



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

ΠΛΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ
ΕΝΟΤΗΤΑ 5

ΑΠΟ ΥΡΝ



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Διεθνές Ινστιτούτο Πολιτισμού

LOTTOZERO



CELLOCK®
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA



Η ΓΩΝΙΑ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

ΌΧΙ ΑΚΟΜΑ ΕΚΕΙ - ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΜΟΔΑΣ

ΠΛΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

ΑΝΑΠΤΥΧΘΗΚΕ ΑΠΟ UPV

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 5: Όχι ακόμα εκεί - Το μέλλο της βιώσιμης μόδας

— ΠΛΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Πίνακας Περιεχομένων

1. Γενικές Οδηγίες	4
2. Πλάνο εργαστηρίου	4
Εισαγωγή	4
Στόχοι του εργαστηρίου	5
Προετοιμασία	5
Μέθοδοι	6
Δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου	7
Πλάνο εργαστηρίου	7
Αξιολόγηση	9
Σημειώσεις Συντονιστή	10
Θεωρητικό Πλαίσιο	10
Πρόσθετες σημειώσεις	14
Εξωτερικοί πόροι	14

1. Γενικές Οδηγίες

Αυτό το ολοκληρωμένο πλάνο εργαστηρίου θα παρέχει ένα δομημένο πλαίσιο για εργαστήρια που θα εμβαθύνουν στην αρχική και τρέχουσα κατάσταση της βιομηχανίας μόδας και της κλωστοϋφαντουργίας και στο μέλλον της προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας και του σεβασμού του περιβάλλοντος και των εργαζομένων του τομέα.

Ακολουθώντας αυτό το σχέδιο, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα αποκτήσουν μια επισκόπηση μιας πιθανής δομής που μπορούν να ακολουθήσουν κατά την υλοποίηση ενός εργαστηρίου που συνδυάζει και διερευνά τις συνδέσεις μεταξύ της βιομηχανίας της μόδας και της βιωσιμότητας. Στόχος του είναι να εφοδιάσει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με τα εργαλεία και τους πόρους που απαιτούνται για τη διευκόλυνση δραστηριοτήτων που προκαλούν προβληματισμό και διαδραστικών εργαστηρίων με επίκεντρο τη σημασία της επίτευξης βιώσιμης μόδας.

Από την άλλη πλευρά, περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις δραστηριότητες που προβλέπονται και αναφέρονται στο Πλάνο Εργαστηρίου βρίσκονται στο [Φύλλο Δραστηριοτήτων Ενότητα 5](#).

2. Πλάνο εργαστηρίου

Κωδικός αναφοράς ενότητας	Εγχειρίδιο Η Ιστορία της Μόδας: Ενότητα 5
---------------------------	--

Τίτλος	Όχι Ακόμα Εκεί - Το Μέλλον της Βιώσιμης Μόδας
Διάρκεια εργαστηρίου	3,5 ώρες
Ομάδες-στόχοι	Νέοι ηλικίας 16-25 ετών

Εισαγωγή

Αυτό το ενδιαφέρον εργαστήριο θα διερευνήσει το μέλλον της βιομηχανίας της μόδας και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι αναδυόμενες τεχνολογίες για την ενίσχυση της βιωσιμότητας. Το πρώτο μέρος παρουσιάζει τη βαφή υφασμάτων και τις ενώσεις φυσικής προέλευσης, επισημαίνοντας τα μειονεκτήματα της χρήσης πλήθους χημικών ουσιών που είναι επιβλαβείς για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Θα ακολουθήσει μια παρουσίαση των νέων τεχνολογιών, εξετάζοντας τη χρήση τους για την τροποποίηση των συμβατικών υφασμάτων και τη δημιουργία ενδυμάτων με τρισδιάστατη τεχνολογία ή επαυξημένη πραγματικότητα.

Τέλος, οι συμμετέχοντες θα μάθουν για την επίπλαστη οικολογική συνείδηση, μια παραπλανητική πρακτική που χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο από τις εταιρείες και τη σημασία των νέων «οικολογικών» ετικετών. Το εργαστήριο θα ολοκληρωθεί με μια συναρπαστική εξερεύνηση των καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων μόδας που έχουν εμφανιστεί τα τελευταία χρόνια.

