



Co-funded by  
the European Union

## Unità 4

La rivoluzione della moda sostenibile è iniziata

Numero di riferimento del progetto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



**Co-funded by  
the European Union**

**Azione chiave:**

KA 220 - Partenariati di cooperazione nel settore giovanile

**Sottoazione:**

ORIZZONTALE: Ambiente e lotta al cambiamento climatico

**Priorità principale:**

ORIZZONTALE: Valori comuni, impegno civico e partecipazione

**Altre priorità:**

GIOVANI: Promuovere la cittadinanza attiva, il senso di iniziativa dei giovani e l'imprenditorialità giovanile, compresa quella sociale.

**Argomenti principali:**

Creatività, arte e cultura

Competenze verdi

Identità, cittadinanza e valori europei

**P(1) Coordinatore:**

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (JKPeV) - Dresda  
(Germania)

**P(2) Partner:**

KAINOTOMIA & SIA EE - Larissa (Grecia)

**P(3) Partner:**

PROGETTO CATWALK - Salonicco (Grecia)

**P(4) Partner:**

LOTTOZERO - Prato (Italia)

**P(5) Partner:**

CELLOCK LTD - Nicosia (Cipro)

**P(6) Partner:**

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) - Valencia (Spagna)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk  
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK<sup>®</sup>  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÉCNICA  
DE VALÈNCIA

# La rivoluzione della moda sostenibile è iniziata

Economia circolare

Moda slow

Materiali sostenibili

Ecodesign

Esperienza cliente sostenibile

Presentazione  
e

Dibattito

Attività di  
gruppo

Esercizi  
creativi

Meno  
inquinamento  
ambientale

Meno rifiuti tessili

Impatto  
ambientale e  
sociale positivo

Consumo  
responsabile



# Scoprire e rivelare



Riconoscere l'impatto ambientale dei metodi tradizionali di produzione e consumo della moda.

Comprendere i principi della moda sostenibile, compreso il ciclo di vita dell'indumento, la selezione di materiali sostenibili e i modelli di esperienza del cliente.



Applicare queste conoscenze e intuizioni fornendo strategie e strumenti pratici per incorporare pratiche di moda sostenibile nelle scelte personali di moda.

# Racconti di moda



Fonte: Canva

Dove ha acquistato  
l'indumento?

Perché siete  
emotivamente legati ad  
esso?

C'è qualche aneddoto  
particolare che lo  
riguarda?

