



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

ΠΛΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΑΠΟ ΥΡV



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Διερεύνηση της Πολιτισμικής

LOTTOZERO

CELLOCK
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA



Η ΓΩΝΙΑ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Ποιός Φτιάχνει τα Ρούχα που
Φοράμε

ΠΛΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

ΑΝΑΠΤΥΧΘΗΚΕ ΑΠΟ ΟΡΥ

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΠΟΙΟΣ ΦΤΙΑΧΝΕΙ ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΠΟΥ ΦΟΡΑΜΕ

— ΠΛΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Πίνακας Περιεχομένων

1. Γενικές Οδηγίες	4
2. Πλάνο Εργαστηρίου	4
Εισαγωγή	4
Στόχοι Εργαστηρίου	5
Προετοιμασία	5
Μέθοδοι	6
Δραστηριότητα για ο σπάσιμο του πάγου	7
Πλάνο Εργαστηρίου	8
Αξιολόγηση	10
Σημειώσεις Συντονιστή	10
Θεωρητικό Πλαίσιο	11
Πρόσθετες σημειώσεις	15
Εξωτερικές πηγές	15

1. Γενικές Οδηγίες

Αυτό το ολοκληρωμένο πλάνο εργαστηρίου θα παρέχει ένα δομημένο πλαίσιο για εργαστήρια που θα εμβαθύνουν στην αρχική και τρέχουσα κατάσταση της βιομηχανίας μόδας και της κλωστοϋφαντουργίας και στο μέλλον της προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας και του σεβασμού του περιβάλλοντος και των εργαζομένων του τομέα.

Ακολουθώντας αυτό το σχέδιο, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα αποκτήσουν μια επισκόπηση μιας πιθανής δομής που μπορούν να ακολουθήσουν κατά την υλοποίηση ενός εργαστηρίου που συνδυάζει και διερευνά τις συνδέσεις μεταξύ της βιομηχανίας της μόδας και της βιωσιμότητας. Στόχος του είναι να εφοδιάσει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας με τα εργαλεία και τους πόρους που απαιτούνται για τη διευκόλυνση δραστηριοτήτων που προκαλούν προβληματισμό και διαδραστικών εργαστηρίων με επίκεντρο τη σημασία της επίτευξης βιώσιμης μόδας.

Από την άλλη πλευρά, περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις δραστηριότητες που προβλέπονται και αναφέρονται στο Σχέδιο Εργαστηρίου βρίσκονται στο [Φύλλο Δραστηριότητας Ενότητα 2](#).

2. Πλάνο Εργαστηρίου

Κωδικός Αναφοράς Ενότητας	Εγχειρίδιο για την Βιώσιμη Μόδα: Ενότητα 2
---------------------------	---

Τίτλος	Ποιός Φοράει τα Ρούχα που Φοράμε
Διάρκεια Εργαστηρίου	3 ώρες
Ομάδες- Στόχοι	Νέοι ηλικίας 16-25

Εισαγωγή

Αυτό το εργαστήριο παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για τη βιομηχανία της μόδας και τις διαδικασίες παραγωγής της, καλώντας τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με το ποιος φτιάχνει τα ρούχα που φοράμε, πού φτιάχνονται και γιατί. Αυτός ο προβληματισμός θα διευκολύνει την κατανόηση της σχέσης μεταξύ της βιομηχανίας της μόδας και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, εστιάζοντας ιδιαίτερα στις τρέχουσες συνθήκες που αντιμετωπίζουν πολλοί εργαζόμενοι στον τομέα. Τέλος, παρέχεται μια επισκόπηση των διαφόρων μέτρων που έχουν λάβει διάφορες μάρκες για να φροντίσουν τους εργαζομένους τους και τα δικαιώματά τους.

