



Cofinanciado por
la Unión Europea



ReFashionized

Fashion Evolution towards Sustainability

PLAN DEL WORKSHOP UNIDAD 1

Por UPV



Jugend- & Kulturprojekt e.V.

KAINOTOMIA
κέντρο διά βίου μάθησης



Catwalk
Εργαστήριο Σχολής Πολιτισμού

LOTTOZERO

CELLOCK®
POWER OF INNOVATION AND TECHNOLOGY

UNIVERSITAT
POLITECNICA
DE VALÈNCIA



RINCÓN DEL FORMADOR

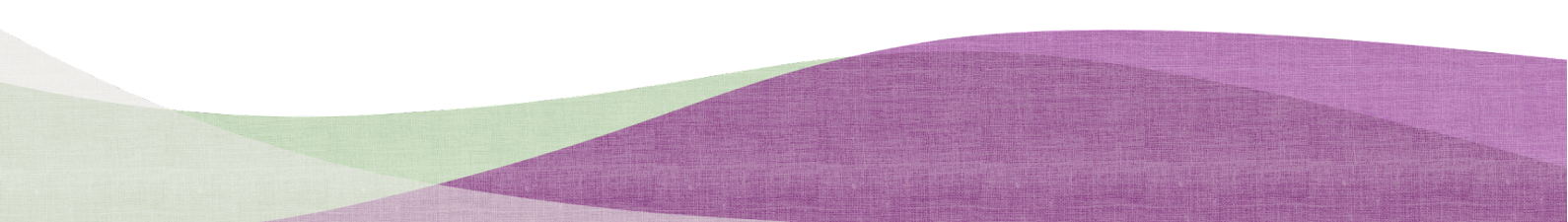
CUADERNO DE MODA SOSTENIBLE

UNIDAD 1

El Impacto de la Industria de la
Moda en nuestro Medio
Ambiente

PLAN DEL WORKSHOP

DESARROLLADO POR UPV



CUADERNO DE MODA SOSTENIBLE

UNIDAD 1: El Impacto de la Industria de la Moda en nuestro Medio Ambiente – PLAN DEL WORKSHOP

Tabla de Contenidos

1. Instrucciones Generales	4
2. Plan del Workshop	4
Introducción	4
Objetivos del Workshop	5
Preparación	5
Métodos	6
Actividad Rompehielo	6
¿Quién es quién?	7
Plan del Workshop	7
Evaluación	9
Notas para el Formador	9
Marco Teórico	10
❖ Introducción	10
❖ Sector textil y de la moda (introducción)	11
❖ Consumo de Agua en la industria de la Moda (introducción)	12
❖ Huella de carbono de la industria textil (introducción)	12
❖ Productos químicos en la industria de la moda (introducción)	13
❖ Residuos textiles (introducción)	13
❖ Conclusión	13
Notas Adicionales	14
Recursos Externos	15

1. Instrucciones Generales

Este exhaustivo Plan del Workshop proporcionará un marco estructurado para la realización de workshops que profundicen en la situación bruta y actual de la industria textil y de la moda y su futuro hacia la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente y los trabajadores del sector.

Siguiendo este plan, los educadores juveniles obtendrán una visión general de una posible estructura a seguir en la realización de un workshop que combine y explore las conexiones entre la industria de la moda y la sostenibilidad. Su objetivo es dotar a los formadores en el ámbito de la juventud de las herramientas y los recursos necesarios para facilitar actividades que inviten a la reflexión y workshops interactivos centrados en la importancia de lograr una moda sostenible.

Por otra parte, se pueden encontrar más detalles sobre las actividades previstas y mencionadas en el Plan del Workshop en [Hoja de Actividad Unidad 1](#).

2. Plan del Workshop

Código de Referencia de la Unidad	<i>Cuaderno de Moda Sostenible:</i> Unidad 1
-----------------------------------	---

Título	El Impacto de la Industria de la Moda en nuestro Medio Ambiente
Duración del Workshop	3 horas
Grupos Objetivo	Jóvenes de 16 a 25 años

Introducción
Durante este workshop interactivo, aprenderás sobre el impacto de la industria textil y de la moda en el medio ambiente, explicando el efecto de la alta

producción en el consumo de agua, la generación de CO₂, el enorme uso de productos químicos peligrosos o la generación de grandes cantidades de residuos textiles. El formador guiará a los participantes en la reflexión sobre el consumo de moda a través de diversas actividades, como debates, ejercicios creativos y actividades en grupo.

Objetivos del Workshop

Identificar las competencias y los objetivos de aprendizaje adquiridos durante el workshop.

Al final del workshop, los participantes:

- ✓ Comprender el increíble impacto de la industria textil y de la moda en el medio ambiente.
- ✓ Analizar críticamente las interconexiones entre el consumo excesivo de moda y la contaminación del planeta Tierra.
- ✓ Comprender cómo acciones como comprar una camiseta tienen importantes consecuencias de consumo y contaminación.

Preparación

El Plan del Workshop requiere estar familiarizado con la industria textil y su impacto, en relación con el consumo de recursos naturales y la generación de residuos. Se invita al formador a evaluar la preparación mediante una lista de control:

- ☐ Prepare notas y puntos clave de las distintas partes del workshop.
- ☐ Compruebe con antelación los dispositivos técnicos que pueda necesitar.

- ☐ Si el lugar no dispone de dispositivos electrónicos como ordenadores portátiles para todos los participantes, avísalos con días de antelación para que traigan sus propios dispositivos.
- ☐ Elabore una serie de preguntas que pueda utilizar para interactuar con los participantes durante la explicación.
- ☐ Compruebe con antelación que el PowerPoint está completo y que hay recursos/enlaces adicionales disponibles.
- ☐ Compruebe de antemano que hay una conexión wifi abierta o cómo pueden conectarse a ella los participantes.
- ☐ Asegurarse de que el espacio está dispuesto adecuadamente para las actividades elegidas.
- ☐ Reúna todo el material para la actividad de grupo (post-its, rotuladores/bolígrafos, pegatinas...).
- ☐ Preparar el material para la reflexión y la recogida de opiniones.

Métodos

Esta unidad se ha diseñado para integrar una parte teórica con presentaciones visuales y actividades interactivas en grupo. El workshop pretende ofrecer a los participantes una visión global del impacto humano en el medio ambiente a través de la industria de la moda y el sector textil. Se utilizarán elementos visuales como vídeos, presentaciones en PowerPoint e imágenes para representar y aclarar los puntos clave. Además, se incluirán actividades de grupo para profundizar en el conocimiento del tema y fomentar aptitudes como el pensamiento crítico, la comunicación y la oratoria.

Actividad Rompehielo

¿Quién es quién?

Al inicio del workshop, el formador comentará de forma muy breve y esquemática los pasos a seguir para confeccionar una camiseta. Por ejemplo: cultivo del algodón, hilado de las fibras, tejido, teñido, patronaje y corte, etc. A continuación, entregue a cada participante un trozo de papel doblado por la mitad con un papel secreto en el interior, por ejemplo, para el cultivo del algodón sería un agricultor.

A continuación, se animará a los participantes a que se hagan entre ellos preguntas a las que sólo podrán responder «sí» o «no» (ten en cuenta que no están permitidas preguntas como: ¿eres el productor de algodón?) y deberán encontrar todos los trabajos de la cadena de producción en la camiseta. Cuando crean haber encontrado a todos los miembros de la cadena de producción en la camiseta, deberán colocarse uno al lado del otro por orden de producción y, con el formador delante, decir en voz alta su profesión, empezando por el productor de algodón.

El equipo ganador será el que encuentre toda la cadena de producción en el menor tiempo. (Para esta actividad se requiere un mínimo de 7 participantes).

Plan del Workshop

Nº	Nombre de la Actividad (título y breve descripción)	Duración (min)	Método (presentación, debate, juegos de rol, narración de historias, gamificación, creación artística, etc)	Rompehielos
1	Introducción	10	Presentación	//
2	¿Quién es quién?	20-30	Rompehielos	Papel, bolígrafos o lápices

3	¿Cuándo fue la última vez que compraste una camiseta?	10	Discusión	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector (pizarra y rotuladores)
4	Sector textil y de la moda	15	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
5	Consumo de agua en la industria de la moda	15	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
6	Verdadero o Falso	10	Reflexión	Anexo I
7	Huella de carbono en la industria textil	5	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
8	Productos Químicos en la Industria de la Moda	10	Presentación	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector
9	Encuentra los Productos Químicos más Peligrosos	30	Investigación Debate en grupo	Conexión Internet a y ordenador portátil
10	Residuos textiles	10	Reflexión y debate	PowerPoint, ordenador portátil, pantalla y proyector

11	¡Analiza tu etiqueta!	10	Reflexión y debate	Conexión a Internet y ordenador portátil
12	Conclusión	10	Presentación	//
13	¡Nos interesa su opinión!	10	Feedback	Post-its, rotuladores/boquígrafos y pizarra blanca.

Evaluación

Divide la pizarra en 3 columnas denominadas «Cosas que me han gustado», «Cosas que no me han gustado» y «Cosas que mejoraría».

Pida a los participantes que indiquen anónimamente su opinión colocando como mínimo 1 nota adhesiva en cada columna.

Conceda unos minutos a los participantes para que compartan sus opiniones visualmente y, a continuación, discuta brevemente las respuestas en grupo.

Los formadores pueden distribuir notas adhesivas de distintos colores y asociar cada una a una columna diferente.

Notas para el Formador

Reflexione sobre la eficacia del workshop. Utilice esta sección para tomar notas con vistas a futuros ajustes. A continuación encontrará algunas preguntas inspiradoras que le guiarán en el proceso de autorreflexión.

- ❖ ¿Las actividades engancharon y crearon un entorno interactivo y de apoyo para que los participantes aprendieran?
- ❖ ¿Interactuaron fácilmente los participantes? ¿Promueven las tareas una participación equitativa?
- ❖ ¿Sintió que en algún momento los participantes se distrajeran de la sesión?
- ❖ ¿La combinación de presentaciones y actividad en grupo garantizó la coherencia en términos de contenido y comprensión?
- ❖ ¿Se asignó tiempo suficiente a todas las actividades?

Marco Teórico

Esta sección sirve de introducción a las presentaciones teóricas. Aquí ofrecemos un resumen y una visión general de los componentes teóricos integrados en el Plan del Workshop. Su objetivo es orientar a los educadores y formadores de jóvenes sobre los temas tratados en las actividades que no siguen métodos de educación no formal. El contenido aquí expuesto se incluye también en la presentación PowerPoint.

❖ **Introducción**

Bienvenidos a nuestro workshop, donde nos embarcaremos en un interesante viaje sobre la sostenibilidad en la industria textil y de la moda.

Seguramente, de una forma u otra, en la televisión, en las redes sociales, en una tienda o hablando con nuestros amigos, hemos oído que estamos creando una sociedad superconsumista. Pero, ¿es la industria de la moda un problema?

La respuesta es definitivamente sí, pero también quiero conocer tu opinión al final de este workshop. A través de varias presentaciones, debates y discusiones en grupo, abordaremos diversos aspectos de la moda y su impacto en el ser humano y el medio ambiente.

❖ **Sector textil y de la moda (introducción)**

Esta parte del workshop presenta una visión general de las diferentes formas en que la industria de la moda afecta al medio ambiente y a los seres vivos. Muestra cómo el ser humano es totalmente culpable de la contaminación producida, tanto en la fase de producción de las prendas como por el propio consumo de moda. A través de imágenes y gráficos, la presentación pretende mejorar la comprensión de los participantes sobre el impacto de la industria de la moda en nuestro planeta, incluso para aquellos con conocimientos limitados.

Los temas tratados en este workshop comienzan con una presentación sobre el consumo de moda Fast Fashion, el uso del agua en la industria textil, la huella hídrica generada por la industria, el uso de productos químicos tóxicos y contaminantes y, por último, los residuos textiles generados durante la producción y después del consumo.

La **industria textil y de la moda** es una de las más controvertidas y grandes del mundo. Sin embargo, esconde varios retos importantes relacionados con el **aumento del consumo** de moda Fast Fashion en los últimos años.

La rápida y elevada producción de prendas de vestir, así como el incesante consumo por parte de la sociedad, tiene muchas **repercusiones negativas** en varios aspectos. En primer lugar, el impacto medioambiental es considerable: desde la contaminación del agua y el aire hasta la generación de grandes cantidades de residuos textiles. La producción masiva de prendas debido al Fast Fashion conlleva el uso intensivo de recursos naturales no renovables, como el agua y el petróleo. Contribuye significativamente a la actual crisis climática.

La moda Fast Fashion es un modelo de negocio que consiste en imitar rápidamente las tendencias de moda de las marcas de lujo y ofrecer productos similares a precios mucho más bajos, utilizando a menudo materiales de menor calidad. Marcas como Zara, H&M y Uniqlo son ejemplos de este modelo, ya que lanzan numerosas colecciones a lo largo del año en lugar de las tradicionales dos temporadas primavera-verano y otoño-invierno. Esta creación constante de nuevas prendas crea en los compradores una sensación de urgencia por conseguir la última moda. Shein produce hasta 10.000 nuevos productos al día.

❖ Consumo de Agua en la industria de la Moda (introducción)

Uno de los principales recursos naturales que consume la industria textil a lo largo de su cadena de producción es el agua. Esto supone una gran preocupación medioambiental.

La industria textil necesita agua para muchas de sus actividades, como el cultivo de materias primas como el algodón, el teñido de tejidos y la fabricación de prendas.

Se sabe que el teñido de tejidos es uno de los aspectos más contaminantes de la cadena de suministro de la moda, ya que se utilizan grandes cantidades de agua para los procesos de teñido y para aplicar los productos químicos de acabado. Además, las aguas residuales generadas durante los procesos de teñido suelen contener sustancias químicas nocivas y contaminantes que pueden contaminar las fuentes de agua donde se vierten y los ecosistemas locales si no se tratan antes adecuadamente.

En general, el uso del agua en la industria de la moda plantea retos medioambientales y sociales. La escasez de agua, la contaminación del agua y los efectos adversos sobre el acceso de algunas comunidades locales a agua limpia son problemas generados por la industria de la moda.

Encontrar soluciones a estos problemas es y será difícil. Sin embargo, los primeros esfuerzos deben comenzar dentro de la industria mediante la aplicación de tecnologías eficientes en el uso del agua, la adopción de prácticas sostenibles y la promoción de una gestión responsable del agua en toda su cadena de suministro.

❖ Huella de carbono de la industria textil (introducción)

En los últimos años, la huella de carbono de la industria textil se ha convertido en una de las principales preocupaciones mundiales, señalando las emisiones globales de gases de efecto invernadero generadas por la industria de la moda.

La industria textil, uno de los sectores más grandes e influyentes del mundo, se compone de una larga y compleja cadena de suministro que incluye el cultivo de materias primas, los procesos de fabricación, el transporte y la distribución de prendas y productos textiles. El problema radica en que cada etapa de la cadena de suministro textil genera distintos niveles de emisiones de carbono, generadas por el uso de métodos de producción que consumen mucha energía, la dependencia de los combustibles fósiles y las prácticas ineficaces de gestión de residuos.

❖ **Productos químicos en la industria de la moda (introducción)**

Los productos químicos tóxicos se utilizan de forma rutinaria en varias etapas de la producción, desde el cultivo de la fibra, en procesos como el teñido, la estampación y el tratamiento de los tejidos, hasta el acabado de las prendas. Este gran número de productos químicos pone en peligro el medio ambiente y los seres vivos, no sólo los humanos, sino también los animales y las plantas.

Uno de los principales ámbitos en los que se utilizan sustancias químicas tóxicas es en el teñido y estampado de textiles. Los tintes sintéticos suelen contener sustancias nocivas como metales pesados, colorantes azoicos y formaldehído, que pueden filtrarse en los cursos de agua, contaminando los ecosistemas acuáticos y suponiendo riesgos para la salud humana. Además, estas sustancias químicas tóxicas pueden verterse en ríos y arroyos debido a un tratamiento inadecuado de las aguas residuales en las instalaciones textiles. Esto puede contaminar el agua y degradar los ecosistemas..

❖ **Residuos textiles (introducción)**

El consumismo de moda Fast Fashion, caracterizado por la compra continua de prendas nuevas y la eliminación del armario de aquellas que ya no están de moda, ha dado lugar a un preocupante fenómeno conocido como **desperdicio de moda**. Este tipo de consumo contribuye significativamente a la degradación medioambiental, al consumo de recursos naturales y a la desigualdad social, lo que lo convierte en un problema de primer orden dentro de la industria de la moda.

