderador	9
Marco teórico	10
❖ Introducción	10
❖ Materiales Naturales (introducción)	11
❖ Nueva tecnología textil (introducción)	12
❖ Evitar el Greenwashing (introducción)	12
❖ Sensibilización de los consumidores y nuevos modelos de negocio de moda sostenible (introducción)	13
❖ Conclusión	13
Notas Adicionales	14
Recursos Externos	14

1. Instrucciones Generales

Este exhaustivo Plan de Workshop proporcionará un marco estructurado para la realización de workshops que profundicen en la situación bruta y actual de la industria textil y de la moda y su futuro hacia la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente y los trabajadores del sector.

Siguiendo este plan, los educadores juveniles obtendrán una visión general de una posible estructura a seguir en la realización de un workshop que combine y explore las conexiones entre la industria de la moda y la sostenibilidad. Su objetivo es dotar a los trabajadores en el ámbito de la juventud de las herramientas y los recursos necesarios para facilitar actividades que inviten a la reflexión y workshops interactivos centrados en la importancia de lograr una moda sostenible.

Por otra parte, se pueden encontrar más detalles sobre las actividades previstas y mencionadas en el Plan del Workshop en el [Hoja de Actividades Unidad 5](#).

2. Plan del Workshop

Código de Referencia de la Unidad	<i>Cuaderno de Moda Sostenible: Unidad 5</i>
-----------------------------------	--

Título	Todavía no ha llegado: El Futuro de la Moda Sostenible
Duración del workshop	3,5 horas
Grupos destinatarios	Jóvenes de 16 a 25 años

Introducción
<p>Este interesante workshop explorará el futuro de la industria de la moda y las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes para mejorar la sostenibilidad. La primera parte presenta el teñido de textiles y los compuestos de origen natural, señalando los inconvenientes de utilizar multitud de productos químicos nocivos para el ser humano y el medio ambiente. A continuación se</p>

presentarán las nuevas tecnologías, considerando su uso para la modificación de textiles convencionales y la creación de prendas con tecnología 3D o realidad aumentada.

Por último, los participantes aprenderán sobre el Greenwashing, una práctica engañosa cada vez más utilizada por las empresas y la importancia de las nuevas etiquetas «eco». El workshop concluirá con una apasionante exploración de los innovadores modelos de negocio de la moda que han surgido en los últimos años.

Objetivos del Workshop

Identificar las competencias y los objetivos de aprendizaje adquiridos durante el workshop.

Al final del workshop, los participantes:

- ✓ Conocer alternativas a los procesos convencionales de tintura en el sector textil.
- ✓ Conocer la importancia de la investigación y la innovación en el sector textil para desarrollar tecnologías sostenibles.
- ✓ Ser capaz de detectar qué empresa utiliza la técnica del Greenwashing.
- ✓ Conocer diferentes modelos de negocio de moda que apuestan por reducir el consumo masivo de prendas textiles, fomentando la sostenibilidad y la circularidad en el sector.

Preparación

El Plan del Workshop requiere estar familiarizado con los nuevos avances hacia la sostenibilidad en la industria textil, desde los compuestos naturales que actúan como tintes textiles, las nuevas tecnologías para el diseño y la producción textil,

hasta los nuevos modelos empresariales sostenibles. El formador recibe una lista de comprobación para preparar el workshop:

- ☐ Prepare notas y palabras clave, datos curiosos, etc., para las distintas partes del workshop.
- ☐ Comprueba de antemano los dispositivos técnicos que puedas necesitar (ordenador portátil, proyector, pantalla, etc.).
- ☐ Si el espacio no dispone de dispositivos electrónicos como ordenadores portátiles para cada participante, avisa a los participantes con unos días de antelación para que traigan sus propios dispositivos.
- ☐ Comprueba de antemano si hay conexión wifi abierta o cómo pueden conectarse los participantes.
- ☐ Crea un conjunto de preguntas reflexivas que puedas utilizar para interactuar con los participantes durante la explicación.
- ☐ Comprueba de antemano que el PowerPoint está completo y que hay recursos/enlaces adicionales y estos siguen disponibles.
- ☐ Averigüe con antelación el número aproximado de participantes para preparar e imprimir los recursos necesarios para el workshop (ANEXO I y ANEXO II).
- ☐ Asegúrese de que en el lugar de celebración del workshop hay espacio suficiente para llevar a cabo las actividades elegidas.
- ☐ Reúna todo el material para la actividad de grupo.
- ☐ Prepare el material para la reflexión y la retroalimentación final.

