



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Ενότητα 2

Ποιος Φτιάχνει τα Ρούχα που Φοράμε

Αριθμός αναφοράς έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981





## Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

### **Βασική δράση:**

ΚΑ 220 - Συμπράξεις συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας

### **Επιμέρους δράση:**

Περιβάλλον και καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

### **Κύρια προτεραιότητα:**

ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ: Κοινές αξίες, εμπλοκή και συμμετοχή των πολιτών

### **Πρόσθετες προτεραιότητες:**

Νεολαία: Προώθηση της ενεργού συμμετοχής των πολιτών, της πρωτοβουλίας των νέων και της νεανικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

### **Κύρια θέματα:**

Δημιουργικότητα, τέχνες και πολιτισμός

Πράσινες δεξιότητες

Ευρωπαϊκή ταυτότητα, ιθαγένεια και αξίες



**Ε(1) Συντονιστής:**

(JKPeV) - Δρέσδη (Γερμανία)

**Ε(2) Εταίρος:**

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΣΙΑ ΕΕ - Λάρισα (Ελλάδα)

**Ε(3) Εταίρος:**

CATWALK PROJECT – Θεσσαλονίκη (Ελλάδα)

**Ε(4) Εταίρος:**

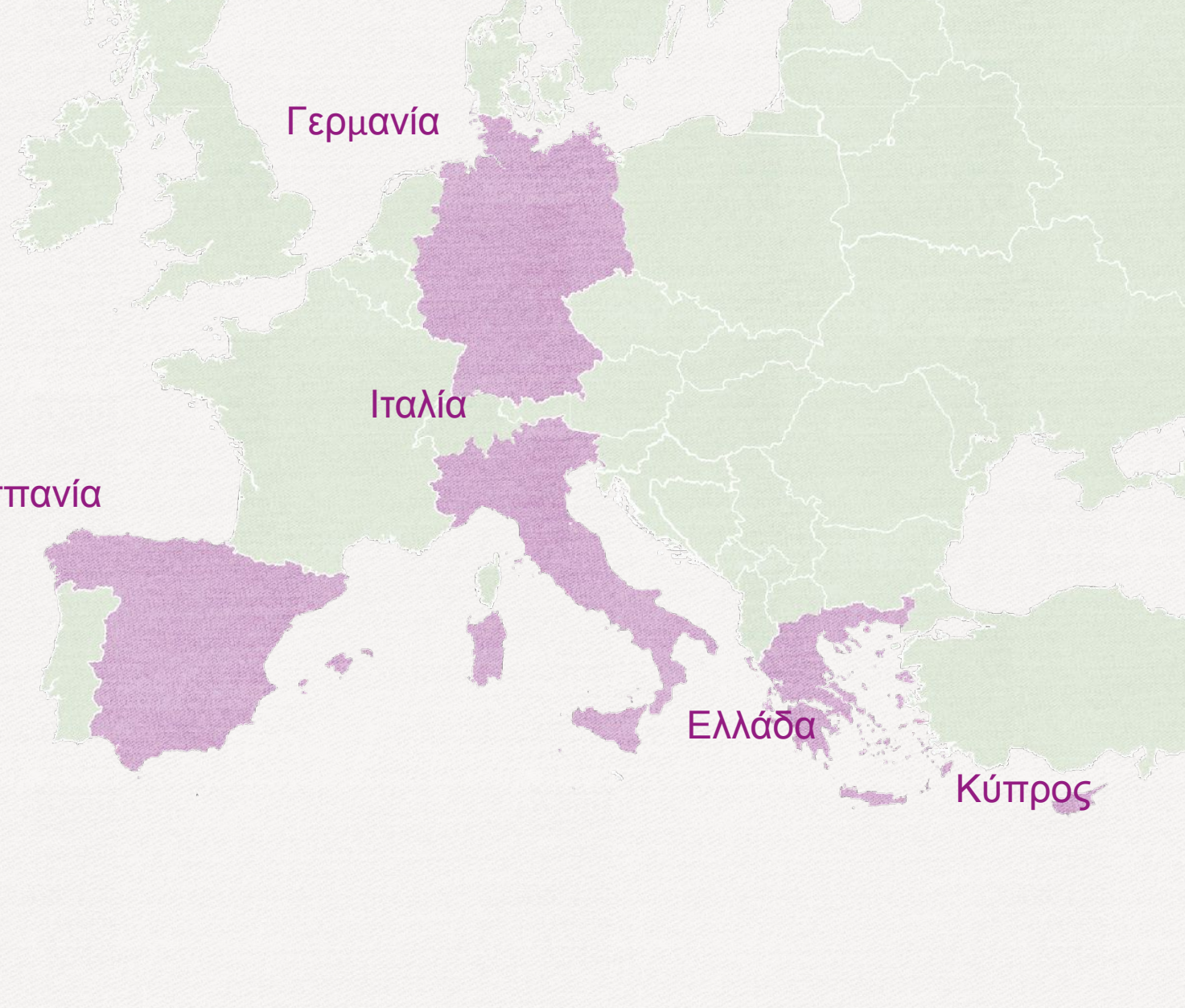
LOTTOZERO - Prato (Ιταλία)