Στόχοι του εργαστηρίου

Προσδιορίστε τις δεξιότητες και τους μαθησιακούς στόχους που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

Στο τέλος του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα:

- Γνωρίζουν εναλλακτικές λύσεις στις συμβατικές διαδικασίες βαφής στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.
- Γνωρίζουν τη σημασία της έρευνας και της καινοτομίας στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας για την ανάπτυξη βιώσιμων τεχνολογιών.
- Είναι σε θέση να εντοπίζουν ποια εταιρεία χρησιμοποιεί την τεχνική της επίπλαστης οικολογικής συνείδησης..
- Γνωρίζουν διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα μόδας που έχουν δεσμευτεί να μειώσουν τη μαζική κατανάλωση υφασμάτων ενδυμάτων, προωθώντας τη βιωσιμότητα και την κυκλικότητα στον τομέα.

Προετοιμασία

Το πρόγραμμα του εργαστηρίου απαιτεί εξοικείωση με τις νέες εξελίξεις προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας στην κλωστοϋφαντουργία, από φυσικές ενώσεις που δρουν ως βαφές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, νέες τεχνολογίες για το σχεδιασμό και την παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, έως νέα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Στον συντονιστή παρέχεται ένας κατάλογος ελέγχου για την προετοιμασία του εργαστηρίου:

- ☐ προετοιμάστε σημειώσεις και λέξεις-κλειδιά, διασκεδαστικά γεγονότα κ.λπ. για τα διάφορα μέρη του εργαστηρίου.
- ☐ ελέγξτε εκ των προτέρων τις τεχνικές συσκευές που μπορεί να χρειαστείτε (φορητός υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, οθόνη κ.λπ.).
- ☐ αν ο χώρος δεν διαθέτει ηλεκτρονικές συσκευές, όπως φορητούς υπολογιστές για κάθε συμμετέχοντα, δώστε στους συμμετέχοντες λίγες ημέρες πριν να φέρουν τις δικές τους συσκευές.
- ☐ ελέγξτε εκ των προτέρων αν υπάρχει ανοιχτή σύνδεση wifi ή πώς μπορούν να συνδεθούν οι συμμετέχοντες.
- ☐ δημιουργήστε μια σειρά από αναστοχαστικές ερωτήσεις που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να αλληλεπιδράσετε με τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της επεξήγησης.
- ☐ ελέγξτε εκ των προτέρων ότι το PowerPoint είναι πλήρες και ότι υπάρχουν πρόσθετοι πόροι/σύνδεσμοι και ότι αυτοί είναι ακόμη διαθέσιμοι.
- ☐ μάθετε εκ των προτέρων τον κατά προσέγγιση αριθμό των συμμετεχόντων, προκειμένου να προετοιμάσετε και να εκτυπώσετε τους πόρους που απαιτούνται για το εργαστήριο (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I και ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II).
- ☐ βεβαιωθείτε ότι υπάρχει αρκετός χώρος στον τόπο διεξαγωγής του εργαστηρίου για την πραγματοποίηση των επιλεγμένων δραστηριοτήτων.
- ☐ συγκεντρώστε όλο το υλικό για την ομαδική δραστηριότητα.
- ☐ προετοιμάστε το υλικό για τον προβληματισμό και την τελική ανατροφοδότηση.

Μέθοδοι

Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να ενσωματώνει ένα θεωρητικό μέρος με οπτικές παρουσιάσεις και διαδραστικές ομαδικές ασκήσεις. Στόχος του εργαστηρίου είναι να προσφέρει στους συμμετέχοντες μια επισκόπηση των νέων εξελίξεων στον τομέα της αειφορίας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και της βιομηχανίας της μόδας γενικότερα.

Θα χρησιμοποιηθούν οπτικά στοιχεία όπως παρουσιάσεις PowerPoint, γραφικά, βίντεο και εικόνες για την αναπαράσταση και αποσαφήνιση των βασικών σημείων. Επιπλέον, περιλαμβάνονται τόσο ατομικές όσο και ομαδικές δραστηριότητες για την εμβάθυνση της γνώσης του θέματος και την καλλιέργεια δεξιοτήτων όπως η κριτική σκέψη, η δημιουργικότητα, η διαχείριση του χρόνου, η επικοινωνία και η δημόσια ομιλία.

Δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου

Εννοιολογικός χάρτης

Ο εκπαιδευτής ξεκινά χωρίζοντας τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 6-8 ατόμων (ανάλογα με το μέγεθος της συνολικής ομάδας).

Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής μοιράζει ένα κενό χαρτί Α3 και διάφορους χρωματιστούς μαρκαδόρους. Ο εκπαιδευτής θα εξηγήσει πώς θα δημιουργηθεί ο «Εννοιολογικός χάρτης», όπου θα απεικονίζονται οι μεταξύ τους συνδέσεις. Αυτές οι συνδέσεις μπορεί να είναι κοινά ενδιαφέροντα, χόμπι, αγαπημένες τάσεις της μόδας, αγαπημένοι σχεδιαστές μόδας, μελλοντικοί στόχοι κ.λπ.

Κάθε μέλος θα πρέπει να γράψει το όνομά του στο χαρτί, και γύρω από αυτό, μπορεί να γράψει κάποια από τα χόμπι του, τις μουσικές προτιμήσεις του, κ.λπ. Στη συνέχεια, θα πρέπει να κοιτάξουν τα χόμπι των άλλων συμμετεχόντων, να τραβήξουν μια γραμμή που να τα συνδέει και να γράψουν σύντομα σχόλια στις γραμμές. Για παράδειγμα, αν έχουν τον ίδιο αγαπημένο σχεδιαστή μόδας, μπορούν να γράψουν στη γραμμή αυτή ποια συλλογή μόδας τους άρεσε περισσότερο.

Αφού ολοκληρώσουν τον χάρτη, μπορούν να τον παρουσιάσουν στους υπόλοιπους μαθητές, να συζητήσουν τις συνδέσεις που βρήκαν μεταξύ τους και να μοιραστούν τυχόν ενδιαφέρουσες σκέψεις που είχαν κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας.

Πλάνο εργαστηρίου				
No.	Όνομα δραστηριότητας (τίτλος και σύντομη περιγραφή)	Διάρκεια (λεπτά)	Μέθοδος (παρουσίαση, συζήτηση, παιχνίδι ρόλων, αφήγηση ιστοριών, δραστηριότητα/παιχνίδι, τέχνη, δημιουργία, κ.λπ.)	Υλικά (χαρτί, μολύβια, πίνακες, φορητός υπολογιστής, ηχεία, καρέκλες κ.λπ.)
1	Εισαγωγή	10	Παρουσίαση	//
2	Εννοιολογικός χάρτης	15	Δραστηριότητα για να σπάσει ο πάγος	Χαρτί, στυλό ή μολύβια
3	Φυσικά υλικά	15	Παρουσίαση	PowerPoint, φορητός υπολογιστής, οθόνη και προβολέας
4	Συλλογή Βιώσιμης Μόδας	45	Δημιουργική και ερευνητική δραστηριότητα	Φορητός υπολογιστής, Σύνδεση Internet, οθόνη και προβολέας PowerPoint ή Canva (ή παρόμοιο), ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I , μαρκαδόροι.
5	Τεχνολογία νέου υφάσματος	15	Παρουσίαση	PowerPoint, φορητός υπολογιστής, οθόνη και προβολέας

6	Σχέδιο Μόδας με TN	20	Δημιουργική δραστηριότητα και διάλογος	Φορητός υπολογιστής, Σύνδεση Internet, οθόνη και προβολέας
7	Αποφεύγοντας την Επίπλαστη Οικολογική Συνείδηση	15	Παρουσίαση	PowerPoint, φορητός υπολογιστής, οθόνη και προβολέας.
8	Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και νέα επιχειρηματικά μοντέλα βιώσιμης μόδας	15	Παρουσίαση	PowerPoint, φορητός υπολογιστής, οθόνη και προβολέας
9	Σχεδιάστε το Επιχειρηματικό σας Μοντέλο στην Βιομηχανία της Μόδας	45	Δημιουργική δραστηριότητα και στζήτηση	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II , στυλο, μαρκαδόροι, αυτοκόλλητες σημειώσεις, PowerpPoint ή Canva, φορητός υπολογιστής, σύνδεση Internet, οθόνη και προβολέας,
10	Συμπέρασμα	10	Συζήτηση	//
11	Μπάλες γνώμης	10	Ανατροφοδότηση	2 μπάλες διαφορετικού χρώματος, φορητός υπολογιστής ή τηλέφωνο, μεγάφωνο

Αξιολόγηση

Ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να ζητήσει από τους μαθητές να σηκωθούν και να σχηματίσουν έναν κύκλο. Ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να εξηγήσει τη σημασία κάθε χρωματιστής μπάλας, η μία μπάλα να λέει μια θετική πτυχή του εργαστηρίου και η άλλη να λέει μια πτυχή που πρέπει να βελτιωθεί.