Στόχοι Εργαστηρίου

Προσδιορίστε τις δεξιότητες και τους μαθησιακούς στόχους που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

Στο τέλος του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα:

- ✓ Αναγνωρίζουν και κατανοούν την κατάσταση και τις συνθήκες εργασίας των εργαζομένων στην κλωστοϋφαντουργία.
- ✓ Αναλύουν κριτικά τις πρακτικές παραγωγής γρήγορης μόδας και τις επιπτώσεις τους στην ποιότητα ζωής των εργαζομένων.
- ✓ Αναγνωρίζουν την ανάγκη συλλογικής δράσης για την υπεράσπιση ουσιαστικών αλλαγών στη βιομηχανία της μόδας και την εξασφάλιση ενός δικαιότερου και πιο βιώσιμου μέλλοντος για όλους όσους εμπλέκονται στην παραγωγή και την κατανάλωσή της.

Προετοιμασία

Το πλάνο εργαστηρίου απαιτεί από τους εκπαιδευτές να είναι εξοικειωμένοι με την κλωστοϋφαντουργία και τον κοινωνικό αντίκτυπο της, σε σχέση με το ποιος παράγει τα ρούχα που φοράμε, ποια είναι η εργασιακή τους κατάσταση, τα προβλήματα που υπάρχουν και ποιες εταιρείες δεσμεύονται να τα επιλύσουν. Ο συντονιστής διαθέτει εδώ έναν κατάλογο προκαταρκτικών εργασιών που πρέπει να ληφθούν υπόψη για τη διεξαγωγή ενός επιτυχημένου εργαστηρίου:

- ☐ να προετοιμάσει σημειώσεις, λέξεις-κλειδιά, φράσεις και ερωτήσεις για τα διάφορα μέρη του εργαστηρίου για καλύτερη οργάνωση.
- ☐ να ελέγξει πριν από την έναρξη την καλή λειτουργία των τεχνικών συσκευών που μπορεί να χρειαστεί (φορητός υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, οθόνη κ.λπ.).
- ☐ αν ο χώρος δεν διαθέτει ηλεκτρονικές συσκευές όπως φορητούς υπολογιστές για όλους τους συμμετέχοντες, να ενημερώσει τους συμμετέχοντες ημέρες πριν να φέρουν τις δικές τους συσκευές.
- ☐ να ελέγξει εκ των προτέρων αν υπάρχει ανοιχτή σύνδεση wifi ή πώς μπορούν να συνδεθούν οι συμμετέχοντες.
- ☐ να δημιουργήσει μια σειρά από συναρπαστικές και ελκυστικές ερωτήσεις για να αλληλεπιδράσετε με τους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της συνεδρίας.
- ☐ να ελέγξει εκ των προτέρων ότι το PowerPoint είναι πλήρες και ότι είναι διαθέσιμοι πρόσθετοι πόροι/σύνδεσμοι.
- ☐ να βεβαιωθεί ότι ο χώρος είναι κατάλληλα διαμορφωμένος για τις επιλεγμένες δραστηριότητες.
- ☐ να ελέγξει ότι υπάρχει λευκός πίνακας, πίνακας φελλού ή τοίχος όπου μπορείτε να κρεμάσετε κάποια έγγραφα στο χώρο.
- ☐ να ενημερωθεί εκ των προτέρων για τον κατά προσέγγιση αριθμό των συμμετεχόντων για να προετοιμάσετε και να εκτυπώσετε τα απαραίτητα μέσα για την ανάπτυξη του εργαστηρίου (μεγάλος παγκόσμιος χάρτης, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II και ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III).

☐ να συγκεντρώσει όλα τα υλικά για την ομαδική δραστηριότητα (καρφίτσες ή αυτοκόλλητες σημειώσεις, μαρκαδόρους, χρωματιστά μολύβια, κραγιόνια, τσάντα ή κουτί).

☐ να προετοιμάσει το υλικό για τον προβληματισμό και τη συλλογή ανατροφοδότησης.

