



Kapitel 3

Tierschutz

Projekt Referenz Nummer: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



Co-funded by
the European Union



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Schlüsselaktion:

KA 220 – Kooperationspartnerschaften im Jugendbereich

Sub-Aktion:

HORIZONTAL: Umwelt und Kampf gegen den Klimawandel

Zusätzliche Prioritäten:

HORIZONTAL: Gemeinsame Werte, Bürgerschaftliches Engagement und Partizipation

Additional Priorities:

JUGEND: Förderung der aktiven Bürgerschaft, der Eigeninitiative junger Menschen und des Unternehmertums junger Menschen, einschließlich des sozialen Unternehmertums

Hauptthemen:

Kreativität, Kunst und Kultur

Grüne Kompetenzen

Europäische Identität, Staatsbürgerschaft und Werte

P(1) Koordinator:

JUGEND- & KULTURPROJEKT E.V. (JKPeV) – Dresden
(Deutschland)

P(2) Partner:

KAINOTOMIA & SIA EE – Larissa (Griechenland)

P(3) Partner:

CATWALK PROJECT – Thessaloniki (Griechenland)

P(4) Partner:

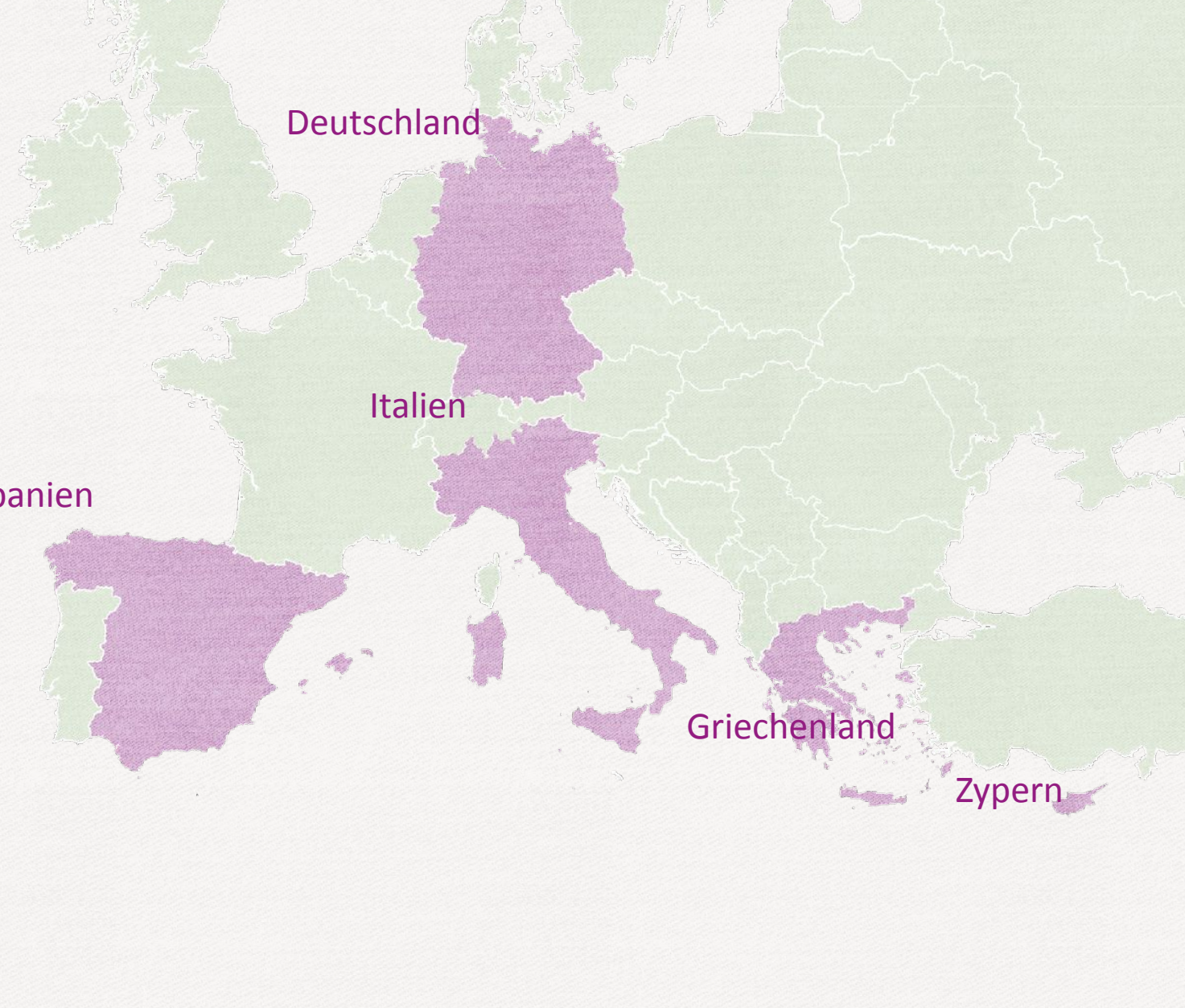
LOTTOZERO – Prato (Italien)

