



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ
ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
ΕΝΟΤΗΤΑ 2
από URV



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



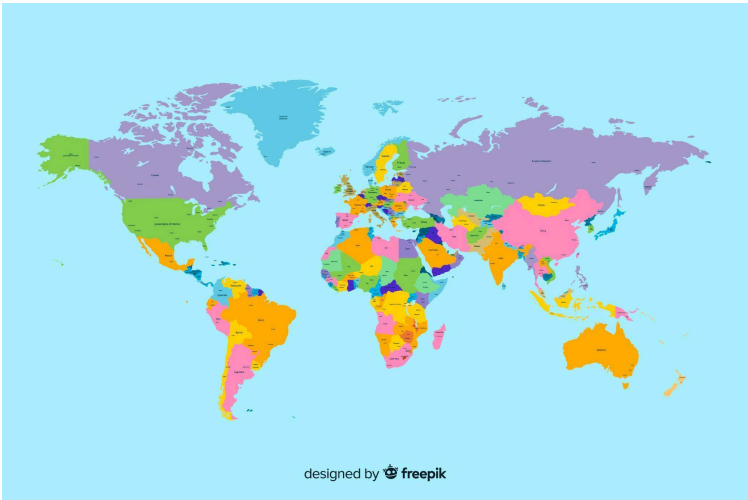
Catwalk
Συνεργασία Έκκληση Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY

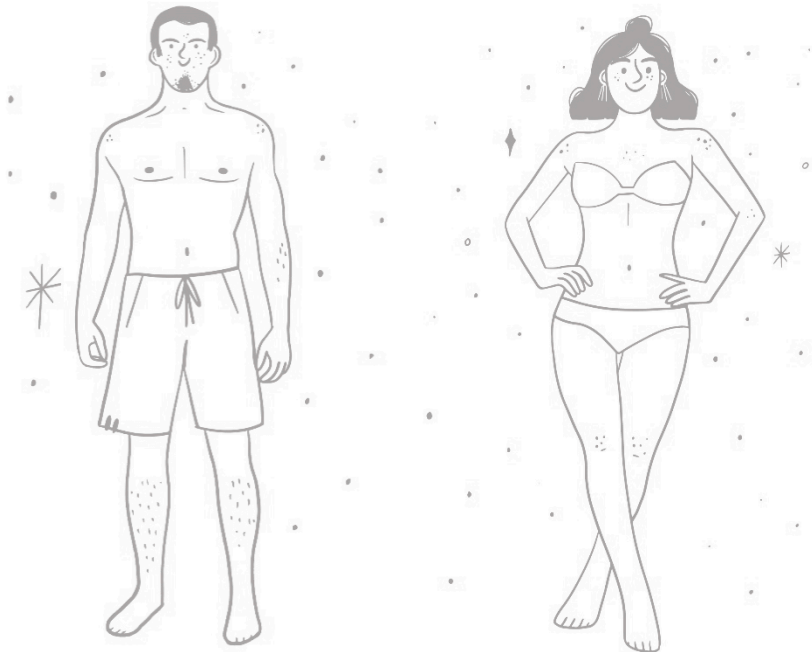
UNIVERSITAT
POLITECNICA
DE VALÈNCIA

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: ΣΕ ΠΟΙΑ ΧΩΡΑ ΦΤΙΑΧΤΗΚΑΝ ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΜΑΣ;

Τίτλος Ενότητας	Ενότητα 2 Ποιος Φτιάχνει τα Ρούχα μας
Αριθμός Δραστηριότητας	2
Τίτλος Δραστηριότητας	Σε ποια χώρα φτιάχτηκαν τα ρούχα μας;
Μέθοδος Δραστηριότητας	Δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου
Σχετικές Εικόνες	 Πηγή: Freepik
Υλικά	Μεγάλος παγκόσμιος χάρτης (τουλάχιστον Α3), πίνακας φελλού ή πίνακας, καρφίτσες ή αυτοκόλλητες σημειώσεις και μαρκαδόροι. Σύνδεση στο διαδίκτυο και φορητό υπολογιστή
Στόχος αυτής της δραστηριότητας	Αυτή η δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί για να εισαγάγει το θέμα του πού και από ποιον κατασκευάζονται τα ρούχα μας. Εξερευνώντας την προέλευση των ρούχων μας, η δραστηριότητα καλεί τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν κριτικά σχετικά με τις διαδικασίες παραγωγής και τις επιπτώσεις τους για τους