Ο εκπαιδευτικός πετάει τυχαία τις μπάλες στους συμμετέχοντες και παίζει ένα τραγούδι.

Οι συμμετέχοντες θα περάσουν τις μπάλες γύρω γύρω μέχρι ο εκπαιδευτής να σταματήσει τη μουσική. Όσοι κρατούν μια μπάλα θα μοιραστούν στη συνέχεια ένα σχόλιο σύμφωνα με το νόημα που τους έχει προηγουμένως αποδοθεί.

Στη συνέχεια, η μουσική θα ξεκινήσει ξανά και οι συμμετέχοντες θα ξαναδώσουν τις μπάλες. Ο εκπαιδευτής μπορεί να το κάνει αυτό μέχρι το τέλος του τραγουδιού.

Σημειώσεις Συντονιστή

Αναλογιστείτε την αποτελεσματικότητα του εργαστηρίου. Χρησιμοποιήστε αυτό το τμήμα για να κάνετε σημειώσεις για μελλοντικές προσαρμογές. Παρακάτω μπορείτε να βρείτε μερικές εμπνευσμένες ερωτήσεις που θα σας καθοδηγήσουν στη διαδικασία αυτοαναστοχασμού.

- ❖ Οι δραστηριότητες ενθουσίασαν και δημιούργησαν ένα διαδραστικό και υποστηρικτικό περιβάλλον για να μάθουν οι συμμετέχοντες;
- ❖ Πραγματοποιήθηκαν όλες οι δραστηριότητες με τον ίδιο ενθουσιασμό;
- ❖ Οι συμμετέχοντες αλληλεπιδρούσαν εύκολα; Προώθησαν οι εργασίες την ισότιμη συμμετοχή;
- ❖ Εξασφάλισε ο συνδυασμός παρουσιάσεων και ομαδικών δραστηριοτήτων συνοχή ως προς το περιεχόμενο και την κατανόηση;
- ❖ Διατέθηκε αρκετός χρόνος για όλες τις δραστηριότητες;
- ❖ Τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν ήταν επαρκή για την ομάδα των μαθητών;

Θεωρητικό Πλαίσιο

Αυτή η ενότητα χρησιμεύει ως εισαγωγική σελίδα για τις θεωρητικές παρουσιάσεις. Εδώ, προσφέρουμε μια περίληψη και επισκόπηση των θεωρητικών στοιχείων που

ενσωματώθηκαν στο [πλάνου εργαστηρίου](#). Σκοπός της είναι να καθοδηγήσει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας και τους εκπαιδευτές σχετικά με τα θέματα που καλύπτονται σε δραστηριότητες που δεν ακολουθούν μεθόδους μη τυπικής εκπαίδευσης.

Το περιεχόμενο που περιγράφεται εδώ περιλαμβάνεται επίσης στην παρουσίαση PowerPoint.

❖ Εισαγωγή

Κατά τη διάρκεια αυτού του εργαστηρίου, θα μάθετε για το μέλλον της βιομηχανίας της μόδας, βασισμένο στη βιωσιμότητα της κλωστοϋφαντουργίας μέσω της καινοτομίας και των αναδυόμενων τεχνολογιών.

Γνωρίζετε ότι οι νεότερες γενιές, όπως οι Millennials και η Generation Z, δίνουν όλο και μεγαλύτερη προτεραιότητα στη διαφάνεια και τις ηθικές πρακτικές στη βιομηχανία της μόδας; Αρκετές μελέτες δείχνουν ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δίνει προτεραιότητα στην ποιότητα έναντι της τιμής και είναι πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερα για περιβαλλοντικά υπεύθυνα προϊόντα.