P(5) Partner:

CELLOCK LTD – Nicosia (Zypern)

P(6) Partner:

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) – Valencia
(Spanien)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Δημιουργία Τέχνης Πολιτισμός

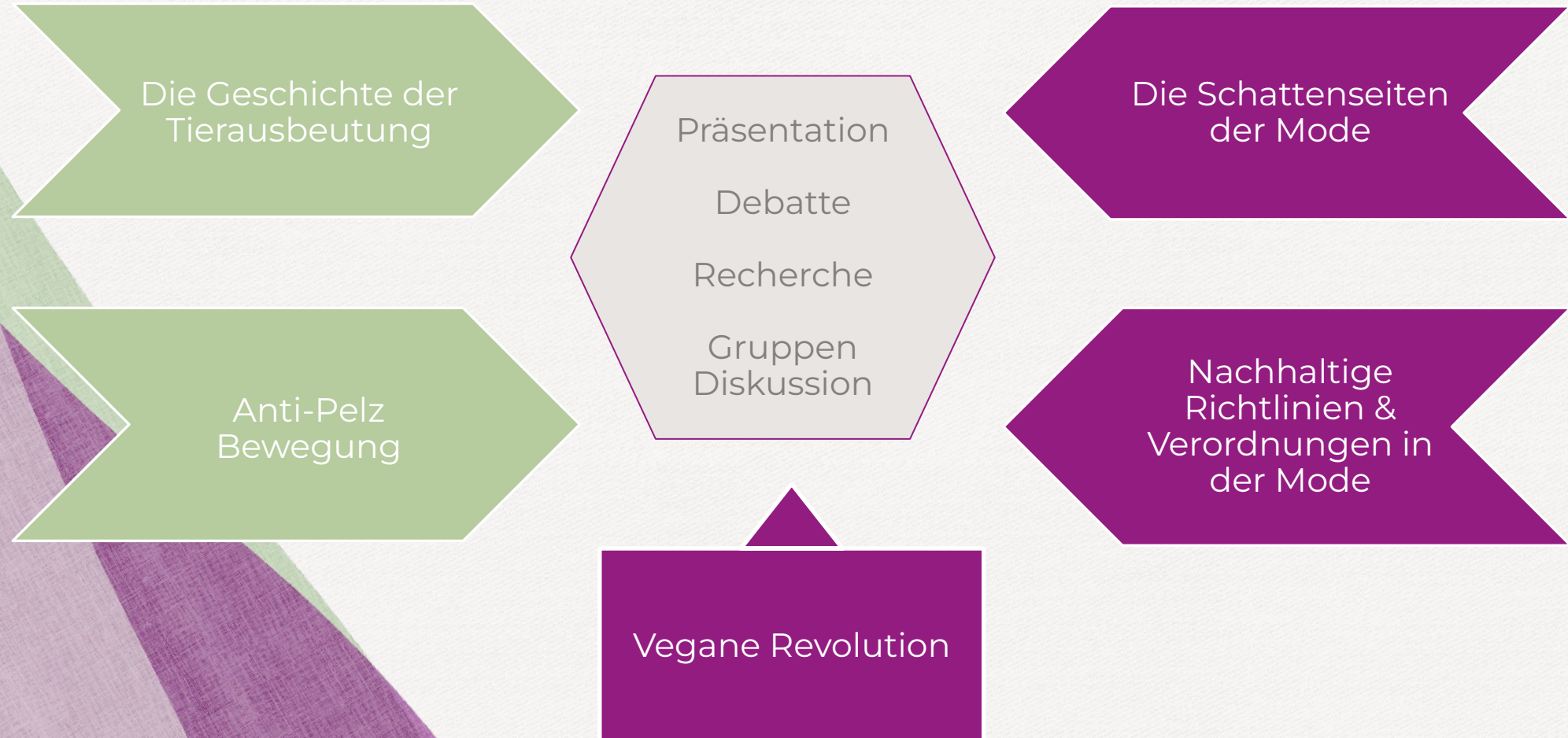
LOTTOZERO

CELLOCK®
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITECNICA
DE VALÈNCIA