Μέθοδοι

Αυτό το εργαστήριο έχει ως στόχο να αναλύσει την αλυσίδα παραγωγής της βιομηχανίας μόδας, αναλογιζόμενοι ποιοι βρίσκονται πίσω από αυτήν και τις συνθήκες εργασίας τους. Η διερεύνηση των ηθικών επιπτώσεων υποστηρίζεται από οπτικά στοιχεία όπως βίντεο, παρουσιάσεις PowerPoint και εικόνες, συνδυάζοντας τη μάθηση με την ψυχαγωγία. Επιπλέον, θα συμπεριληφθούν ομαδικές δραστηριότητες για την εμβάθυνση των γνώσεων του θέματος και την ενθάρρυνση δεξιοτήτων όπως η κριτική σκέψη, ο διάλογος, η δημιουργικότητα, η επικοινωνία με ομότιμους, η διαχείριση του χρόνου και η δημόσια ομιλία.

Δραστηριότητα για ο σπάσιμο του πάγου

Σε ποια χώρα κατασκευάστηκαν τα ρούχα μας;

Για να ξεκινήσει το εργαστήριο, ο εκπαιδευτής θα δείξει έναν παγκόσμιο χάρτη σε ένα πίνακα από φελλό ή σε έναν μαυροπίνακα. Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής θα μοιράσει στους μαθητές καρφίτσες ή αυτοκόλλητες σημειώσεις και θα τους ζητήσει να κοιτάζουν τις ετικέτες των ρούχων που φορούν (μπλουζάκια, σακάκια, παντελόνια, παπούτσια κ.λπ.) για να δουν πού κατασκευάστηκαν. Στη συνέχεια πρέπει να

σηκωθούν και να τοποθετήσουν μια καρφίτσα στον παγκόσμιο χάρτη πάνω από τη χώρα όπου κατασκευάστηκε το κάθε ρούχο τους.

Αν δεν ξέρουν πού είναι η χώρα αυτή, μπορούν να την αναζητήσουν στο διαδίκτυο.

Στη συνέχεια, με βάση τα αποτελέσματα, οι συντονιστές μπορούν να ενθαρρύνουν μια συζήτηση σχετικά με το αν αυτό ήταν το αναμενόμενο αποτέλεσμα και γιατί πιστεύουν ότι τα ρούχα κατασκευάζονται σε αυτές τις χώρες.

Πλάνο Εργαστηρίου

No.	Όνομα δραστηριότητας (τίτλος και σύντομη περιγραφή)	Διάρκεια (λεπτά)	Μέθοδοι (παρουσίαση , συζήτηση, παιχνίδι ρόλων, αφήγηση ιστοριών, παιχνίδι, καλλιτεχνική δημιουργία κλπ)	Υλικά (χαρτί, μολύβια, πίνακες, φορητοί υπολογιστές, ηχεία, καρέκλες, κλπ)
1	Εισαγωγή	10	Παρουσίαση	//
2	Σε ποιά χώρα φτιάχτηκαν τα ρούχα μας;	15-20	Δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου	Μεγάλος παγκόσμιος χάρτης, πίνακας από φελλό ή ασπροπίνακας, πινέζες ή αυτοκόλλητες σημειώσεις και μαρκαδόροι, σύνδεση Internet και φορητός υπολογιστής

3	Ποιός φτιάχνει τα ρούχα;	15	Παρουσίαση	PowerPoint, φορητός υπολογιστής, οθόνη και προβολέας
4	Τα ρούχα είναι πολύ πολυχρηστικά!	40	Αναστοχασμός και δημιουργική δραστηριότητα	Έντυπα φυλλάδια με φιγούρες (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι), κηρομπογιές, ξυλομπογιές
5	Συνθήκες εργασίες και ανθρώπινα δικαιώματα	15	Παρουσίαση	PowerPoint, φορητός υπολογιστής, οθόνη και προβολέας
6	Είναι τα ρούχα μου τα σωστά;	25	Αναστοχασμός Συζήτηση	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ χαρτί, μαρκαδόροι, τσάντα ή κουτί για να βάλουν μέσα όλα τα χαρτιά.
7	Καταστροφικά γεγονότα	15	Παρουσίαση	PowerPoint, φορητός υπολογιστής, οθόνη και προβολέας
8	Επωνυμίες που ενδιαφέρονται για τα δικαιώματα των υπαλλήλων	15	Παρουσίαση	PowerPoint, φορητός υπολογιστής, οθόνη και προβολέας
9	Καλές εφαρμογές στην	15	Έρευνα	Σύνδεση Internet

