



Ενότητα 5

Οχι Ακόμα Εκεί - Το Μέλλον της Βιώσιμης Μόδας



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Βασική δράση:

ΚΑ 220 - Συμπράξεις συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας

Επιμέρους δράση:

Περιβάλλον και καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

Κύρια προτεραιότητα:

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ: Κοινές αξίες, εμπλοκή και συμμετοχή των πολιτών

Πρόσθετες προτεραιότητες:

Νεολαία: Προώθηση της ενεργού συμμετοχής των πολιτών, της πρωτοβουλίας των νέων και της νεανικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Κύρια θέματα:

Δημιουργικότητα, τέχνες και πολιτισμός

Πράσινες δεξιότητες

Ευρωπαϊκή ταυτότητα, ιθαγένεια και αξίες

Ε(1) Συντονιστής:

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (JKPeV) - Δρέσδη (Γερμανία)

Ε(2) Εταίρος:

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΣΙΑ ΕΕ - Λάρισα (Ελλάδα)

Ε(3) Εταίρος:

CATWALK PROJECT – Θεσσαλονίκη (Ελλάδα)

Ε(4) Εταίρος:

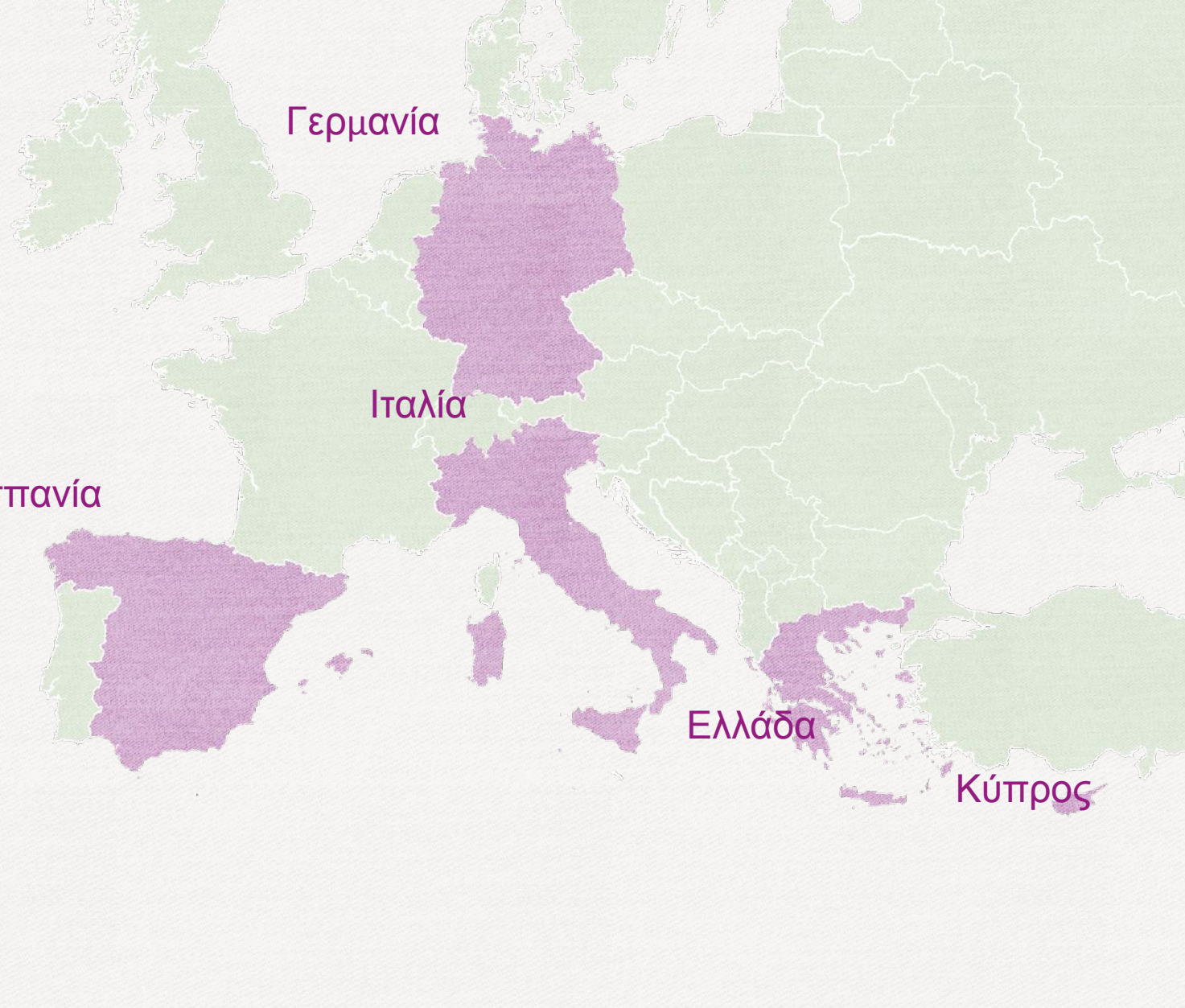
LOTTOZERO - Prato (Ιταλία)