**Ε(5) Εταίρος:**

CELLOCK LTD - Λευκωσία (Κύπρος)

**Ε(6) Εταίρος:**

POLITECNICA DE VALENCIA (UPV) - Βαλένθια (Ισπανία)



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**  
κέντρο διά βίου μάθησης



**Catwalk**  
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

**LOTTOZERO**

**CELLOCK**  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



# Ποιος Φτιάχνει τα Ρούχα που Φοράμε





# Ανακαλύψτε και αποκαλύψτε



να κατανοήσουν πλήρως την κατάσταση της  
βιομηχανίας της μόδας

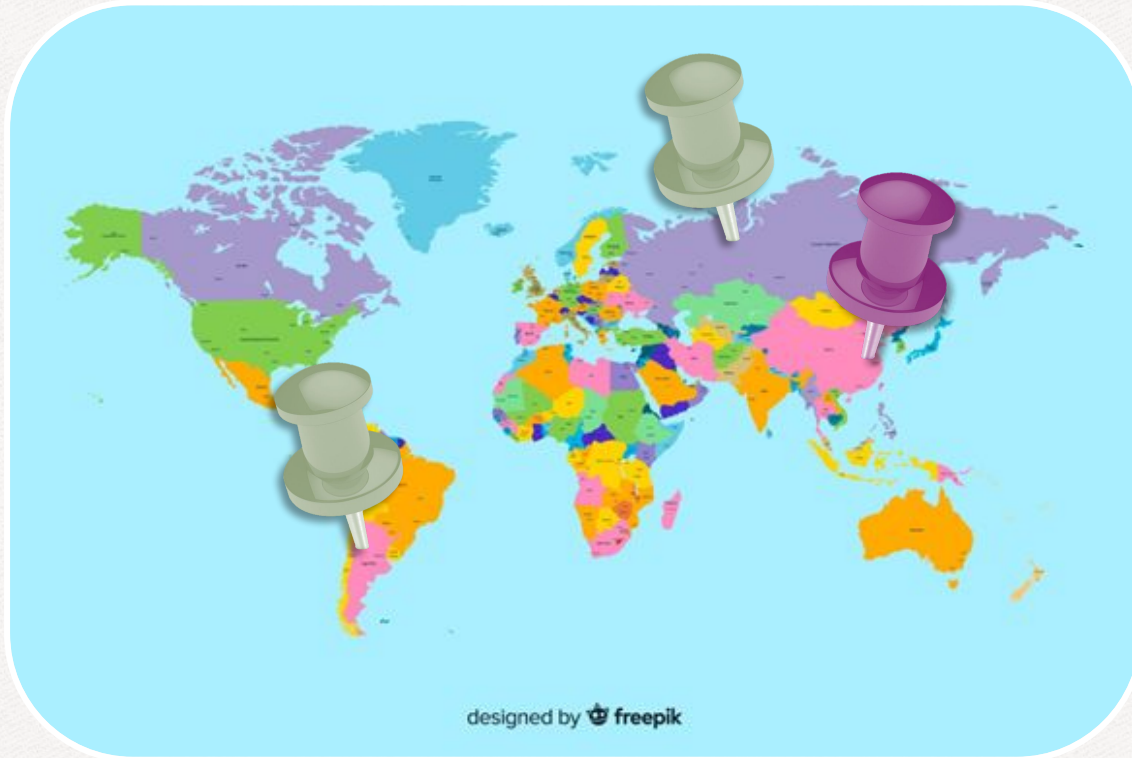
να αναλύσουν τη σημασία των ανθρωπίνων  
και εργασιακών δικαιωμάτων για τους  
εργαζόμενους στον τομέα της  
κλωστοϋφαντουργίας