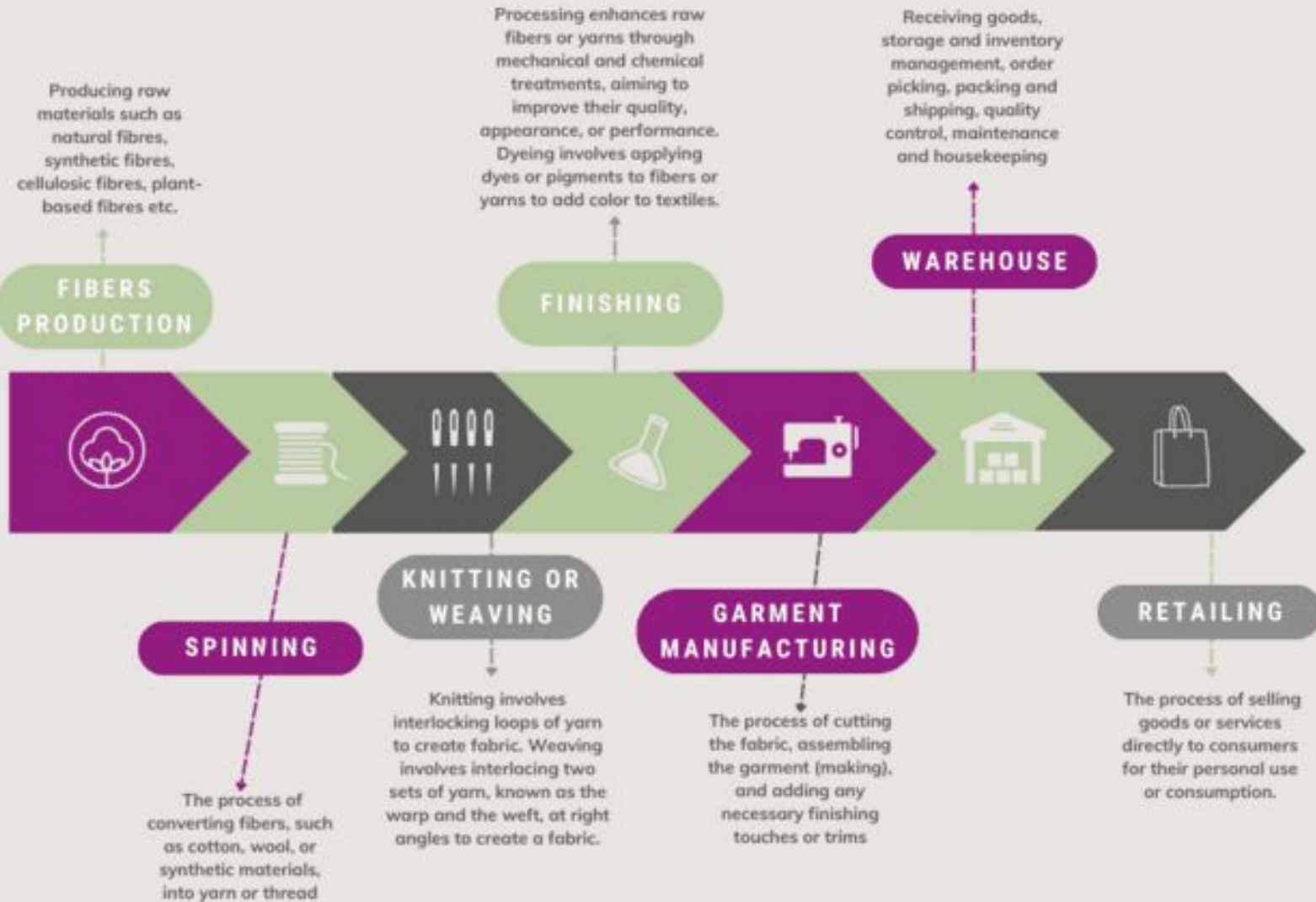
# Il ciclo di vita degli indumenti



Fonte: Lottozero



# THE JOURNEY OF THE GARMENT





# Ecodesign

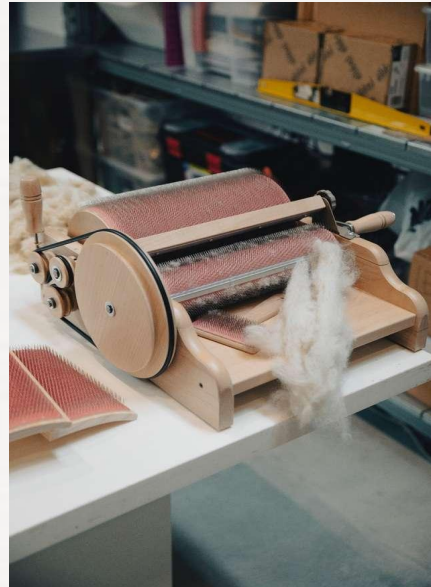
Qualità del prodotto, durata, riutilizzabilità, aggiornabilità

Materiali o materie prime riciclate, riciclabili, prodotte con energie alternative o fonti rinnovabili.