Ε(5) Εταίρος:

CELLOCK LTD - Λευκωσία (Κύπρος)

Ε(6) Εταίρος:

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) - Βαλένθια (Ισπανία)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Όχι Ακόμα Εκεί- Το Μέλλον της Βιώσιμης Μόδας

Φυσικά Υλικά

Νέες τεχνολογίες
Υφάσματος

Παρουσίαση

Καλλιτεχνική
Δημιουργία

Διάλογος

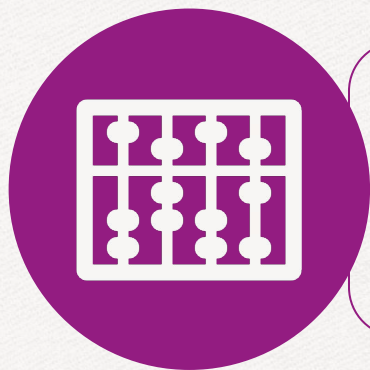
Αποφυγή του Greenwashing

Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών
και νέα επιχειρηματικά μοντέλα
βιώσιμης μόδας

Ανακαλύψτε και Αποκαλύψτε



βελτίωση των γνώσεων των συμμετεχόντων σχετικά με τη βιωσιμότητα στον τομέα της μόδας, από τα φυσικά υλικά, τις νέες τεχνολογίες...



συμμετοχή σε διαδραστικές δραστηριότητες, όπως παρουσιάσεις, συζητήσεις και δημιουργικές ασκήσεις για την εμβάθυνση της κατανόησης και την ενθάρρυνση της κριτικής σκέψης.

ευαισθητοποίηση σχετικά με την ψευδή οικολογική σήμανση των ενδυμάτων και τη χρήση νέων επιχειρηματικών μοντέλων κλωστοϋφαντουργίας.