να προσδιορίσουν τις τρέχουσες πρωτοβουλίες  
και πρακτικές για να προβληματιστούν σχετικά  
με τη βιωσιμότητα, την ιχνηλασιμότητα και τη  
διαφάνεια της βιομηχανίας της μόδας



Σε ποια χώρα φτιάχτηκαν τα ρούχα μας;



Πηγή: [Freepik](https://www.freepik.com)

Σε ποια χώρα είναι οι περισσότερες πινέζες;



# Ποιος φτιάχνει τα ρούχα;

Η κλωστοϋφαντουργία αποτελεί έναν από τους πιο έντονους σε εργασία τομείς. Μεγάλες εταιρείες έχουν επιλέξει να μεταφέρουν τις εγκαταστάσεις παραγωγής τους σε χώρες που χαρακτηρίζονται από χαμηλό κόστος εργασίας.

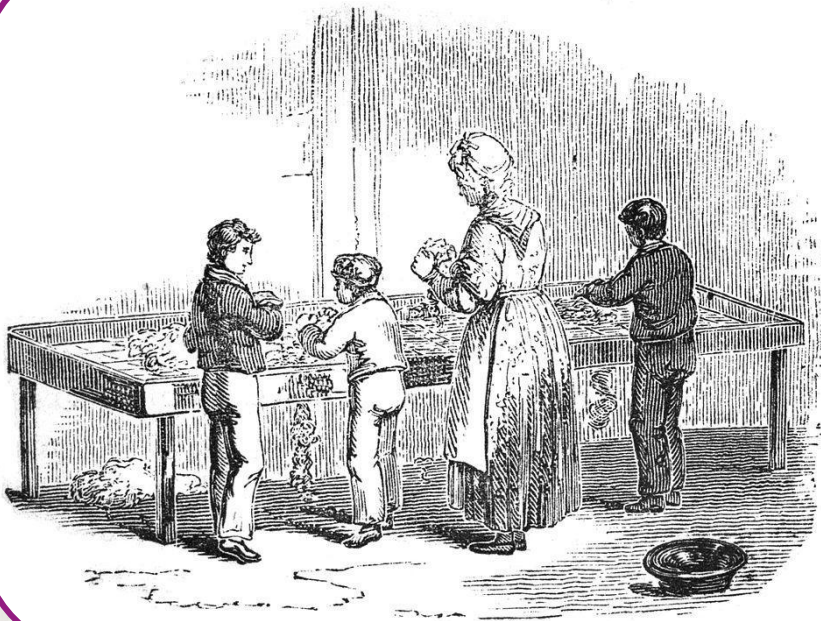
- Η παραγωγή ενδυμάτων σε αυτές τις χώρες βασίζεται κατά κύριο λόγο στη **γυναικεία εργασία**, η οποία υποβάλλει τις γυναίκες σε κοπιαστική χειρωνακτική εργασία και σε αδυσώπητο ρυθμό.
- Ενώ θεωρητικά η βιομηχανία ενδυμάτων θα μπορούσε να **ενδυναμώσει τις γυναίκες** προσφέροντάς τους διεξόδους προς την ανεξαρτησία και την αυτάρκεια, η **πραγματικότητα είναι εντελώς αντίθετη**.
- Οι γυναίκες **αμείβονται χαμηλά**, τους **αρνούνται την άδεια μητρότητας**, **παρενοχλούνται σεξουαλικά** στον χώρο εργασίας και **ταπεινώνονται δημόσια**.
- Οι σκληρές συνθήκες εργασίας συμβάλλουν σε σοβαρά προβλήματα υγείας μεταξύ των γυναικών, όπως **άγχος** και **κατάθλιψη**.