Ridotta diversità dei materiali multicomponenti

Processi che comportano la riduzione del consumo energetico, delle emissioni di carbonio e dell'impronta ambientale

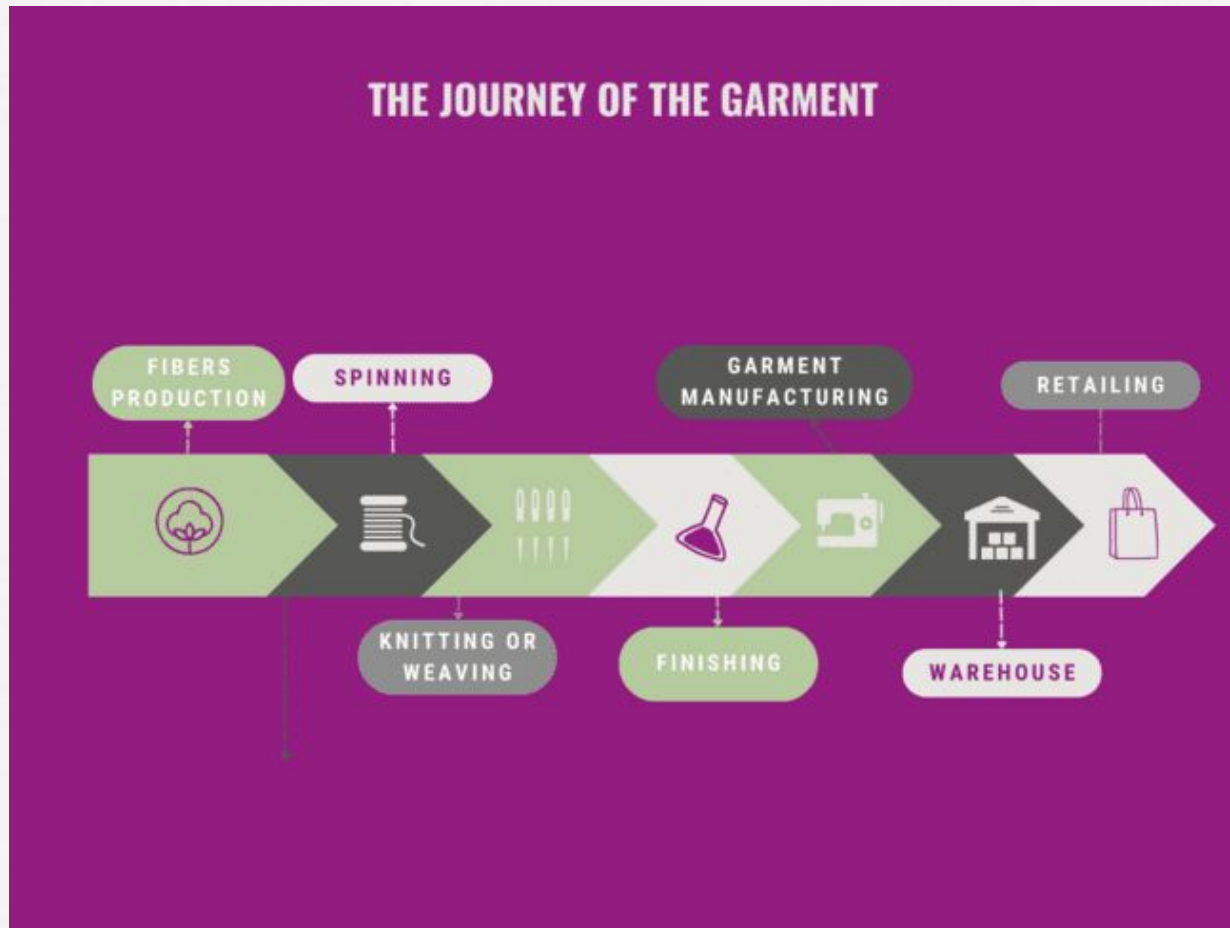
Requisiti informativi relativi a tutti i processi coinvolti



Fonte: Lottozero

L'eco-design della moda è definito come la progettazione di prodotti tessili o di moda destinati ad avere il minor impatto possibile sull'ambiente durante il loro intero ciclo di vita.