Θα ξεκινήσουμε με την παρουσίαση της βαφής υφασμάτων με χρήση ενώσεων φυσικής προέλευσης, μια μέθοδο που αποφεύγει τη χρήση πλήθους χημικών ουσιών που είναι επικίνδυνες για τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Στη συνέχεια θα παρουσιάσουμε τις νέες τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στον τομέα, τόσο για την τροποποίηση των συμβατικών υφασμάτων όσο και για τη δημιουργία ενδυμάτων με τρισδιάστατη τεχνολογία ή επταυξημένη πραγματικότητα.

Θα εξηγήσουμε επίσης τι είναι η επίπλαστη οικολογική συνείδηση, του οποίου πολλές εταιρείες είναι σήμερα οπαδοί, καθώς και τις νέες «οικολογικές» ετικέτες. Τέλος, θα εξηγηθούν ορισμένα από τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα μόδας που εμφανίστηκαν τα τελευταία χρόνια.

❖ Φυσικά υλικά (εισαγωγή)

Για να βελτιώσετε τη βιωσιμότητα της βιομηχανίας μόδας, μπορείτε να ξεκινήσετε με τη μετάβαση από τις συνθετικές ίνες σε φυσικές ίνες, όπως το βαμβάκι, το μαλλί, η γιούτα και το μετάξι. Μπορείτε επίσης να επιλέξετε ανακυκλωμένα υλικά.

Ωστόσο, η βιωσιμότητα δεν αφορά μόνο τη χρήση υλικών φυσικής προέλευσης, αλλά και την περιβαλλοντική και ανθρώπινη υπευθυνότητα σε ολόκληρη την αλυσίδα παραγωγής, διανομής και εμπορίας των τελικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

Η κλωστοϋφαντουργία καταναλώνει μεγάλες ποσότητες νερού σε ολόκληρη την αλυσίδα παραγωγής της, με τις διαδικασίες βαφής να αποτελούν έναν από τους μεγαλύτερους καταναλωτές. Συνήθως χρησιμοποιούνται βαφές συνθετικής προέλευσης, οι οποίες ενέχουν πλήθος κινδύνων για το περιβάλλον λόγω της δημιουργίας αερίων, μολυσμένων λυμάτων κ.λπ. Επιπλέον, πολλές από αυτές έχουν απαγορευτεί επειδή η εισπνοή τους ή η επαφή τους με το ανθρώπινο δέρμα μπορεί να προκαλέσει ερεθισμό, αλλεργίες, ακόμη και καρκίνο.

Οι φυσικές βαφές, από την άλλη πλευρά, είναι βιοδιασπώμενες και δεν περιέχουν ενώσεις που είναι τοξικές για το περιβάλλον, επειδή προέρχονται από το περιβάλλον. Μπορούν να ληφθούν από ένα πλήθος φυτών, ζώων, μικροβίων και ακόμη και ορυκτών.

Μια ιδανική επιλογή είναι η χρήση πρώτων υλών από απορρίμματα τροφίμων, όπως κατακάθια από καφέ, φλούδες κρεμμυδιών και αβοκάντο, μεταξύ πολλών άλλων, ως χρωστικές ενώσεις.

Επιπλέον, οι φυσικές βαφές μπορούν να παρέχουν στα υφάσματα πρόσθετες λειτουργικότητες, όπως προστασία από την υπεριώδη ακτινοβολία και αντιβακτηριακές ιδιότητες, που προέρχονται από πηγές όπως το εκχύλισμα babool, ο φλοιός καστανιάς, ο κουρκουμάς και το πράσινο τσάι.

❖ Τεχνολογία νέου υφάσματος (εισαγωγή)

Στη βιομηχανία της μόδας, η καινοτομία και η τεχνολογική πρόοδος αποτελούν το κλειδί για την έναρξη μιας πορείας προς τη βιωσιμότητα.

Ερευνητές, επώνυμα προϊόντα και εταιρείες έχουν δημιουργήσει ένα πλήθος νέων τεχνολογιών που είναι πιο αποτελεσματικές από αυτές που χρησιμοποιούνται συμβατικά, για παράδειγμα, μειώνοντας την κατανάλωση λίτρων νερού στις διαδικασίες βαφής, μειώνοντας τους χρόνους των διαδικασιών και την κατανάλωση ενέργειας, αντικαθιστώντας διαδικασίες που διαφορετικά θα δημιουργούσαν μεγάλες ποσότητες μολυσμένου νερού κ.ο.κ. Το έγγραφο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Βέλτιστες Διαθέσιμες Τεχνικές (ΒΔΤ)» περιγράφει φιλικές προς το περιβάλλον τεχνικές στις διάφορες διεργασίες κλωστοϋφαντουργίας και στα στάδια παραγωγής τους.