Tierschutz



Entdecken und Aufdecken



Erkenne die wichtigsten philosophischen Konzepte im Zusammenhang mit dem Tierschutz, wie ethische Überlegungen und Speziesismus.

Verstehe die historische Entwicklung der Tierschutzbewegungen und ihre Auswirkungen auf die öffentliche Wahrnehmung und die Methoden der Industrie.



Erfahre mehr über alternative Ansätze, die den Tierschutz und die Nachhaltigkeit in den Vordergrund stellen, wie vegane Mode und innovative Materialien.

Das Netz, das wir weben!



Quelle: Canva



Tierschutz

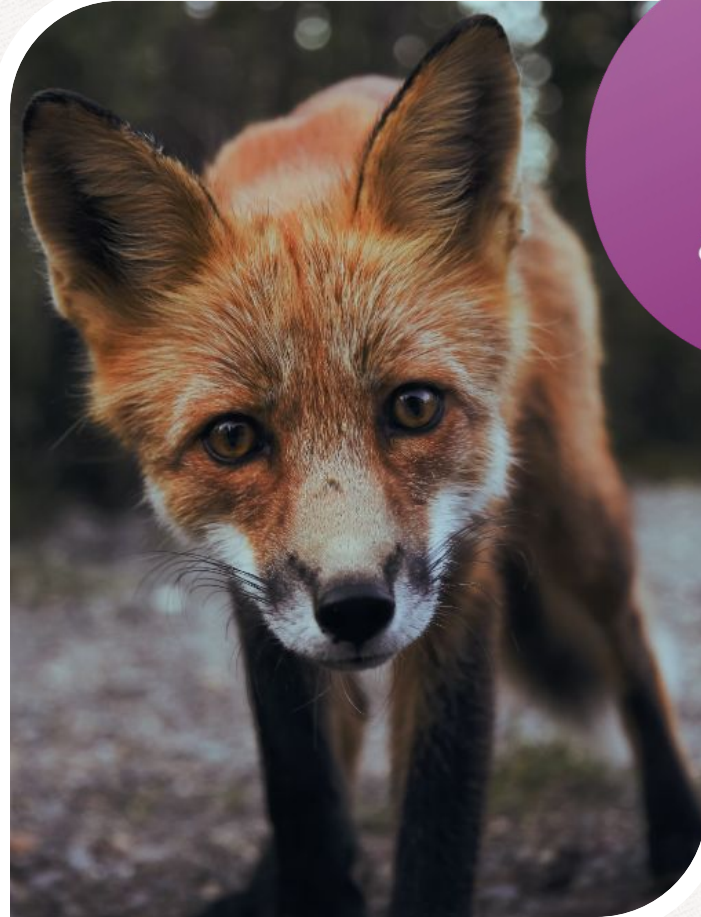
Einleitung

Tierwohl

Wohlbefinden und
Lebensqualität &
Minimierung von
Leiden

Tierschutz

Fühlende Wesen und
den Menschen
gleichgestellt



Quelle: [Unsplash](#)

Tierschutz

Einleitung

Tierschutz Theorie

Tiere haben einen moralischen Wert und verdienen es, ethisch behandelt zu werden, unabhängig davon, wie nützlich sie für den Menschen sind



Tom Regan:
“The Case For Animal Rights”
1983



Peter Singer:
“Animal Liberation”
1975



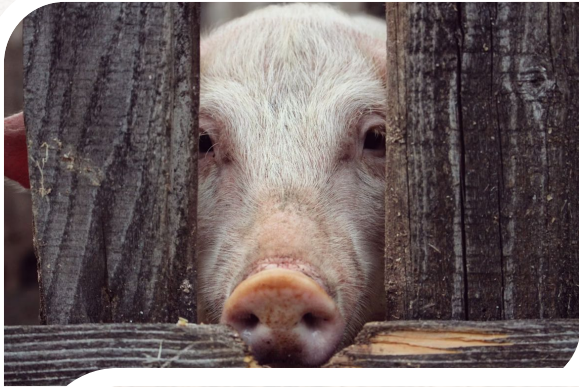
Speziesismus

Überzeugung, dass Menschen Tieren überlegen sind und sie daher zu ihrem persönlichen Vorteil ausbeuten können