# Comprendere l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita di un indumento



Qual è l'impatto di ogni fase?

# Materiali sostenibili

**Fibre rigenerate**

**Fibre organiche**

**Materiali riciclati**

**Materiali deadstock**

**Materiali innovativi**



Fonte: Lottozero



# Materiali sostenibili



**Le fibre rigenerate** sono prodotte utilizzando materie prime ottenute da rifiuti tessili, sia pre-consumo (scarti del processo di produzione) che post-consumo (tessuti e indumenti a fine vita), che vengono tritati e poi rifilati. I vantaggi dell'utilizzo includono la riduzione del consumo di materie prime, acqua, energia e prodotti chimici nei processi di produzione.

Fonte: Lottozero

**Le fibre biologiche** sono coltivate secondo i principi dell'agricoltura biologica, nel rispetto degli animali e della natura. Pratiche come il pascolo responsabile per la lana o l'agricoltura biologica per la seta contribuiscono alla biodiversità e alla salute dell'ecosistema.



Fonte: [Bubba73 \(Jud McCranie\), CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons](#)

# Materiali sostenibili



**I materiali riciclati** sono un'alternativa sostenibile ai materiali tradizionali perché sono prodotti da materiali di scarto anziché da materie prime e perché utilizzano meno energia e sostanze chimiche per la loro lavorazione, con un minore impatto sull'ambiente. Inoltre, come nel caso dei materiali sintetici, prodotti da bottiglie di plastica e altri rifiuti plastici, la loro lavorazione è spesso associata alla raccolta di rifiuti dispersi nell'ambiente.

Fonte: [Unsplash](#)

**I materiali deadstock** si riferiscono a tessuti inutilizzati o a scorte di collezioni precedenti che non sono state vendute. Riutilizzando questi materiali invece di crearne di nuovi, si può contribuire a ridurre l'impatto ambientale associato alla produzione tessile. Ciò include la conservazione dell'acqua, la riduzione delle emissioni di carbonio e la minimizzazione dell'inquinamento derivante da metodi di smaltimento come la discarica o l'incenerimento.

Fonte: Lottozero





# Materiali sostenibili

I **materiali biobased** sono biopolimeri sintetizzati chimicamente a partire da risorse rinnovabili e possono rappresentare un'altra **alternativa al poliestere** e alle **fibre sintetiche**.

Le fibre possono essere realizzate in bioplastica o in plastiche parzialmente biobased; le bioplastiche derivano da biomasse rinnovabili come le patate o il mais. Possono avere proprietà simili a quelle delle plastiche derivate dal petrolio, ma utilizzano dal 20 al 30% di energia in meno per produrle.