	εργαζόμενους στα ενδύματα, ιδίως όσον αφορά τα ανθρώπινα και εργασιακά δικαιώματα.
Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Εξοικείωση με τους βασικούς όρους που σχετίζονται με την Ενότητα, • Αλληλεπίδραση με άλλους συμμετέχοντες για τη δημιουργία μιας εμπειρίας συν-μάθησης, • Ανάπτυξη κριτικής σκέψης μέσω της συσχέτισης λέξεων-κλειδιών με γεγονότα και στοιχεία, • Ενίσχυση της δημιουργικότητας μέσω της μεθόδου παιχνιδοποίησης, • Προώθηση νέων καθημερινών πρακτικών, όπως η ανάγνωση των ετικετών των ρούχων, για την υιοθέτηση υπεύθυνων καταναλωτικών συμπεριφορών.
Διάρκεια δραστηριότητας (σε λεπτά)	15-20 λεπτά
Προετοιμασία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τοποθετήστε έναν παγκόσμιο χάρτη σε έναν πίνακα φελλού ή σε μια άλλη επιφάνεια (πίνακα, τοίχο κ.λπ.). 2. Μοιράστε καρφίτσες ή αυτοκόλλητες σημειώσεις και μαρκαδόρους στα τραπέζια των μαθητών (ανάλογα με το αν έχετε φελλό ή άλλη επιφάνεια).
Εφαρμογή	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ελέγξουν τις ετικέτες στα ρούχα τους (μπλουζάκια, σακάκια, παντελόνια, παπούτσια...) και να μάθουν πού κατασκευάστηκαν.</p> <p>Στη συνέχεια θα πρέπει να σηκωθούν εναλλάξ και να πάνε στον παγκόσμιο χάρτη και να τοποθετήσουν μια καρφίτσα (ή μία αυτοκόλλητη σημείωση) στη χώρα όπου κατασκευάστηκε το ρούχο τους, αν δεν ξέρουν πώς να βρουν τη χώρα στο χάρτη μπορούν να την αναζητήσουν στο διαδίκτυο.</p> <p>Αφού τελειώσουν όλοι, μπορούν να αναλύσουν τα αποτελέσματα που έλαβαν, ο εκπαιδευτής μπορεί να ξεκινήσει μια συζήτηση σχετικά με το ποιες χώρες ήταν οι πιο επιτυχημένες και ποιοι πιστεύουν ότι είναι οι λόγοι, περίμεναν αυτό το αποτέλεσμα κ.λπ.</p>

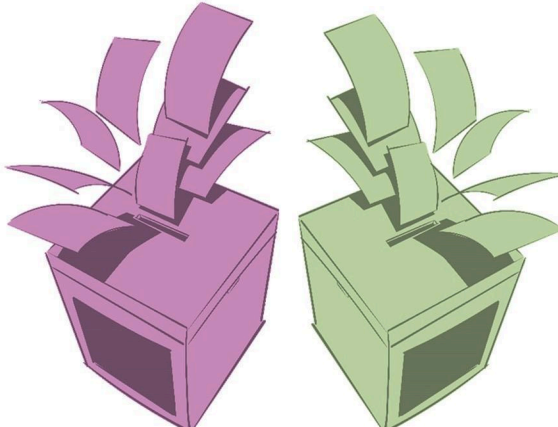
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4: ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΕΊΝΑΙ ΠΟΛΥ ΕΥΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΑ!