Επιπλέον, η τρισδιάστατη τεχνολογία επιτρέπει τον αποτελεσματικό σχεδιασμό ενδυμάτων, ελαχιστοποιώντας τη σπατάλη υφασμάτων και τον χρόνο παραγωγής. Τα εικονικά ενδύματα και η επαυξημένη πραγματικότητα προσφέρουν βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις, επιτρέποντας στους χρήστες να δοκιμάζουν τα ενδύματα ψηφιακά χωρίς να καταναλώνουν πόρους ή να παράγουν απόβλητα. Αν και οι τεχνολογίες αυτές είναι πολλά υποσχόμενες για τη

βιωσιμότητα, η εφαρμογή τους σε ολόκληρη τη βιομηχανία δεν έχει ακόμη πραγματοποιηθεί, διότι θα απαιτούσε σημαντική οικονομική προσπάθεια.

❖ **Αποφυγή του greenwashing (εισαγωγή)**

Καθώς η βιομηχανία της μόδας κινείται προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας, πολλές μάρκες συμμετέχουν στην «πράσινη» πρωτοβουλία. Ως “greenwashing” ορίζεται η ψευδής προώθηση των περιβαλλοντικών προσπαθειών ενός οργανισμού. Σε πολλές περιπτώσεις, επενδύονται περισσότεροι πόροι σε αυτή την πράσινη προώθηση από ό,τι στις ίδιες τις περιβαλλοντικές δράσεις.

Μια συνήθης πρακτική είναι η προώθηση της χρήσης υλικών φυσικής προέλευσης στα ενδύματα, ωστόσο, σε πολλές περιπτώσεις, αυτές οι φυσικές ίνες συνδυάζονται με άλλες συνθετικής προέλευσης, όπως τα γνωστά βαμβακερά/πολυεστερικά υφάσματα- αυτοί οι συνδυασμοί υλικών εμποδίζουν την τελική ανακυκλωσιμότητα του ενδύματος.

Η οικολογική σήμανση και η πιστοποίηση είναι επίσης πολύ συνηθισμένες τεχνικές οικολογικού ξεπλύματος. Πολλές από αυτές τις ετικέτες που πιστοποιούν το «οικολογικό» χαρακτηριστικό των ενδυμάτων στερούνται διαφάνειας και χρησιμοποιούν διφορούμενους όρους όπως «φιλικό προς το περιβάλλον» ή «βιώσιμο».

❖ **Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και νέα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα μόδας (εισαγωγή)**

Το μέλλον της βιώσιμης μόδας εξαρτάται τόσο από τις πρακτικές της βιομηχανίας όσο και από τη συμπεριφορά των καταναλωτών. Οι αγοραστές πρέπει να συνειδητοποιήσουν καλύτερα τις καταναλωτικές τους συνήθειες, να μειώσουν τις περιττές αγορές και να απαιτήσουν διαφάνεια από τις μάρκες.

Εκφράζοντας ενδιαφέρον για τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη, οι καταναλωτές μπορούν να ωθήσουν τις εταιρείες να υιοθετήσουν ηθικές πρακτικές και να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Η επιμήκυνση της διάρκειας ζωής των ενδυμάτων κατά μόλις 9 μήνες μπορεί να μειώσει σημαντικά τις εκπομπές CO₂, την κατανάλωση νερού και τα υφασμάτινα απόβλητα.

Για να αντιμετωπιστεί η ταχεία κατανάλωση της γρήγορης μόδας, έχουν εμφανιστεί νέα επιχειρηματικά μοντέλα, όπως οι αγορές μεταχειρισμένων ρούχων, όπως η Vinted, και μοντέλα μη ιδιοκτησίας, όπως οι πλατφόρμες ενοικίασης και ανταλλαγής ρούχων, όπως η Rent the Runway και η Nuw. Αυτές οι καινοτομίες ενισχύουν μια συνεργατική οικονομία και προωθούν την επαναχρησιμοποίηση των υπαρχόντων ρούχων μεταξύ των καταναλωτών.