	βιομηχανία της μόδας!			και φορητός υπολογιστής
10	Συμπέρασμα	10	Συζήτηση	//
11	Βραβεία Εργαστηρίου	10	Ανατροφοδότηση	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ , μαρκαδόροι/στυλό

Αξιολόγηση

Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να δώσουν σε κάθε συμμετέχοντα μια κάρτα και ένα στυλό.

Κάθε συμμετέχων πρέπει να απαντήσει ειλικρινά και ανώνυμα στις ερωτήσεις του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΙΙΙ και στη συνέχεια να τις δώσει στον εκπαιδευτή.

Μόλις ο εκπαιδευτής έχει τις απαντήσεις όλων των συμμετεχόντων, θα αρχίσει να καταγράφει τα αποτελέσματα που προκύπτουν στο Excel ή σε παρόμοιο πρόγραμμα για να καθορίσει τους νικητές.

Μετά την καταμέτρηση, ο εκπαιδευτής θα πει δυνατά τι κέρδισε κάθε δήλωση, για παράδειγμα, το πιο ενδιαφέρον μέρος του σεμιναρίου, ποια δραστηριότητα άρεσε περισσότερο, κ.λπ.

Τέλος, μπορεί να πραγματοποιηθεί συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να εκφράσουν τις απόψεις τους σχετικά με τα αποτελέσματα που προέκυψαν και να αιτιολογήσουν τις ψήφους τους εάν το θεωρούν απαραίτητο

Σημειώσεις Συντονιστή

Αναλογιστείτε την αποτελεσματικότητα του εργαστηρίου. Χρησιμοποιήστε αυτό το τμήμα για να κρατήσετε σημειώσεις για μελλοντικές προσαρμογές. Ακολουθούν ορισμένες ενδιαφέρουσες ερωτήσεις που θα σας καθοδηγήσουν στη διαδικασία αυτοαναστοχασμού σχετικά με την οργάνωση και την ανάπτυξη κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

- ❖ Δημιούργησαν οι δραστηριότητες έναν άνετο, διαδραστικό και ευνοϊκό χώρο για τη μάθηση και την επικοινωνία των συμμετεχόντων;
- ❖ Συμμετείχαν όλοι οι εκπαιδευόμενοι ισότιμα; Βοηθήθηκε με οποιονδήποτε τρόπο η ισότιμη συμμετοχή;
- ❖ Οι δραστηριότητες προώθησαν την κατανόηση του θεωρητικού μέρους του εργαστηρίου;
- ❖ Ήταν επαρκής ο χρόνος που διατέθηκε για κάθε δραστηριότητα;

Θεωρητικό Πλαίσιο

Αυτή η ενότητα χρησιμεύει ως εισαγωγική σελίδα για τις θεωρητικές παρουσιάσεις. Εδώ, προσφέρουμε μια περίληψη και επισκόπηση των θεωρητικών στοιχείων που ενσωματώθηκαν στο [πλάνο εργαστηρίου](#). Σκοπός της είναι να καθοδηγήσει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και τους εκπαιδευτές σχετικά με τα θέματα που καλύπτονται σε δραστηριότητες που δεν ακολουθούν μεθόδους μη τυπικής εκπαίδευσης.

Το περιεχόμενο που περιγράφεται εδώ περιλαμβάνεται επίσης στην παρουσίαση PowerPoint.