Χάρτης Συνδέσεων



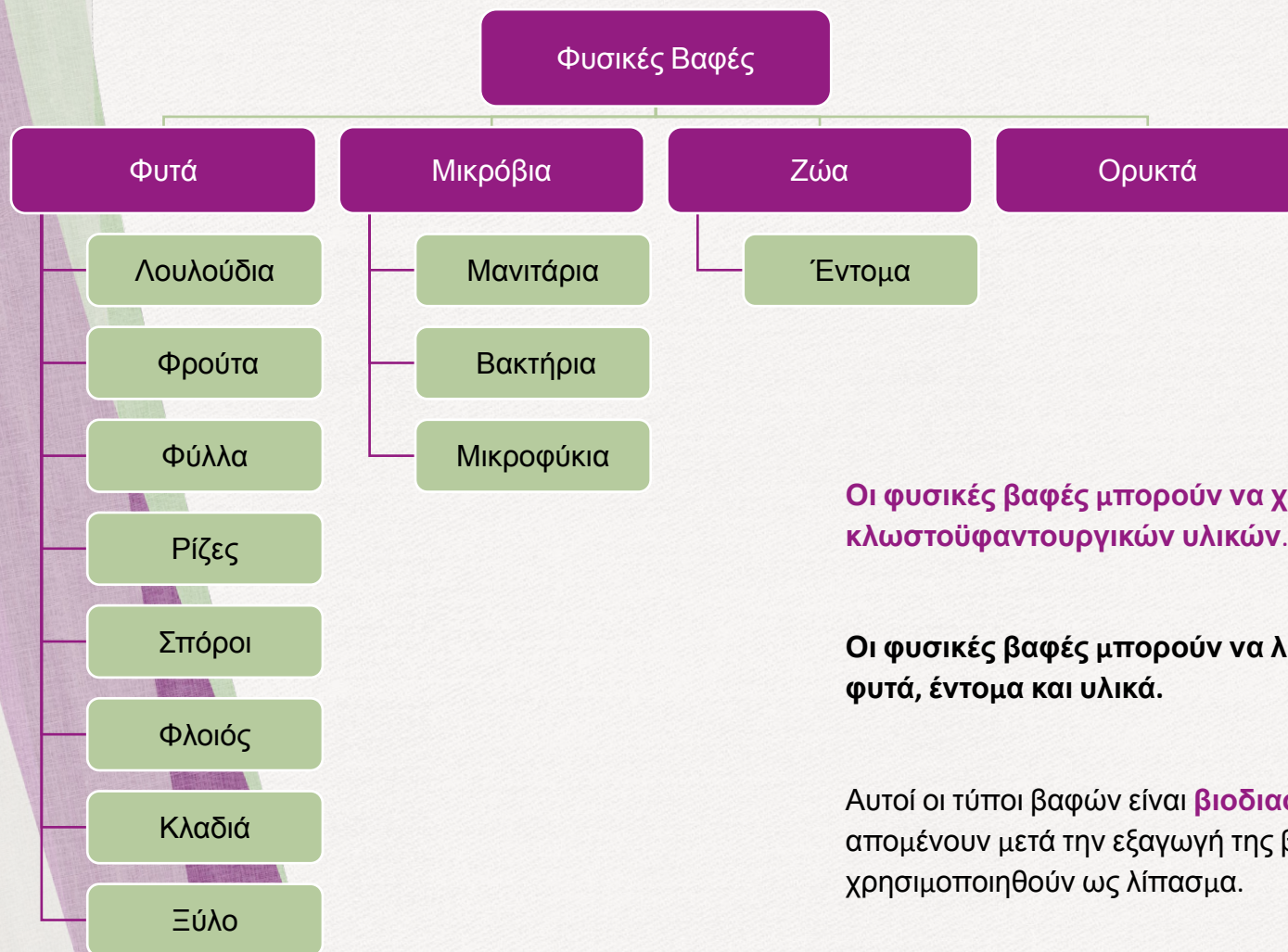
Πηγή: [Freepik](#)



Φυσικά Υλικά

Στη βιομηχανία χρησιμοποιούνται πολλοί διαφορετικοί τύποι ινών για την παραγωγή ενδυμάτων. Ωστόσο, για την προσθήκη χρώματος σε αυτές τις ίνες χρησιμοποιούνται διαφορετικές βαφές.

- Τα ενδύματα που παράγονται από **συνθετικά υλικά**, όπως ο πολυεστέρας, το πολυαμίδιο, η ελαστάνη κ.λπ., βάφονται εύκολα, καθώς **μπορούν να εξωθηθούν απευθείας με χρώμα**.
- Αντίθετα, οι **ίνες φυσικής προέλευσης πρέπει να υποβληθούν σε διαφορετικές διαδικασίες βαφής** για να αποκτήσουν το επιθυμητό χρώμα.
- Οι **συμβατικές συνθετικές βαφές**, οι οποίες είναι οι πιο συχνά χρησιμοποιούμενες, **ενέχουν μεγάλους κινδύνους για το περιβάλλον αλλά και για τον άνθρωπο**. Μπορούν να προκαλέσουν ερεθισμούς ή αλλεργίες όταν έρθουν σε επαφή με το δέρμα. Ένα μεγάλο μέρος τους καταλήγει στα βιομηχανικά λύματα και απορρίπτεται στη θάλασσα και τα ποτάμια, προκαλώντας τον χρωματισμό των υδάτων αυτών και την παρουσία τοξικών ουσιών για τη χλωρίδα και τα ζώα που ζουν στο περιβάλλον αυτό.
- **Η λύση είναι η χρήση υλικών και βαφών φυσικής προέλευσης.**



Κατηγοριοποίησ η

Οι φυσικές βαφές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βαφή φυσικών κλωστοϋφαντουργικών υλικών.

