



Co-funded by
the European Union



ReFashionized

Fashion evolution towards sustainability

LIBRETTO DELLA MODA SOSTENIBILE

TABELLA DELLE ATTIVITÀ UNITÀ 4

di LOTTOZERO



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
kétro órá plou máénans



Catwalk
Αργοναυτία Τεχνολογίας


LOTTOZERO

CELLOCK®
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



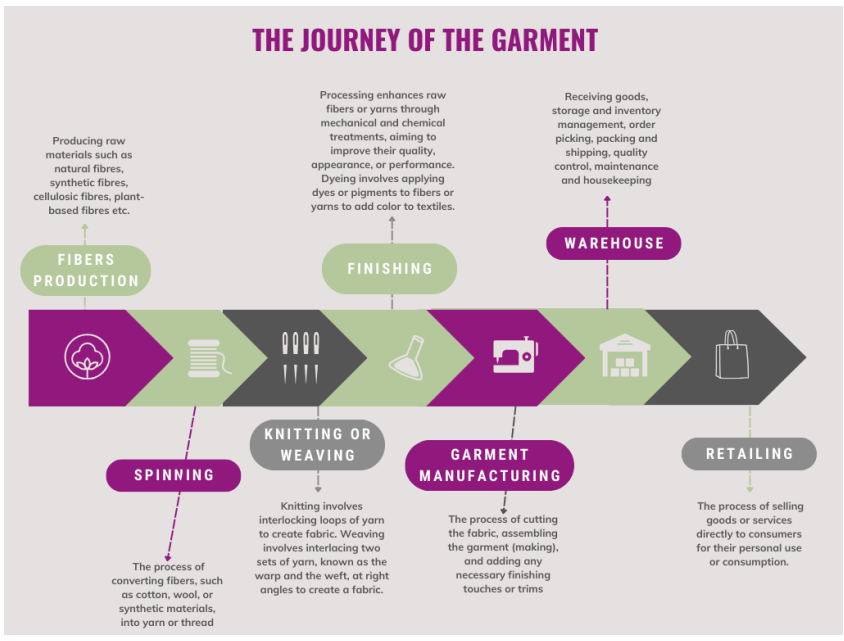
UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA

ATTIVITÀ 2: RACCONTI DI MODA

Titolo dell'unità	Unità 4 La rivoluzione della moda sostenibile è iniziata
Numero di attività	2
Titolo dell'attività	Racconti di moda
Metodo di attività	Rompere il ghiaccio
Immagini rilevanti	 <p>Fonte: Canva</p>
Materiali	//
Obiettivo dell'attività	Questa attività mira a creare un'atmosfera rilassata e coinvolgente in cui i partecipanti possano presentarsi e condividere storie su ciò che indossano. Esplorando le


	<p>origini, le ragioni dell'acquisto, i legami emotivi e gli aneddoti legati ai loro capi, i partecipanti non solo romperanno il ghiaccio, ma inizieranno anche a tracciare le abitudini di consumo e a comprendere le motivazioni alla base delle scelte di moda.</p>
Risultati di apprendimento di questa attività	<ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sulle proprie scelte di moda condividendo le storie dei propri capi di abbigliamento; • Comprendere il ruolo dell'attaccamento emotivo nel plasmare il comportamento dei consumatori e le scelte di moda; • Riconoscere i modelli di consumo ascoltando i racconti di moda degli altri.
Durata dell'attività (in minuti)	20-30 minuti
Preparazione	Iniziate spiegando lo scopo dell'attività, che è quello di conoscere meglio le scelte di moda degli altri e le storie che ci sono dietro.
Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • Invitate ogni partecipante a presentarsi condividendo il proprio nome e una breve descrizione del capo d'abbigliamento che indossa. • Incoraggiateli a includere dettagli come il luogo di acquisto, il motivo per cui ne sono stati attratti e qualsiasi ricordo speciale o legame emotivo ad esso associato. • A turno, ogni partecipante condividerà con il gruppo il proprio racconto di moda. • Incoraggiate i partecipanti a discutere temi comuni o differenze nelle loro scelte di moda e le motivazioni sottostanti. È possibile prendere nota di modelli o temi comuni che emergono riguardo alle abitudini di consumo, ai legami emotivi con l'abbigliamento e alle ragioni di acquisto. • Concludete l'attività riassumendo le principali intuizioni ottenute dalle storie condivise. Incoraggiare i partecipanti a continuare a riflettere sulle loro scelte di moda durante il workshop.