Métodos

Esta unidad está diseñada para integrar una parte teórica con presentaciones visuales y ejercicios interactivos en grupo. El workshop pretende ofrecer a los participantes una visión general de los nuevos avances en materia de sostenibilidad textil y de la industria de la moda en general.

Se utilizarán elementos visuales como presentaciones en PowerPoint, gráficos, vídeos e imágenes para representar y aclarar los puntos clave. Además, se incluyen actividades individuales y en grupo para profundizar en el conocimiento

del tema y fomentar habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la gestión del tiempo, la comunicación y la oratoria.

Actividad Rompehielo

Mapa de Conexiones

El formador empieza dividiendo a los participantes en grupos de 6-8 personas (dependiendo del tamaño del grupo total).

A continuación, el formador distribuye un papel A3 en blanco y varios rotuladores de colores. El formador explicará cómo crear el «Mapa de Conexiones», donde se representarán las conexiones entre ellos. Estas conexiones pueden ser intereses comunes, aficiones, tendencias de moda favoritas, diseñadores de moda favoritos, objetivos futuros, etc.

Cada aprendiz debe escribir su nombre en el papel y, alrededor de este, pueden escribir algunas de sus aficiones, gustos musicales, etc. A continuación, deben fijarse en las aficiones de los demás participantes, trazar una línea que las una y escribir breves comentarios en las líneas. Por ejemplo, si comparten el mismo diseñador de moda favorito, pueden escribir en esa línea qué colección de moda les ha gustado más.

Una vez terminado el mapa, pueden presentarlo al resto de los participantes, comentar las conexiones que han encontrado entre ellos y compartir cualquier reflexión interesante que hayan tenido durante la actividad.

Plan del Workshop

Nº	Nombre de la Actividad (título y breve descripción)	Duración (min)	Método (presentación, debate, juegos de rol, narración)	Materiales (papel, lápices,
----	--	-------------------	--	--------------------------------

			de historias, gamificación, creación artística, etc)	pizarras, ordenador portátil, altavoces, sillas, etc)
1	Introducción	10	Presentación	//
2	Mapa de Conexiones	15	Rompehielos	Papel, bolígrafos o lápices
3	Materiales Naturales	15	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
4	Colección de Moda Sostenible	45	Actividad creativa y de investigación	Ordenador portátil, conexión a Internet, pantalla y proyector PowerPoint o Carva (o similar), ANEXO I , marcadores.
5	Nueva tecnología textil	15	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
6	Diseño de Moda con IA	20	Actividad creativa y debate	Ordenador portátil, conexión a Internet, pantalla y proyector.
7	Evitar el Greenwashing	15	Presentación	PowerPoint, ordenador

				portátil, pantalla y proyector
8	Sensibilización de los consumidores y nuevos modelos de negocio de moda sostenible	15	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
9	Diseña tu Modelo de Negocio en la Industria de la Moda	45	Actividad creativa y debate	ANEXO II , bolígrafos, rotuladores, notas post-its, PowerPoint o Canva, ordenador portátil, conexión a Internet, pantalla y proyector.
10	Conclusión	10	Debate	//
11	Los Balones de la Opinión	10	Feedback	2 balones de distinto color, ordenador portátil o teléfono, altavoz.

Evaluación

El formador debe pedir a los participantes que se pongan de pie y formen un círculo. El formador explica el significado de cada balón de color: un balón indica un aspecto positivo del workshop y la otra un aspecto a mejorar.

El educador lanza los balones al azar a los participantes y toca una canción.

Los participantes se pasarán los balones hasta que el formador pare la música. Entonces, los que tengan el balón en la mano compartirán un comentario de acuerdo con el significado asignado previamente.

A continuación, la música vuelve a sonar y los participantes vuelven a pasarse las pelotas. El formador puede hacer esto hasta el final de la canción.

Notas para el Formador

Reflexione sobre la eficacia del workshop. Utilice esta sección para tomar notas con vistas a futuros ajustes. A continuación encontrará algunas preguntas inspiradoras que le guiarán en el proceso de autorreflexión.

- ❖ ¿Las actividades engancharon y crearon un entorno interactivo y propicio para el aprendizaje de los participantes?
- ❖ ¿Se llevaron a cabo todas las actividades con el mismo entusiasmo?
- ❖ ¿Se relacionaron fácilmente los participantes? ¿Fomentaron las tareas una participación igualitaria?
- ❖ ¿La combinación de presentaciones y actividades en grupo garantizó la coherencia en términos de contenido y comprensión?
- ❖ ¿Se asignó tiempo suficiente a todas las actividades?
- ❖ ¿Fueron suficientes los materiales utilizados para el grupo de aprendices?