Quelle: [Unsplash](https://unsplash.com)

Geschichte der Tierausbeutung



Fangen	Pelze
Jagen	Felle
Landwirtschaft	Häute
Aufzucht	Federn
Schlachten	Leder



Misch dich ein! Die Tierschutz-Debatte



Die Schattenseiten der Mode

Jedes Jahr werden über 2 Milliarden Tiere in der Woll-, Pelz-, Leder- und Seidenindustrie ausgebeutet.

Zu den häufig ausgebeuteten Tieren in der modernen Mode gehören **Füchse, Nerze, Chinchillas, Marderhunde, Strauße, Pfauen, Krokodile, Schlangen und Eidechsen.**



Quelle: [Unsplash](#)



Die Schattenseiten der Mode

Modemarken, die immer noch Produkte aus Tierhaut verkaufen



Hermès

- Leder, Wolle, Daunen, Pelz, exotische Tierhäute, Horn, Seide



Dior

- Leder, Wolle, Daunen, Seide, Pelz, Federn, Seide



Louis Vuitton

- Leder, Wolle, Daunen, Seide, Pelz, Federn, Seide, exotische Tierhäute/-haare



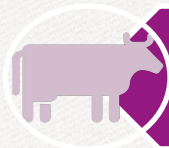
SHEIN

- Wolle, Daunen, Seide, Pelz, Federn, Seide, exotische Tierhäute/-haare



Fendi

- Leder, Wolle, Daunen, Seide, Pelz, Federn, Seide, exotische Tierhäute/-haare



Zara

- Wolle, Leder, Daunen, exotische Tierhaare

Anti-Pelz-Bewegung



Im **19. Jahrhundert** begannen TierschützerInnen damit, die Verwendung von Pelz in der Modebranche in Frage zu stellen, nachdem sie sich über die **ethischen Folgen** und die **Umweltauswirkungen** der Verwendung von Tierpelz in der Modeindustrie Gedanken gemacht hatten.

Die Bewegung nahm in der zweiten Hälfte des **20. Jahrhunderts** Fahrt auf, als das öffentliche Bewusstsein für die Belange des Tierschutzes wuchs.



**“Hinter jedem Pelz verbirgt sich eine Geschichte.
Eine blutige, barbarische Geschichte.”**

Mary Tyler Moore



Anti-Pelz-Bewegung



Lynx "Educational Trust for Animal Welfare"

UK
1970

Werbekampagne

Weißer Frauen der Mittel- bis Oberschicht
David Bailey, Linda McCartney, Elton John, George
Michael und Paul McCartney

***"Für die Herstellung eines Pelzmantels braucht man
bis zu 40 dumme Tiere.
Aber nur eines, um ihn zu tragen."***

Quellen: [Unsplash](#), [Unsplash](#)

Lynx



PETA

"People for the Ethical
Treatment of Animals"

US
1980s

Werbekampagne & Stunts
Pamela Anderson, Eva
Mendes, Pink und Dennis
Rodman

Fallstudie zu ethischen Marken



Nachhaltige Mode



Weltweit führen **Fashion Weeks** Richtlinien ein, die die Verwendung von tierischen Materialien verbieten, und folgen damit der Forderung der VerbraucherInnen nach nachhaltiger und ethischer Mode.

Die **London Fashion Week** war die erste, die eine Richtlinie in Bezug auf Produkte von Wildtieren einführte, gefolgt von anderen großen Fashion Weeks wie der Copenhagen Fashion Week.

Heute behaupten viele Fashion Weeks, **frei von Pelz und exotischen Fellen** zu sein.

Fast 69 % der profitabelsten Luxusmarken haben in den letzten fünf Jahren ein Verbot von Pelzprodukten angekündigt.

„Stella McCartney inszeniert Anti-Pelz-Protest mit Tiermodels bei der Pariser Fashion Week Show“.