ATTIVITÀ 4: COMPRENDERE L'IMPATTO AMBIENTALE DEL CICLO DI VITA DI UN INDUMENTO

Titolo dell'unità	Unità 4 La rivoluzione della moda sostenibile è iniziata
Numero di attività	3
Titolo dell'attività	Comprendere l'impatto ambientale del ciclo di vita di un capo di abbigliamento
Metodo di attività	Discussione di gruppo
Immagini rilevanti	 <p>THE JOURNEY OF THE GARMENT</p> <p>The infographic illustrates the lifecycle of a garment through several stages:</p> <ul style="list-style-type: none"> FIBERS PRODUCTION: Producing raw materials such as natural fibres, synthetic fibres, cellulosic fibres, plant-based fibres etc. SPINNING: The process of converting fibers, such as cotton, wool, or synthetic materials, into yarn or thread. KNITTING OR WEAVING: Knitting involves interlocking loops of yarn to create fabric. Weaving involves interlacing two sets of yarn, known as the warp and the weft, at right angles to create a fabric. FINISHING: Processing enhances raw fibers or yarns through mechanical and chemical treatments, aiming to improve their quality, appearance, or performance. Dyeing involves applying dyes or pigments to fibers or yarns to add color to textiles. GARMENT MANUFACTURING: The process of cutting the fabric, assembling the garment (making), and adding any necessary finishing touches or trims. WAREHOUSE: Receiving goods, storage and inventory management, order picking, packing and shipping, quality control, maintenance and housekeeping. RETAILING: The process of selling goods or services directly to consumers for their personal use or consumption. <p>Fonte: Canva</p>
Materiali	Penna, carta, copia stampata dell'immagine del ciclo di vita dell'indumento.
Obiettivo dell'attività	L'attività mira a migliorare la comprensione da parte dei partecipanti delle implicazioni ambientali delle varie fasi del ciclo di vita di un indumento.
Risultati di apprendimento di questa attività	<ul style="list-style-type: none"> I partecipanti acquisiranno una comprensione più approfondita degli impatti ambientali associati alle diverse fasi del ciclo di vita di un indumento. Analizzando e discutendo gli impatti ambientali negativi nelle varie fasi del ciclo di vita, i partecipanti

	<p>svilupperanno capacità di pensiero critico per valutare le implicazioni più ampie della produzione e del consumo degli indumenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attraverso discussioni e presentazioni di gruppo, i partecipanti miglioreranno la loro capacità di collaborare efficacemente con gli altri e di comunicare in modo conciso idee complesse. • I partecipanti saranno in grado di applicare le conoscenze teoriche sulla sostenibilità e sugli impatti ambientali a scenari reali, in particolare nel contesto della moda e della produzione di abbigliamento.
Durata dell'attività (in minuti)	30 minuti
Preparazione	<ul style="list-style-type: none"> • Stampate l'immagine del ciclo di vita dell'indumento. • Dividete i partecipanti in piccoli gruppi. • Ogni gruppo avrà a disposizione penne, carta e una copia dell'immagine del ciclo di vita dell'indumento.
Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • Assegnare due o tre fasi del ciclo di vita a ciascun gruppo (per esempio, coltivazione di fibre/produzione di tessuti, ecc.) • Lasciate 20 minuti per le discussioni di gruppo per identificare i potenziali impatti ambientali negativi associati alle fasi assegnate. • I gruppi presenteranno i loro risultati alla classe, riassumendo le loro intuizioni in un tempo di due minuti. • Le presentazioni devono seguire l'ordine dell'immagine del ciclo di vita, partendo dalla coltivazione delle fibre e concludendo con lo smaltimento.

ATTIVITÀ 6: APPROVVIGIONAMENTO DI TESSUTI SOSTENIBILI

Titolo dell'unità	Unità 4 La rivoluzione della moda sostenibile è iniziata
Numero di attività	6
Titolo dell'attività	Approvvigionamento di tessuti sostenibili
Metodo di attività	Ricerca, analisi, discussione di gruppo
Immagini rilevanti	 <p>Fonte: Canva</p>
Materiali	Connessione a Internet e computer portatile, carta e penna
Obiettivo dell'attività	Il workshop mira a facilitare l'esplorazione e la discussione sugli effetti ambientali delle varie fibre durante il loro ciclo di vita e la conseguente scelta di quelle più sostenibili.

Risultati di apprendimento di questa attività	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere gli impatti ambientali delle diverse fibre • Suggerendo alternative più sostenibili alle fibre tradizionali, i partecipanti dimostreranno la loro capacità di applicare le loro conoscenze per proporre soluzioni pratiche per ridurre l'impatto ambientale nell'industria della moda. • Lavorando in gruppo e tenendo presentazioni, i partecipanti miglioreranno le loro capacità di collaborazione e comunicheranno efficacemente idee complesse. • I partecipanti saranno in grado di applicare le conoscenze teoriche sulla sostenibilità ambientale a scenari pratici all'interno dell'industria della moda, in particolare per quanto riguarda la selezione delle fibre e il loro impatto sull'ambiente.
Durata dell'attività (in minuti)	30 minuti
Preparazione	<ul style="list-style-type: none"> • Informate gli studenti sullo scopo dell'attività. • Dividete i partecipanti in piccoli gruppi. • Confermate che i contenuti dell'Unità 4 sono stati condivisi con i partecipanti o presentate i contenuti se non sono ancora stati trattati.
Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • Assegnate a ogni gruppo una fibra diversa su cui concentrarsi: cotone, lana, viscosa e poliestere. • Dedicate 20 minuti a ciascun gruppo per illustrare gli impatti negativi della fibra designata. • Incoraggiate i partecipanti a considerare gli impatti ambientali, come l'inquinamento dell'aria, della terra e dell'acqua, e ad esplorare altri potenziali impatti durante il ciclo di vita dell'indumento. • Gli studenti possono basarsi sulle conoscenze condivise nell'Unità 4 e, se necessario, condurre ricerche online. • Dopo aver individuato le principali criticità legate a ciascuna fibra, viene chiesto loro di suggerire altre opzioni più sostenibili (ad esempio, materiali sostenibili o organici).

	<ul style="list-style-type: none"> • Ogni gruppo farà una breve presentazione dei propri risultati per condividere con il resto della classe quanto appreso. • Dopo le presentazioni, favorite una sessione di debriefing per riflettere sulle intuizioni ottenute dall'esercizio e incoraggiate ulteriori discussioni sulle implicazioni ambientali delle diverse fibre e sulle alternative disponibili nell'industria tessile odierna.
--	--

ATTIVITÀ 8: VERO O FALSO: ECONOMIA CIRCOLARE VS ECONOMIA LINEARE


Titolo dell'unità	Unità 4 La rivoluzione della moda sostenibile è iniziata
Numero di attività	6
Titolo dell'attività	Vero o falso: Economia circolare VS economia lineare
Metodo di attività	Riflessione, gamification

<p>Immagini rilevanti</p>	 <p>Fonte: Lottozero su Canva</p>
<p>Materiali</p>	<p>Carta, penna.</p>
<p>Obiettivo dell'attività</p>	<p>L'attività mira ad approfondire la comprensione dei concetti di economia lineare e circolare nel contesto dell'industria della moda, aiutando gli studenti a distinguere tra il modello lineare tradizionale e l'innovativo approccio circolare.</p>
<p>Risultati di apprendimento di questa attività</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzando e valutando le affermazioni vere e false relative all'economia lineare e circolare nella moda, i partecipanti miglioreranno la loro capacità di pensare in modo critico alle questioni di sostenibilità e di discernere tra diversi modelli economici. • Conoscere le pratiche circolari del sistema moda

	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere un ambiente di apprendimento collaborativo attraverso discussioni e dibattiti di gruppo.
Durata dell'attività (in minuti)	10 minuti
Preparazione	<ul style="list-style-type: none"> L'allegato I offre esempi di frasi per il facilitatore. Preparate in anticipo un elenco di frasi e le relative risposte, preferibilmente individuate all'interno del rispettivo sottomodulo dell'Unità 4. Dividete la classe in squadre o individui, a seconda delle dimensioni della classe.
Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> Presentate alla classe le affermazioni vere o false una per una, lasciando che ogni squadra o individuo scriva la propria risposta. Dopo aver presentato tutte le affermazioni, rivelate le risposte corrette e assegnate i punti alle squadre o ai singoli che hanno risposto correttamente. Incoraggiate la discussione dopo ogni affermazione per spiegare il ragionamento alla base della risposta corretta e affrontare eventuali idee sbagliate. Vince la squadra o l'individuo con il punteggio più alto alla fine del gioco a quiz.

ATTIVITÀ 9: PROLUNGARE LA VITA DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO


Titolo dell'unità	Unità 4 La rivoluzione della moda sostenibile è iniziata
Numero di attività	9
Titolo dell'attività	Prolungare la vita dei capi di abbigliamento
Metodo di attività	Discussione di gruppo, dibattito

<p>Immagini rilevanti</p>	 <p>Fonte: Canva</p>
<p>Materiali</p>	<p>Lavagna, penna, carta</p>
<p>Obiettivo dell'attività</p>	<p>In questa attività, ogni partecipante avrà l'opportunità di condividere la propria esperienza personale di consumo e di esplorare le pratiche sostenibili che potrebbe adottare per prolungare la vita dei propri capi. L'obiettivo è ispirare con idee e pratiche concrete applicabili alla vita quotidiana.</p>
<p>Risultati di apprendimento di questa attività</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'impatto ambientale del consumo di abbigliamento • Identificare i modelli di consumo personali riflettendo sulle abitudini di ciascuno. • Esplorare soluzioni sostenibili per prolungare la durata di vita dei capi d'abbigliamento

	<ul style="list-style-type: none"> • Incoraggiare il cambiamento dei comportamenti, sviluppando piani d'azione personali basati su pratiche sostenibili. • Creare un ambiente di supporto per la condivisione di esperienze e idee, favorendo un senso di comunità tra i partecipanti.
Durata dell'attività (in minuti)	30/ 40 minuti
Preparazione	Introdurre il tema e le modalità di partecipazione dell'attività, in modo che tutti i partecipanti siano informati e possano interagire efficacemente.
Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • Chiedete a ogni partecipante di condividere la propria esperienza personale sul motivo per cui ha deciso di smettere di usare i propri capi di abbigliamento e sulla frequenza con cui lo fa. • Dopo ogni testimonianza, lasciate spazio alle domande, ai commenti e alle riflessioni degli altri partecipanti, incoraggiando le discussioni sulle possibili sfide incontrate e sulle soluzioni creative adottate. • Sulla base delle esperienze condivise, guidate i partecipanti nella creazione di un elenco di problemi legati alla durata di vita dei capi di abbigliamento. • Tutti insieme, potete pensare a soluzioni per affrontare questi problemi. Incoraggiateli a immaginare pratiche comuni e innovative. • Chiedete a ogni partecipante di sviluppare un piano d'azione personale basato sulle pratiche sostenibili discusse durante l'attività e di condividerlo con gli altri partecipanti.

ATTIVITÀ 10: RIPROGETTARE L'ABBIGLIAMENTO

Titolo dell'unità	Unità 4 La rivoluzione della moda sostenibile è iniziata
Numero di attività	10

Titolo dell'attività	Riprogettare l'abbigliamento
Metodo di attività	Attività riflessiva e creativa
Immagini rilevanti	 <p>Fonte: Canva</p>
Materiali	Carta, matite e colori, computer portatile, connessione internet.

Obiettivo dell'attività	L'obiettivo di questa attività è studiare il ciclo di vita di un indumento, identificando le fasi chiave in cui è possibile intervenire per migliorare la sostenibilità; quindi, applicare le conoscenze acquisite attraverso l'unità e l'intero workshop per riprogettare un indumento per migliorare la sostenibilità.
Risultati di apprendimento di questa attività	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare capacità di pensiero critico attraverso l'identificazione di problemi di sostenibilità all'interno dei capi di abbigliamento. • Migliorare la capacità di analizzare gli indumenti, compresi i loro aspetti sociali, ambientali, tecnologici ed economici, e andare oltre i loro valori estetici. • Rafforzare le capacità di problem solving e di progettazione suggerendo soluzioni ai problemi di sostenibilità individuati nei capi di abbigliamento. • Incoraggiare la capacità di guardare oltre il valore estetico di un capo di abbigliamento, considerando il suo più ampio impatto sociale, ambientale, tecnologico ed economico. • Favorire lo sviluppo della visione creativa e delle capacità di progettazione della moda degli studenti attraverso un processo di riprogettazione mirato ad affrontare le problematiche della sostenibilità.
Durata dell'attività (in minuti)	30 minuti
Preparazione	<ul style="list-style-type: none"> • Spiegate lo scopo del workshop. • Chiedete agli studenti di scegliere un indumento che possiedono e indossano attualmente.
Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • Chiedete agli studenti di osservare attentamente l'indumento, di leggere le etichette e di annotarne le caratteristiche principali, tra cui il tipo di indumento, la marca, il Paese di produzione, i materiali, i metodi di produzione e di manutenzione. • Chiedete agli studenti di individuare le questioni specifiche di sostenibilità legate alle caratteristiche