❖ Εισαγωγή

Καλώς ήρθατε στο εργαστήριό μας με θέμα «Ποιος φτιάχνει τα ρούχα που φοράμε». Στον σημερινό κόσμο, η βιομηχανία της μόδας εκτείνεται σε όλο τον κόσμο, εμπλέκοντας κάθε ήπειρο και ένα μεγάλο δίκτυο κατασκευαστών, εργαζομένων, σχεδιαστών και καταναλωτών.

Αναρωτηθήκατε όμως ποτέ ποιος σχεδίασε τα ρούχα που φοράτε σήμερα και ποιος τα κατασκεύασε, και αναρωτηθήκατε ποτέ αν η εργασιακή και οικονομική κατάσταση του σχεδιαστή και του εργάτη στο εργοστάσιο είναι παρόμοια;

Αυτό το εργαστήριο διερευνά τις ιστορίες πίσω από τα ρούχα μας, αναλύοντας τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν την κοινωνία, το περιβάλλον και την οικονομία της παραγωγής μόδας.

Ελάτε μαζί μας καθώς ξετυλίγουμε τα νήματα των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού, αποκαλύπτοντας τα πρόσωπα και τις καταστάσεις πίσω από τα ρούχα που επιλέγουμε να φοράμε καθημερινά.

❖ Ποιος φτιάχνει τα ρούχα; (εισαγωγή)

Η γρήγορη μόδα έχει οδηγήσει σε αύξηση της καταναλωτικής ζήτησης, προκαλώντας έναν σημαντικό μετασχηματισμό της παγκόσμιας κλωστοϋφαντουργίας. Ωστόσο, πίσω από την όμορφη εικόνα των μοντέρνων ρούχων κρύβεται μια φρικτή πραγματικότητα εκμετάλλευσης και αδικίας των δικαιωμάτων των εργαζομένων.

Η βιομηχανία έχει υποστεί γεωγραφική μετατόπιση της παραγωγής. Ενώ στο παρελθόν η παραγωγή ήταν επίσης διάσπαρτη σε όλο τον κόσμο, σήμερα πολλές γνωστές μάρκες μόδας επιλέγουν χώρες με φθηνό εργατικό δυναμικό, άρα και κακές συνθήκες εργασίας. η μετατόπιση αυτή έχει δημιουργήσει ένα σημαντικό πρόβλημα: την παιδική εργασία και την εκμετάλλευση παιδιών. Ορισμένες χώρες, όπως το Ουζμπεκιστάν, η Ινδία, το Μπαγκλαντές, το Τατζικιστάν, το Κιργιστάν ή η Κίνα, χρησιμοποιούν παιδιά και ανηλίκους ως φθηνό εργατικό δυναμικό στις βιομηχανίες τους. Πολλά κορίτσια από φτωχές οικογένειες παγιδεύονται σε έναν κύκλο εργασίας, δυστυχίας και διαλυμένων ονείρων.

Η κοινωνία συνειδητοποιεί όλο και περισσότερο το πρόβλημα, αλλά κάνουμε πραγματικά κάτι για να το αλλάξουμε; Η γενική απάντηση είναι «όχι», καθώς συνεχίζουμε να αγοράζουμε νέα ρούχα κάθε σεζόν για να ακολουθήσουμε τις τάσεις της μόδας. Φυσικά, δεν φταίμε για όλα εμείς, αλλά μια μείωση της ζήτησης θα μπορούσε ενδεχομένως να μειώσει αυτό το φαινόμενο. Υποστηρίζοντας και ενισχύοντας πιο βιώσιμες πρακτικές, μπορούμε να συμβάλλουμε ενεργά στην επίτευξη καλύτερων συνθηκών για τους εργαζόμενους στα ενδύματα.