Οι φυσικές βαφές μπορούν να ληφθούν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους από ζώα, φυτά, έντομα και υλικά.

Αυτοί οι τύποι βαφών είναι **βιοδιασπώμενοι** και τα υπολείμματα φυτικής ύλης που απομένουν μετά την εξαγωγή της βαφής μπορούν εύκολα να κομποστοποιηθούν και να χρησιμοποιηθούν ως λίπασμα.

Οι χρωστικές που υπάρχουν στα βιομηχανικά λύματα είναι εύκολο να διατεθούν και **δεν περιέχουν τοξικά συστατικά**.

Έξυπνα Υφάσματα

Εκτός του ότι είναι φιλικές προς το περιβάλλον, οι φυσικές βαφές μπορούν να προσδώσουν **νέα χαρακτηριστικά** στα υφάσματα, καθιστώντας τα **έξυπνα υφάσματα**.

Τα έξυπνα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα έχουν την ικανότητα να μεταβάλλουν τη φύση τους ως απόκριση στη δράση εξωτερικών ερεθισμάτων, είτε φυσικών είτε χημικών, τα οποία τροποποιούν ορισμένες από τις ιδιότητές τους προκειμένου να παρέχουν κάποιο όφελος στον χρήστη.

Προστασία από την υπεριώδη ακτινοβολία:

Εκχύλισμα Babool, φλούδα κάστανου, φλούδα κρεμμυδιού ή κόκκινο και μαύρο τσάι...

Αντιβακτηριακή ικανότητα:

Κουρκουμάς, πράσινο τσάι ή φλούδα ροδιού...

Αλλαγή χρώματος ανάλογα με το pH:

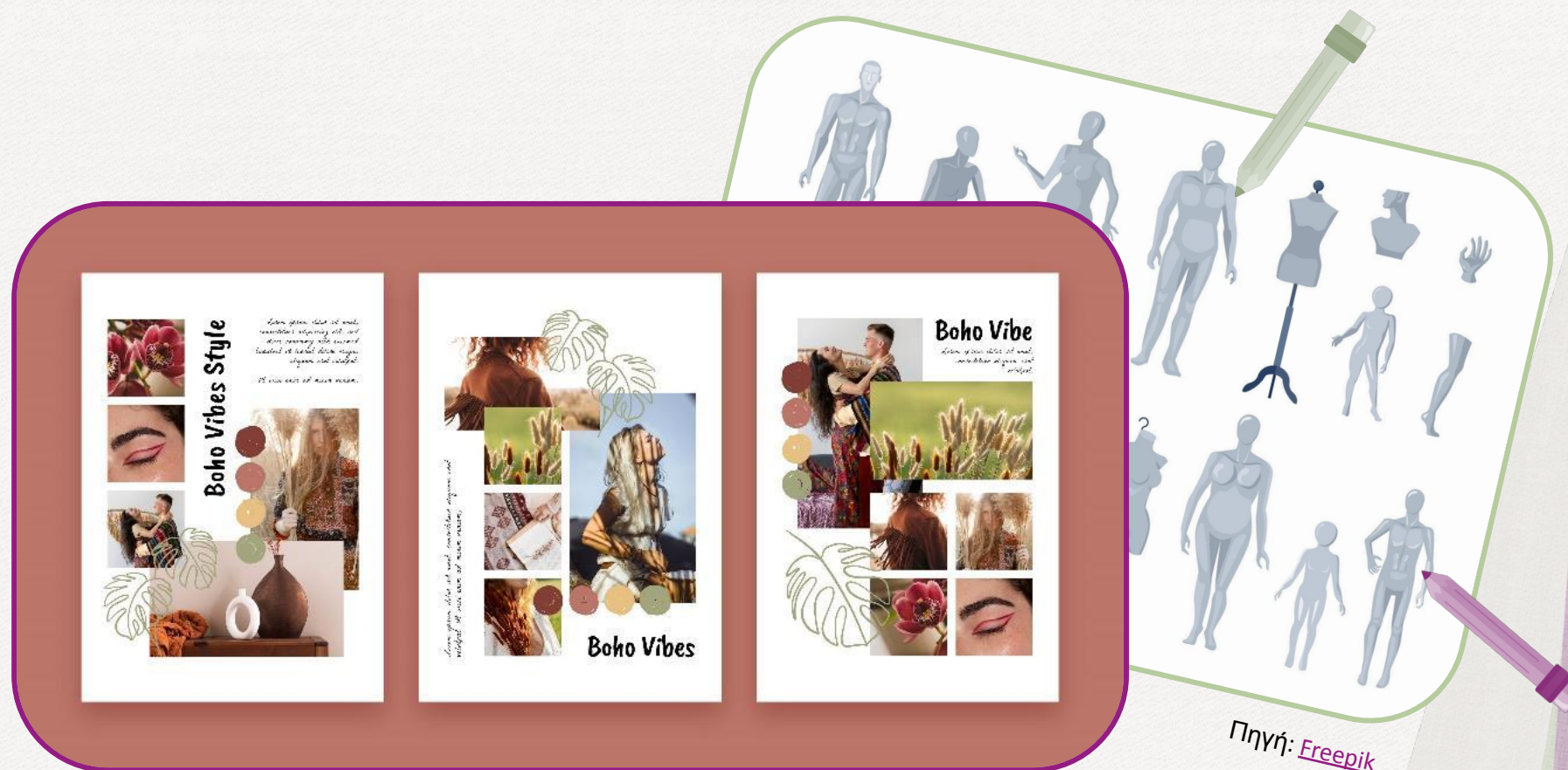
Κόκκινο λάχανο, κουρκουμάς, κόκκινη φλούδα κρεμμυδιού, φλούδα σταφυλιού...