Τίτλος Ενότητας	Ενότητας 2 Ποιός Φτιάχνει τα Ρούχα που Φοράμε
Αριθμός Δραστηριότητας	4
Τίτλος Δραστηριότητας	Τα Ρούχα είναι Πολύ Ευπροσάρμοστα!
Μέθοδος Δραστηριότητας	Αναστοχασμός και δημιουργική δραστηριότητα
Σχετικές Εικόνες	 <p>Πηγή: Freepik : Πηγή: Freepik</p>
Υλικά	Τυπωμένα φυλλάδια με τα στοιχεία (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι), ξυλομπογιές, κηρομπογιές...
Στόχος αυτής της Δραστηριότητας	Μέσα από τη διαπίστωση «Τα ρούχα είναι πολύ ευπροσάρμοστα!» οι συμμετέχοντες θα μάθουν ότι τα ρούχα είναι πολύ ευέλικτα, οπότε

	θα μάθουν να τα χρησιμοποιούν περισσότερο από ό,τι έχουν συνηθίσει, δημιουργώντας νέα ρούχα.
Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Οι συμμετέχοντες θα συνειδητοποιήσουν τη σημασία της σημερινής κατανάλωσης ενδυμάτων. • Δημιουργώντας 2 νέα σύνολα από 1 ρούχο, θα μάθουν για την ευελιξία των ρούχων ώστε να τους δώσουν περισσότερες χρήσεις πριν τα βγάλουν από τη ντουλάπα τους και τα πετάξουν.
Διάρκεια δραστηριότητας (σε λεπτά)	40 λεπτά
Προετοιμασία	Πριν από την έναρξη του εργαστηρίου, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να γνωρίζει πόσοι εκπαιδευόμενοι θα το παρακολουθήσουν και να εκτυπώσει ένα αντίγραφο του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Ι για κάθε συμμετέχοντα.
Εφαρμογή	<ol style="list-style-type: none"> 1. Πρώτα απ' όλα, ο εκπαιδευτής θα εξηγήσει τη σημασία του να χρησιμοποιούμε τα ρούχα μας πολλές φορές πριν τα πετάξουμε, με βάση τη ρύπανση που παράγεται και την κατάσταση των εργαζομένων που τα έφτιαξαν. 2. Μοιράζει σε κάθε συμμετέχοντα ένα φύλλο χαρτί με τις εικόνες (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι). 3. Κάθε συμμετέχων θα πρέπει να επιλέξει το ρούχο που του αρέσει περισσότερο από τον συμμετέχοντα στα δεξιά του και να το γράψει στο «Επιλεγμένο Ένδυμα:» στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι. 4. Ο συμμετέχων πρέπει στη συνέχεια να σχεδιάσει 2 πλήρη και διαφορετικά ντυσίματα, που να περιλαμβάνουν το επιλεγμένο ρούχο. Στο πεδίο «Ιδέα Ντυσίματος:» ο συμμετέχων θα πρέπει να περιγράψει εν συντομία για ποια περίπτωση θα φορούσε το ρούχο (π.χ. στο σχολείο, σε ραντεβού, σε πάρτι...). 5. Πριν αρχίσει να ζωγραφίζει, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να σχολιάσει ότι, παρόλο που το άτομο στα δεξιά είναι κορίτσι, μπορεί να ζωγραφίσει και στην «ανδρική» απεικόνιση και το αντίστροφο, καθώς τα ρούχα δεν έχουν φύλο. 6. Στη συνέχεια, θα δώσουν τη ζωγραφιά των ρούχων στο άτομο στα δεξιά τους για να τους δώσουν νέες ιδέες για συνδυασμούς των ρούχων τους.