Πηγή: [Pexels](#)





# Παιδική εργασία

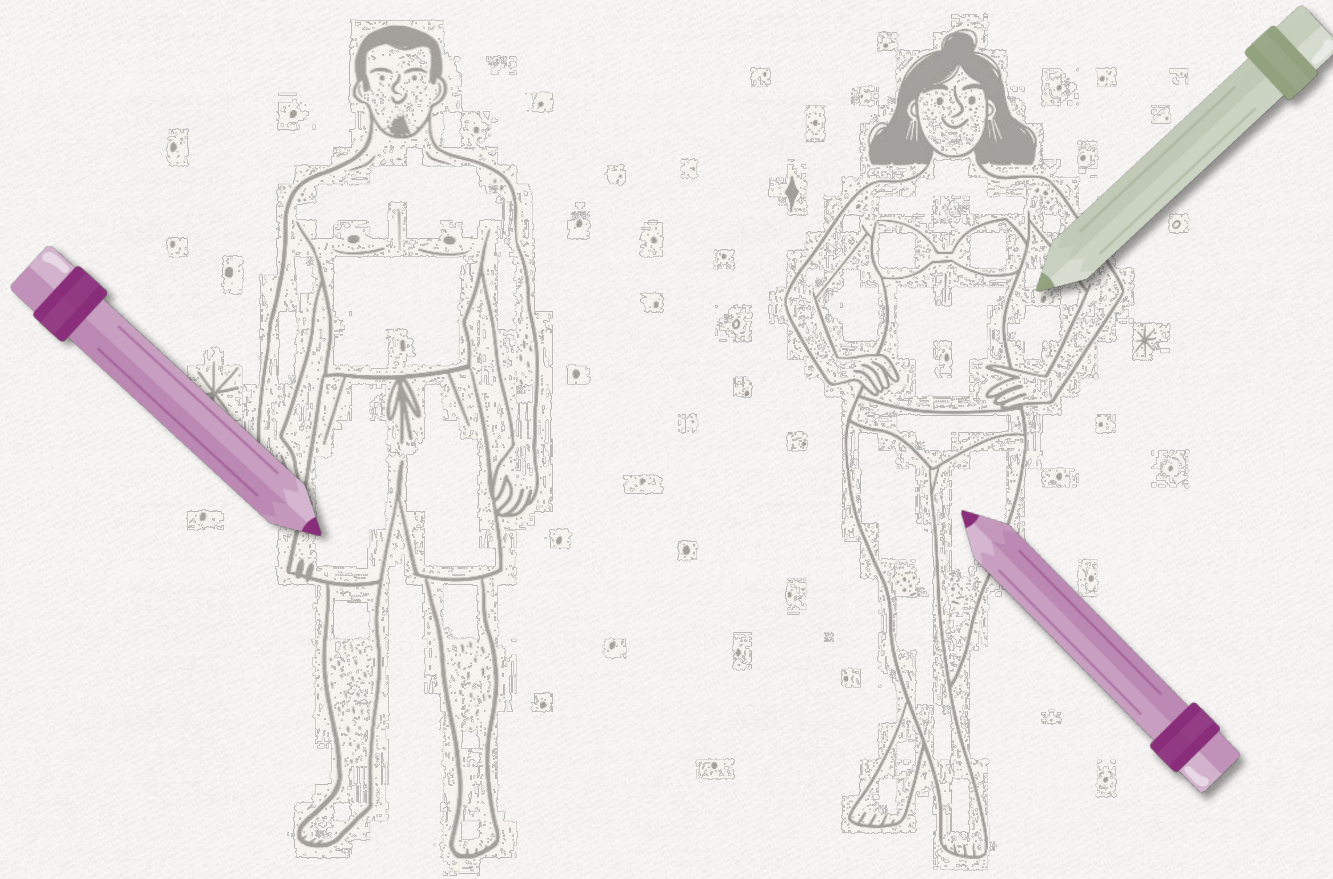


Πηγή: [Wikimedia Commons](#)