...

Πηγή: [Freepik](#)



Συλλογή Βιώσιμης Μόδας



Νέες τεχνολογίες υφάσματος

Η βιωσιμότητα συνδέεται συχνά με την καινοτομία, η οποία απαιτεί έρευνα και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.

Οι διεργασίες υγρής βαφής υφασμάτων χρησιμοποιούν μεγάλες ποσότητες νερού και χημικών ενώσεων και ένα μεγάλο μέρος αυτού του νερού και των αποβλήτων καταλήγει στα ποτάμια και τις θάλασσες, μολύνοντάς τα.

Η τεχνολογική καινοτομία, όπως στην περίπτωση της ισπανικής εταιρείας **Care Applications**, έχει αναπτύξει μια διαδικασία βαφής που βασίζεται στον **ατμοποιητή**, δηλαδή στη χρήση της ελάχιστης ποσότητας νερού και βαφής για το σχηματισμό **μικροσταγονιδίων** που επιτρέπουν μια ελεγχόμενη, ομοιογενή και εντελώς κλειστή βαφή.

Αυτού του είδους η διαδικασία μειώνει τις ενεργειακές απαιτήσεις, τους χρόνους βαφής και τη χρήση άλλων πρόσθετων που χρησιμοποιούνται στις συμβατικές βαφές

Από την άλλη πλευρά, οι εξελίξεις στην τεχνολογία έχουν καταστήσει δυνατή την αντικατάσταση διεργασιών που είναι ρυπογόνες ή επικίνδυνες για τους εργαζόμενους.

Το έγγραφο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «**Βέλτιστες Διαθέσιμες Τεχνικές (ΒΔΤ)**» περιγράφει τεχνικές φιλικές προς το περιβάλλον σε διάφορες διεργασίες κλωστοϋφαντουργίας.

Λείζερ τεχνολογία

Η **τεχνολογία λείζερ** που αναπτύχθηκε από την εταιρεία Jeanologia **αφαιρεί τη χρωστική ουσία indigo από το ύφασμα denim με εξάχνωση**, δημιουργώντας το εφέ της αλλαγής χρώματος στο ένδυμα.