	7. Οι συμμετέχοντες θα μπορούν να μοιραστούν τα σχέδια που σχεδίασαν στα κοινωνικά τους δίκτυα (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, TikTok, Pinterest, Behance...) χρησιμοποιώντας τα hashtags #refashionizedproject και #erasmusplus. Από αυτά τα hashtags, θα μπορούν να δουν τα υπόλοιπα σχέδια που έγιναν από συμμετέχοντες από άλλες χώρες.
--	--

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 6: ΕΊΝΑΙ ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΜΟΥ ΤΑ ΣΩΣΤΑ;


Τίτλος Ενότητας	Ενότητα 2 Ποιος Φτιάχνει τα Ρούχα που Φοράμε
Αριθμός Δραστηριότητας	6
Τίτλος Δραστηριότητας	Είναι τα ρούχα μου τα σωστά;
Μέθοδος Δραστηριότητας	Αναστοχασμός, διάλογος
Σχετικές Εικόνες	 <p>Πηγή: Freepik</p>
Υλικά	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II χαρτί, μαρκαδόρους, τσάντα ή κουτί για να τοποθετήσετε όλα τα χαρτιά.

Στόχος αυτής της Δραστηριότητας	Η δραστηριότητα αυτή καλεί τους συμμετέχοντες να αναλύσουν κριτικά τις καταναλωτικές συμπεριφορές κατά την αγορά νέων ειδών ένδυσης, αξιολογώντας πτυχές όπως η αναγκαιότητα, η βιωσιμότητα και οι συνέπειες του καταναλωτισμού.
Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση της βιωσιμότητας των αγοραστικών επιλογών και της ευθύνης των καταναλωτών, • Να ενθαρρύνουν τον προβληματισμό σχετικά με τις προσωπικές ανάγκες και τις καθημερινές πρακτικές/συνήθειες, • Να κατανοήσουν το κόστος και τις συνέπειες των παρορμητικών αγορών, • Να ενισχυθεί η κριτική σκέψη και η ικανότητα να γίνονται επιλογές χωρίς επιρροές.
Διάρκεια δραστηριότητας (σε λεπτά)	25 λεπτά
Προετοιμασία	Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να εκτυπώσουν το έγγραφο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II για κάθε έναν από τους συμμετέχοντες. Θα πρέπει να μοιράσουν μαρκαδόρους στα γραφεία των συμμετεχόντων και να έχουν έτοιμη μια τσάντα ή ένα κουτί όπου θα φυλάσσονται ανώνυμα όλα τα έγγραφα.
Εφαρμογή	<p>Ζητήστε από τους μαθητές να συμπληρώσουν ανώνυμα το ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II και να το διπλώσουν στη μέση.</p> <p>Στη συνέχεια θα πρέπει να το βάλουν στην τσάντα ή στο κουτί του εκπαιδευτή.</p> <p>Αφού μπουν όλα τα χαρτιά στην τσάντα, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να αρχίσει να βγάζει το καθένα από αυτά και να λέει δυνατά τις γραπτές απαντήσεις.</p> <p>Μαζί οι συμμετέχοντες θα πρέπει να συζητήσουν αν η αγορά του συγκεκριμένου ρούχου ήταν πραγματικά απαραίτητη, αν πιστεύουν ότι είναι βιώσιμο και αν πιστεύουν ότι οι κατασκευαστές του είχαν καλές συνθήκες εργασίας.</p>

	<p>Ο εκπαιδευτής μπορεί να διαχωρίσει τα αποτελέσματα ανά «σωστή αγορά» ή «λάθος αγορά» και στο τέλος να παρατηρήσει και να συζητήσει πού υπάρχουν περισσότερα χαρτιά και ποια είναι η γνώμη των συμμετεχόντων σχετικά με αυτό το τελικό αποτέλεσμα.</p> <p>Πριν από την έναρξη της συζήτησης, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να εξηγήσει ότι τα σχόλια και οι απόψεις πρέπει να γίνονται με σεβασμό και ευγένεια, ώστε το άτομο που τα έγραψε να μην αισθάνεται ότι δέχεται επίθεση, καθώς πρόκειται να μάθουμε ο ένας από τον άλλον για να είμαστε συνειδητοποιημένοι σχετικά με τις αγορές μας.</p>
--	---

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 9: ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ!