Είναι εντυπωσιακό ότι η εκμετάλλευση δεν περιορίζεται στα παιδιά και τους ανήλικους, αλλά επεκτείνεται και στις ευάλωτες γυναίκες. Σε αντίθεση με τις

προσδοκίες για γυναικεία ενδυνάμωση σε ορισμένες χώρες όπου οι γυναίκες δεν έχουν δικαιώματα, η βιομηχανία ενδυμάτων γίνεται φρίκη για τις εργαζόμενες γυναίκες, που υποβάλλονται σε εξοντωτική εργασία, άθλιους μισθούς και συνεχή παρενόχληση από τα αφεντικά τους.

Τα ζητήματα αυτά αποκαλύπτουν τη μεγάλη ανάγκη για ηθική μεταρρύθμιση στη βιομηχανία της μόδας. Εμείς, οι πελάτες, είμαστε οι πρώτοι που πρέπει να κάνουμε μια αλλαγή στην κατανάλωσή μας, επιλέγοντας εταιρείες μόδας που δεσμεύονται για το περιβάλλον και που φροντίζουν και σέβονται τα δικαιώματα όλων των εργαζομένων τους.

❖ **Συνθήκες εργασίας και ανθρώπινα δικαιώματα (εισαγωγή)**

Έχουμε ξαναμιλήσει για τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις κακές συνθήκες εργασίας για τους εργαζόμενους στην ένδυση, αλλά τι ακριβώς είναι αυτά;

Ο κόσμος της μόδας κρύβει μια σκληρή πραγματικότητα εκμετάλλευσης και αδικίας που υφίσταται ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων στην ένδυση σε όλο τον κόσμο. Οι στατιστικές αποκαλύπτουν ότι μόνο το 2% αυτών των εργαζομένων κερδίζει ένα μισθό που εξασφαλίζει τα προς το ζην, δημιουργώντας έναν κύκλο φτώχειας και περιορισμών για τη συντριπτική τους πλειοψηφία. Δυστυχώς, η εκμετάλλευση επεκτείνεται και στους πιο ευάλωτους, καθώς πολλές οικογένειες αναγκάζονται να στείλουν τις κόρες τους στη βιομηχανία ενδυμάτων για να κερδίσουν τα προς το ζην και να βοηθήσουν στη στήριξη της οικογενειακής οικονομίας.

Ωστόσο, ο αγώνας για την επιβίωση στη βιομηχανία είναι δύσκολος. Οι εργαζόμενοι υπομένουν απάνθρωπες συνθήκες, δουλεύοντας μέχρι τις πρώτες πρωινές ώρες για να επιτύχουν τους στόχους παραγωγής που επιβάλλει η βιομηχανία. Η υγεία τους τίθεται σε κίνδυνο καθώς εργάζονται σε χώρους όπου εισπνέουν τοξικές αναθυμιάσεις και υπομένουν τη σωματική επιβάρυνση από την αμμοβολή υψηλής πίεσης και τα σίδερα ατμού σε περιβάλλοντα με κακό εξαερισμό.

Επιπλέον, η πανδημία Covid-19 έδειξε πόσο λίγο σεβασμό δείχνουν οι διευθυντές τους στα δικαιώματα των εργαζομένων, καθώς υπήρξαν αναφορές για μαζικές απολύσεις χωρίς προειδοποίηση ή αποζημίωση, αφήνοντας οικογένειες άπορες.

❖ Καταστροφικά γεγονότα (εισαγωγή)

Σε αρκετές χώρες, ο κλάδος της μόδας αντιμετώπισε σοβαρές ανθρωπιστικές κρίσεις λόγω των κακών συνθηκών εργασίας και της έλλειψης μέτρων ασφαλείας στους χώρους εργασίας. Με την πάροδο των χρόνων, έχει συμβεί πλήθος καταστροφών, φυσικών και ανθρωπογενών, που προκάλεσαν το θάνατο πολλών ανθρώπων και τον τραυματισμό πολλών άλλων. Το 2011, μια πυρκαγιά σε εργοστάσιο υφαντουργίας στη Ντάκα σκότωσε 111 ανθρώπους, ενώ μια άλλη πυρκαγιά στο Καραάτσι την ίδια χρονιά σκότωσε περισσότερους από 250 ανθρώπους.