Tierschutzverordnung

Pelztierzucht

Exotische Tierhäute

Tierversuche



Fashion For Good

Globale Initiative, um Veränderungen anzuregen und die kollektive Bewegung voranzutreiben, damit Mode eine Kraft für das Gute wird

Fashion Revolution

Globale Non-Profit-Bewegung mit Teams in über 75 Ländern

Sustainable Fashion Forum

Modernes Medienunternehmen und globale Gemeinschaft von Modebegeisterten und Fachleuten für Nachhaltigkeit auf allen Branchen Ebenen



FURMARK



Weltweites Zertifizierungs- und Rückverfolgbarkeitssystem für Naturpelze, das Tierschutz- und Umweltstandards garantiert

Vegane Revolution in der Mode

Pflanzliche Alternativen, die traditionellen Stoffen ähneln

Piñatex



[Wikimedia](#)

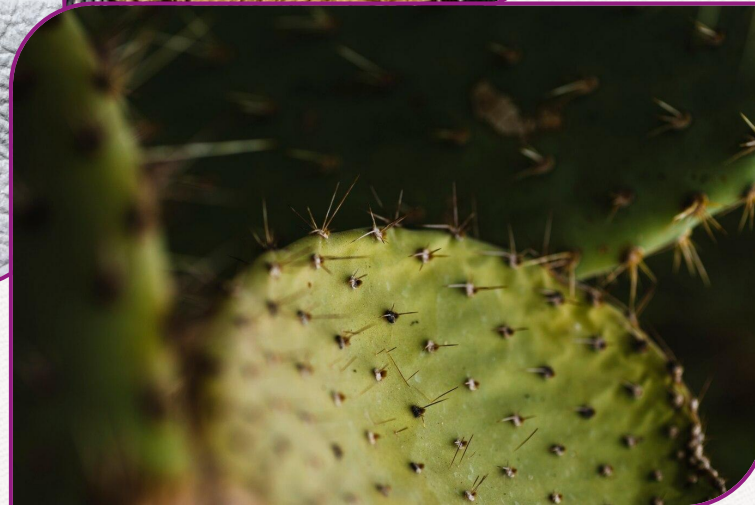
Mycelium



[Wikimedia](#)

- Geringe Umweltbelastung
- Biologische Abbaubarkeit
- Vielseitigkeit

Desserto



- Tierische Landwirtschaft
- Abholzung der Wälder
- Treibhausgasemissionen
- Wasserverbrauch
- Schädliche Chemikalien

[Freepik](#)

Mode-Detox-Challenge



Quelle: [Unsplash](https://unsplash.com)

Fazit

Tierschutz in der Modeindustrie

Die historische Ausbeutung von Tieren für Kleidung

Die moderne Anti-Pelz-Bewegung

Aufstieg der nachhaltigen und veganen Mode

Maßnahmen gegen Tierquälerei

Veränderte Präferenzen der VerbraucherInnen und wachsendes Bewusstsein für den Tierschutz

Schaffung stilvoller, nachhaltiger Alternativen, die der Ethik und der Umwelt Vorrang einräumen

“Die Größe einer Nation lässt sich daran messen, wie ihre Tiere behandelt werden.”

-Mahatma Gandhi

Zwei Sterne und ein Wunsch



Quelle: [Unsplash](#)

The background image shows a protest or demonstration. A person in the foreground holds a large, dark sign with the words "Guns Kill" in red, distressed lettering. The sign also features a graphic of a gun. Other people are visible in the background, some holding white signs, one of which partially shows the words "GUN COAT". The scene is set outdoors with a city building visible in the distance. The entire image is framed by a decorative border with purple and green geometric shapes.

“Grausamkeit ist ein Modestatement, auf das wir alle verzichten können.”

-Rue McClanahan

Quelle: [Unsplash](#)

The background consists of several overlapping, semi-transparent shapes in various shades of purple and green. These shapes are layered to create a sense of depth and movement. In the center, there is a white rectangular box containing the text.

Vielen Dank!



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

www.instagram.com/refashionizedproject/
www.facebook.com/Refashionized

Das Projekt wird von der Europäischen Kommission über das Programm Erasmus+ kofinanziert.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der AutorInnen und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für sie verantwortlich gemacht werden.

Projektnummer: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



Diese Arbeit ist lizenziert unter einer [Creative Commons Attribution 4.0 International Lizenz](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Δημιουργία Τέχνης Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA