

L'impatto dell'industria della moda sull'ambiente

Il modello commerciale del fast fashion si basa sulla produzione di massa di capi di alta qualità e di prezzo elevato.	Falso
L'uso dell'acqua nell'industria della moda non ha un impatto significativo sulle risorse naturali.	Falso
Il cotone è la fibra che richiede più acqua nella produzione di moda.	Vero
I marchi del fast fashion danno priorità alla longevità e alla durata dei loro prodotti.	Falso
Il fast fashion contribuisce al degrado ambientale attraverso il suo modello di business.	Vero
Il fast fashion è caratterizzato da prezzi bassi e volumi di vendita elevati.	Vero
I marchi del fast fashion pubblicano meno collezioni all'anno rispetto ai marchi della moda tradizionale.	Falso
L'utilizzo dell'acqua nell'industria della moda non rappresenta una preoccupazione significativa per la conservazione delle risorse naturali.	Falso
Le pratiche di gestione dell'acqua nella moda sono una priorità del settore.	Vero
I ricercatori hanno esplorato approcci innovativi per ridurre il costo del trattamento delle acque reflue nella produzione tessile.	Vero
L'uso di sostanze chimiche nei processi tessili non comporta rischi ambientali.	Falso

Nell'industria tessile vengono utilizzati più di 7000 prodotti chimici diversi.	Vero
I marchi del fast fashion come Zara e H&M seguono lo stesso calendario di uscita delle collezioni dei marchi di lusso.	Falso
Zara e H&M pubblicano solo due collezioni all'anno.	Falso
L'industria della moda privilegia la sostenibilità rispetto al profitto.	Falso