Fonte: Lottozero

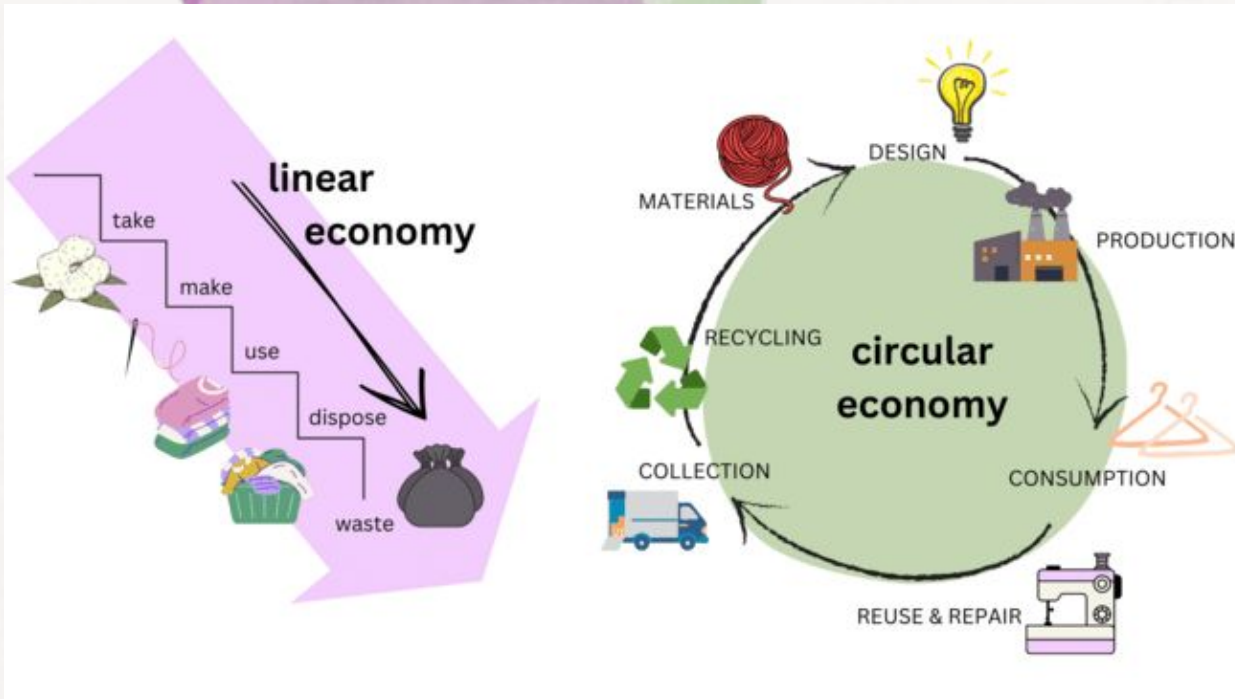


# Approvvigionamento di tessuti sostenibili



Fonte: [Canva](#)

# Economia circolare



Nel **sistema lineare** convenzionale, i prodotti di moda seguono l'approccio "prendere-fare-usare-smaltire": le materie prime, tipicamente non rinnovabili, vengono estratte e trasformate in filati, poi modellati in capi di abbigliamento che alla fine vengono scartati, spesso attraverso l'incenerimento o il deposito in discarica.

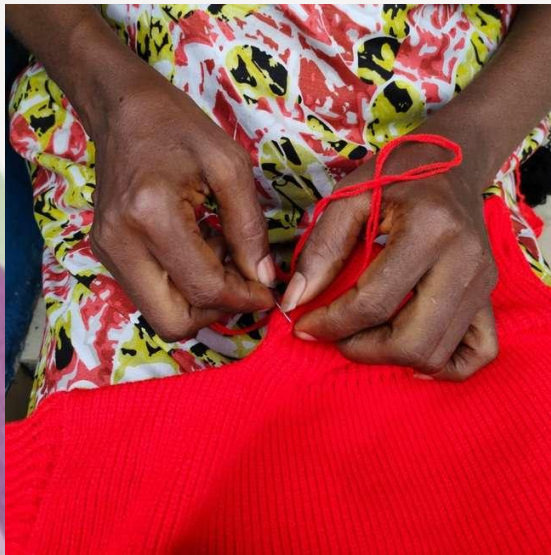
L'**economia circolare** rivoluziona l'industria della moda, andando oltre una tendenza passeggera per ridefinire le pratiche di produzione e consumo. Partendo dal tradizionale modello lineare "prendere-fare-smaltire", essa pone l'accento sulla riduzione dei rifiuti e sulla massimizzazione del valore delle risorse.

# Economia circolare

## Pratiche circolari

### Riparazione

I marchi che abbracciano l'economia circolare possono offrire servizi di riparazione e manutenzione per i loro prodotti. Ciò può includere **riparazioni** gratuite o **a prezzi accessibili**, accesso ai pezzi di ricambio e indicazioni su come i clienti possono prolungare la vita dei loro capi.