Los frecuentes lanzamientos de nuevas colecciones y los bajos precios de la ropa incitan a los consumidores a comprar más y más a menudo sin pensar ni considerar las consecuencias a largo plazo de sus actos.

❖ **Conclusión**

Fast Fashion:

La industria de la moda se ha visto transformada por el auge del Fast Fashion, que ofrece a los consumidores prendas a la última, baratas y rápidas. Sin embargo, el modelo de moda Fast Fashion es criticado con razón por sus efectos perjudiciales para el medio ambiente, los derechos laborales y el bienestar social.

Consumo de agua:

El uso del agua en la industria de la moda es un reto importante y difícil, con importantes implicaciones medioambientales, sociales y económicas. Desde el cultivo de las materias primas hasta el teñido y acabado de los tejidos, el agua es necesaria. Desempeña un papel crucial en todas las fases de la cadena de suministro de la moda. La innovación, la investigación y las nuevas tecnologías pueden resolver este importante problema.

Emisiones de CO₂:

Las prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables, la optimización de los recursos y los modelos de economía circular, son esenciales para reducir la huella de carbono del sector. La concienciación de los consumidores y la demanda de moda ecológica también son cruciales para impulsar un cambio positivo y promover un futuro más sostenible.

Productos químicos:

Abordar el uso de sustancias químicas en la moda requiere esfuerzos de colaboración para promover alternativas más seguras, aplicar normativas estrictas y garantizar la transparencia y la responsabilidad dentro de la cadena de suministro. Al dar prioridad a las prácticas sostenibles y éticas, la industria de la moda puede mitigar su impacto químico y avanzar hacia un futuro más seguro y responsable con el medio ambiente.

Residuos textiles:

Por último, los residuos textiles son también una preocupación urgente en la industria de la moda, derivada de la cultura de usar y tirar de la moda Fast Fashion. Estos residuos textiles no solo constituyen un reto medioambiental, sino que también son responsables de la contaminación, el agotamiento de los recursos y las emisiones de gases de efecto invernadero. Para hacer frente a este problema, es necesario un cambio hacia prácticas de producción y consumo sostenibles, así como iniciativas para promover la circularidad y prolongar la vida útil de todas las prendas de vestir, independientemente de las tendencias. Con la adopción de estas estrategias, la industria de la moda puede reducir su impacto en el medio ambiente y avanzar hacia un enfoque más sostenible y responsable de la gestión de los residuos textiles.

Notas Adicionales

Añade cualquier nota o requisito adicional que el formador/trabajador juvenil/educador deba tener en cuenta, si procede.

Recursos Externos

Añade cualquier recurso externo que un educador/formador de jóvenes pueda utilizar para mejorar su comprensión del tema y apoyar la realización del workshop.

- Allon, G. (2022). The fashion industry's dirtiest secret. Business Insider. <https://www.businessinsider.com/fast-fashion-christmas-shopping-clothes-returns-shein-zara-waste-mountain-2022-12>
- European Parliament. (2023). The impact of textile production and waste on the environment (infographics). News. European Parliament. <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/society/20201208STO93327/the-impact-of-textile-production-and-waste-on-the-environment-infographics>
- Gazzola, P., Pavione, E., Pezzetti, R., & Grechi, D. (2020). Trends in the fashion industry. The perception of sustainability and circular economy: A gender/generation quantitative approach. Sustainability, 12(7), 2809. <https://doi.org/10.3390/su12072809>
- Leal Filho, W., Perry, P., Heim, H., Dinis, M. A. P., Moda, H., Ebhuoma, E., & Paço, A. (2022). An overview of the contribution of the textiles sector to climate change. Frontiers in Environmental Science, 10, 1419. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.973102>

Socios:

[Jugend- & Kulturprojekt e.V.](#) (Alemania) – Coordinador

[Kainotomia & SIA EE](#) (Grecia)

[Catwalk Project](#) (Grecia)

[Lottozero Società Cooperative Sociale](#) (Italia)

[Cellock LTD](#) (Chipre)

[Politecnica de Valencia](#) (España)



© 2023. Esta obra está sujeta a una licencia [CC NC SA 4.0 Licencia](#).



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Número de Referencia del Proyecto: 2022-2-DE04-KA220-YOU-000101981