



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

NACHHALTIGKEIT IN DER  
MODE

ARBEITSBLATT KAPITEL 3

von CATWALK



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk  
Εργαστήριο Τίποτα Πολιτισμικό

LOTTOZERO

CELLOCK  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÉCNICA  
DE VALÈNCIA


## Aktivität 2: Das Netz, das wir weben

Titel des Kapitels	Kapitel 3 Tierschutz
Nummer der Aktivität	2
Titel der Aktivität	Das Netz, das wir weben
Methode der Aktivität	Icebreaker
Entsprechende Bilder	 <p>Quelle: <a href="#">Canva</a></p>
Materialien	Wollknäuel
Ziel dieser Aktivität	Diese Aktivität soll zeigen, dass der Tierschutz ein facettenreiches Thema ist, indem die miteinander verbundenen Aspekte durch die visuelle Darstellung eines Netzes hervorgehoben werden. Gleichzeitig bietet sie den Teilnehmenden die Möglichkeit, sich kennenzulernen, ihre Gedanken auszudrücken und über das Thema nachzudenken.
Lernziele dieser Aktivität	<ul style="list-style-type: none"><li>• Macht euch mit den verschiedenen Perspektiven und Gedanken zum Thema Tierschutz vertraut</li><li>• Schärft das Bewusstsein für die kooperative Natur der Tierschutzbewegung</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkt das Gefühl der Teamarbeit und des gegenseitigen Respekts unter den Teilnehmenden</li> </ul>
Dauer der Aktivität (in Minuten)	15-20 Minuten
Vorbereitung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Habt einen Wollknäuel dabei</li> <li>2. Stellt die Stühle in einem offenen Kreis auf und sorgt dafür, dass alle einander gut sehen können</li> </ol>
Durchführung	<p>Die TrainerInnen beginnen, indem sie den Wollknäuel in der Hand halten, sich vorstellen und ein Wort oder einen Satz nennen, der ihnen in Bezug auf den Begriff „Tierschutz“ in den Sinn kommt.</p> <p>Nach dem Austausch halten die TrainerInnen das Ende des Garns fest und werfen den Ball zu einem anderen Teilnehmenden im Kreis, während sie das Ende des Garns weiterhin festhalten.</p> <p>Die Person, die das Garn auffängt, stellt sich vor und nennt ein Wort oder einen Satz, der mit dem Thema Tierschutz in Verbindung steht, bevor sie das Garn festhält und es einer anderen Person zuwirft.</p> <p>Dieser Vorgang wird so lange fortgesetzt, bis alle Teilnehmenden die Möglichkeit hatten, ihre Gedanken zu äußern, und das Garn ein Netz geschaffen hat, das alle im Kreis miteinander verbindet.</p> <p>Während sich das Netz bildet, ermutigt die Teilnehmenden, zu beobachten, wie ihre Beiträge miteinander verbunden sind, was die Zusammenarbeit symbolisiert, die für die Verteidigung des Tierschutzes erforderlich ist.</p>

## AKTIVITÄT 5: MISCH DICH EIN! DIE TIERSCHUTZ-DEBATTE

Titel des Kapitels	Kapitel 3 Tierschutz
--------------------	-------------------------


Nummer der Aktivität	5
Titel der Aktivität	Misch dich ein! Die Tierschutz-Debatte
Methode der Aktivität	Debatte
Entsprechende Bilder	 <p>Quelle: <a href="#">Freepik</a></p>
Materialien	<a href="#">Anhang I</a> , Papier, Stifte, Laptops
Ziel dieser Aktivität	Diese Aktivität soll kritisches Denken fördern, indem die Teilnehmenden verschiedene Standpunkte erkunden und faktenbasierte Argumente zum Thema Tierschutz vorbringen.
Lernziele dieser Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis für die ethischen Komplexitäten im Zusammenhang mit der Behandlung von Tieren</li> <li>• Förderung von Empathie durch die Auseinandersetzung mit gegensätzlichen Standpunkten und ethischen Konflikten.</li> <li>• Entwicklung von Kommunikations- und Debattierfähigkeiten durch die Ausarbeitung von Argumenten, dem aktivem Zuhören und der Beteiligung.</li> </ul>