- Σε χώρες όπως το Ουζμπεκιστάν, η Ινδία, το Μπαγκλαντές, το Τατζικιστάν, το Κιργιστάν και η Κίνα, υπάρχει πληθώρα **παιδικής εργασίας** στην αλυσίδα παραγωγής.
- Τα παιδιά αναγκάζονται να **εργάζονται πολλές ώρες στα χωράφια βαμβακιού**, κερδίζοντας ελάχιστους μισθούς.
- Οι εργασιακές υποχρεώσεις των παιδιών τα εμποδίζουν να παρακολουθήσουν το σχολείο, πράγμα που σημαίνει ότι δεν λαμβάνουν σωστή εκπαίδευση, δεν προοδεύουν ακαδημαϊκά και έτσι **διαιωνίζουν τη φτώχεια**.
- Αναφορές αναφέρουν ότι το **60% του εργατικού δυναμικού στα εργοστάσια κλωστοϋφαντουργίας** στην Ινδία αποτελείται από άτομα κάτω των **18 ετών**.



# Τα Ρούχα είναι Πολυχρηστικά!



Πηγή: [Freepik](#)

Πηγή: [Freepik](#)



# Συνθήκες εργασίες και ανθρώπινα δικαιώματα



Πηγή: [Pexels](#)

Μόνο το **2%** των εργαζομένων στην ένδυση παγκοσμίως **κερδίζει ένα μισθό που εξασφαλίζει τα προς το ζην**

Ο **μισθός διαβίωσης** είναι **ανθρώπινο δικαίωμα**, για όλους τους ανθρώπους, σε όλο τον κόσμο.

Εκτός από τη μισθολογική εκμετάλλευση, οι εργαζόμενοι στη βιομηχανία της μόδας εργάζονται συχνά σε **επίπονες συνθήκες εργασίας**.

Κατά τη διάρκεια των περιόδων αιχμής της παραγωγής, **οι εργαζόμενοι μπορεί να εργάζονται μέχρι τις 2 ή 3 π.μ.** για να τηρήσουν τις **προθεσμίες της βιομηχανίας**.



Η μέση εργάσιμη ημέρα στις περισσότερες χώρες παραγωγής ενδυμάτων είναι 14 έως 16 ώρες την ημέρα.



Η εργασία 7 ημέρες την εβδομάδα είναι το κανονικό πρόγραμμα για πολλούς εργαζόμενους στην ένδυση.



Η κανονική εβδομαδιαία εργασία για πολλούς εργαζόμενους στην ένδυση είναι 96 ώρες/εβδομάδα.



# Επιπτώσεις στην υγεία των εργαζομένων



Οι **πίδακες άμμου υπό πίεση** χρησιμοποιούνται για να δημιουργήσουν φαινόμενα φθοράς στα τζιν και οι εργαζόμενοι μπορούν να αναπνεύσουν αυτή την άμμο εάν δεν φορούν τον κατάλληλο προστατευτικό εξοπλισμό. Μπορεί να προκαλέσει σοβαρά **αναπνευστικά προβλήματα**.

Το σιδέρωμα με **σίδερα ατμού** σε **χώρους χωρίς εξαερισμό** και παράθυρα έχει προκαλέσει λιποθυμίες σε πολλές εργαζόμενες λόγω των υψηλών θερμοκρασιών και του καυτού ατμού.



Οι εργαζόμενοι **κακοποιούνται σωματικά και λεκτικά σε καθημερινή βάση** επειδή δεν επιτυγχάνουν τους ημερήσιους στόχους παραγωγής. Πολλοί εργαζόμενοι οργανώνονται σε συνδικάτα και οργανώνουν **απεργίες** και **διαμαρτυρίες** όπου ζητούν αποζημίωση για μη πληρωμή και άδικη απόλυση.