Fonte: [Unsplash](#)



### Riutilizzo

Fonte: Lottozero

**Le opzioni di seconda mano** e di **noleggio** nel settore della moda sono diventate sempre più popolari negli ultimi anni come parte del crescente movimento verso la **sostenibilità** e il **consumo consapevole**.

**Estendono il ciclo di vita dei capi di abbigliamento**, riducendo la quantità che finisce nelle discariche; riducono la domanda di nuovi prodotti, diminuendo così l'impronta ambientale dell'industria della moda. Offre un vantaggio economico ai consumatori e permette loro di sperimentare stili diversi senza un impegno a lungo termine.

guisa





## Upcycling

Si riferisce all'utilizzo di **vecchi indumenti** o **tessuti usati** per creare nuovi capi con un **valore aggiunto** in termini di estetica, qualità o funzionalità.

Questa è la principale differenza con il **downcycling**, in cui le materie prime vengono invece trasformate in prodotti di minor valore (ad esempio, dai tessuti alle imbottiture per l'edilizia). Negli ultimi anni, diversi stilisti hanno iniziato a lavorare con materiali di scarto o a realizzare capi upcycled, così come i grandi marchi del lusso hanno tirato fuori dai magazzini campioni e vecchie collezioni per reintrodurli in una nuova veste.



Fonte: Lottozero

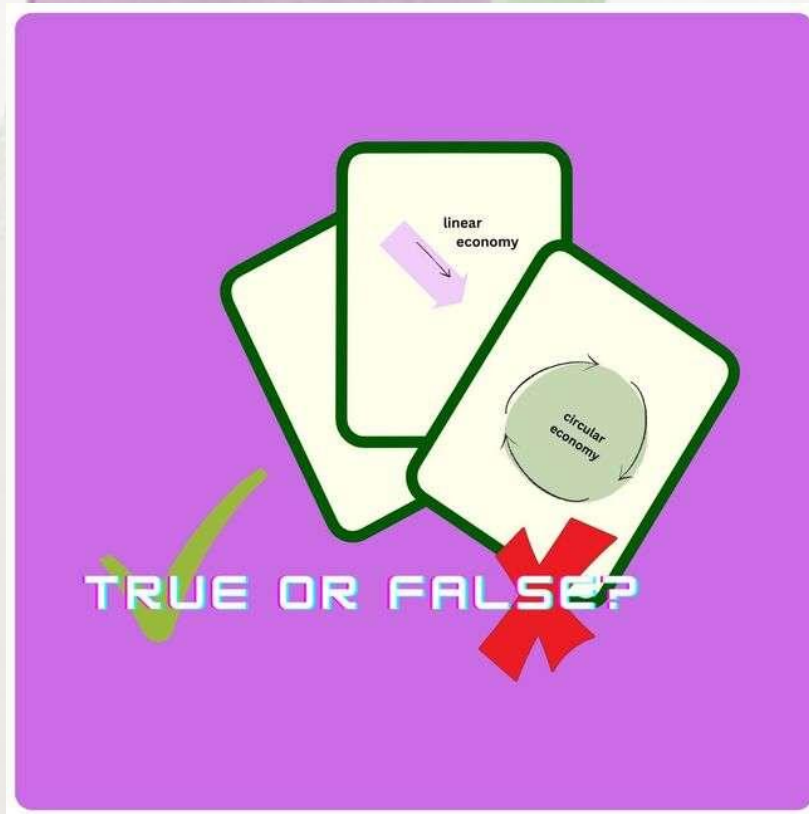


Fonte: Lottozero

## Riciclaggio

Si tratta del processo di **raccolta, lavorazione e riutilizzo di** materiali tessili per creare nuovi prodotti. L'implementazione di iniziative di riciclaggio può ridurre significativamente l'impatto ambientale, minimizzando i rifiuti e conservando le risorse.