Dauer der Aktivität (in Minuten)	60 Minuten
Vorbereitung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unterteile die Teilnehmenden in 2 oder 4 Gruppen (je nach Anzahl der Teilnehmenden).</li> <li>2. Gib jeder Gruppe eine Reihe von Aussagen, die entweder für oder gegen den Tierschutz sind.</li> </ol>
Durchführung	<p>Weise die Teilnehmenden an, Argumente zur Unterstützung ihrer zugewiesenen Position vorzubereiten. Ermutige die Gruppen, ethische, wissenschaftliche und praktische Beispiele in ihre Argumente einzubeziehen und Beispiele zur Untermauerung ihrer Standpunkte zu verwenden. Gib ihnen 20 Minuten Zeit, um ihre Argumente aufzuschreiben. Leite die Debatte, indem du jeder Gruppe erlaubst, ihre Argumente vorzutragen und sich an respektvollen Diskussionen zu beteiligen, und ermutige alle Mitglieder, sich aktiv zu beteiligen. Führe nach der Debatte eine Reflexionssitzung durch, in der die Teilnehmenden ihre Gedanken zum Thema austauschen und über mögliche Perspektivwechsel diskutieren können.</p>

## AKTIVITÄT 8: FALLSTUDIE ZU ETHISCHEN MARKEN

Titel des Kapitels	Kapitel 3 Tierschutz
Nummer der Aktivität	8
Titel der Aktivität	Fallstudie zu ethischen Marken
Methode der Aktivität	Fallstudie/ Präsentation

Entsprechende Bilder	 <p>Quelle: <a href="#">Freepik</a></p>
Materialien	Laptops, Papier, Stifte
Ziel dieser Aktivität	Diese Aktivität zielt darauf ab, das Bewusstsein der Teilnehmenden für ethische Praktiken im Zusammenhang mit dem Tierschutz in der Modeindustrie zu schärfen. Außerdem werden die Teilnehmenden ihre Recherche- und Kommunikationsfähigkeiten verbessern, indem sie Informationen über ausgewählte Marken kritisch analysieren und sich an sinnvollen Diskussionen beteiligen.
Lernziele dieser Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen, wie Marken ethische Praktiken im Zusammenhang mit dem Tierschutz in der Modeindustrie umsetzen.</li> <li>• Entwicklung von Recherchefähigkeiten durch die Untersuchung von Informationen über bestimmte Marken.</li> <li>• Verbesserung der Fähigkeiten zum kritischen Denken durch die Bewertung der Übereinstimmung der Praktiken einer Marke mit den Grundsätzen des Tierschutzes und der Nachhaltigkeit.</li> </ul>
Dauer der Aktivität	40 Minuten

(in Minuten)	
Vorbereitung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teile die Teilnehmenden in Gruppen oder Paare ein (je nach Anzahl der Teilnehmenden).</li> <li>2. Erkläre die Aktivität und ihr Ziel.</li> </ol>
Durchführung	<p>Weis die Gruppen/Paare an, eine Marke auszuwählen, die für ihre ethischen Praktiken in Bezug auf den Tierschutz bekannt ist, z. B. Stella McCartney, Patagonia oder Beyond Skin.</p> <p>Ermutige sie, Informationen über die von ihnen gewählte Marke zu recherchieren, einschließlich der Werte, der Mission und der spezifischen Praktiken in Bezug auf den Tierschutz, wie z. B. die Beschaffung von Materialien, Herstellungsprozesse, Marketingstrategien und Partnerschaften mit Organisationen.</p> <p>Sie können Informationen auf der Website der Marke, in Nachrichten, Artikeln und anderen Quellen sammeln.</p> <p>Sobald die Recherche abgeschlossen ist, kann jede Gruppe ihre Ergebnisse präsentieren. Leite im Anschluss an jede Präsentation eine Diskussion ein, in der die Teilnehmenden Fragen stellen, ihre Gedanken austauschen und sich mit den Praktiken der Marke kritisch auseinandersetzen können.</p>

## AKTIVITÄT 12: MODE-DETOX-CHALLENGE

Titel des Kapitels	<p>Kapitel 3</p> <p>Tierschutz</p>
Nummer der Aktivität	12

Titel der Aktivität	Mode-Detox-Challenge
Methode der Aktivität	Recherche/ Präsentation
Entsprechende Bilder	 <p>Quelle: <a href="#">Unsplash</a></p>
Materialien	Laptops, Papier, Stifte
Ziel dieser Aktivität	Ziel der „ Mode-Detox-Challenge “ ist es, das Bewusstsein für die Auswirkungen der Mode auf den Tierschutz zu schärfen und die Teilnehmenden zu einer nachhaltigen Modewahl zu bewegen.
Lernziele dieser Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisierung für den Tierschutz in der Mode</li> <li>• Verbesserung der Recherchefähigkeiten</li> <li>• Förderung des kritischen Denkens und der Evaluation</li> </ul>
Dauer der Aktivität (in Minuten)	30 Minuten
Vorbereitung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teile die Teilnehmenden in kleine Gruppen ein.</li> <li>2. Verteil eine Liste mit Modeartikeln, die üblicherweise aus tierischen Produkten hergestellt werden, wie z. B. Pelzmäntel,</li> </ol>



	Ledertaschen, Wollpullover und Seidenschals an jedes Team.
Durchführung	<p>Fordere die Teams auf, einen Mode-Detox-Plan zu erstellen, der darauf abzielt, die Verwendung von aus Tieren gewonnenen Materialien in ihrer Garderobe zu vermeiden oder zu reduzieren.</p> <p>Ermuntere die Teams zu einem Brainstorming und zur Suche nach alternativen Materialien oder nachhaltigen Optionen, die den Tierschutz in den Vordergrund stellen.</p> <p>Jedes Team stellt dem Rest der Gruppe seinen Mode- Detox-Plan vor und erklärt seine Strategien, seine Auswahl und die Gründe für seine Entscheidungen.</p> <p>Schließ die Aktivität ab, indem die Teilnehmenden dazu ermutigt werden, Aspekte ihrer Mode-Detox-Pläne täglich umzusetzen und ethische und nachhaltige Modepraktiken zu unterstützen.</p>

## AKTIVITÄT 14: ZWEI STERNE UND EIN WUNSCH

Titel des Kapitels	Kapitel 3 Tierschutz
Nummer der Aktivität	14
Titel der Aktivität	Zwei Sterne und ein Wunsch
Methode der Aktivität	Feedback

Entsprechende Bilder	 <p>Quelle: <a href="https://unsplash.com">Unsplash</a></p>
Materialien	Haftnotizen, Textmarker, Tafel
Ziel dieser Aktivität	Diese Feedback-Aktivität bietet den Teilnehmenden eine interaktive Möglichkeit, ihre Überlegungen zum Workshop mitzuteilen und so eine dynamische Atmosphäre für den Austausch von Feedback zu schaffen.
Lernziele dieser Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserte Reflexion.</li> <li>• Konstruktive Kommunikation.</li> <li>• Gemeinschaftsbildung durch Förderung des offenen Dialogs und der Zusammenarbeit.</li> </ul>
Dauer der Aktivität (in Minuten)	15 Minuten
Vorbereitung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verteile die Haftnotizen und Stifte an die Teilnehmenden.</li> <li>2. Erkläre der Gruppe das Konzept von „Zwei Sterne und ein Wunsch“.</li> <li>3. Teile die Tafel in 2 Kategorien (Sterne) und (Wünsche) ein.</li> </ol>

Durchführung	<p>Die Teilnehmenden werden gebeten, zwei positive Aspekte oder Stärken des Workshops (die „Sterne“) und einen Verbesserungsvorschlag (den „Wunsch“) aufzuschreiben und an einer Tafel oder einem Poster zu befestigen. Sobald sie sie an die Tafel geklebt haben, erstellen sie eine gemeinsame bunte Darstellung der Workshop-Bewertung. Anschließend moderieren die TrainerInnen eine Diskussion über die positiven Aspekte und die genannten Verbesserungsvorschläge!</p>
--------------	---

Partner:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Deutschland) – Koordinator

[Kainotomia & SIA EE](#) (Griechenland)

[Catwalk Project](#) (Griechenland)

[Lottozero Società Cooperative Sociale](#) (Italien)

[Cellock LTD](#) (Zypern)

[Politecnica de Valencia](#) (Spanien)



© 2023. Die Arbeit ist lizenziert unter einer [CC NC SA 4.0 Lizenz](#).



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der AutorInnen und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für sie verantwortlich gemacht werden.

Projekt Referenz Nummer: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981