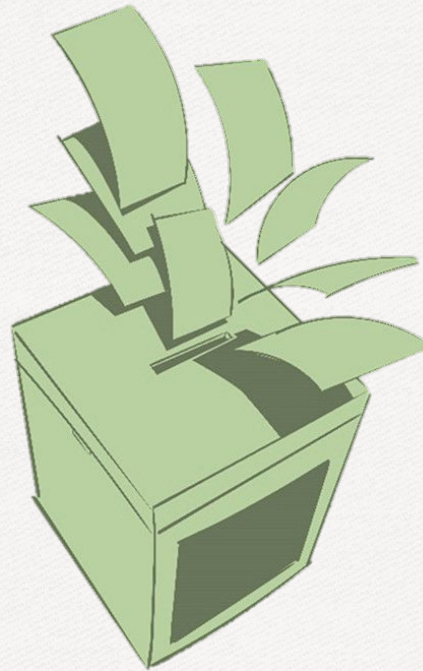


Πηγή: [Pexels](#)

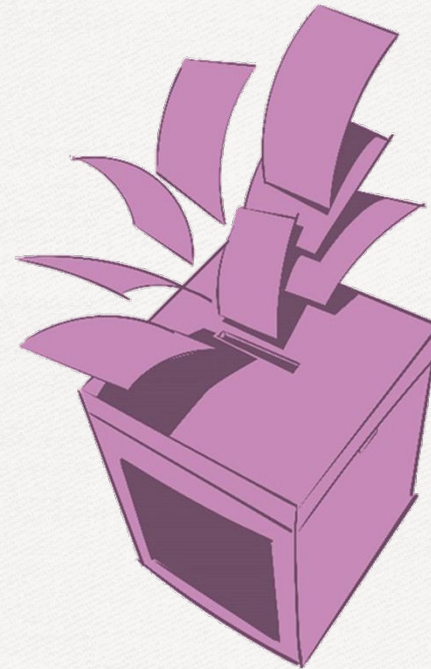


# Είναι τα ρούχα μου τα σωστά;

Σωστή  
αγορά



Λάθος  
αγορά





# Καταστροφικά γεγονότα

Πολλές ανθρωπιστικές καταστροφές έχουν συμβεί λόγω δυσμενών συνθηκών και έλλειψης μέτρων ασφαλείας στην κλωστοϋφαντουργία.

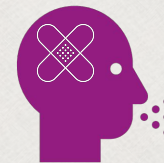
Πολλοί εργοδότες γνωρίζουν τις κακές συνθήκες στις εγκαταστάσεις τους όπου εργάζονται οι άνθρωποι, ωστόσο προτιμούν να επικεντρώνονται στα χρήματα παρά στην ασφάλεια των εργαζομένων τους.



1.134 εργάτες ενδυμάτων έχασαν τη ζωή τους κατά την κατάρρευση ενός εργοστασίου κλωστοϋφαντουργίας στη Ντάκα του Μπαγκλαντές το 2013.



114 άνθρωποι έχασαν τη ζωή τους σε πυρκαγιά στο εργοστάσιο της Tazreen Fashions το 2013 στο Μπαγκλαντές



131 εργαζόμενοι έχασαν τη ζωή τους και 279 τραυματίστηκαν το 2021 σε εργοστάσια ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας στον κόσμο



# Μάρκες που νοιάζονται για τα δικαιώματα των εργαζομένων τους

Η σημερινή κατάσταση στον κλάδο της μόδας οφείλεται σε δύο παράγοντες:

- Οι εταιρείες προσπάθησαν να παράγουν μαζικά σε πολύ χαμηλό κόστος για να έχουν υψηλότερα κέρδη.
- Οι καταναλωτές θέλουν μοντέρνα ρούχα σε πολύ χαμηλές τιμές, ανεξάρτητα από τη χαμηλή ποιότητα των υλικών που χρησιμοποιούνται και από το τι έχει κάνει η εταιρεία για να επιτύχει αυτή την τιμή.





# Καλές πρακτικές από εταιρείες μόδας

Πολλές μάρκες μόδας, που ενδιαφέρονται για την κοινωνικοοικονομική πτυχή των εργαζομένων τους, έχουν συνεργαστεί με την **Fair Wear**. Το ίδρυμα αυτό προσπαθεί να βελτιώσει τις συνθήκες εργασίας των εργαζομένων, βοηθώντας τους να οργανώνονται σε συνδικάτα, να αποφεύγουν τις διακρίσεις, να παίρνουν ένα μισθό διαβίωσης και λογικά ωράρια εργασίας, μεταξύ άλλων.