❖ Συμπέρασμα

Εν κατακλείδι, αυτό το εργαστήριο προσφέρει αρκετές ενδιαφέρουσες προοπτικές για το μέλλον της βιομηχανίας της μόδας, συνδέοντας τη βιωσιμότητα με την καινοτομία και τις νέες αναδυόμενες τεχνολογίες.

Καλύπτονται διάφορα θέματα, όλα σχετικά με τη βιομηχανία, από τη φυσική βαφή υφασμάτων έως τις πιο προηγμένες τεχνικές σχεδιασμού ενδυμάτων. Το περιεχόμενο που παρουσιάζεται δείχνει ξεκάθαρα ότι η βιομηχανία της μόδας βρίσκεται σε φάση έρευνας και μετασχηματισμού προς μια βιώσιμη βιομηχανία.

Οι νεότερες γενιές, ιδίως οι Millennials και η Generation Z, ηγούνται της αλλαγής και ζητούν από τις εταιρείες περισσότερη διαφάνεια και πιο ηθικές και βιώσιμες πρακτικές. Εξαιτίας αυτού, είναι αισθητό ότι ο κλάδος αρχίζει να υφίσταται αλλαγές λόγω της αυξανόμενης ζήτησης των καταναλωτών για περιβαλλοντικά υπεύθυνα προϊόντα.

Παρόλο που οι τεχνολογικές καινοτομίες προσφέρουν ενδιαφέρουσες λύσεις, εξακολουθούν να υπάρχουν πολλές εταιρείες που χρησιμοποιούν αυτή την τάση της βιωσιμότητας για την επίπλαστη οικολογική συνείδηση. Το μέλλον της βιώσιμης μόδας εξαρτάται από τη συνεργασία μεταξύ της βιομηχανίας και των καταναλωτών, οι οποίοι μπορούν να προωθήσουν σημαντικές αλλαγές υιοθετώντας πιο συνειδητές καταναλωτικές συνήθειες και υποστηρίζοντας νέα εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα.

Πρόσθετες σημειώσεις

Προσθέστε τυχόν πρόσθετες σημειώσεις ή απαιτήσεις που θα πρέπει να λάβει υπόψη του ο επιμορφωτής/εργαζόμενος τον τομέα της νεολαίας/εκπαιδευτικός, κατά περίπτωση.

Εξωτερικοί πόροι

Προσθέστε οποιαδήποτε εξωτερική πηγή που μπορεί να χρησιμοποιήσει ένας εργαζόμενος στον τομέα της νεολαίας/εκπαιδευτής για να ενισχύσει την κατανόηση του θέματος και να υποστηρίξει την υλοποίηση του εργαστηρίου.

- Τρισδιάστατη εκτύπωση στη μόδα. Βίντεο στο Youtube.
<https://youtu.be/62IDcPqzQJQ?si=QvyBFZK9BsHY2m7U>

- Gazzola, P., Pavione, E., Pezzetti, R., & Grechi, D. (2020). Τάσεις στη βιομηχανία της μόδας. Η αντίληψη της βιωσιμότητας και της κυκλικής οικονομίας: Μια ποσοτική προσέγγιση ανά φύλο/γενιά. Sustainability, 12(7), 2809 .
<https://doi.org/10.3390/su12072809>.
- Grover-Vasesi, A. (2022). Πέντε τελευταίες τεχνολογίες και βιώσιμες καινοτομίες φυτικής προέλευσης στον τομέα των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και υφασμάτων. Apparel Resources.
<https://apparelresources.com/fashion-news/innovation/five-latest-technologies-plant-based-sustainable-innovations-textile-fabric-domain/>
- Εσείς κάνετε το ένδυμά σας μοναδικό! - Jeanologia NANO Laser.
<https://youtu.be/n3VMnP1obpl?si=T3XELiGRYeXTqcUG>

Συνεργάτες:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Γερμανία) – Συντονιστής

[Kainotomia & SIA EE](#) (Ελλάδα)

[Catwalk Project](#) (Ελλάδα)

[Lottozero Società Cooperativa Sociale](#)

(Ιταλία)

[Cellock LTD](#) (Κύπρος)

[Politecnica de Valencia](#) (Ισπανία)



© 2023. Το έργο αυτό διατίθεται με άδεια CC NC SA 4.0.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ'

ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Αριθμός αναφοράς έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981