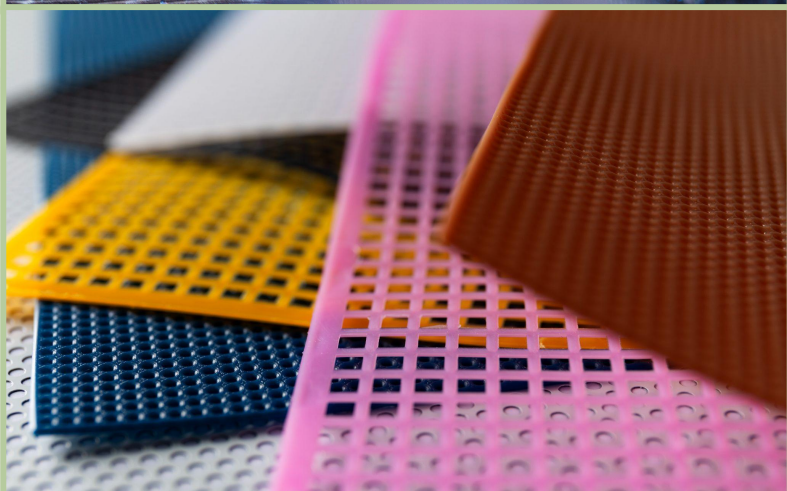
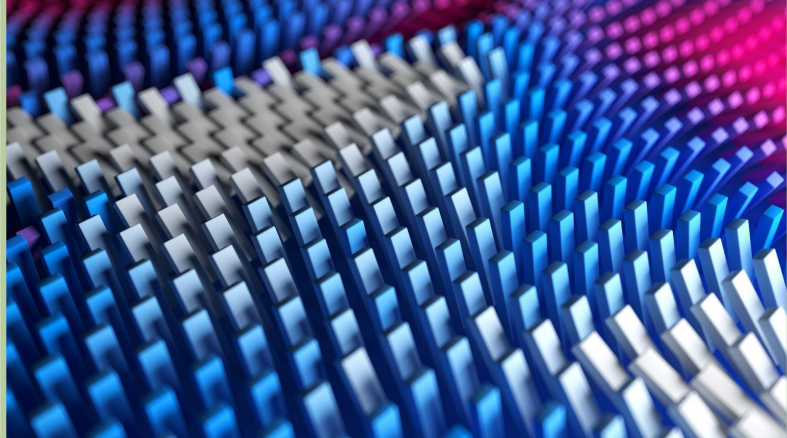
Ανάλογα με την ένταση του λείζερ, μπορεί να επιτευχθεί μια πληθώρα αποτελεσμάτων, από ελαφρά φθορά, μέχρι σκίσιμο και δημιουργία σκισιμάτων για τη διακόσμηση των υφασμάτων denim.

Μπορεί να δημιουργηθεί άπειρος αριθμός διαφορετικών σχεδίων και τα **ενδύματα μπορούν να εξατομικευτούν**. Μάρκες όπως η **Levi's**, η **Pepe Jeans**, η **Bershka** κ.λπ. έχουν εφαρμόσει την τεχνολογία λείζερ, τόσο στο διαδίκτυο όσο και στα καταστήματά τους, όπου οι πελάτες μπορούν να προσαρμόσουν τα τζιν, τα μπουφάν τους...

Η τεχνολογία λείζερ έχει αντικαταστήσει τις παραδοσιακές διαδικασίες φθοράς τζιν, αυτές οι συμβατικές διαδικασίες ήταν επικίνδυνες για τους εργαζόμενους. Το πλύσιμο με πέτρα ή η αμμοβολή με πίεση είναι μερικές από τις παραδοσιακές διαδικασίες που έχουν αντικατασταθεί.



Πηγή: Jeanologia



3D τεχνολογία

Πολλοί σχεδιαστές μόδας έχουν αρχίσει να αναπτύσσουν τα **ενδύματά τους** χρησιμοποιώντας την **τρισδιάστατη τεχνολογία**, η οποία καθιστά δυνατή τη γρήγορη **παραγωγή ενδυμάτων με μοναδικά σχήματα που είναι αδύνατο να κατασκευαστούν με συμβατικά υφάσματα.**

Μερικά από τα πλεονεκτήματα της χρήσης της τρισδιάστατης τεχνολογίας στη βιομηχανία της μόδας είναι τα εξής:

- αποφεύγεται η σπατάλη υφάσματος,
- αποφεύγεται η κατανάλωση νερού και χημικών ουσιών στις διαδικασίες παραγωγής,
- μειώνει την ανάγκη για εργαζόμενους στην αλυσίδα παραγωγής,
- μειώνει τον χρόνο που απαιτείται για την κατασκευή του ενδύματος.