## PATAGONIA

Η Patagonia είναι πρωτοπόρος στον τομέα της βιώσιμης ένδυσης. Η Patagonia αποτρέπει τους πελάτες από το να αγοράζουν καινούργια ρούχα, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα επισκευής προϊόντων που βρίσκονται σε άριστη κατάσταση λειτουργίας ή χρειάζονται μικρές επισκευές.

## MARKS & SPENCER

Η μάρκα Marks & Spencer έχει δημοσιεύσει τις εταιρικές πολιτικές της, με τις οποίες πρέπει να συμμορφώνονται όλοι οι προμηθευτές της, οι οποίες καλύπτουν τα δικαιώματα των εργαζομένων και τις συνθήκες εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των αμοιβών, των υπερωριών και της ασφάλειας.

## SKFK

Η ισπανική μάρκα SKFK σχεδιάζει την επόμενη συλλογή της για έναν ολόκληρο χρόνο. Σχεδιάζουν Zero Waste ρούχα, χρησιμοποιούν όλο το πλάτος του υφάσματος για να δημιουργήσουν ένα ρούχο, το οποίο δημιουργεί one-size-fits-all και αποκλειστικά ρούχα. Χρησιμοποιεί πιστοποιημένο βιολογικό βαμβάκι.



# Καλές πρακτικές στη βιομηχανία της μόδας!



Πηγή: [Freepik](#)



# Συμπέρασμα

**Γνωρίζουμε πραγματικά οι καταναλωτές τη δυσχερή θέση των ανθρώπων που φτιάχνουν τα ρούχα μας;**

Η πραγματικότητα της βιομηχανίας αντανakλά μια σύνθετη αλληλεπίδραση μεταξύ της επιδίωξης των εταιρειών για οικονομικό κέρδος και της απαίτησης των καταναλωτών για χαμηλές τιμές, συχνά χωρίς να λαμβάνονται υπόψη η κοινωνική κατάσταση και οι συνθήκες εργασίας των εργαζομένων.

Η κατάσταση πολλών εργαζομένων στην κλωστοϋφαντουργία είναι απάνθρωπη και πρέπει να καταπολεμηθεί.

Ορισμένοι **καταναλωτές ανησυχούν για τον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας** και ζητούν αλλαγές στον κλάδο, ξεκινώντας από την **ιχνηλασιμότητα** και τη **διαφάνεια**, ώστε να γνωρίζουν πού και σε ποιες συνθήκες έχουν κατασκευαστεί τα ρούχα.

**Ορισμένες μάρκες ένδυσης**, τόσο μεγάλες πολυεθνικές όσο και μικρές νεοσύστατες επιχειρήσεις, **στρέφονται προς μια πιο βιώσιμη και φιλική προς το περιβάλλον παραγωγή**, τόσο για το περιβάλλον όσο και για τους ίδιους τους εργαζομένους τους.

**Υποστηρίζετε τη στροφή προς τη βιωσιμότητα;**





# Βραβεία εργαστηρίου





A young woman with long brown hair is sitting in a closet, surrounded by various clothes hanging on racks and piles on the floor. She is wearing a white t-shirt and is looking down with a thoughtful or sad expression, resting her chin on her hand. The closet is filled with a variety of clothing items, including shirts, jackets, and pants in different colors like red, blue, and grey. The lighting is soft, and the overall atmosphere is one of contemplation or decision-making.

“Δεν υπάρχει ομορφιά στο καλύτερο ύφασμα αν δημιουργεί πείνα και δυστυχία”.

– Mahatma Gandhi



The background consists of several overlapping, semi-transparent shapes in various shades of purple and green. These shapes are layered to create a sense of depth and movement. In the center, there is a white rectangular box containing the text.

**Ευχαριστούμε!**





# ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

[www.instagram.com/refashionizedproject/](https://www.instagram.com/refashionizedproject/)  
[www.facebook.com/Refashionized](https://www.facebook.com/Refashionized)

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μέσω του προγράμματος Erasmus+.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανakλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Αριθμός έργου: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981



Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια χρήσης Creative Commons Attribution 4.0 International License.



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA  
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk  
Δημιουργία Τέχνη Πολιτισμός

LOTTOZERO

CELLOCK  
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY



UNIVERSITAT  
POLITÉCNICA  
DE VALÈNCIA