	<p>dell'indumento, come i materiali e la manutenzione. (Queste sono alcune domande di riflessione che potrebbero essere utili per loro: Quali metodi di pulizia richiede il vostro indumento? In che modo questi metodi di pulizia hanno un impatto negativo sull'ambiente? L'azienda produttrice è una multinazionale o un piccolo marchio? Potete trovare informazioni su come producono i loro abiti? E le condizioni di lavoro nel Paese di produzione? Si può riciclare?)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una volta individuate le principali criticità, chiedete agli studenti di fare un brainstorming di alternative per affrontare ciascun problema. • Gli studenti disegnano i loro capi riprogettati, valutando come affrontare i problemi di sostenibilità identificati durante la fase di valutazione. • Ogni studente presenta alla classe l'indumento riprogettato, spiegando i problemi di sostenibilità individuati e le soluzioni proposte attraverso la riprogettazione.
--	---

ATTIVITÀ 12: ALBERO DI APPRENDIMENTO

Titolo dell'unità	Unità 4 La rivoluzione della moda sostenibile è iniziata
Numero di attività	10
Titolo dell'attività	Albero di apprendimento
Metodo di attività	Feedback

<p>Immagini rilevanti</p>	<div data-bbox="638 309 1495 1039" data-label="Image"> </div> <p>Fonte:</p> <p>Canva</p>
<p>Materiali</p>	<p>Post-it, pennarelli e lavagna.</p>
<p>Obiettivo dell'attività</p>	<p>Questa attività non solo fornisce un prezioso feedback su ciò che i partecipanti hanno imparato, ma rappresenta anche visivamente la conoscenza collettiva acquisita durante il workshop. Incoraggia la riflessione, la partecipazione e la discussione, favorendo una comprensione più profonda dei concetti di moda sostenibile.</p>

Risultati apprendimento questa attività	di di	<ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sulle nuove conoscenze acquisite dai partecipanti • Migliorare il pensiero critico e le capacità di auto-riflessione. • Sviluppare la capacità di fare scelte di moda più consapevoli e sostenibili. • Ispirare i partecipanti ad agire per promuovere la sostenibilità nell'industria della moda.
Durata dell'attività (in minuti)		15 minuti
Preparazione		<ul style="list-style-type: none"> • Disegnate o visualizzate l'immagine di un albero su un grande foglio di carta o su una lavagna. Etichettatela come "Albero dell'apprendimento". • Fornite ai partecipanti piccoli foglietti adesivi o foglietti di carta.
Attuazione		<ul style="list-style-type: none"> • Chiedete ai partecipanti di scrivere una cosa che hanno imparato durante il workshop su ogni foglietto adesivo o foglio di carta. • Invitate i partecipanti ad avvicinarsi all'"Albero dell'apprendimento" e a posizionare le loro note adesive o le foglie di carta sui rami dell'albero. • Facilitate una breve discussione sugli apprendimenti chiave rappresentati nell'albero, evidenziando i temi e le intuizioni comuni.

Partner:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Germania) - Coordinatore

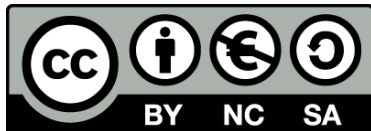
[Kainotomia e SIA EE](#) (Grecia)

[Progetto passerella](#) (Grecia)

[Lottozero Società Cooperativa Sociale](#) (Italia)

[Cellock LTD](#) (Cipro)

[Politecnica di Valencia](#) (Spagna)



© 2023. Questo lavoro è concesso con licenza [CC NC SA 4.0](#).



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

Numero di riferimento del progetto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981