Marco Teórico

Esta sección sirve de introducción a las presentaciones teóricas. Aquí se ofrece un resumen y una visión general de los componentes teóricos integrados en el Plan

del Workshop. Su finalidad es orientar a los educadores y formadores de jóvenes sobre los temas tratados en las actividades que no siguen métodos de educación no formal.

El contenido aquí esbozado también se incluye en la presentación PowerPoint.

❖ **Introducción**

Durante este workshop, conocerás el futuro de la industria de la moda, basado en la sostenibilidad textil a través de la innovación y las tecnologías emergentes.

Sabías que las generaciones más jóvenes, como los Millennials y la Generación Z, priorizan cada vez más la transparencia y las prácticas éticas en la industria de la moda? Varios estudios indican que la mayoría de los encuestados priorizan la calidad sobre el precio y están dispuestos a pagar más por productos responsables con el medio ambiente.

Empezaremos presentando el teñido textil con compuestos de origen natural, un método que evita el uso de multitud de sustancias químicas peligrosas para el ser humano y el medio ambiente. A continuación, mostraremos las nuevas tecnologías que se están utilizando en el sector, tanto para la modificación de textiles convencionales como para la creación de prendas con tecnología 3D o realidad aumentada.

También explicaremos qué es el Greenwashing, del que actualmente muchas empresas son súper fans, así como las nuevas etiquetas «eco». Por último, se explicarán algunos de los nuevos modelos de negocio de la moda que han surgido en los últimos años.

❖ **Materiales Naturales (introducción)**

Para mejorar la sostenibilidad de la industria de la moda, puedes empezar por cambiar las fibras sintéticas por fibras naturales como el algodón, la lana, el yute y la seda. También puedes optar por materiales reciclados.

Sin embargo, la sostenibilidad no consiste únicamente en utilizar materiales de origen natural, sino también en ser responsable desde el punto de vista medioambiental y humano a lo largo de toda la cadena de producción, distribución y comercialización de los productos textiles finales.

La industria textil consume grandes volúmenes de agua a lo largo de toda su cadena de producción, siendo los procesos de tintura uno de los mayores consumidores. Normalmente, se utilizan tintes de origen sintético, que suponen

multitud de riesgos para el medio ambiente debido a la generación de gases, aguas residuales contaminadas, etc. Además, muchos de ellos han sido prohibidos porque su inhalación o contacto con la piel humana puede provocar irritaciones, alergias e incluso cáncer.

Los tintes naturales, en cambio, son biodegradables y no contienen compuestos tóxicos para el medio ambiente porque proceden de él. Pueden obtenerse de multitud de plantas, animales, microbios e incluso minerales.

Una opción ideal es utilizar materias primas procedentes de residuos alimentarios, como posos de café, cáscaras de cebolla y aguacate, entre muchos otros, como compuestos tintóreos.

Además, los tintes naturales pueden aportar a los tejidos funcionalidades adicionales, como protección UV y propiedades antibacterianas, derivadas de fuentes como el extracto de babool, la cáscara de castaña, la cúrcuma y el té verde.

❖ **Nueva tecnología textil (introducción)**

En la industria de la moda, la innovación y los avances tecnológicos son clave para iniciar un camino hacia la sostenibilidad.

Investigadores, marcas y empresas han creado multitud de nuevas tecnologías más eficientes que las utilizadas convencionalmente, por ejemplo, reduciendo el consumo de litros de agua en los procesos de tintura, reduciendo los tiempos de proceso, reduciendo el consumo de energía, sustituyendo procesos que de otra forma generarían grandes cantidades de agua contaminada, etc. El documento de la Comisión Europea «Mejores Técnicas Disponibles (MTD)» describe técnicas respetuosas con el medio ambiente en los distintos procesos textiles y sus fases de producción.

Además, la tecnología 3D permite un diseño eficiente de las prendas, minimizando el desperdicio de tejidos y el tiempo de producción. La ropa virtual y la realidad aumentada ofrecen alternativas sostenibles al permitir a los usuarios probarse prendas digitalmente sin consumir recursos ni generar residuos. Aunque estas tecnologías son prometedoras para la sostenibilidad, su implantación en toda la industria aún no se ha llevado a cabo porque requeriría un importante esfuerzo económico.

❖ **Evitar el Greenwashing (introducción)**

A medida que la industria de la moda avanza hacia la sostenibilidad, muchas marcas se suman a la iniciativa «verde». El lavado verde se define como la falsa promoción de los esfuerzos medioambientales de una organización. En muchos

casos, se invierten más recursos en esta promoción verde que en las propias acciones medioambientales.