Το πιο διάσημο ατύχημα στην κλωστοϋφαντουργία που προκάλεσε τους περισσότερους θανάτους ήταν η κατάρρευση του κτιρίου Rana Plaza στο Μπαγκλαντές το 2013, με 1134 νεκρούς και 2600 τραυματίες.

Οι αρχές είχαν ήδη αναφέρει ότι το κτίριο θεωρούνταν μη ασφαλές πριν από την κατάρρευση λόγω κακής κατασκευής και μη συμμόρφωσης με τους οικοδομικούς κανονισμούς, αλλά οι εργαζόμενοι εξακολουθούσαν να αναγκάζονται να προσέρχονται καθημερινά στη δουλειά τους. Στα συντρίμια του κτιρίου βρέθηκε πλήθος ειδών ένδυσης από διεθνώς γνωστές μάρκες.

Τα επόμενα χρόνια σημειώθηκαν επίσης αρκετά τραγικά περιστατικά, όπως ο πνιγμός 28 ανθρώπων στο υπόγειο ενός εργοστασίου στην Ταγγέρη λόγω πλημμύρας το 2021 και ο θάνατος 6 εργαζομένων στην Καζαμπλάνκα το 2023, ενώ νέα εργοστάσια χτίζονταν πάνω σε μια υπάρχουσα εγκατάσταση κλωστοϋφαντουργίας παρά τις προειδοποιήσεις ασφαλείας.

❖ Επωνυμίες που φροντίζουν για τα δικαιώματα των εργαζομένων τους (εισαγωγή)

Επί του παρόντος, η βιομηχανία της μόδας χαρακτηρίζεται από δύο βασικούς παράγοντες: τις εταιρείες που επιδιώκουν υψηλά κέρδη μέσω της μαζικής παραγωγής χαμηλού κόστους και, από την άλλη πλευρά, τη ζήτηση των καταναλωτών για φθηνά ρούχα, ανεξάρτητα από τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την επίτευξη τόσο χαμηλών τιμών. Ωστόσο, οι καταναλωτές και ορισμένες μάρκες μόδας συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τις κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις των πρακτικών τους.

Πολλές μάρκες μόδας ανησυχούν για την ευημερία και την κατάσταση των εργαζομένων τους και έχουν ενταχθεί στο Ίδρυμα Fair Wear, το οποίο προσπαθεί να βελτιώσει τις συνθήκες εργασίας, να υποστηρίξει τη συνδικαλιστική οργάνωση, να

καταπολεμήσει τις διακρίσεις και να εξασφαλίσει δίκαιους μισθούς και λογικά ωράρια εργασίας. Εν τω μεταξύ, οι κορυφαίες μάρκες της αγοράς ξεκινούν εκστρατείες ευαισθητοποίησης- για παράδειγμα, η ισπανική μάρκα Patagonia βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της φιλικής προς το περιβάλλον μόδας, προωθώντας τη βιωσιμότητα ενθαρρύνοντας την ανανέωση των προϊόντων μέσω της πρωτοβουλίας «Worn Wear».

Ένα άλλο παράδειγμα είναι η Marks & Spencer, η οποία έχει δημοσιεύσει τις εταιρικές της πολιτικές που πρέπει να τηρούν όλοι οι προμηθευτές της, καλύπτοντας τα δικαιώματα των εργαζομένων και τις συνθήκες εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των αμοιβών, των υπερωριών και της ασφάλειας. Επιπλέον, η M&S διαθέτει τα δικά της γραφεία στις χώρες όπου παράγει, οπότε διενεργεί τακτικούς ελέγχους για να διασφαλίσει ότι τηρούνται οι συνθήκες και τα δικαιώματα κάθε εργαζομένου.