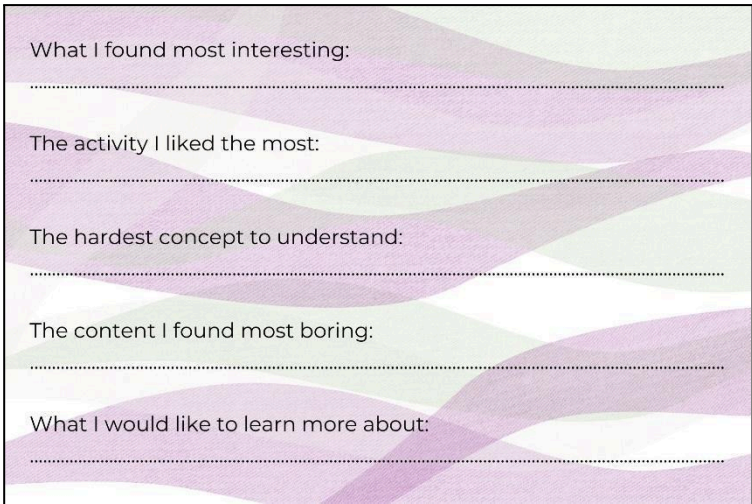
Τίτλος Ενότητας	Ενότητα 2 Ποιος Φτιάχνει τα Ρούχα που Φοράμε
Αριθμός Δραστηριότητας	9
Τίτλος Δραστηριότητας	Καλές πρακτικές στη βιομηχανία της μόδας!
Μέθοδος Δραστηριότητας	Έρευνα

Σχετικές Εικόνες	 <p>Πηγή: Freepik</p>
Υλικά	Σύνδεση στο Διαδίκτυο και φορητός υπολογιστής
Στόχος αυτής της Δραστηριότητας	<p>Η δραστηριότητα αυτή εξοικειώνει τους συμμετέχοντες με τις ηθικές και βιώσιμες πρακτικές που υιοθετούνται από διάφορες μάρκες, αναπτύσσοντας περαιτέρω την κριτική σκέψη και ευαισθητοποιώντας τους για την ευθύνη των ατόμων σε αυτό το θέμα. Επιπλέον, η δραστηριότητα αυτή παρέχει την ευκαιρία να εξεταστούν οι περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις των καταναλωτικών επιλογών και η ευθύνη των βιομηχανιών.</p>
Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • να βελτιώσετε τις ερευνητικές σας δεξιότητες και να αναλύσετε τις εταιρείες μόδας που εφαρμόζουν καλές πρακτικές. • να αποκτήσετε νέες γνώσεις σχετικά με βιώσιμες πρακτικές ή κοινωνικές βελτιώσεις στην κλωστοϋφαντουργία. • να αυτοαναλογιστούν αν είναι πελάτες κάποιων από αυτές τις μάρκες μόδας και αν όχι, να σκεφτούν αν θα μπορούσαν να γίνουν νέοι πελάτες ή αν υπάρχει κάποια πτυχή που δεν τους αρέσει (στυλ των ρούχων, υλικά, τιμή κ.λπ.).
Διάρκεια δραστηριότητας	15 λεπτά

(σε λεπτά)	
Προετοιμασία	<p>Ενημερώστε τους συμμετέχοντες για το σκοπό της δραστηριότητας.</p> <p>Προτείνετε ότι μπορούν να αναζητήσουν εταιρείες στην περιοχή τους, στη χώρα τους ή διεθνώς.</p> <p>Μπορούν επίσης να ψάξουν να δουν αν κάποια μάρκα που τους αρέσει ακολουθεί καλές πρακτικές για το περιβάλλον ή τους εργαζομένους της.</p> <p>Ζητήστε τους να βρουν 1 εταιρεία μόδας που εφαρμόζει καλές πρακτικές, στις βιομηχανικές τους διαδικασίες, στις εξωτερικές τους δραστηριότητες..., για να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον ή στην κοινωνία.</p>
Εφαρμογή	<p>Εξηγήστε στους μαθητές τον στόχο της δραστηριότητας.</p> <p>Οι συμμετέχοντες θα έχουν στη διάθεσή τους 10 λεπτά για να αναζητήσουν πληροφορίες σχετικά με μια εταιρεία μόδας, μπορούν να καταγράψουν τις πληροφορίες συνοπτικά σε ένα χαρτί ή στον υπολογιστή τους. Αφού λήξει ο χρόνος αναζήτησης, ο εκπαιδευτής μπορεί να ρωτήσει τους συμμετέχοντες ποια από τις 2 εταιρείες βρήκαν και ποιες είναι οι καλές πρακτικές που εφαρμόζουν. Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να σηκώσουν τα χέρια τους και να εξηγήσουν, με τη σειρά που σήκωσαν τα χέρια τους, τις εταιρείες που βρήκαν και τις καλές πρακτικές που εφαρμόζουν.</p>