Una práctica habitual es promover el uso de materiales de origen natural en las prendas, sin embargo, en muchos casos, estas fibras naturales se combinan con otras de origen sintético, como los conocidos tejidos de algodón/poliéster; estas combinaciones de materiales dificultan la reciclabilidad final de la prenda.

El etiquetado y la certificación ecológica son también técnicas de greenwashing muy comunes. Muchas de estas etiquetas que certifican la característica «eco» de las prendas carecen de transparencia y utilizan términos ambiguos como «respetuoso con el medio ambiente» o «sostenible».

❖ **Sensibilización de los consumidores y nuevos modelos de negocio de moda sostenible (introducción)**

El futuro de la moda sostenible depende tanto de las prácticas de la industria como del comportamiento de los consumidores. Los compradores deben ser más conscientes de sus hábitos de consumo, reducir las compras innecesarias y exigir transparencia a las marcas.

Al manifestar su interés por la sostenibilidad y la responsabilidad social, los consumidores pueden presionar a las empresas para que adopten prácticas éticas y reduzcan el impacto ambiental. Alargar la vida útil de las prendas tan solo 9 meses puede reducir significativamente las emisiones de CO₂, el consumo de agua y los residuos textiles.

Para contrarrestar el rápido consumo de moda Fast Fashion, han surgido nuevos modelos de negocio, como los mercados de segunda mano, como Vinted, y modelos sin propiedad, como las plataformas de alquiler e intercambio de ropa, como Rent the Runway y Nuw. Estas innovaciones fomentan una economía colaborativa y promueven la reutilización de la ropa existente entre los consumidores.

❖ **Conclusión**

En conclusión, este workshop ofrece varias perspectivas interesantes sobre el futuro de la industria de la moda, vinculando la sostenibilidad con la innovación y las nuevas tecnologías emergentes.

Se tratan diferentes temas, todos ellos relevantes para la industria, desde el teñido natural de textiles hasta las técnicas más avanzadas de diseño de prendas.

Los contenidos expuestos muestran una clara evidencia de que la industria de la moda se encuentra en una fase de investigación y transformación hacia una industria sostenible.

Las generaciones más jóvenes, en particular los Millennials y la Generación Z, están liderando el cambio y piden a las empresas más transparencia y prácticas más éticas y sostenibles. Por todo ello, es perceptible que la industria está empezando a experimentar cambios debido a la creciente demanda de los consumidores de productos responsables con el medio ambiente.

Aunque las innovaciones tecnológicas ofrecen soluciones interesantes, todavía hay muchas empresas que utilizan esta tendencia de sostenibilidad para hacer Greenwashing. El futuro de la moda sostenible depende de la colaboración entre la industria y los consumidores, que pueden impulsar un cambio significativo adoptando hábitos de consumo más conscientes y apoyando nuevos modelos empresariales alternativos.

Notas Adicionales

Añade cualquier nota o requisito adicional que el formador/trabajador juvenil/educador deba tener en cuenta, si procede.

Recursos Externos

Añade cualquier recurso externo que un educador/formador de jóvenes pueda utilizar para mejorar su comprensión del tema y apoyar la realización del workshop.

- 3d printing in fashion. Youtube Video.
<https://youtu.be/62IDcPqzOJO?si=QwyBFZK9BsHY2m7U>
- Gazzola, P., Pavione, E., Pezzetti, R., & Grechi, D. (2020). Trends in the fashion industry. The perception of sustainability and circular economy: A gender/generation quantitative approach. Sustainability, 12(7), 2809.
<https://doi.org/10.3390/su12072809>

- Grover-Vasesi, A. (2022). Five latest technologies and plant-based sustainable innovations in the textile and fabric domain. Apparel Resources.
<https://apparelresources.com/fashion-news/innovation/five-latest-technologies-plant-based-sustainable-innovations-textile-fabric-domain/>
- You make your garment unique! - Jeanologia NANO Laser.
<https://youtu.be/h3VMnP1obpl?si=T3XELiGRYeXTqcUG>

Socios:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Alemania) – Coordinador

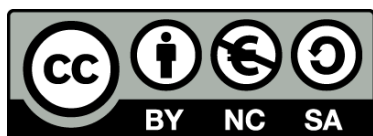
[Kainotomia & SIA EE](#) (Grecia)

[Catwalk Project](#) (Grecia)

[Lottozero Società Cooperative Sociale](#) (Italia)

[Cellock LTD](#) (Chipre)

[Politecnica de Valencia](#) (España)



© 2023. Esta obra está sujeta a una licencia [CC NC SA 4.0 Licencia](#).



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981