❖ Συμπέρασμα

Εν ολίγοις, η πραγματικότητα του κλάδου αντανακλά μια σύνθετη αλληλεπίδραση μεταξύ της επιδίωξης των εταιρειών για οικονομικό κέρδος και της απαίτησης των καταναλωτών για χαμηλές τιμές, συχνά χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η κοινωνική κατάσταση και οι συνθήκες εργασίας των εργαζομένων. Παρά ταύτα, υπάρχει αυξανόμενη αναγνώριση της σημασίας της βελτίωσης αυτών των συνθηκών από τους καταναλωτές και ορισμένες μάρκες μόδας. Ωστόσο, παραμένουν σημαντικές προκλήσεις, όπως η ανάγκη για μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού της μόδας, καθώς και η πολιτισμική στροφή προς μια πιο συνειδητή και ηθική κατανάλωση.

Πρόσθετες σημειώσεις

Προσθέστε τυχόν πρόσθετες σημειώσεις ή απαιτήσεις που θα πρέπει να λάβει υπόψη του ο επιμορφωτής/εργαζόμενος στον τομέα της νεολαίας/εκπαιδευτικός, κατά περίπτωση.

Εξωτερικές πηγές

Προσθέστε κάθε εξωτερικό πόρο που μπορεί να χρησιμοποιήσει ένας εργαζόμενος στον τομέα της νεολαίας/εκπαιδευτής για να ενισχύσει την κατανόηση του θέματος και να υποστηρίξει την υλοποίηση του εργαστηρίου.

- Καμπάνια για καθαρά ρούχα (n.d.). Ποιες μάρκες έχουν υπογράψει τη Συμφωνία Ασφάλειας; The International Safety Accord.

<https://cleanclothes.org/campaigns/the-accord/brand-tracker>

- Συλλογική δικαιοσύνη για τη μόδα. (n.d.). Ο πόνος των εργαζομένων στα ενδύματα στις αλυσίδες εφοδιασμού της μόδας. Collective Fashion Justice.

<https://www.collectivefashionjustice.org/garment-workers>

- Λίστα ελέγχου του Jurgen για τους διοργανωτές εργαστηρίων,

<https://medium.com/@jurgenappelo/jurgens-checklist-for-workshop-organizers-9e53b658a492>

- Smestad, L. (2009). Το sweatshop, η παιδική εργασία και τα ζητήματα εκμετάλλευσης στη βιομηχανία ενδυμάτων. Fashion Practice, 1(2), 147-162.

<https://doi.org/10.2752/175693809X469139>

- Stringer, T., Payne, A. R., & Mortimer, G. (2022). Όσο το δυνατόν φθηνότερα: γιατί οι καταναλωτές νοιάζονται λιγότερο για την ευημερία των εργαζομένων. Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal, 26(4), 717-737.

<https://doi.org/10.1108/JFMM-06-2021-0158>

- World Vision Action. (n.d.). Αναγκαστική και παιδική εργασία στη βιομηχανία βαμβακιού. World Vision Action.

<https://www.worldvision.com.au/docs/default-source/buy-ethical-fact-sheets/forced-and-child-labour-in-the-cotton-industry-fact-sheet.pdf?sfvrsn=2>

Συνεργάτες:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V](#)(Γερμανία) - Συντονιστής

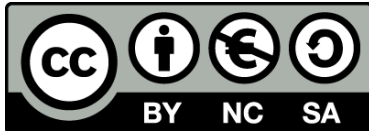
[Kainotomia & SIA EE](#) (Ελλάδα)

[Catwalk Project](#) (Ελλάδα)

[Lottozero Società Cooperative Sociale](#) (Ιταλία)

[Cellock LTD](#) (Κύπρος)

[Politecnica de Valencia](#) (Ισπανία)



© 2023. Το έργο αυτό διατίθεται με άδεια CC NC SA 4.0



**Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Αριθμός αναφοράς έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981