# Vero o falso: Economia circolare VS economia lineare



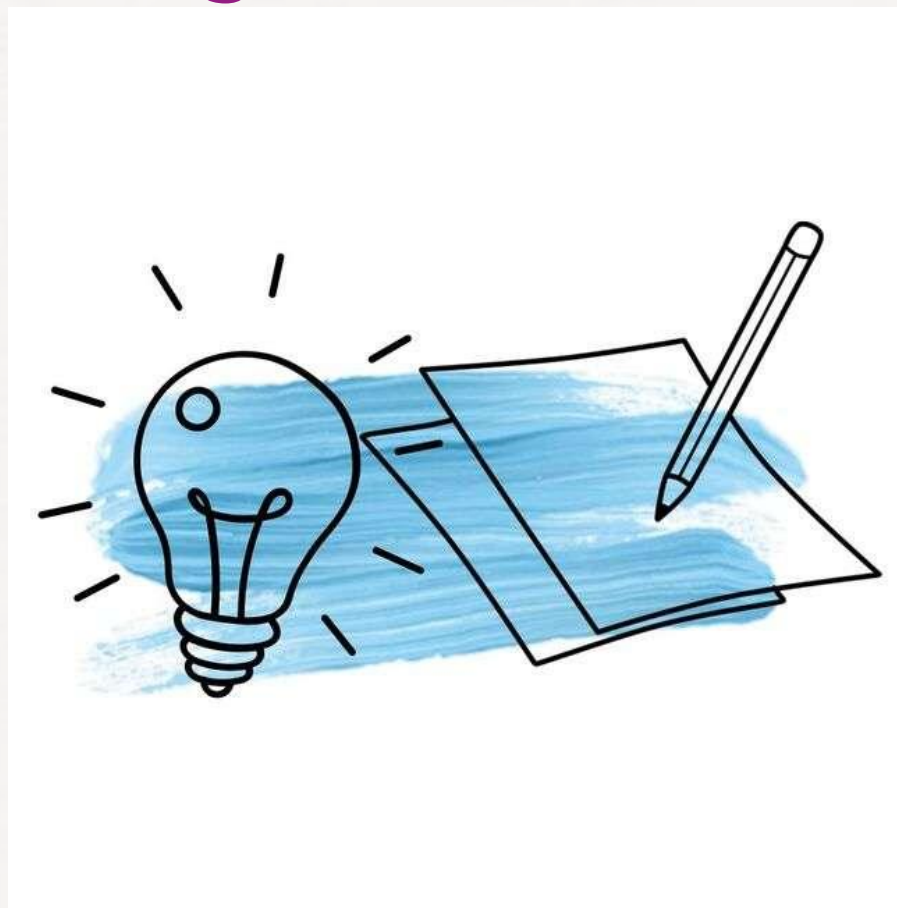
# Prolungare la vita dell'indumento



Con quale frequenza e per quale motivo si dismetti un capo di abbigliamento?



# Riprogettare l'abbigliamento



Fonte: [Canva](#)

# Conclusione



# Albero dell'apprendimento







**"Chiamatela 'moda ecologica' se volete, ma io credo che sia solo buon senso".**

***-Livia Firth, attivista della moda e fondatrice di Eco Age***

The background of the slide is an abstract composition of overlapping, semi-transparent shapes in various shades of purple and green. The shapes are organic and flowing, creating a sense of movement and depth. A central white rectangular box contains the text.

**Grazie!**





# ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

[www.instagram.com/refashionizedproject/](https://www.instagram.com/refashionizedproject/)  
[www.facebook.com/Refashionized](https://www.facebook.com/Refashionized)

Il progetto è cofinanziato dalla Commissione europea attraverso il programma Erasmus+.



Co-funded by  
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.  
Numero di progetto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



Quest'opera è rilasciata con licenza [Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk  
Δημοκρατία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK<sup>®</sup>  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÉCNICA  
DE VALÈNCIA