Είναι πλέον δυνατή η εκτύπωση δέρματος και υλικών που μοιάζουν με δέρμα.

Μερικοί τρισδιάστατοι σχεδιαστές μόδας είναι οι: Iris Van Herpen, Julia Koerner, XYZ BAG, Anouk Wipprecht, Danit Peleg...

Εικονική ένδυση



Τι είναι το metaverse?

Το Metaverse είναι ένας εικονικός κόσμος, στον οποίο θα συνδεθούμε χρησιμοποιώντας μια σειρά από συσκευές που θα μας κάνουν να νομίζουμε ότι βρισκόμαστε πραγματικά μέσα σε αυτόν, αλληλεπιδρώντας με όλα τα στοιχεία του.

Το metaverse συμπληρώνεται επίσης από την **επαυξημένη πραγματικότητα**, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να δοκιμάζουν εικονικά ενδύματα. Η εικονική πραγματικότητα θεωρείται επίσης ως ένα βιώσιμο εγχείρημα μόδας.

Πολλοί σχεδιαστές μόδας δημιουργούν φανταστικά σχέδια χρησιμοποιώντας τεχνολογίες τρισδιάστατου ψηφιακού σχεδιασμού. Μερικά από τα καλά χαρακτηριστικά της είναι:

- Το ένδυμα δεν υπάρχει πραγματικά, δεν μπορεί να το αγγίξει κανείς,
- δεν χρησιμοποιούνται φυσικοί πόροι, όπως το νερό, για την παραγωγή του,
- δεν χρησιμοποιούνται χημικές ουσίες,
- δεν γίνεται εκμετάλλευση ανθρώπων για την κατασκευή του,
- δεν παράγει υφασμάτινα απόβλητα.





Πηγή: Σχεδιάστηκε με ΤΝ από ΥΡΝ

Σχέδιο Μόδας με ΤΝ

Δημιουργός εικόνων bing



Αποφεύγοντας το Greenwashing

Τι είναι το Greenwashing;

Το πράσινο ξέπλυμα είναι η ψευδής προώθηση των περιβαλλοντικών προσπαθειών ενός οργανισμού, σε πολλές περιπτώσεις, περισσότεροι πόροι επενδύονται σε αυτή την πράσινη προώθηση παρά στις ίδιες τις περιβαλλοντικές δράσεις.

Πολλές μάρκες μόδας ισχυρίζονται ότι είναι βιώσιμες χρησιμοποιώντας **ανακυκλωμένες ίνες**, αλλά τις χρησιμοποιούν για την κατασκευή **ενδυμάτων από πολλαπλά υλικά**, δηλαδή ενδυμάτων που κατασκευάζονται από περισσότερους από έναν τύπους ινών, γεγονός που **καθιστά τη διαδικασία ανακύκλωσης πολύ δύσκολη**.

Μια άλλη πρακτική πράσινου ξεπλύματος είναι η **δωρεά σε ΜΚΟ** για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων στο παγκόσμιο εμπόριο ενδυμάτων. Ωστόσο, δεν αναλαμβάνουν καμία άμεση δράση για τις συνθήκες και τα εργασιακά δικαιώματα των προμηθευτών τους.



Source: [Flickr](#)

Οικολογικές Ετικέτες

Η πιο συνηθισμένη πρακτική που χρησιμοποιούν οι εταιρείες είναι η **οικολογική σήμανση** και η **οικολογική πιστοποίηση**, οι οποίες κερδίζουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, ισχυριζόμενες ότι αντιπροσωπεύουν μια μάρκα υψηλότερης ποιότητας και μια παραγωγή φιλική προς το περιβάλλον.

Υπάρχει ένας αριθμός εθελοντικών οικολογικών σημάτων και πιστοποιήσεων που σχετίζονται με τη βιομηχανία της μόδας, ορισμένα είναι ρυθμισμένα και διαπιστευμένα, αλλά άλλα **στερούνται διαφάνειας** και άλλα **χρησιμοποιούν συχνά διφορούμενες έννοιες ή λέξεις-κλειδιά** όπως «φιλικό προς το περιβάλλον», «βιολογικό» ή «βιώσιμο» για να δημιουργήσουν **ψευδή μηνύματα μάρκετινγκ**.