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 11: ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Τίτλος Ενότητας	<p>Ενότητα 2</p> <p>Ποιος Φτιάχνει τα Ρούχα που Φοράμε</p>
-----------------	--

Αριθμός Δραστηριότητας	11
Τίτλος Δραστηριότητας	Βραβεία Εργαστηρίου
Μέθοδος Δραστηριότητας	Ανατροφοδότηση
Σχετικές Εικόνες	 <p>Πηγή: UPV</p>
Υλικά	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ , μαρκαδόροι/στυλο.
Στόχος αυτής της Δραστηριότητας	Στόχος των «Βραβείων Εργαστηρίου» είναι να προσομοιάσουν με μια τελετή απονομής βραβείων και να συλλέξουν τις απόψεις των εκπαιδευομένων με διασκεδαστικό και δημιουργικό τρόπο, αναγνωρίζοντας παράλληλα τα σημαντικότερα σημεία του σεμιναρίου.
Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Να ενισχύσει τις δεξιότητες παρατήρησης, • Να ενισχύσει την κριτική σκέψη και τον αυτοαναστοχασμό, • Να προβληματιστούν σχετικά με τα διδάγματα που αποκομίστηκαν.
Διάρκεια δραστηριότητας (σε λεπτά)	10 λεπτά

Προετοιμασία	<p>Εκτυπώστε τις κάρτες του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ III.</p> <p>Έχετε έτοιμο ένα αρχείο Excel ή κάτι παρόμοιο για να ποσοτικοποιήσετε τον αριθμό των απαντήσεων ώστε να γνωρίζετε το περιεχόμενο/ τις δραστηριότητες που θα κερδίσουν.</p>
Εφαρμογή	<p>Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να μοιράσει σε κάθε συμμετέχοντα μια κάρτα και ένα στυλό.</p> <p>Κάθε συμμετέχων πρέπει να απαντήσει ειλικρινά και ανώνυμα στις ερωτήσεις του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ III και στη συνέχεια να τη δώσει στον εκπαιδευτή.</p> <p>Μόλις ο εκπαιδευτής πάρει όλες τις κάρτες, θα αρχίσει να καταγράφει τα αποτελέσματα σε ένα αρχείο Excel ή παρόμοιο αρχείο για να καθορίσει τους νικητές.</p> <p>Μετά την καταμέτρηση, ο εκπαιδευτής θα πει δυνατά τι κέρδισε κάθε δήλωση, δηλαδή ποιο ήταν το πιο ενδιαφέρον μέρος του σεμιναρίου, ποια δραστηριότητα άρεσε περισσότερο, κ.λπ.</p> <p>Τέλος, μπορεί να πραγματοποιηθεί συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να εκφράσουν τις απόψεις τους σχετικά με τα αποτελέσματα που προέκυψαν και να αιτιολογήσουν τις ψήφους τους, αν το θεωρούν απαραίτητο</p>

Συνεργάτες:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Γερμανία) - Συντονιστής

[Kainotomia & SIA EE](#) (Ελλάδα)

[Catwalk Project](#) (Ελλάδα)

[Lottozero Società Cooperativa Sociale](#) (Ιταλία)

[Cellock LTD](#) (Κύπρος)

[Politecnica de Valencia](#) (Ισπανία)





Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Αριθμός αναφοράς έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981