

El impacto de la industria de la moda en nuestro medio ambiente

| | |
|--|-----------|
| El modelo de negocio de la moda rápida se basa en la producción masiva de prendas de alta calidad y alto precio. | Falso |
| El uso del agua en la industria de la moda no tiene un impacto significativo en los recursos naturales. | Falso |
| El algodón es la fibra que más agua consume en la producción de moda. | Verdadero |
| Las marcas de moda rápida dan prioridad a la longevidad y durabilidad de sus productos. | Falso |
| La moda rápida contribuye a la degradación medioambiental a través de su modelo de negocio. | Verdadero |
| La moda rápida se caracteriza por precios bajos y grandes volúmenes de ventas. | Verdadero |
| Las marcas de moda rápida lanzan menos colecciones al año en comparación con las marcas de moda tradicionales. | Falso |
| El uso del agua en la industria de la moda no es una preocupación significativa para la conservación de los recursos naturales. | Falso |
| Las prácticas de gestión del agua en la moda son una prioridad en la industria. | Verdadero |
| Los investigadores han explorado enfoques innovadores para reducir el coste del tratamiento de las aguas residuales en la producción textil. | Verdadero |
| El uso de productos químicos en los procesos textiles no plantea riesgos medioambientales. | Falso |

| | |
|--|-----------|
| En la industria textil se utilizan más de 7.000 productos químicos diferentes. | Verdadero |
| Las marcas de moda rápida como Zara y H&M siguen el mismo calendario de lanzamiento de colecciones que las marcas de lujo. | Falso |
| Zara y H&M sólo lanzan dos colecciones al año. | Falso |
| La industria de la moda prioriza la sostenibilidad sobre los beneficios. | Falso |