OEKO-TEX
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

GLOBAL ORGANIC
TEXTILE STANDARD
GOTS

BLUESIGN

Ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και νέα επιχειρηματικά μοντέλα βιώσιμης μόδας

Το μέλλον της βιώσιμης μόδας δεν εξαρτάται μόνο από τη βιομηχανία, αλλά και από τους καταναλωτές. Οι αγοραστές πρέπει να έχουν επίγνωση των συνηθειών τους και να μειώσουν την περιττή κατανάλωση.

Χρήση ενός ρούχου για **9** ακόμη **μήνες**



μείωση των εκπομπών **CO₂** κατά **27%**

μείωση της κατανάλωσης **νερού** κατά **33%**

μείωση των **αποβλήτων υφασμάτων** κατά **22%**

Νέα επιχειρηματικά μοντέλα μόδας

Για να καταπολεμηθεί η ταχεία κατανάλωση γρήγορης μόδας, έχουν εμφανιστεί διάφορα νέα επιχειρηματικά μοντέλα γύρω από τον κλάδο.

- **Καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών** (Humana...).
- **Διαδικτυακή αγορά ρούχων** (Vinted...).
- **Ενοικίαση ρούχων** (Rent the Runway, Nuuly, Gwynnie Bee...).
- **Ανταλλαγή ρούχων** (Nuw, Swooped, Swap Society...).

HUMANA

SWAP SOCIETY

nuuly

Vinted

RENT THE RUNWAY

Σχεδιάστε το Επιχειρηματικό σας Μοντέλο στην Βιομηχανία της Μόδας



Συμπέρασμα

Φυσικά Υλικά



Η χρήση φυσικών υλικών αυξάνεται λόγω των θετικών χαρακτηριστικών τους και των χαμηλών περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Ωστόσο, είναι ζωτικής σημασίας να διασφαλιστεί ότι οι πρακτικές παραγωγής είναι προσεκτικές για τη διατήρηση της βιωσιμότητάς τους

Νέες Τεχνολογίες Υφασμάτων



Οι νέες τεχνολογίες κλωστοϋφαντουργίας αποτελούν το μέλλον της βιώσιμης μόδας. Οι εταιρείες πρέπει να καταβάλουν οικονομική προσπάθεια για να στρέψουν την παραγωγή τους προς αυτές τις τεχνολογίες.

Τεχνολογίες όπως ο ψεκασμός, το λέιζερ, το όζον κ.λπ. είναι πολύ πιο βιώσιμες από τις συμβατικές μεθόδους.

Επίπλαστη Οικολογική Συνείδηση



Πολλές εταιρείες και μάρκες μόδας χρησιμοποιούν το μάρκετινγκ για να προσποιηθούν ότι είναι βιώσιμες.

Οι καταναλωτές πρέπει να είναι προσεκτικοί όταν αγοράζουν και να επαληθεύουν ότι το ένδυμα έχει επίσημη «οικολογική» πιστοποίηση.

Νέα Επιχειρηματικά Μοντέλα στη Μόδα



Η κοινωνία πρέπει να μειώσει την κατανάλωση νέων ρούχων και να επιλέξει νέα επιχειρηματικά μοντέλα μόδας.

Το να φοράτε ρούχα Humana ή Vinted γίνεται όλο και πιο μοντέρνο,, αλλά πάντα με προσοχή στην υπερκατανάλωση.

Μπάλες γνώμης



Πηγή: [Freepik](#)



Source: [Freepik](#)

"Τα ρούχα που φοράμε λένε κάτι για το ποιοι είμαστε. Ας βεβαιωθούμε ότι λένε το σωστό πράγμα».

- Colin Firth, ηθοποιός και υπέρμαχος της βιώσιμης μόδας

The background consists of large, overlapping, organic shapes in various shades of purple and green. The colors range from deep, dark purple to light, almost white, and from vibrant green to muted sage. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. In the center, there is a white rectangular box containing the Greek text.

Ευχαριστούμε!



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

www.instagram.com/refashionizedproject/

www.facebook.com/Refashionized

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μέσω του προγράμματος Erasmus+.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.
Αριθμός έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια χρήσης [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

cellock
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA